

# 基于产学研协同创新的电子商务专业教学改革研究

刘汉宾, 成雯

日照市技师学院, 山东 日照 276800

DOI: 10.61369/SSSD.2025050002

**摘要 :** 随着教育改革工作开展, 电子商务专业教学工作应得到进一步优化, 教师要积极引入新的育人理念、教学方式, 以此更好的引发学生兴趣, 强化他们对所学电子商务知识的理解和应用水平, 提升育人效果。产学研协同创新作为当前备受关注的教育模式, 能够极大丰富教育内容, 拓宽育人路径, 对学生更全面发展有极大促进作用。鉴于此, 本文将针对基于产学研协同创新的电子商务专业教学展开分析, 并提出一些策略, 仅供各位同仁参考。

**关键词 :** 产学研协同创新; 电子商务; 教学改革

## Research on Teaching Reform of E-commerce Major Based on Industry-University-Research Collaborative Innovation

Liu Hanbin, Cheng Wen

Rizhao Technician College, Rizhao, Shandong 276800

**Abstract :** With the advancement of education reform, the teaching of e-commerce major should be further optimized. Teachers should actively introduce new educational concepts and teaching methods to better arouse students' interest, strengthen their understanding and application of e-commerce knowledge, and improve the educational effect. As an educational model that has attracted much attention at present, industry-university-research collaborative innovation can greatly enrich educational content, broaden the paths of talent cultivation, and play a significant role in promoting the more comprehensive development of students. In view of this, this paper will analyze the teaching of e-commerce major based on industry-university-research collaborative innovation and put forward some strategies, which are for reference only.

**Keywords :** industry-university-research collaborative innovation; e-commerce; teaching reform

## 一、基于产学研协同创新的电子商务专业教学改革价值分析

### (一) 有利于激发学生潜能

通过开展基于产学研协同创新的电子商务专业教学改革, 能够有效激发学生的潜能, 使其在掌握电子商务理论知识的同时, 形成更强的实践能力、科研能力, 这对学生的长远发展有极大促进作用。此外, 展开基于产学研协同创新的电子商务专业教学改革, 可以帮助学生形成更高水平的职业素养、道德品质, 对于他们成长为综合型、实践型、科研型人才有重要促进作用。对于学校来说, 展开基于产学研协同创新的电子商务专业教学改革, 可以打造一个产学研协同的教育氛围, 有利于学生知识储备的提升, 能够进一步助力学生发展<sup>[1]</sup>。

### (二) 能够满足时代发展要求

随着时代发展, 人们的生活水平大幅提升, 电子商务行业的发展速度变得越来越快, 这也导致市场对于相关的企业提出了更高要求。通过展开基于产学研协同创新的电子商务专业教学改革, 可以为电子商务市场培养更多优质人才, 使其更为全面、深入地掌握和应用所学电子商务专业知识, 让学生能够更为有效地参与到企业的实际问题解决中, 满足企业的实际发展需求。在基

于产学研协同创新的电子商务专业教学改革活动中, 教师会将一些实际项目和专业教学融合, 这样对提升学生的实践素养有重要意义, 有利于电子商务行业的进一步发展<sup>[2]</sup>。

### (三) 有利于推动教育改革

通过开展基于产学研协同创新的电子商务专业教学改革, 能够促使教师的电子商务专业教学思路变得更为完善, 这样的教学改革除了能为学生提供更丰富的知识体系, 还可大幅提升他们的知识操作能力、实践素养、科研水平, 对于学生的发展、教育改革有重要促进作用。具体来说, 通过展开基于产学研协同创新的电子商务专业教学改革, 可以让学校与企业之间的交流更为密切, 教师可以将更多优质的知识内容引入课堂, 这样对激发学生知识探索兴趣有重要促进作用, 有利于学生就业竞争力的提升。

## 二、电子商务专业教学现状

### (一) 学生学习兴趣较为不足

在展开电子商务专业教学工作时, 教师会发现部分学生在学习中存在兴趣不足的情况, 这样会对之后教学改革产生很大阻碍作用。由于学生缺乏学习兴趣, 这样会对他们之后的知识探索效

率提升产生阻碍，学生在课堂上学习电子商务知识时，可能会出现走神的情况，甚至部分学生会存在上课玩手机、聊天等现象，这样对他们的长远发展、学习素养提升有极大阻碍作用。不仅如此，兴趣不足的学生难以和教师展开更高水平互动，这样也会对教师的教学心态产生影响，学生难以发现电子商务知识中蕴含的趣味性，不利于他们打造一个更为明确的知识探索目标，从而对学生的学主动提升产生不良影响。另外，一些学生对于基础电子商务知识的掌握不充分，这也会导致其在学习中遇到很多困难，从而导致学生出现畏难心理，不利于他们学习兴趣的生成与发展<sup>[3]</sup>。

### （二）教学模式缺乏创新

现阶段，部分教师在展开电子商务专业教学工作时，很少有人能对教学模式展开创新与优化，甚至一些教师会利用灌输的方式展开电子商务专业教学，这样会对实际教学效果提升产生很大阻碍作用。同时，单一的教学模式不利于学生电子商务思维的形成与发展，还会对他们的学习效率产生阻碍作用，对于教师的教学质量提升也会产生不良影响。对于学生来说，良好的课堂氛围能够让他们展开更高效地知识学习和探索，缺乏创新的电子商务教学模式会对他们之后步入实际工作产生阻碍作用<sup>[4]</sup>。

### （三）课程设计不够新颖

当前，很多教师在展开电子商务专业教学工作时，未能针对学生的就业问题提起充分关注，这样会导致其在展开课程设计时，缺乏对学生实际需求的分析和研究，从而导致设计的电子商务课程知识内容不够新颖、合理，从而会对之后电子商务专业教学工作开展产生不良影响。同时，一些教师在展开电子商务专业教学工作时，会将主要精力放在理论知识上，很少有人能结合学生的认知能力、知识储备等展开针对性实践教学，对于一些优质的案例、项目引入不足，这样也会对学生未来的长远发展产生不良影响<sup>[5]</sup>。

## 三、基于产学研协同创新的电子商务专业教学改革策略

### （一）结合市场需求，明确教学目标

在开展基于产学研协同创新的电子商务专业教学改革时，教师应结合市场需求展开深入分析，树立一个更为明确的教学目标，这样可以为之后教学工作的开展打下坚实基础。实际上，基于产学研协同创新的电子商务专业教学改革并不能一蹴而就，需要教师持续坚持和不断优化自身的教学行为，这样才能得到一些成果。为此，教师可以针对当前电子商务市场展开分析，而后以此为基础设立一个明确的教学目标，为学生的发展指明方向，保证各类教学方法的有效落实。在互联网时代下，为提升基于产学研协同创新的电子商务专业教学改革水平，教师可以尝试将互联网技术引入教学中，通过互联网技术对当前的电子商务市场展开调研与分析，明确电子商务企业中存在的问题，而后方可以此为基准设立一个更合理、科学的教学目标。在基于产学研协同创新的电子商务专业教学改革中，教师可以深入合作的企业展开研

究，对于电子商务企业的对应岗位、工作内容等展开分析，和企业的员工、领导等展开讨论，以此明确后续教学工作的内容与方向，保证基于产学研协同创新的电子商务专业教学改革效果<sup>[6]</sup>。

### （二）聚焦专业化运作，打造“1+3+N”综合平台

为进一步提升基于产学研协同创新的电子商务专业教学改革工作效果，教师可以结合企业、行业、政府的资源展开分析，通过开展专业化运作的方式，打造一个“1+3+N”综合平台，“1”表示一体化中心，主要由学校、企业、行业等主题参与；“3”表示为学生提供的研发入门、电商实操、电商客服等三个技能；“N”则是与学校合作的众多电商企业。通过此方式展开基于产学研协同创新的电子商务专业教学改革，能够达成一个学校为中心，政府为引导的教育新局面，能够实现对企业资源的更充分利用，对于提升基于产学研协同创新的电子商务专业教学改革工作效果意义重大<sup>[7]</sup>。

### （三）聚焦一体化提升，构建“产学研训创”新模式

为提升基于产学研协同创新的电子商务专业教学改革工作效果，教师可以聚焦一体化提升，打造一个产学研训创结合的新模式，以此帮助学生获得更长远发展。在此模式中，教师可以结合产学研展开协同化育人，通过与企业展开合作，打造一个产学研一体化氛围，借助企业的资源展开更高水平的教学工作。同时，教师还可依托专业的电子商务平台，为学生提供一些实际项目展开练习，让他们能够接触到更多电子商务新知识、新技能。学校可以结合自身的实际情况，为学生打造一个训练中心，学生可以再训练中心针对一些小项目展开探索与学习。不仅如此，学校还可结合学生的实际情况，为他们打造一个创新创业孵化器，促使学生的创新创业能力、创新创业意识等得到进一步发展<sup>[8]</sup>。

### （四）重视优质环境建设，积极培养双师团队

在展开基于产学研协同创新的电子商务专业教学改革工作时，教师应重视对优质环境的构建，积极引入更多符合时代发展需求的优质教学软件和设备，不断提升学生与电子商务市场的契合度，让他们掌握更多新的思想和技术。另外，学校方面还应重视对电子商务专业师资队伍的建设，这样才能为基于产学研协同创新的电子商务专业教学改革工作提供优质辅助，大幅提升电子商务专业教学深度。为保证基于产学研协同创新的电子商务专业教学改革环境建设效果，学校可以将更多人力、物力资源引入课堂，为教学活动的开展打下坚实基础。为提升师资队伍的综合水平，学校可以将教师送入企业展开交流活动，让教师接触一些企业中的实际问题、生产项目，帮助他们掌握更多新的电子商务设备和工作理念，这样对提升基于产学研协同创新的电子商务专业教学改革工作效果意义重大。不仅如此，企业方面也可以让一些优秀员工进入学校进行演讲活动，让他们分享一些自己的实际工作经验，以此加深学生对电子商务知识的理解，提升育人效果<sup>[9]</sup>。

### （五）积极完善评价机制，努力增强育人实效

为提升基于产学研协同创新的电子商务专业教学改革工作效果，教师应重视对教学评价体系的完善与建设，积极打造一个更为合理、科学、全面的教学评价制度，这样对提升电子商务专业教学效果意义重大。在展开基于产学研协同创新的电子商务专业

教学改革工作时，教师应对学生展开正确、及时的评价，善于发现学生身上的优点和不足，对于他们日常学习中的进步要给予充分肯定，从而激发学生的知识探索兴趣。同时，教师应善于为学生展开积极评价，结合学生的反馈，教师可以对教学方法展开优化与革新，从而形成一个更为正向的循环机制。在得到教师的肯定后，学生的学习信心将大幅提升，他们将会更好的感受到自身的进步，这对他们的长远发展有重要意义。在基于产学研协同创新的电子商务专业教学改革评价机制建设中，除了可以由教师对学生展开评价，学生之间也可以进行互相评价，这样能够让学生从不同角度、方向了解自身不足，提升育人效果<sup>[10]</sup>。

#### 四、总结

综上所述，若想提升基于产学研协同创新的电子商务专业教学改革效果，教师可以从结合市场需求，明确教学目标；聚焦专业化运作，打造“1+3+N”综合平台；聚焦一体化提升，构建“产学研研创”新模式；重视优质环境建设，积极培养双师团队；积极完善评价机制，努力增强育人实效等层面入手分析，以此在无形中促使基于产学研协同创新的电子商务专业教学改革质量提升到一个新的高度。

#### 参考文献

- [1] 徐明. 产教融合背景下高职院校电子商务高技能人才培养模式研究 [J]. 新课程研究, 2024, (33): 84-86.
- [2] 陈银凤. 产教融合视域下电子商务专业人才培养路径研究 [J]. 现代商贸工业, 2024, 45 (22): 34-36.
- [3] 陈航. “产学研+双创”背景下中职电子商务专业应用型人才的培养策略研究 [J]. 教师, 2024, (30): 126-128.
- [4] 胡青玲. “产创销”农村电商人才培养模式的实践——以电子商务专业群建设为例 [J]. 中国培训, 2024, (08): 73-75.
- [5] 张敏. “产学研+双创”背景下电子商务专业应用型人才培养思考 [J]. 河南教育(高教), 2024, (02): 72-73.
- [6] 李立威, 盛晓娟, 裴一蕾. 数字经济背景下基于产学研研融合的应用型大学电子商务人才培养模式研究 [J]. 北京联合大学学报, 2022, 36 (04): 1-6.
- [7] 刘莹莹, 张艳芳, 徐菡博. “政产学研”视角下应用型高校跨境电商人才培养体系建设研究 [J]. 现代职业教育, 2021, (24): 72-73.
- [8] 龚雪梅, 陈烨琪. “互联网+”背景下高校电子商务专业课程教学产学研融合的相关思考 [J]. 市场观察, 2020, (08): 56.
- [9] 戴明. 基于产学研融合的高职电子商务特色专业建设研究 [J]. 人力资源, 2019, (06): 115-116.
- [10] 崔晓慧, 洪锦华, 魏丽莹. 新商科背景下产学研研创服创新平台的探索研究——以电子商务专业群为例 [J]. 科技经济市场, 2023, (07): 1-3.