

辽东绿色经济区生态产品价值提升的策略研究

孙雪

大连民族大学马克思主义学院, 辽宁 大连 116600

DOI: 10.61369/SSSD.2025050016

摘 要 : 随着辽宁省“一圈一带两区”区域发展格局的深入实施, 辽东绿色经济区作为构建区域发展新格局的关键区域, 其重要性日益凸显。该区域不仅为城市群提供重要的水源涵养, 还蕴藏着丰富的生态产品, 具备显著的经济开发价值。本文聚焦于此, 通过剖析辽东绿色经济区生态产品价值提升面临的主要困境, 针对性提出价值提升策略, 旨在探索“绿水青山”向“金山银山”转化的有效路径, 为辽东地区生态经济的高质量发展提供创新思路。

关 键 词 : 辽东绿色经济区; 生态产品价值; 提升策略

Researchon Strategies for of Ecological Products in Liaodong Green Economic Zone

Sun Xue

School of Marxism, Dalian Minzu University, Dalian, Liaoning 116600

Abstract : With the in-depth implementation of the regional development pattern of "one circle, one belt and two zones" in Liaoning Province, the importance of Liaodong Green Economic Zone as a key area for building a new regional development pattern has become increasingly prominent. This region not only provides important water conservation for urban agglomerations, but also contains rich ecological products and has significant economic development value. This article focuses on this, analyzes the main difficulties faced by the value enhancement of ecological products in Liaodong Green Economic Zone, and proposes targeted value enhancement strategies, aiming to explore effective ways to transform "green waters and green mountains" into "golden mountains and silver mountains" and provide innovative ideas for the high-quality development of ecological economy in Liaodong region.

Keywords : Liaodong Green Economic Zone; ecological products value; promotion

引言

生态产品是指生态系统为现代社会与人类组织提供的物质产品与服务产品, 通常可以分为物质供给、服务提供与生态调节三种类型。辽东绿色经济区则以森林为优势资源, 可以开发物质、服务与生态调节三种类型的生态产品。目前辽东绿色经济区对生态产品价值的开发与利用还有不足, 因此需要从多方面提出提升其生态产品价值的策略与方案, 为辽东绿色经济发展创建良好环境。

一、辽东绿色经济区生态产品价值提升困境诊断

(一) 思想观念需转变

在传统发展理念影响下, 辽东绿色经济区目前仍以 GDP 贡献为依据考核经济开发项目, 因而对传统工业、矿山开采等经济模式较为依赖, 未能从思想观念层面跳出传统工业思维, 无法真正挖掘“绿水青山就是金山银山”的理论价值^[1]。具体来说, 部分基层单位未能充分发挥生态资源优势, 对生态产品的开发与经营尚显不足, 以及对生态产品价值实现路径的系统性探索有待加强。

(二) 概念理解待加深

以生态产品为核心的绿色经济模式是辽东地区转型升级的重要方向。然而, 部分相关工作人员在生态产品价值实现方面的经验与认知可能存在局限, 对相关理念与实践的理解有待深化。具

体表现在: 一方面, 部分基层工作人员对生态产品的本质与内涵理解尚不够全面或精准, 目前对辽东绿色经济区生态产品的系统调查与分析工作仍有待完善^[2]; 另一方面, 受限于对生态产品及相关经济活动的认知深度, 部分工作实践中可能存在与本地实情结合不够紧密的情况, 甚至可能影响经济效益的预期实现。

(三) 政策机制需完善

政策机制是推动生态产品经济模式发展的关键保障。然而, 辽宁地区目前在系统性、长效性的政策方案制定方面仍处于完善阶段。顶层设计引导的相对不足, 使得基层部门在生态产品的开发、运营与交易过程中可能面临协调障碍和操作依据不明确等问题^[3]。此外, 辽东绿色经济区对内部生态产品资源的系统梳理与价值认知尚有提升空间, 具体表现为: 优势生态资源的全面核查与核算工作尚未完成, 不同生态产品的价值量化标准尚未统一确

项目信息: 本文系 2025 年度辽宁省经济社会发展研究课题“辽东绿色经济区生态产品价值实现中的有为政府构建研究”(项目编号: 2025islqknt-011) 研究成果。

立,规范化、权威性的生态产品价值评估机制也有待建立健全^[4]。

(四) 补偿机制需健全

生态保护补偿机制也是落实生态产品开发与价值提升的关键因素,但目前辽东绿色经济区的补偿机制面临着范围小、标准低的问题。一是未能形成流域横向补偿机制,仅建立了上下游补偿模式;二是林业补偿力度较低,明显低于多数省份的补偿方案;三是未能针对突发事件建立专项资金,在受到病虫害、山火影响时,森林资源及其生态产品会受到较大影响^[5]。

(五) 实现路径需拓宽

当前,辽东绿色经济区在生态产品价值实现方面,主要通过特色农业开发、森林资源开发、休闲旅游开发等途径推进,并取得了一定的经济效益。然而,长远规划体系的构建尚在完善之中,实践中也显现出诸如产业链条较短、产业结构趋同、品牌效应有待提升等问题,这在一定程度上影响了产品的增值效率^[6]。究其原因,辽东绿色经济区生态产品开发的规模化与多元化程度有待提升。例如,在文旅产业领域,区域协同与资源整合不足,尚未形成显著的差异化竞争优势。同时,尽管生态资源禀赋丰富,但针对性的生态产品开发类型与模式相对有限,对“林权、水权、碳排放权”等权益交易以及生态补偿等多元化价值实现路径的探索应用也相对不足^[7]。

(六) 考核导向需强化

在传统的生态产品开发与发展中,之所以优良品质产品稀缺,是因为过去采用的属于粗放型发展模式。因此其关键在于考核指标中的绿色导向作用不足。尽管辽宁地区很早就规定了生态功能区生态保护优先的绩效考核机制,主要考核内容从大气与水体质量层面入手,而一定程度上减轻了对生产总值、投资与工业生产等方面的指标。但在实际考核中,其中地区生产总值、投资水平、工业产值等仍然具有较高的指标占比,而对生态建设类的指标占比较小。在该考核机制下,基层对生态产品的精细化发展力度与重视度略显不足。

二、辽东绿色经济区生态产品价值提升策略

(一) 优化顶层设计,明确生态产品价值提升的路线

在我国生态文明建设与实践进程中,生态产品已经成为其绿色经济发展的重要方向。辽东绿色经济区应从政策导线入手,通过顶层设计与规划,指引基层针对生态产品价值提升建立完善的实施建议与管理方案,以此为生态产品价值实现指明方向。

第一,辽宁地区政府应出台完善的配套政策文件,助推《关于建立健全生态产品价值实现机制的意见》等国家政策的本土化落实,并形成实施细则与指导方案,指明生态产品价值提升工作路线,并提供充足的资金支持^[8]。

第二,应建立健全差异化考核机制。在短时间内,省级绩效考核部门应建立以生态系统生产总值为指标的考核机制,对区域内的水资源供给情况、污染净化效果、固碳量、洪水调蓄水平、土壤保持量、自然景观游客吸引能力等建立考量指标^[9]。在长期发展中,还应进一步将区域功能与发展方向进行定位,建立生态系统生产总值与国民生产总值之间的换算机制。

(二) 理清资源优势,奠定生态产品价值提升的基石

生态产品价值的提升必须建立在完整的信息数据之上,因此

辽东绿色经济区应当尽快开展生态产品资源普查工作,既要了解区域内优势生态产品的产地、产量、质量与加工产业链条;又要统计区域内不同种类的生态产品清单,以此选择高价值的生态产品进行精细化开发。

第一,生成生态产品目录,统计并分析区域内生态产品资源。辽宁省应组织财政、林业、水利等各个部门合作开展生态产品资源测算与统计工作,摸清各类生态产品的数量与品质情况,进而建立清单目录,并根据生态产品的分布情况、协同效果等设计相应的生态产品合作开发与系统化运营模式^[10]。

第二,设置生态产品价值评估机制。辽宁省政府应组建生态产品价值评估委员会,针对地域差异、类型差异等因素,对生态产品价值建立对应的评估体系与标准,形成规范且统一的评估指南,进而为生态系统生产总值计算提供依据。同时,政府也要支持生态产品价值评估服务类的企业发展,并逐步形成权威性高、规范性强的评估服务机构。

第三,打造生态产品资源储备库。政府应将碳排放权、林权、水权等视为生态产品资源视为国有资产,并由此建立资源储备库负责相应的管理工作,根据实际需求与经济价值情况进行交易。

第四,规范碳汇林交易。省政府应对县级、省内外等各类碳汇交易服务公司的运营、管理工作进行规范,一方面要建立官方交易市场,形成明确的交易规范与标准,另一方面要提供完善的监督体系与审核机制,规避其中的风险,避免对辽东绿色经济区造成损失^[11]。

(三) 强化生态农业,落实供给类生态产品价值实现

生态农业建设是辽东绿色经济区发展生态产品的重要路线,但其必须推进传统产业的生态化转型升级,从而提升其产品价值水平,并形成专业化、集约化、规模化的产业通道与链条。

第一,着重发展内部特色产业。以县域为单位,定期开展第一产业三年行动计划,将传统特色产业不断壮大,形成集聚效应与品牌效应,具体来说,一方面要大力发展中药材、食用菌、山野菜、林蛙、大米、养殖鹿产品、葡萄酒等特色产业,并持续落实“一县一业”“一村一品”的发展模式。

第二,持续推进农产品加工业。以辽东绿色经济区的林下经济产品、特色农产品等资源为载体,建立相应的加工产业链。比如可以构建食用菌加工厂、葡萄酒酿造厂、中药饮片制造厂、蚕丝加工厂等产业,以此将传统生态产品的产业链条延长,并进一步提升其附加值^[12]。

第三,打造本土品牌。辽东绿色经济区内部有着较多的同质化产品,其内部竞争反而影响生态产品价值。对此,政府可以联合相关企业与合作社,针对大米、山野菜、食用菌、中药材、葡萄酒等建立统一品牌,通过企业合作与资源整合,共同打造本土知名品牌,形成统一的包装与营销模式,进而提升生态产品的品牌溢价。

第四,建立产品产地追溯系统。在品牌化发展的同时,还应针对供给类生态产品建立信息追溯机制,通过二维码、条形码等技术,将该产品的产地、生产日期等信息进行标注,便于用户查询与了解。同时,生态产品生产示范基地还应积极申请“国家地理标志产品”“国家地理标志产品示范区”“国家地理标志品牌”等荣誉称号,进一步扩大其品牌影响力^[13]。

第五,积极推动新型农业业态发展。在供给类生态产品开发同时,还应坚持因地制宜,结合开发休闲观光农业、创意农业等

经济模式，既实现农业生态保护目标，又能为大众提供多元化的乡村旅游体验，实现综合性开发的目的与效果。

（四）关注文旅产业，推动服务类生态产品价值实现

辽东绿色经济区有着优美的自然风光，同时也有大量的历史文化遗迹，因此有利于发展文旅类产业，提供服务类生态产品。对此，其应当建立专业的运营团队，对文旅产业进行路线设计与整体规划，赋予服务类生态产品更高的价值。

第一，着重发展旅游产业。应以自然风光为资源载体，将辽东绿色经济区内部9个县市的自然景观进行整合分析，采用旅行路线设计、避暑主题、滑雪胜地等模式开发生态旅游观光服务。比如在红色主题的旅行路线设计中，可以围绕东北抗联活动区域，以本溪抗联博物馆为起始点，按照抗联遗址进行路径串联，从而形成“东北抗联红色主题旅游线路”。又比如在古代少数民族主题旅行线路设计中，可以围绕鲜卑、契丹、女贞、扶余等少数民族史料设计路线，以此贯穿相关墓葬、城市遗址、山城遗址等景点^[14]。

第二，积极推动旅游康养产业发展。可选择风景优美且交通便捷的区域进行开发，着力构建涵盖衣食住行、游购乐医等较为完善的配套服务体系。这一举措旨在服务日益增长的健康养老需求，为应对我国老龄化挑战提供助力。

第三，开发美食文化服务产业。一方面应以地区传统美食文化为基础，打造以美食为中心的旅游购物商业中心或风光小镇，让游客充分品尝山野菜、食用菌、林蛙、养殖梅花鹿、淡水鱼等各类美食。另一方面可以邀请知名烹饪大师，结合区域内的美食资源开发新菜，甚至还可以结合旅游区、民宿、美食鉴赏大赛等活动进行联合推广，吸引不同的人群。

（五）推进权益交易，促进生态调节类产品价值实现

林业碳汇在辽东绿色经济区有着良好的发展基础，也是生态调节类产品的典型内容。因此辽东绿色经济区可以借助碳排放权交易的方式，提升生态调节类产品的价值水平与实现效果。

第一，完善碳排放交易市场建设，既要加大省政府内部统筹力度，又要引导全省各区域积极参加，形成良好的交易市场与规范氛围。

第二，落实生态资源权益交易。针对辽东绿色经济区的幼龄林资源优势，建立林业碳汇线下交易体系，以此拓宽生态产品的价值提升渠道^[15]。

参考文献

[1] 迟琳. 绿色发展理念下黑龙江省森林生态产品价值实现路径研究 [J]. 中小企业管理与科技, 2025, (06): 68-70+117.

[2] 贾梓陌, 李文生, 魏英超. 辽东特色农业的绿色发展研究 [J]. 中国乡镇企业会计, 2024, (08): 3-5.

[3] 吕乐. 支持辽东绿色生态产业发展的财税政策研究 [J]. 山西农经, 2024, (14): 127-130.

[4] 夏宏丽. 基于生态系统生产总值 (GEP) 的辽东绿色经济区生态补偿研究 [D]. 辽宁大学, 2024.

[5] 胡也, 王亚丰. 辽东绿色经济区生态产品价值提升研究 [J]. 辽东学院学报 (社会科学版), 2024, 26(02): 54-60.

[6] 刘雨宵, 张丽娜. 论南海海洋经济绿色发展的机制创新——基于蓝碳生态产品价值视角 [J]. 海南大学学报 (人文社会科学版), 2025, 43(03): 9-19.

[7] 关颖哲. 辽东绿色经济区发展探索 [J]. 合作经济与科技, 2024, (02): 12-14.

[8] 戴鸿丽. 民族地区产业结构绿色转型路径探析——以辽东绿色经济区为例 [J]. 满族研究, 2023, (01): 28-36.

[9] 戴鸿丽, 董慧. 辽东绿色经济区投融资: 供求、障碍与对策 [J]. 大连民族大学学报, 2023, 25(02): 145-150.

[10] 陈克鑫. 推动辽东绿色经济区发展财政政策研究 [J]. 辽宁经济, 2022, (09): 17-22.

[11] 盛蓉. 生态产品价值实现视阈下生态优先与绿色发展研究 [M]. 上海交通大学出版社: 202209.154.

[12] 关于加快打造辽东绿色经济先导区的调研报告 [N]. 抚顺日报, 2022-08-23(006).

[13] 梁旭东. 激发县城经济活力打造辽东绿色经济示范区 [N]. 抚顺日报, 2022-02-24(001).

[14] 深入贯彻新发展理念加快推进辽东绿色经济先行区建设 [N]. 本溪日报, 2021-10-12(004).

[15] 辽宁省人民政府发展研究中心课题组. 推动辽东绿色经济区生态产品价值实现的建议 [J]. 辽宁经济, 2021, (03): 13-17.

第三，开发绿色金融服务产业。辽东绿色经济区应建立绿色金融实施方案，并建立对应的信贷体系、金融产品与基金机构，以此利用社会资本推动环保企业的可持续发展。

（六）完善补偿机制，推动生态产品价值高效转化

从辽宁省视角出发，其应当对辽东绿色经济区提供高效且完善的生态补偿，既要从小补偿范围层面进行拓展，又要提高补偿的水平，以此为其生态保护与产品价值提升创造良好环境。

第一，设立森林生态效益补偿基金机制。通过政府投入与多渠道筹集资金，设立针对森林生态的补偿基金，并由此为森林管护工作提供支持，同时持续提升其补偿资金水平，提高生态保护区应对紧急事件的能力。

第二，建立横向生态补偿机制。在生态补偿环节，应采取“谁受益，谁补偿”的基本原则，以此优化传统的生态补偿机制，形成横向交互、纵向协同的补偿体系。同时，针对传统以市政府或县政府自行谈判的补偿交易形式，应转变为由省财政部门直接协调的方式，通过受益地区税收返还扣除的方式转移到对应的补偿区域。

第三，建立生态区赎买制度。针对重点生态区，应以福建省的赎买制度为载体，建立对应的管理机制。一要理清重点生态区中的商品林分布信息与资源结构，根据管护能力采取因地制宜的赎买机制，通过直接赎买、合作经营、租赁、置换、改造等方式优化传统的赎买方案。二要针对重点生态区中禁止采伐的商品林，可以开展赎买保护措施，以此扩大保护范围，将保护红线中的个人林地与集体领地转化为赎买范围。

三、结束语

综上所述，辽东绿色经济区作为辽宁省重要的生态屏障，森林覆盖率高，水资源总量丰富，承担着鸭绿江、浑江等关键水源涵养功能，具有显著的生态价值。然而，该区域的经济发展水平相对滞后。因此，在绿色发展理念指引下，将生态产品价值提升作为核心方向，着力构建并发展生态产业体系，通过强化顶层设计与深挖资源优势、发展生态农业与文旅产业、完善生态补偿机制、探索生态权益交易等多元路径，持续提升生态产品价值，是推动辽东绿色经济区实现“绿水青山”向“金山银山”转化的重要途径。