

低空经济助推文旅产业融合发展的协同创新研究

谢敏

上海民航职业技术学院，上海 200232

DOI: 10.61369/SDME.2025130031

摘 要： 本文首先聚焦低空经济助推文旅产业融合发展的重要意义展开探究，其次，深入剖析低空经济助推文旅产业融合发展面临的现实困境，比如基础设施薄弱、安全保障体系不完善等，最后，总结提出切实可行的路径，包括加快基础设施建设、重视多方协作、统筹规划低空文旅产品、建立行业准则等，以期推动文旅产业经济效益实现全面增长，提升其文化价值，为促进低空文旅产业可持续、高质量发展贡献微薄力量。

关 键 词： 低空经济；文旅产业；融合发展；协同创新

Research on Collaborative Innovation in the Integration and Development of Cultural and Tourism Industry Boosted by Low-Altitude Economy

Xie Min

Shanghai Civil Aviation College, Shanghai 200232

Abstract： This paper first explores the significant implications of low-altitude economy in boosting the integration and development of cultural and tourism industry. Secondly, it conducts an in-depth analysis of the practical challenges faced in this process, such as weak infrastructure and incomplete safety assurance systems. Finally, it proposes feasible approaches, including accelerating infrastructure construction, emphasizing multi-stakeholder collaboration, comprehensively planning low-altitude cultural and tourism products, and establishing industry standards. These measures aim to promote comprehensive growth in the economic benefits of the cultural and tourism industry, enhance its cultural value, and contribute modestly to the sustainable and high-quality development of the low-altitude cultural and tourism industry.

Keywords： low-altitude economy; cultural and tourism industry; integrated development; collaborative innovation

引言

低空+文旅，作为低空经济与文旅产业深度融合的重要产物，不仅有利于释放文旅新活力，而且还有利于激活、带动文旅新型消费，推动文旅产业的转型升级，为其高质量发展提供强有力的支撑与保障。游客能借助低空飞行这一独特的方式，以全新的视角俯瞰旅游场地，从而获得更新奇、更丰富的旅游体验。当前，空中婚礼、空中观光、空中摄影等低空文旅项目逐渐成为市场新宠，这不仅带动了相关产业的飞速发展，而且还为低空经济与文旅产业的深度融合提供了新视角，催生了一系列崭新的消费模式。由此看来，低空文旅具有广阔的市场前景，对文旅产业的转型升级发挥着正向推动作用。

一、低空经济助推文旅产业融合发展的重要意义

（一）有利于激活、带动文旅新型消费

低空经济+文旅，作为新兴消费模式之一，在科技与创新的双重驱动下，为旅游资源的开发、利用、转化、发展提供了新视角和新思路。低空经济赋能文旅产业发展，一方面，能促进文旅资源的重构、重生，另一方面，还将赋予文旅产品更丰富的文化内涵，同时，为游客带来全新且独特的旅游体验，提升其旅游品质^[1]。由此看来，低空经济+文旅这一新业态有利于充分激活文旅市场活力，催生更多、更新颖的消费模式，满足游客多元化、

个性化的消费需求，切实为促进传统文旅产业的迭代升级注入新活力。

（二）有利于释放文旅活力

我国各个民族、各个地区拥有丰富且别具特色的文化旅游资源，这切实为低空经济与文旅产业的融合发展搭建了有利平台并创造了良好条件。通过积极搭建低空体验平台，这一举措能充分释放特色文化旅游资源的魅力，同时，还能催生一系列极具吸引力的新型旅游产品，比如低空观光、飞越瀑布等，这些产品对游客具有极强的吸引力^[2,3]。不仅如此，在低空经济与文旅产业深度融合的背景下，以往分散各处的文化旅游资源得以充分且有效整

合，形成强大的旅游链条，从而释放文旅活力，推动相关产业快速且蓬勃发展。

二、低空经济助推文旅产业融合发展面临的现实困境

低空文旅的融合发展离不开完善的基础设施做支撑和保障。然而，当前，相关基础设施的建设远远滞后于低空文旅市场发展，难以满足实际需求，从而不利于低空经济助推文旅产业融合发展。具体表现为，第一，通用机场数量不足，起降点布局不合理。部分已建成的通用机场功能单一，仅能满足基本起降需求，缺乏与旅游服务配套的航站楼、停车场、游客休息区等设施，导致游客从机场到景区的接驳体验较差。同时，一些偏远地区的特色文旅资源周边，几乎没有可用的起降点，游客若想体验低空旅游，需长途跋涉至较远的通用机场，极大地降低了参与意愿。第二，空域资源缺乏合理分布，这可能会缩小低空旅游项目的发展空间^[4]。许多地区的空域划分未充分考虑文旅产业发展需求，热门景区周边的低空空域往往与军事管制区、民航航线等重叠，审批流程复杂且严格，导致低空旅游企业难以获得稳定的空域使用权，项目运营经常被迫中断^[5]。除此之外，尚未构建完善的安全保障体系，也是制约低空经济助推文旅产业融合发展的重要因素。受到天气、地形、人员等多重因素的影响，低空飞行可能会面临诸多风险，如果缺乏系统化安全保障体系，那么，从一定程度来讲，可能会为低空旅游埋下诸多无法预见的安全隐患^[6]。在安全技术方面，针对低空飞行的实时监控系統覆盖率较低，部分区域存在监控盲区，难以对飞行器的飞行状态进行全程追踪，一旦发生意外，无法及时定位和救援。目前，多数地区缺乏针对低空文旅的专属气象预警系统，难以精准预判山区强气流、峡谷风切变等突发天气。在人员培训上，低空旅游从业人员的安全意识和应急处置能力参差不齐，部分企业为追求经济效益，减少安全培训投入，导致从业人员在面对突发情况时，难以采取有效的应对措施，进一步增加了安全风险。

三、低空经济助推文旅产业融合发展协同创新的有效路径

（一）加快基础设施建设，构建“低空+文旅”新格局

为了针对性解决低空文旅基础设施不完善的问题，各地需在这方面加大投入，旨在为促进低空经济与文旅产业的融合发展提供强大的设施支撑与保障。具体而言，首先，加快通用航空机场建设，合理布局无人机起降点，成功构建系统化的低空飞行网络，满足各类飞行器的低空飞行需求，提高它们每一次起飞与降落的安全性和高效性^[7]。其次，要想为游客提供贴心、舒适且便捷的候车环境，进一步优化完善候乘设施是关键。比如，在候车区域增设舒适的座椅并提供免费无线网络，同时，设置清晰的航班显示屏，利用大屏滚动播放旅游景点简介，播放游客飞行视频等，从而提升游客对候车服务的满意度。再者，综合考虑天气、地形、人员、噪声等因素，为游客提供最优的空中游览路线，带

来高质量的空中旅游体验^[8]。最后，增设新型基础设施，比如智能导航系统、实时监控系统等，同时，加大充电、数据网等建设力度，确保各类飞行器的充电需求得以满足，这样，才能切实保障游客的整个低空飞行之旅安全、顺畅。

（二）重视多方协作，推动低空文旅联营联运

为了将各地特色文旅资源的优势充分发挥出来，各地应建立密切的合作关系，旨在凝聚合力，共同推动低空文旅产业的蓬勃发展。首先，重点景区应充分发挥主观能动性，寻求优质通航运营企业与旅游服务企业的密切合作，为了提升合作质量，关键是应建立合理的利润分享机制或者也可以多方联合成立合资企业，这样，便能构建更为紧密的利益共同体，确保合作能长远地维持下去^[9]。在此过程中，重点景区肩负着设计特色化游览线路并深度开发低空旅游体验项目的重任，而通航企业的核心职责为确保整个低空旅游过程的安全性，这需要依托其强大的飞行团队与人员娴熟的飞行技术，同时，还需要构建系统化的安全管理体系。不仅如此，合作各方还应精准把握游客需求，充分发挥各地独特的资源优势，共同设计并推出优质且独特的低空旅游产品，比如低空观光、低空摄影等，前者更适合风景优美的景区，后者则适合历史文化底蕴深厚的景区^[10]。其次，低空文旅企业与交通枢纽之间也应建立密切的合作关系，深圳在这方面已经做出了成功示范。深圳以深圳北站作为重要交通枢纽，先让游客乘坐地铁到达交通枢纽，然后，再让他们转乘直升机前往旅游目的地，比如香港、澳门、珠海等地，从而大幅度提升了整个低空旅游过程的便捷性，提升了游客满意度。

（三）统筹规划低空文旅产品，满足游客多元需求

随着低空经济与文旅产业的融合程度不断加深，与之相关的一系列产品的开发成为各地的重中之重，其核心目标为满足游客多元化、个性化的需求。值得一提的是，在规划低空文旅产品的时候，不应盲目，而应综合考虑游客年龄、地域、兴趣、消费能力等多种因素，这样，才能设计出更契合游客需求的产品，提升服务的周到性和精细化。比如，针对年轻游客群体，他们对刺激性、挑战性较大的项目接受度较高，因而，可以设计以航空运动为主题的项目，比如动力伞飞行体验、轻型飞机特技飞行等；相比之下，针对年龄较大的游客群体，则应向他们提供更舒适、更安全的低空游览项目，比如热气球观光、直升机游览等。除此之外，在设计低空文旅产品的时候，还应紧密结合当地特色文旅资源并针对性推出一系列旅游项目，比如航空摄影、空中婚礼、空中音乐会、研学科普等，这样，才能丰富游客体验，提升项目对其的吸引力。海南等地的空中游览项目让游客从空中俯瞰海滩、热带雨林等景观，深受游客喜爱。当然，各地还应积极引进特色空中表演，比如无人机灯光秀、空中特技飞行表演等，旨在为游客带来视觉与听觉的双重盛宴，促进高科技与艺术的完美结合。

（四）建立行业准则，保障低空旅游安全运营

为了确保低空旅游项目的安全性和高效性，各地应建立健全行业准则，严格规范并监管低空旅游市场，这样，才能从根本上保障游客安全，切实为行业健康、可持续发展保驾护航。中国民航局作为行业监管主体，已相继出台一系列咨询公告，目的就是

确保空中游览、热气球等诸多低空旅游项目的安全性和规范性。各地应积极响应官方政策要求，加大力度优化完善低空旅游地面服务设施，比如建立健全维修、保养体系，引进先进的维修团队并配备专业的设备，切实保障各类飞行器的安全运行。除此之外，各地还应加大力度培训专业人才，尤其应重视低空旅游行业从业人员的资质能力提升。比如，各地应制定并落实严格的从业人员上岗制度，包括机务人员、乘务人员等；与此同时，重视对低空旅游消费者的安全教育与专业培训，比如，当游客预定某项低空旅游项目时，可以以视频或者电子文档的形式向他们普及安全须知与注意事项，或者在候机大厅循环播放安全教育短片，在公共场所张贴宣传海报等，以此来全方位提升游客的安全意识，

确保低空旅游项目的安全、高效运行。

四、结束语

综上所述，低空经济作为新质生产力的典型代表，为文旅产业融合、创新发展注入了强大生命力和源源不断的活力。低空经济与文旅产业深度融合，有助于有效突破传统产业局限，同时，还有利于打造新型消费增长点，助推区域经济蓬勃发展。未来，随着低空经济的进一步发展，相信其与文旅产业的融合深度与广度将不断加深，从而赋能文旅产业实现更高层次的发展。

参考文献

[1] 石向阳. 山东省文化和低空旅游产业融合发展现状与发展对策研究 [J]. 海峡科技与产业, 2023, 36(5): 73-75.

[2] 吴寿平. 低空文旅产业高质量发展：科学内涵、现实困境与实现路径 [J]. 河北旅游职业学院学报, 2025, 30(1): 58-62.

[3] 王兰辉. 桂林“低空+旅游”产业体系经济发展研究 [J]. 漫旅, 2024, 11(19): 38-40.

[4] 鲁三妹, 成祖松, 张亚兰. 安徽低空文旅产业高质量发展对策研究 [J]. 空运商务, 2025(1): 45-49.

[5] 路文会. 关于大连大力培育低空经济产业加快形成新质生产力的建议 [J]. 辽宁经济, 2024(3): 4-9.

[6] 樊一江, 李卫波. 我国低空经济阶段特征及应用场景研究 [J]. 中国物价, 2024(4): 98-103.

[7] 张洪. 四川省低空旅游产业创新发展的对策与建议 [J]. 民航管理, 2019(3): 16-19.

[8] 王晓军. 产业价值链视角下的江西省航空业与旅游业融合发展路径研究 [D]. 江西：南昌航空大学, 2018.

[9] 梁川飞. 低空经济对旅游业转型升级的促进作用 [J]. 经济师, 2025(2): 20-21.

[10] 顾一伟. 咸祥镇：低空经济“放飞”新质生产力 [J]. 宁波经济, 2024(21): 50-51.