

基于“产教融合、赛教一体”高职新商科数字人才培养模式实践研究

臧金华

烟台职业学院, 山东 烟台 264003

DOI: 10.61369/SDME.2025120036

摘要 : 本文深入探讨了基于“产教融合、赛教一体”高职新商科数字人才培养模式下的实践路径。结合当前政策背景, 详细分析了产教融合与赛教一体模式在当前新商科数字人才培养中存在的问题, 并提出了切实可行的解决方法。通过深化产教融合、推进以赛促教、加强师资队伍建设和完善课程体系等措施, 旨在提升高职新商科数字人才培养质量, 满足数字经济时代的人才需求。

关键词 : 高职新商科; 数字人才培养; 产教融合; 赛教一体; 实践路径

Research on the Practice of Training Mode for Digital Talents in Higher Vocational New Business Based on "Integration of Industry and Education, Integration of Competition and Teaching"

Zang Jinhua

Yantai Vocational College, Yantai, Shandong 264003

Abstract : This paper deeply explores the practical path of the training mode for digital talents in higher vocational new business based on "integration of industry and education, integration of competition and teaching". Combined with the current policy background, it analyzes in detail the problems existing in the integration of industry and education and the integration of competition and teaching in the current training of digital talents in new business, and puts forward practical solutions. By deepening the integration of industry and education, promoting teaching through competition, strengthening the construction of teaching staff and improving the curriculum system, the paper aims to improve the quality of training digital talents in higher vocational new business and meet the talent demand in the digital economy era.

Keywords : higher vocational new business; digital talent training; integration of industry and education; integration of competition and teaching; practical path

引言

根据《中国数字经济发展报告（2023）》显示, 2023年我国数字经济规模达到56.1万亿元, 同比增长11.5%, 占GDP比重提升至43.6%。数字经济已成为中国经济增长的核心引擎。根据人社部发布的《数字经济就业影响研究报告（2023年）》, 我国数字经济领域从业人员规模已超过2亿人, 占全国就业总人数的25%以上。预计到2025年, 数字经济从业人员规模将突破2.5亿人, 年均新增需求约1500万人。然而阿里巴巴《2023数字商业人才发展报告》指出, 企业对数字营销、智能供应链和跨境电商数据分析等岗位需求激增, 但高职院校相关专业毕业生仅34%符合企业技能要求, 人才供需结构性矛盾突出。

一、新商科的内涵

多个维度上展现出了明显的差异:

2021年4月, 习近平总书记在清华大学考察时明确提出要“推进新工科、新医科、新农科、新文科建设”^[1]。因此新商科人才的培养成为一个备受关注的领域。相较于传统商科, 新商科在

在教育理念与目标上, 传统商科侧重于传授系统的商科理论知识, 旨在培养具备扎实基础知识的商业管理人才; 而新商科则更加注重在数字经济背景下, 通过跨学科融合和实践应用, 培养具有创新精神、跨学科知识和实战能力的复合型商业人才。

基金项目:

山东省社科联2024年度人文社会科学课题“基于“产教融合、赛教一体”的新商科数字人才培养模式实践创新”（课题编号：24H213（Z））阶段性成果。

山东省教育教学研究课题（青年课题）“高职新商科数字人才‘赛教融合、数智融入、专创融合’培养模式创新与实践研究”（课题编号：2024JXQ166）阶段性成果。

在课程体系与内容方面，传统商科的课程相对固定，涵盖工商管理、金融、会计和市场营销等传统领域，课程内容更侧重于理论知识的传授；新商科则更加灵活多样，不仅包括了金融科技、数字分析、大数据管理等新兴领域，还注重理论与实践的结合，增加了案例分析、模拟实训等实践环节。

在教学方法与手段上，传统商科主要采用讲授式的教学方法，教学手段相对单一，依赖纸质教材和课堂讲解；而新商科则采用问题导向、项目驱动等多样化的教学方法，鼓励学生主动参与和自主学习，同时充分利用在线学习平台、虚拟现实技术等现代信息技术手段，使教学更加生动高效。

在校企合作与实践机会方面，传统商科的企业合作相对较少，学生实践机会有限，主要依赖学校安排的实习基地；而新商科则更加注重与企业的紧密合作，通过参与企业实践，让学生获得真实的实践经验。

综上所述，新商科在多个方面相较于传统商科展现出了明显的差异，更加注重跨学科融合、实践应用以及学习的主动性和自主性，以适应数字化时代对商业人才的需求。

二、“产教融合”推动职业教育升级发展

产教融合能够将产业需求与教育供给紧密结合，以产教融合为嵌入点，推动教育链、人才链、产业链与创新链的有机融合^[2]。通过产教融合，高职院校可以深入了解企业的实际需求，调整课程体系、课程设置、教学模式和教学内容，确保人才培养与市场需求相匹配。同时，企业也可以借助高职院校的教育资源，培养符合自身需求的高素质人才，实现互利共赢。

三、职业技能大赛如火如荼地展开

《国家中长期人才发展规划纲要（2010—2020年）》指出，国家支持各类竞赛，把开展各种形式的职业技能竞赛作为培养高素质技能型人才的重要举措。这个政策在职业教育领域得到了广泛落实，不仅教育部门举办技能大赛，其他政府部门，企业、学会和协会等单位也如火如荼地在全国开展技能比赛。通过举办和参与技能竞赛，探索出一条“以赛促教、以赛促学、以赛促改”的人才培养路径。

四、当前模式存在的问题

尽管政策层面给予了大力支持，但在实际操作过程中，产教融合与赛教一体模式仍面临诸多挑战和问题。

（一）产教融合的利益联结机制仍不完善

由于产教融合主体在产权属性、运行机制、行为准则、价值观念、目标使命等方面均存在显著差异^[3]，高校、产业、行业与企业都从各自立场上提出要求，无法充分实现积极广泛、相互融合、井然有序的联合行动或共同工作，如此的耦合也必然只是资源要素的排列组合，无法突破产业与教育、专业与企业之间的条

框分割和模块缝隙，结果只能是人才培养与人力资源需求的脱节，这种情况下产教融合必然是“徒有其表”的“合而不融”并缺乏可持续性的动力。

（二）课程体系建设有待提高，实践课程有待加强

课程体系作为推动高校可持续教育发展的重要支撑，应当具备全方位、融合性、科学性及一定的创新性。然而，目前高职院校的课程体系中跨学科融合课程并不多。这导致学生在学习过程中难以形成全面的知识体系和视野，影响了其综合素质和创新能力的提升。因此，高职院校需要加强跨学科融合课程的开发和建设工作。通过整合不同学科的专业知识和技术资源，构建跨学科融合课程体系。

实践教学是培养学生实践能力和创新能力的重要途径。然而，目前高职院校中实践教学内容相对薄弱。一些课程缺乏足够的实践环节和案例分析，导致学生在学习过程中难以将理论知识应用到实践中去。因此，高职院校需要加强实践教学环节的建设和改革工作。通过增加实验实训课程比重、建立实训基地等方式提升学生的实践能力和就业竞争力；同时加强对实践教学过程的监督和管理工作确保其质量和效果达到预期目标。

（三）缺乏货真价实的双师型教师队伍

新商科数字人才的培养需要既懂理论又懂实践的双师型教师。然而，目前高职院校中双师型教师的比例并不高。部分教师在数字技术应用、产业前沿动态等方面的知识储备不足，难以满足新商科数字人才培养的需求。因此，各高校要主动与合作企业联动，联合制定师资培养计划并带领高校教师根据培育计划进行轮岗培训，定期安排教师到企业进行锻炼，协助高校教师充实实践经验，提高教师的实践能力和产业素养。

（四）赛教分离现象严重

一些高职院校在学科竞赛与日常教学之间缺乏有效衔接，出现“赛教二元分离”现象。学科竞赛成为独立于教学之外的额外活动，未能充分发挥其促进教学的作用。这导致学生在竞赛中所学到的知识和技能无法有效地应用到日常学习中，影响了教学质量的提升。因此高职院校需要将学科竞赛与日常教学紧密结合，将竞赛活动融入教学计划中，形成“以赛促学、以赛促教”的良好氛围。

学科竞赛是提升学生实践能力和创新能力的重要途径。然而部分高职院校对竞赛资源的利用并不充分。一些优秀的竞赛项目、案例和成果未能及时引入到课堂教学中，导致教学资源的浪费和教学质量的不高。因此高职院校需要充分利用学科竞赛资源，将优秀的竞赛项目、案例和成果引入到课堂教学中，丰富教学内容和形式，提高学生的学习兴趣和积极性。

五、基于“产教融合”、“赛教一体”新商科数字人才培养模式的实践应用

（一）对现有课程体系进行优化重组，进行模块化设计

模块化课程由基础模块、企业定制模块和竞赛特训模块构成，将企业真实的项目与竞赛内容有机融入课程体系，这个过程

经过项目筛选、内容拆解、课程重构和教学实施等多个环节，在项目筛选阶段，选择那些能够反映行业前沿、符合教学目标、难度适中的项目；对于竞赛特训模块，将涉及多科目的省赛题目进行拆解，提炼出单课项目。在课程重构阶段，将拆解出的内容有机融入现有课程体系。将项目中的技术难点转化为理论教学，将项目实施过程转化为实践教学环节，将项目成果评估转化为课程考核指标。对于竞赛内容，则设计专门的竞赛训练模块。

（二）引入企业资源，共建实训基地

高职院校应当深化产教融合，积极引入企业资源包括技术、设备、资金等，为学生构建真实的商业实践环境。以烟台职业学院为例，该校与行业龙头企业深度合作，共建直播电商实训基地。在《电商直播》课程建设方面，校企双方不仅共同开发电商直播课程标准与教学内容，更在实践教学中创新性地采用“仿真+实战”的双轨教学模式。在《电商直播》实践教学环节，学校引入企业真实运营项目，将学生分组组建完整的直播运营团队。每个团队设置主播、助播、运营、场控等核心岗位，并实行周期性轮岗制度，确保学生全面掌握直播电商各环节的核心技能。课程实施“双导师制”，由企业资深运营专家与校内专业教师共同指导，采用“项目导入-任务驱动-实战演练-绩效评估”的教学模式。这种基于真实项目的实践教学模式，不仅使学生系统掌握了直播策划、商品讲解、流量运营等专业技能，更有效培养了学生的团队协作能力、临场应变能力和商业运营思维，实现了从课堂学习到岗位实战的无缝衔接。

（三）共建双导师教学团队

通过高校教师与企业专家的协同合作，构建理论与实践相结合的双元指导体系，旨在培养具有扎实理论基础和丰富实践经验的复合型人才。高校教师主要负责理论教学，确保学生掌握扎实的专业基础知识，也鼓励高校教师到企业任职，让高校教师掌握更多的实践经验和行业前沿动态，从而将最新的技术和实际案例融入课堂教学，提升教学质量和学生的实践能力。企业导师则侧重于实践技能培训、项目指导以及职业素养培养，将行业最新技术、实践经验和职业标准引入教学过程。通过构建校企协同育人机制，能够有效提升人才培养质量，满足产业发展需求，为经济社会发展提供有力的人才支撑。

（四）建立“单科赛-校赛-省赛-国赛”四级进阶体系

单科赛是针对某一特定学科或技能而设立的竞赛活动，单科赛旨在系统评估学生对学科基础知识的理解程度与应用能力，要求全专业的学生参与，该竞赛不同于期末考试，分阶段多次举行，通过单科竞赛，学生可以巩固课堂所学，拓展知识面，同时

锻炼自己的思维能力和解决问题的能力；校赛的项目和校赛规程对接山东省职业院校技能大赛、大小金砖赛和相关的技能兴鲁大赛，参赛学生为部分学生按照省赛要求组队参赛，它涵盖了多个学科和技能领域，旨在全面展示学生的综合素质和实践能力。校赛不仅可以激发学生的竞争意识，还可以培养他们的团队合作精神和集体荣誉感。当学生在校赛中脱颖而出时，他们就有机会参加更高层次的省赛；省赛也是学生展示自己才华、为学校争光的重要机会；省赛中表现出色的学生，他们将有机会踏上国赛的舞台，接受更大的挑战。

（五）优化评价机制，建立多元化、立体化的评价体系

学生评价作为一种重要的反馈机制，扮演着至关重要的角色。它不仅有助于提升教学质量，还能促进学生的学习动力和全面发展。在构建这个评价体系的过程中，我们坚持了几个基本原则。首先，评价内容、主体和方式都要实现多元化，以便全面地反映学生的真实水平。其次，我们注重过程评价，希望通过评价来促进学生的持续发展。最后，我们坚持定量与定性相结合的评价方法，以确保评价的准确性和有效性。在评价体系的具体内容上，我们设置了知识评价、能力评价和素质评价三个维度。知识评价主要通过理论考试、课堂反馈等方式进行，以考查学生对专业知识的掌握情况；能力评价则侧重于项目实践过程、项目的成果等实际操作能力的评估，以检验学生的实践应用能力；而素质评价则通过竞赛表现、竞赛结果等途径来考察学生的综合素质，包括团队协作能力、创新思维等。

六、结论与展望

（一）结论

本文通过对产教融合与赛教一体高职新商科数字人才培养模式进行深入探讨和分析，指出了当前模式存在的问题并提出了切实可行的解决方法。通过深化产教融合、推进赛教融合、加强师资队伍建设和完善课程体系等措施，可以有效提升高职新商科数字人才培养质量，满足数字经济时代的人才需求。

（二）展望

未来随着数字经济的不断发展和商业环境的不断变化，高职新商科数字人才培养将面临更多挑战和机遇。高职院校应继续紧跟时代步伐不断创新人才培养模式加强与企业合作与交流工作推动产教融合深入发展；此外还应加强对新兴技术和领域的研究和探索工作为经济社会发展提供更多高素质技术技能型人才支持。

参考文献

- [1] 新华社. 坚持中国特色世界一流大学建设目标方向 为服务国家富强民族复兴人民幸福贡献力量 [J]. 社会主义论坛, 2021(5):4-5.
- [2] 区长英, 钟秉盛. 产教融合赋能高职院校“五商五能”新商科人才培养研究与实践 [J]. 广东教育·职教, 2024(7):36-38.
- [3] 张静, 曹英. 数字经济时代高职新商科产教融合路径研究 [J]. 湖北画报 (下半月), 2024(4):154-156.