

高职人物形象设计专业教学资源库建设与应用研究

付冰兵

辽宁现代服务职业技术学院, 辽宁 沈阳 110164

DOI: 10.61369/SDME.2025120007

摘 要： 本论文围绕高职人物形象设计专业教学资源库建设与应用展开深入研究。通过分析当前该专业教学资源库建设存在的问题，明确建设目标与原则，系统阐述教学资源库的建设内容与技术架构，探讨有效的应用策略与保障措施。旨在构建一个高质量、实用性强的教学资源库，推动高职人物形象设计专业教学模式创新，提升教学质量与人才培养水平，为行业发展输送高素质应用型人才。

关 键 词： 高职；人物形象设计专业；教学资源库；建设与应用

Research on the Construction and Application of Teaching Resource Database for Higher Vocational Character Image Design Major

Fu Bingbing

Liaoning Vocational Technical College of Modern Service, Shenyang, Liaoning 110164

Abstract： This thesis conducts in-depth research on the construction and application of the teaching resource database for the higher vocational character image design major. By analyzing the existing problems in the current construction of the teaching resource database for this major, it clarifies the construction goals and principles, systematically expounds the construction content and technical architecture of the teaching resource database, and explores effective application strategies and safeguard measures. The purpose is to build a high-quality and practical teaching resource database, promote the innovation of teaching modes in the higher vocational character image design major, improve the teaching quality and talent training level, and provide high-quality applied talents for the development of the industry.

Keywords： higher vocational education; character image design major; teaching resource database; construction and application

引言

随着信息技术迅速发展，建设教学资源库是提高专业教学质量和推进教育教学改革的重要举措，教学资源库包含丰富的教学资源，能为教学者教学、学习者学习和行业者培训服务。目前高职人物形象设计专业教学资源库建设，出现资源分散、资源质量不高、应用效果不明显等问题，深入探讨该专业教学资源库的建设应用有重要的现实意义。

一、高职人物形象设计专业教学资源库建设问题分析

第一是资源分散，未整合。由于各教师的教学习惯及资源获取途径不同，使得教学资源各自分散存储在各个教师个人电脑或学校的不同存储设备内，没有统一的管理与整合。在教师教学过程中查找、使用资源不方便，也不利于共享、更新资源^[1]。第二是资源质量参差不齐。不少资源在内容设计、制作水平等方面有瑕疵。比如课件制作比较粗糙，缺乏交互性等；教学视频拍摄比较粗糙，讲解不够明晰；有的资源更新慢，不能反映行业发展状况和前沿技术等。第三是应用不理想。虽然建立了教学资源库，但是在教学过程中，教师和学生实际对资源库的使用不是很频繁，使用的效果不理想^[2]。一方面，是由于个别教师对资源库的功能、

使用方法不熟悉，缺乏应用资源库开展教学的意识和能力；另一方面是由于资源库的设计、内容缺乏对教学实际的针对性，与教师、学生的个性化需求缺乏紧密的融合。

二、高职人物形象设计专业教学资源库建设目标与原则

（一）建设目标

1. 构建丰富、优质的教学资源体系

整合人物形象设计专业教学资源，如教学理论、实践方法、行业应用案例等，形成包括课程教学资源、实践教学资源、职业培训资源等教学资源库，并保证资源的质量与及时更新，紧跟行

业所用技术与技术发展进程^[3]。

2. 创新教学模式，提高教学质量

运用教学资源库的建设与运用，开展教学模式创新，实现线上线下混合式教学、个性化学习等新的教学模式。运用资源库丰富的资源，让学生感兴趣、激趣乐学，以实现提高教学的针对性和有效性，提升教学质量和水平。

3. 促进专业建设和师资队伍发展

教学资源库的建设是对专业建设的强大助力，协助高校完善课程体系、丰富教学内容，给教师学习和交流的平台，促进建立教师的经验共享、教学能力建设的桥梁，推进师资队伍建设。

4. 服务行业发展，满足社会需求

加强与行业企业的沟通融合，将行业的需求融入教学资源库的构建，并借助资源库为行业企业提供培训、为行业从业人员提供学习资源，满足社会行业的发展对人物形象设计专业人才的需求。

（二）建设原则

1. 实用性原则

教学资源库应该以满足教学需求为基础，以课堂实际教学为依据，将资源库的应用从教学实际中汲取营养和依托，要具有可利用、可操作的特点，并能有效地帮助学生将专业知识和技能学到手、能解决实际问题^[4]。

2. 先进性原则

资源库建设必须使用先进的信息技术和教学理念，做到资源形式、内容先进。及时地更新、引入行业最新的技术，发展动态，让学生了解前沿的知识和技能。

3. 开放性原则

教学资源库应该是开放的，实现资源的共享、资源共享。既应该满足本校师生的学习需要，也应该在不同的高校间、行业企业间进行分享和交流，以实现教育资源优化。

三、高职人物形象设计专业教学资源库建设内容

（一）课程资源

课程标准：制定符合本专业的完善的人物形象设计专业课程标准，清晰地体现出课程教学目标、教学内容、教学方法、考核方式等。课程标准的制定应体现专业特色、体现行业需求，给教学资源建设提供依据^[5]。

教材+教案：精选优秀纸质教材和电子教材，同时精选和整理教师的优秀教案，供教师教学时参考。教材、教案应以理论联系实际，提高实用性、针对性为编写原则。

课件与教学视频：精心制作课件、教学视频，运用丰富的教学方法和手段，例如：案例教学、项目教学等手段提高教学质量。课件与教学视频涵盖专业课程全部知识点，方便学生自主学习。

习题库、试题库：建立习题库、试题库，包括课后习题、单元练习题、模拟题等^[6]。习题库、试题库的建立须根据课程标准及教学内容进行设置，注重对学生知识的掌握及应用进行考核。

（二）实践教学资源

实训项目：设置一些与人物形象设计专业实际工作紧密相连的实训项目，如化妆造型实训、发型设计实训、服装搭配实训。实训项目应具备真实性、完整性的特点，可使学生在实训实践中学会专业技能。

实训指导书：制订出详尽的实训指导书，标明实训项目的目的和要求、操作程序与步骤、考核标准等内容；实训指导书应标明具体的操作方法和应注意的问题，帮助学生完成实训任务。

企业项目案例：企业合作收集整理真实人物形象设计项目案例，如项目背景、设计方案、实施过程、展示结果等^[7]。企业项目案例教学使学生能了解行业实际工作过程与要求，提升学生实践能力和职业素养。

虚拟仿真资源：运用虚拟现实、增强现实等技术开发虚拟仿真实训室，开发虚拟化妆实训、虚拟发型设计工作室等虚拟仿真资源。通过虚拟仿真资源，能为学生提供实训体验式的体验教学，弥补实训设备和实训场地的限制。

（三）行业资源

行业资讯：动态收集与发布人物形象设计行业的最新动向，即行业相关政策、行业发展趋势及行业最新技术革新情况等；使学生了解人物形象设计行业最新情况和发展动向，扩大学生视野。

职业资格标准：发布人物形象设计类职业资格标准，例如化妆师职业资格标准、发型师职业资格标准等^[8]。使学生了解职业资格证书考试的要求和具体内容，为学生考证服务。

企业招聘信息：对接企业，收集发布企业的招聘广告，为学生就业提供信息。同时，通过招聘广告了解企业人才需求情况，为企业人才需求信息对接教学改革提供参考。

四、高职人物形象设计专业教学资源库应用策略

（一）教师教学应用

备课和授课：教师运用教学资源库中的课程标准、教材、教案、课件等进行备课，结合教学要求选用恰当的教学方法和教学资源，通过教学资源库展示教学视频、图片素材、案例等内容，增强教学内容的充实性，提高教学吸引度和教学效益。

作业布置、批改：教师利用教学资源库布置作业，学生在规定的时间内完成作业，提交到资源库。教师可以在资源库进行学生作业批改与批注，及时对学生学习的情况进行反馈。

教学教研与交流：教师能够使用教学资源库中的教学案例、教学论文等教学研究资源、学习先进教学理念、方法，能够通过资源库的学习交流平台与其他教师进行交流教学经验、分享教学经验以提升教学能力。

（二）学生学习应用

自主学习：学生根据个人学习进度与兴趣自主在教学资源库中选择学习视频、教学课件、习题库等学习资源进行自主学习，通过在线测试及作业的提交检测自身学习成效，及时查漏补缺，发现并解决学习中遇到的问题^[9]。

实践学习：学生在教学资源库中利用实训项目、企业项目案例、虚拟仿真资源等进行实践学习。让学生置身于仿真工作场景，锻炼和提升自己的实践能力、解决问题能力。

学习交流与合作：学生在教学资源库的学习交流平台跟老师、同学交流、研讨、分享学习心得体会。参加学习小组，完成合作学习任务，培养合作意识和交际能力。

（三）校企合作应用

企业培训：企业通过教学资源库中的职业资格标准、行业专家讲堂视频、实训项目等资源培训企业员工，提升员工岗位专业技能和素质，同时，企业可以针对自身需求向院校进行资源定制需求，拓展教学资源库内容。

项目合作：学校和企业共享教学资源库中的项目信息，进行项目合作。教师和学生可进入企业实际项目中，用理论知识来解决实际问题，锻炼学生的实践和创新能力。企业也可以通过项目合作，选拔人才，达到校企双赢^[10]。

五、高职人物形象设计专业教学资源库建设与应用保障措施

（一）组织保障

组建校级教学资源库建设与应用领导小组，成员由校领导、各专业负责人、企业专家等。主要负责审定教学资源库建设与应用的规划与政策，协调各部门之间的关系，统筹好资源库建设与应用工作。

（二）制度保障

健全以教学资源库建设与应用管理为核心的管理制度体系，

建立资源建设管理、资源审核管理、资源使用管理等具体制度。明确各部门、各人员的职责与权限，规范资源库建设与应用流程，保障资源库安全、稳定运行。

（三）资金保障

增加经费投入，保障教学资源库的硬件、软件设施、资源开发等经费，并尽可能通过政府、企业等多种渠道与资源库建设的合作，实现资源库的建设、更新。

（四）技术保障

组建专门的技术队伍，进行教学资源库的日常技术维护、升级等工作，定期检查和维护服务器、网络设备等硬件设施，保证系统稳定运转。及时升级、优化软件系统，使资源库的性能、功能不断提高。

六、结论

高职人物形象设计专业教学资源库建设与应用是一项长期性、复杂性的重要建设工作，对提高高职人物形象设计专业的教学能力，培养高端应用人才有着重要作用。基于该教学资源库的建设与应用分析现状及存在的问题，明确资源库的建设与应用目标与原则，建设教学资源库的丰富内容，设计技术架构，制定应用策略与保障措施，能够有效构建符合教学需要的学习、学习、培训等需要的优秀教学资源库。今后在建设与应用中要加强对教学资源库建设与应用的完善，及时更新资源，应用多样化，与时俱进，为高职人物形象设计专业发展、行业高端应用人才培养发展做出新的、更大的贡献。

参考文献

- [1] 肖潇. 高职教学资源库建设成效与优化——以人物形象设计专业为例[J]. 科学咨询, 2021(14):118-119.
- [2] 殷洁, 周玉芝, 刘绚艳. 产教融合背景下职业教育专业教学资源库建设探究[J]. 现代商贸工业, 2025(1):75-76.
- [3] 张健. 高等职业教育专业教学资源库建设的研究与实践[J]. 山西青年, 2025(2):15-17.
- [4] 余添, 吴元婵. 高职人物形象设计专业教学资源库建设与应用研究[J]. 鞋类工艺与设计, 2024, 4(13):36-38.
- [5] 郑御真. 课程思政融入高职人物形象设计专业教学路径和方法研究——基于能力培养和价值塑造的视角[J]. 大众文艺, 2024, (03):187-189.
- [6] 张安凤. “云大物智”视域下人物形象设计专业数字化转型路径[J]. 上海轻工业, 2023, (06):93-95.
- [7] 易慎, 高建民. 基于“岗课赛证”融通的高职人物形象设计专业教学标准开发研究[J]. 湖南工业职业技术学院学报, 2023, 23(03):120-124.
- [8] 钱梦舒, 郭萌迪. 高职教育1+X证书制度下的课程建构方法研究——以人物形象设计专业为例[J]. 时尚设计与工程, 2022, (01):37-40.
- [9] 肖潇. 高职教学资源库建设成效与优化——以人物形象设计专业为例[J]. 科学咨询(科技·管理), 2021, (14):118-119.
- [10] 李殿芳. 高职人物形象设计专业人才培养模式改革研究[D]. 河北师范大学, 2020.