

# 中职学校品牌建设实践研究 ——以郑州市科技工业学校“精匠”文化育人 品牌建设为例

马越雁

郑州市商贸管理学校，河南 郑州 450053

DOI: 10.61369/SDME.2025100022

**摘 要：** 在职业教育进入类型教育背景下，构建具有凝聚力和推广力的品牌是中等职业学校发展的动力。以郑州市科技工业学校“精匠”文化育人品牌建设为例，分析学校全方位品牌建设的内涵，从“精校”“精专”“精课”“精师”“精匠”等五个方面探索了品牌建设内化提升的具体措施。

**关 键 词：** “精匠”；文化育人；品牌建设

## A Practical Study on Brand Building in Secondary Vocational Schools ——A Case Study of the “Exquisite Craftsman” Cultural Education Brand at Zhengzhou Science and Technology Industry School

Ma Yueyan

Zhengzhou Business Management School, Zhengzhou, Henan 450053

**Abstract：** Against the backdrop of vocational education evolving into a distinct educational type, building a cohesive and promotable brand has become a driving force for the development of secondary vocational schools. Taking the construction of the “Exquisite Craftsman” cultural education brand at Zhengzhou Science and Technology Industry School as an example, this paper analyzes the connotation of the school's all-round brand building and explores specific measures for internalizing and enhancing brand building from five aspects: “Exquisite School Management”, “Exquisite Majors”, “Exquisite Courses”, “Exquisite Teachers”, and “Exquisite Craftsmen”.

**Keywords：** “Exquisite Craftsman”; cultural education; brand building

### 引言

2021年中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》（以下简称《意见》）指出，职业教育肩负着培养多样化人才、传承技术技能、促进就业创业的重要职能，并提出要加快构建现代职业教育体系，打造中国特色职业教育品牌的要求。在此背景下，中职学校需要加强独具特色的职教品牌建设，推动职业教育高质量发展。中职学校能否找到契合本校的品牌定位，探索品牌内化的路径，并进行持续的品牌推广，是当前中职教育迫切需要研究的理论和实践课题<sup>[1]</sup>。以郑州市科技工业学校“精匠”文化育人品牌建设为例，对这一课题进行初步探讨。

### 一、“精匠”文化育人品牌建设思路

#### （一）“精专”提升，构筑“精校”建设主阵地

立足学校专业特色和办学优势，紧密对接郑州国家中心城市建设产业集群，聚焦智能制造、工业机器人等新兴制造业相关专业；围绕郑州服装产业集聚区转型发展，加强服装类专业建设。

重点建设1个紧贴产业发展、校企深度融合、社会认可度高的高水平骨干专业（群），建设以机械制造专业为龙头，以服装艺术和现代服务专业为两翼的专业特色明显的“精品”专业群。学校16个专业成立了专业建设指导委员会，每年召开了专业人才培养方案论证会，进行专业整合、专业升级；完成专业群建设的相关制度，发挥专业群的集聚效应和服务功能，把专业和产业链紧密对

接,强化需求引导,办“精品”专业。

### (二)“精课”引领,发挥课程优势

“精专”的打造,需要“精课”来支撑。课程改革的关键,是在深入企业生产一线开展职业岗位能力需求调研的基础上,打破现有专业课程体系,引入新方法、新技术、新工艺、新标准,重构课程结构、优化教学设计、更新课程内容。学校以“基础课程共享、专业方向分流、职业技能可选”为思路,构建“公共基础课程+专业群共享课程+专业核心课程+X个职业技能课程”精课课程体系。基于专业群课程体系,大力推进微课、线上课等数字教学资源开发。积极开发各级各类精品课程,积极探索“课赛证”融合的课程体系建设,打造一批“精教材”。

### (三)“精师”锻造,打造素质过硬教学团队

“精专”的打造,需要“精师”来实现。学校把提高教师思想政治素质和职业道德水平摆在首要位置,加强师德师风建设,带头践行社会主义核心价值观,坚持以德立身、以德立学、以德施教、以德育人。开展“教师师德提升工程”“梯级名师培养工程”,培养一批省市名师、省市职教专家、省市学术技术带头人;加强教师教科研能力和水平,培养理实一体的“双师型”教师;完善教师职前培养、入职培训和在职研修体系;建设教师成长共同体,形成名师引领、同伴互助、共同成长的教师队伍建设格局。

### (四)“精匠”培育,助力“精校”发展

通过实施“精匠”文化育人品牌,广大师生达成共识。智能制造部“科工制造、精艺匠心”;学前教育部“精艺飞扬、匠造青春”;信息技术部“精进技能、领悟匠心”;服装艺术部“精塑人生,匠享美好”。各专业部围绕“精匠”文化育人品牌,开展评选“科工精匠”活动。通过“精耕读书,匠心流长”等一系列读书活动及专业成果技能展示活动,促进人才培养质量的提升。努力完成“五精”打造,通过“精专”铺路、“精师”锻造、“精课”引领,用“五精”体系培育出属于新时代的“精匠”,助力学校发展为“精校”。

## 二、“精匠”文化育人品牌建设策略

### (一)形成“七融合”专业建设模式

郑州市科技工业学校精品专业建设,以学生为中心,坚持专业的内涵式发展,以产出为导向,开展了“七融合”的中职品牌专业建设模式的策略。“七融合”是把培养方案、校企合作、课程建设、师资队伍、教学模式、质量保障、品牌推广这7个方面的专业建设工作有机结合起来,在人才培养过程中,分别融合进学生这个中心点,共同达成以学生为中心、以产出为导向培养高素质创新型人才的终极目标。

### (二)形成基于岗位的“精课”课程体系建设

按照职业教育课程开发的规律,结合各阶段学生的认知能力,学校构建能力本位的“岗位递进”的课程体系。它从岗位需求出发,以职业能力培养为主线,以教学实践活动为载体,采用模块化教学,分为提高职业文化素养的公共基础模块、夯实专业基础的基本技能模块、精细专业方向的核心技能模块和拓展模块<sup>[4]</sup>;在授课形式上采用一体化教学,以学生的技能活动为重心,着眼于培养学生的实践能力

和岗位素养,畅通从“工匠”到“精匠”的进阶之路。

### (三)形成“一中心、二着眼、三队伍”为目标“精师”队伍建设

郑州市科技工业学校在“精匠之师”的培养中,以“一中心、二着眼、三队伍”为总体建设策略。“一中心”是聚焦学校师资队伍水平的整体提升为中心;“二着眼”是指着眼保障“精师”专业发展的成长环境、着眼构建可持续发展的“精师”人才梯队<sup>[5]</sup>;“三队伍”是指入职三年内需站稳讲台的青年教师队伍、学校发展中坚力量的骨干教师、凸显特色专长的各类名师队伍。它们之间相互关联,密不可分,都属于“精匠之师”培养的顶示范引领,助力学校品牌建设的协同发展。

### (四)形成基于岗课赛证的“精匠”人才培养模式

通过实施现代学徒制、“1+X”证书制度、技能大赛、课程体系等培养路径与策略,加强师资队伍建设和保障措施,建立评估体系和反馈机制,学校能够培养出更多符合社会需求的高素质、高技能工匠型人才<sup>[6]</sup>。通过实施现代学徒制,增强学生的实践能力和职业素养,实现学习与工作的无缝对接。通过实施“1+X”证书制度,提升学生的就业竞争力,拓宽就业渠道,满足行业对多元化技能人才的需求。通过举办技能大赛,学生的实践机会得到很大的提升,提高学生的学习兴趣和创新能力,提高学生的实践操作技能和问题解决能力。通过构建以工匠精神为核心的专业课程体系 and 实施教学改革,培养学生的专业技能和实践能力,满足行业对高素质、高技能人才的需求。

### (五)形成“多元四维 CIPP”精校评价模式

结合职业学校品牌建设质量评价主体多元化、评价内容系统化、评价过程全程化的导向,基于 CIPP(分别代表背景 Context、输入 Input、过程 Process 和成果 Product 的评价)理念中的四环节构建校内、校外多元评价主体,涵盖品牌建设的目标、组织、实施和效果四维评价递进的“多元四维”评价体系<sup>[4]</sup>。参照学校品牌建设“精专”“精课”“精师”以及“精匠”四方面的系统化内容措施,对应“多元四维”评价的四层结构,依次是专业建设质量层、课程建设质量层、师资队伍建设质量层和学生培养质量层。“学生培养质量评价”和“师资队伍质量评价”强调教师与学生的成长与发展,为评价质量的内部核心层;“专业建设质量评价”和“课程建设质量评价”属于评价质量的中观层,为内部核心层提供保证和支撑<sup>[6]</sup>。四层评价按照 CIPP 环节运行,从主体、过程环节和层次内容方面保证了“精校”评价的螺旋提升,具体评价体系模型框架如图1所示。



图1“多元四维 CIPP”精校评价图

### 三、“精匠”文化育人品牌建设成果

#### （一）专业建设成果

学校历经10年的精品专业建设，四大专业群都实现了跨越式的发展，其中服装设计与工艺专业群被评为河南省双高专业群，工艺机器人技术应用和服装设计与工艺专业被评为河南省示范性传统优势专业点，计算机网络技术被评为河南省示范性传统新兴专业点，航空服务被评为河南省示范性特色专业点，美发与形象设计评为河南省示范性骨干专业点。<sup>[6]</sup>

#### （二）课程资源开发成果

课程资源开发成果颇丰，《幼儿玩教具制作和环境创设》《服装款式拓展设计指导手册》获“十四五”首批职业教育国家规划教材推荐名单，“服饰配件设计与制作”“艺术（音乐鉴赏与实践）”获河南省职业教育和继续教育课程思政示范课程，“PLC技术应用”“服装立体裁剪”获河南省职业教育和继续教育精品在线开放课程，“服装产品实践开发”获河南省职业教育一流核心课程（线下）。<sup>[7]</sup>

#### （三）教师队伍建设成果

2019年以来，认定中原教学名师2人、省职业院校教学名师5人、省市职教专家3人。建有1个省级名师工作室，1个技艺技能

传承创新平台，省级教学团队2个，建有思政研究中心团队和班主任工作室各1个。<sup>[8]</sup>教师个人或团队所获荣誉丰硕，2019年以来，班主任参加省市班主任能力大赛荣获省和市一、二等奖各两次，专业教师辅导全国职业院校技能大赛获奖20项，15名任课教师省级优质课获奖，各教学团队参加国家、省、市教师教学能力大赛获奖18项，国家教学能力大赛二等奖2项，信息化教学设计与说课活动荣获国家、省、市18项。

#### （四）人才培养质量成果

“精匠”文化育人品牌建设实施以来，人才培养质量明显提高。近三年毕业生就业率分别达到99.5%、99.5%、100%，毕业生薪资增长25%，大型企业就业率达到75%，就业满意率达到97.5%，毕业生受到用人单位的高度认可，满意度达95%以上。在校学生各级各类技能竞赛中成绩优异，2015年至今在全国职业院校技能大赛中共计获得21项金牌，河南省职业院校技能大赛一等奖累计106项，在同类院校中取得了优异的成绩，职业资格证书获取率达到100%。<sup>[9]</sup>《大河报》《河南日报》等主流媒体纷纷对学校的人才培养成效进行了报道，来学习人才培养改革经验的兄弟学校络绎不绝，社会反响强烈，声誉良好，大幅提升了中职教育社会影响力。<sup>[10]</sup>

### 参考文献

- [1] 韩曦. 中等职业学校体育文化品牌建设与传播的实践研究[J]. 冰雪体育创新研究, 2024, 6(13): 19-21.
- [2] 金晶. 以品牌建设推动民办高校高质量发展的策略研究[J]. 现代营销, 2024, (19): 133-135.
- [3] 李云峰. 学校思政品牌建设: 内涵、选题与案例撰写[J]. 课程教材教学研究(下半月刊), 2023, (03): 3-5.
- [4] 朱芳转. 新时代高校创建红色文化品牌内容维度与实践路径研究[J]. 才智, 2023, (08): 17-20.
- [5] 王健伟. 高校品牌文化建设路径探析——以青岛电影学院摄影艺术与技术创新学院为例[J]. 新传奇, 2023, (10): 101-103.
- [6] 罗嘉欣, 许容珍, 田宇. 数字赋能民办高校雇主品牌建设研究[J]. 现代营销, 2024, (34): 170-172.
- [7] 孙涛. “一校一品”视域下高校龙舟运动品牌建设的改革实践研究[J]. 当代体育科技, 2024, 14(33): 82-85.
- [8] 李子震, 葛振娣. 从教师到匠师的升级: 工匠精神视域下的职业学校师资队伍建设的探索[J]. 职业, 2020(36): 48-50.
- [9] 车延年, 于进亮. 面向职业岗位: 高职院校课程体系建设的研究与实践[J]. 济南职业学院学报, 2020(4): 4-8.
- [10] 卢艳红. 基于CIPP评价模式的湖北职业教育质量评价体系构建研究[J]. 武汉职业技术学院学报, 2022, 21(6): 91-97.