

网络时代国企员工思想政治教育实施路径研究

李爽

广西壮族自治区建筑工程质量检测中心有限公司, 广西 南宁 530000

DOI: 10.61369/SSSD.2025050026

摘 要 : 网络时代, 信息量急剧增长、覆盖范围扩展、层次加深, 给国企员工思想政治教育带来新机遇与挑战。本文旨在探讨网络时代背景下, 国有企业如何创新员工思想政治教育的实施路径, 以提升教育的实效性和针对性。通过分析网络对国企员工思想观念的影响, 结合实际案例, 提出了利用网络平台、创新教育方式、加强队伍建设等一系列具体措施, 为国企在数字化浪潮中做好员工思想政治工作提供参考。

关 键 词 : 网络时代; 国有企业; 思想政治教育; 实施路径

Research on Implementation Paths of Ideological and Political Education for State-owned Enterprise Employees in the Internet Age

Li Shuang

Guangxi Construction Engineering Quality Inspection and Testing Center Co., Ltd., Nanning, Guangxi 530000

Abstract : In the Internet age, the amount of information has increased sharply, with its coverage expanding and its depth deepening, which has brought new opportunities and challenges to the ideological and political education of employees in state-owned enterprises. This paper aims to explore how state-owned enterprises can innovate the implementation paths of employees' ideological and political education in the context of the Internet age, so as to enhance the effectiveness and pertinence of education. By analyzing the impact of the Internet on the ideological concepts of state-owned enterprise employees and combining with practical cases, it puts forward a series of specific measures such as using Internet platforms, innovating educational methods, and strengthening team building, so as to provide references for state-owned enterprises to do a good job in employees' ideological and political work in the digital wave.

Keywords : internet age; state-owned enterprises; ideological and political education; implementation paths

引言

在2025年, 数字经济蓬勃发展, 网络深度融入社会生活的方方面面, 深刻改变着人们的思想观念和行为模式。广西自治区国资委监管区直国企作为区域经济发展的主力军, 在推动产业升级、促进区域协调发展等方面发挥着关键作用。国企员工的思想政治状况不仅影响企业自身的稳定与发展, 更关乎广西区域经济的安全与繁荣。网络时代, 海量信息充斥, 各种思潮相互碰撞, 给国企员工思想政治教育带来了前所未有的机遇与挑战。积极探索适应网络时代的思想政治教育路径, 对于提升国企员工的思想政治水平, 推动企业高质量发展具有重要的现实意义。

一、网络时代国企员工思想政治教育的实施价值

(一) 保障国有企业稳健发展, 筑牢思想根基

国有企业的定位是国民经济的中流砥柱, 其发展与广西的整体发展战略紧密相连。在网络海量且复杂的情况下, 员工容易受到各种思潮的冲击, 思想波动可能影响企业的正常生产经营。而思想政治教育能以网络为渠道传播党的理论和方针政策, 能够向员工宣传公司的战略发展, 引导员工树立对企业事业的认同感和责任感, 凝聚员工力量。例如, 通过企业内部网络平台开展专题学习活动, 解读广西“一区两地一园一通道”战略任务及企业如

何融入区域发展战略, 让员工明确自身工作与企业发展的紧密联系, 激发员工的工作积极性和主动性。同时, 利用网络搭建沟通平台, 及时了解员工的思想动态, 解决员工之间的矛盾和思想积怨, 防止问题升级影响企业稳定。在广西国企改革深化提升行动中, 思想政治教育能够帮助员工正确认识改革的意义和目标, 消除顾虑和担忧, 以积极的心态支持改革、参与改革, 推动企业顺利转型发展。

(二) 提升员工综合素养, 促进全面成长

由于网络时代员工自身会被各种不正确的价值观影响, 思想工作可以引导员工树立正确的世界观、人生观和价值观, 利

用网络教育资源和平台，如网络红色教育基地、在线爱国主义教育课程等，培养员工的家国情怀和社会责任感，并将其转化为工作动力。通过案例教学、情景拟等网络教育方式，让员工深刻认识职业素养的重要性，并在日常工作中自觉践行。通过网络平台的心理疏导，为员工减压，调整心态。这一教育方式与员工获取信息的方式是相符的，能够最大限度地促进员工综合素质的提升和全面发展，为广西区直国企培养高素质的人才队伍。

二、网络时代国企员工思想政治教育面临的挑战

（一）信息繁杂，价值观易受冲击

互联网信息丰富多样且良莠不齐，各种思潮、观念在彼此交汇融合，对国有企业员工价值观念尤其是广大青年员工价值观念产生冲击^[1]。员工在网络上容易接触到来自世界各国、不同文化背景的信息，一些错误的价值观、不健康的生活习惯很容易误导员工，导致他们产生浮躁心理，不愿意立足当前脚踏实地开展工作，对企业的长远发展缺乏信息和耐心。网络虚假信息、谣言也会干扰员工的正常认知，使员工对企业和社会产生误解，影响员工的思想稳定和企业凝聚力。

（二）网络安全隐患，增加教育管理难度

网络时代，信息安全和网络安全问题日益突出。固有企业在开展思想政治教育工作时，需要利用网络平台和资源，但同时也面临着网络攻击、信息泄露等安全风险。此外，员工在网络上的言行也难以完全监管，一些不当言论可能会对企业形象和声誉造成负面影响。如何保障网络安全，规范员工网络行为，是网络时代思想政治教育工作面临的重要挑战。

三、网络时代国企员工思想政治教育的实施路径

（一）搭建网络教育平台，丰富教育资源

1. 用好学习强国等学习平台

充分发挥“学习强国”等权威学习平台的作用，既能依托其优质资源筑牢思想根基，又能结合企业实际提升教育实效，是新时代国企思政工作的重要抓手。

结合广西区直国企的实际需求，优化平台学习内容供给。安排专人负责筛选和整合平台资源，围绕企业的业务特点和广西的区域发展战略，打造专属学习专栏。在政策解读方面，精选党中央及广西壮族自治区的重要政策文件，结合企业实际业务进行深入浅出的解读。例如，在解读广西关于推动制造业高质量发展的政策时，结合企业的生产环节，分析政策对企业技术升级、产品创新的具体要求和指导意义，让员工明确企业转型的方向和自身的职责。在理论学习方面，利用平台中丰富的马克思主义经典著作、习近平新时代中国特色社会主义思想的权威解读资源，分类整理专家音频、视频讲座，形成系统化的学习清单，帮助员工实现理论学习的融会贯通。

第二，创新学习组织形式，通过“线上宣讲+线下讨论”的方式，将平台中的先进事迹与企业内部的典型案例相结合，宣

传企业涌现的敬业奉献、创新创造等事迹，用身边人、身边事激发员工的共鸣。定期组织平台专题学习打卡、知识竞赛等活动，将理论学习融入员工的日常工作，提高员工学习的主动性和积极性。

2. 利用社交媒体开展教育活动

善用微信、微博、抖音等新媒体的技术优势和传播优势，扩大思想政治教育辐射面。企业可以开设思政教育微信公众号，每周定期推出原创微文，选题要体现贴近员工的工作生活，如节假日，可以推送一些红色文化故事，结合企业工作重要决策部署，可以将党和国家方针政策的意义写成一些故事，用形象化的表述方式来解读思想理论。公众号内容可以图文结合，也可以做成短视频，比如动画短片解读党史知识，提高吸引力。企业还可以利用企业微信公众号定期创作与转发权威媒体的报道，邀请企业劳模、技术能手在抖音等短视频上录制“一分钟讲初心”等系列短视频，以故事为主，用大白话说大道理，用员工身边人和身边事来讲历史人物和党的经典话语故事，传递主流价值观^[2]。

（二）创新教育方式，增强教育吸引力

1. 采用线上线下融合的教学模式

实行“线上自主学习+线下深化互动”的混合式教学模式，提高教育效能。线上可通过企业内网、学习APP等渠道上线精品网络课程，每门课程的时长不宜太长，时间一般控制在20-30分钟，以便于员工利用零碎的时间进行自主学习。课程的内容设定须层次分明、类别明晰，如针对新员工推出企业文化的入门课程，针对中层干部推出提升其管理技能和思政素质的培训课程等。另外，还可定期组织开展线上的直播讲座，利用党校教授、企业领导等资源进行授课，直播环节中设置弹幕交流、在线投票互动等环节，方便员工更加踊跃地积极参与其中。线下可组织相关主题的座谈、现场教学等进行专题讨论，在这样的实践过程中引导员工对前期线上所学的理论知识进行转化，深入理解其内涵^[3]。

2. 运用案例教学和情景模拟

丰富教学方式，加强思政教育实践性。搜集总结网络热点事件、企业发展中典型事例，形成思政教育案例库。在案例式教学过程中，思政教师引导员工分析典型事例背后的思想根源和价值导向，例如分析网络舆情事件案例如何坚持正确舆论导向。在情景模拟教学中，通过将思政课与日常实际工作结合，将问题进行情景设置，让员工当各种主角来解决问题，例如模拟“遇到客户投诉时如何耐心服务客户”“接到网络谣言时如何正确应对”等。某运输国企开展“安全生产思政情景模拟”主题授课，设置应急事故状态，员工在模拟场景中体验履职尽责的责任担当。思政课中，通过案例分析以及情景模拟可以将思政理论内化为价值观念，有助于解决现实问题^[4]。

（三）加强网络行为监管，营造良好网络环境

1. 制定网络行为规范

国有企业应制定《员工网络行为管理规定》，明确员工在网络空间的行为准则和边界。针对微博、微信等社交媒体使用，信息发布、保密等，明确员工网络行为禁区，不能在任何媒体上发

表有损国家利益、企业利益等言论；不能泄露商业秘密和工作秘密。国有企业也可明确，例如在个人微博、微信上不能发表对企业现有政策不利的言论，不能随意发表对企业的经营信息、经营管理政策方面的言论等。规范制定后要线上、线下同时开展学习培训，让员工签字确认，《网络行为承诺书》要纳入员工绩效考核体系。同时定期组织员工进行网络行为规范培训教育，利用典型案例警醒职工，例如通过案例分析因在网络上发表不当言论受到处罚的行为人及相关损失。

2. 建立网络舆情监测机制

建立“实时监控+及时应对+定期分析”的网络舆情监控预警机制，防止负面舆情爆发。企业可以邀请第三方舆情监控平台对网内关于该企业的相关信息进行实时监控，对微博、知乎、行业论坛等平台的舆情进行追踪。组建舆情监控组，由思想政治工作者、办公室人员、技术人员组成，分别承担信息抓取、研判预警、应急处理等具体工作。监测到舆情后，监控组应当即分析舆情的广泛性以及可能存在的负面炒作，及时制定对应应对措施，采取在企业官方微博账号发布辟谣信息、组织企业员工理性发声等形式积极回应并控制舆情的扩大化趋势^[9]。

（四）加强思政工作队伍建设，提升工作水平

1. 提高思政工作人员网络素养

安排思政工作者定期参加网络培训，提高其利用新媒体进行工作的技能，对网络平台运营、短视频拍摄及剪辑、舆情分析工具使用等技能培训，请专家面对面进行培训，使其能够独立完成微信稿编辑、短视频剪辑工作；鼓励思政工作者主动研习网络传播规律，把握广大员工网络行为习惯及不同平台的内容传播规律（例如微信传播更适合深度文字的阅读，抖音传播更倾向于视觉冲击等），建立思政工作者网络交流群，让网络工作者定期将网络教育方面的事情分享给大家，并及时交流工作经验，共同解决工作过程中碰到的难题。^[10]

2. 培养复合型人才

加强复合型思政工作队伍建设，培养兼通思想、政治、业务人员。在企业内部抽调熟悉企业思想、政治或业务的人员到相应职能部门挂职锻炼，以轮岗实践、定向培训等形式培养，成为兼具思想、政治和业务能力的思政教育人员，让他们对企业业务流

程了解，将企业生产、经营管理、业务工作融入思想政治教育，或者从社会招聘思想政治教育、新闻宣传、网络信息技术类专业毕业生，结构化网络时代思想政治工作队伍。实施“导师”制的复合人才培养机制，由经验丰富的思政人员指导年轻的新进人员工作，学习网络教育和危机公关应对技巧和方式方法。^[9]通过外部培养和社会招聘来拓宽干部队伍来源渠道，内部培养强化思想政治工作队伍培育力度，打造复合型的高素质思想政治工作人才队伍，为新时期网络时代思想政治教育注入人才发展“活水”。

（五）通过 AI 技术重构思政教育的资源供给与互动机制

借助 AI 技术优化思政教育，能有效提升资源供给精准度与互动实效性。在资源供给方面，利用 AI 算法构建智能推荐系统。通过分析国企员工的岗位特点、学习轨迹和兴趣偏好，对“学习强国”等平台资源进行标签化分类，自动推送匹配的政策解读、案例分析等内容。针对技术岗员工侧重推送科技创新政策解读，对管理岗员工强化企业治理相关理论，实现“千人千面”的资源供给。同时 AI 可实时抓取热点政策，自动生成契合企业实际的学习摘要，让资源更新更及时、内容更具针对性。^[7-8]在互动机制方面，打造 AI 互动学习场景。开发智能问答机器人，整合思政知识库，24 小时响应员工学习疑问，提供个性化解答。运用自然语言处理技术分析员工在讨论区的发言，精准捕捉思想动态，辅助思政工作者开展靶向引导。通过 AI 模拟典型工作场景，让员工在沉浸式互动中深化对思政理论的理解，推动思政教育从被动接收向主动参与转变^[9]。

四、结论

综上所述，网络时代为国企员工思想政治教育工作带来了诸多机遇与挑战。在新时代背景下，对于国有企业而言，需要从搭建网络教育平台、创新教育方式、加强网络行为监管、加强思政工作队伍建设以及借助 AI 技术等多重路径入手，切实提升思想政治教育的效果，通过不断探索和实践适应网络时代的教育方法和模式，培养员工高度的思想政治品质，增强员工的凝聚力和战斗力，助力国有企业实现更加长远地发展，为广西区域经济的繁荣做出更大贡献。

参考文献

- [1] 李强. 新时期国企青年员工思想政治教育探析 [J]. 四川劳动保障, 2024, (09): 84-85.
- [2] 尹泽勇. 国企青年员工思想政治教育的现状与对策 [J]. 现代企业文化, 2024, (05): 61-63.
- [3] 夏国衡. 国企发展中的青年员工思想教育方式研究 [J]. 法制与社会, 2021, (26): 137-138.
- [4] 郝桂琴. 网络时代国企员工思想政治教育的实施 [J]. 现代企业, 2023, (06): 82-83.
- [5] 刘跃翠. 新形势下国企员工思想政治教育的探索 [J]. 化工管理, 2022, (24): 2-3.
- [6] 王爱东. 国有企业员工思想政治工作中的难点和对策 [J]. 企业改革与管理, 2023, (07): 184+197.
- [7] 刘璐. 分析当前国企员工思想政治教育现状及对策分析 [J]. 现代国企研究, 2023, (02): 231.
- [8] 孙延兴. 加强国企职工思想政治教育工作的措施探讨 [J]. 现代国企研究, 2022, (02): 222.
- [9] 韩笑, 曲新刚. 国有企业员工思想政治工作新思路 [J]. 化工管理, 2022, (18): 14.
- [10] 钱文洁. 浅议国企员工思想政治教育工作的创新思考 [J]. 企业导报, 2021, (20): 187.