

RCEP 背景下中国—东盟物流合作高质量发展研究

杨城钦

韩国东明大学, 韩国 釜山 48548

DOI: 10.61369/SDME.2025140034

摘 要 : RCEP 普惠世界总人口的一半左右, 占据全球生产总值的三分之一, 是推动国际贸易经济发展的重要政策, 是当今世界覆盖人口数量最多、成员结构最多元、发展潜力最大的自由贸易区。基于此背景, 本文聚焦于中国—东盟物流合作高质量发展的策略研究, 以期促进国际物流合作的发展进步。

关 键 词 : RCEP 背景下; 中国—东盟物流合作; 高质量发展

Research on High-Quality Development of China-ASEAN Logistics Cooperation under the Background of RCEP

Yang Chengqin

Dongmyung University, Busan, Republic of Korea 48548

Abstract : RCEP benefits about half of the world's total population and accounts for one-third of the global gross domestic product. It is an important policy to promote the development of international trade and economy, and is currently the world's free trade area with the largest population coverage, the most diverse member structure and the greatest development potential. Against this background, this paper focuses on the strategy research on the high-quality development of China-ASEAN logistics cooperation, aiming to promote the development and progress of international logistics cooperation.

Keywords : under the background of RCEP; China-ASEAN logistics cooperation; high-quality development

一、RCEP 背景下中国—东盟物流合作高质量发展的价值

(一) 提升贸易便利化水平

在 RCEP 框架下, 中国—东盟物流合作高质量发展对提升贸易便利化水平意义重大。RCEP 致力于削减关税与非关税壁垒, 推动区域贸易自由化, 而高效物流是贸易畅通的关键支撑。中国与东盟物流合作深化, 能优化跨境运输流程, 减少货物在口岸的滞留时间, 通过加强海关程序协调、信息共享, 实现快速通关, 降低贸易成本。同时, 共同构建多式联运体系, 整合海运、陆运、空运资源, 提升运输效率与灵活性, 让货物能更便捷地穿梭于区域各国之间。此外, 物流合作还能促进贸易标准对接, 统一包装、运输、仓储等环节规范, 减少因标准差异导致的贸易障碍^[1]。这一系列举措将极大提升贸易便利化程度, 使中国与东盟的贸易往来更加顺畅高效, 激发区域贸易活力, 推动双方经济在 RCEP 红利下实现更高质量增长。

(二) 拓宽跨境物流“大动脉”

在传统外贸数据来看, 在外贸市场中, 东南亚市场的增势是较为快速的, 仅次于其是南美, RCEP 成员国之间的经济差距较为明显, 对此, 中国—东盟之间需要着重发展优势互补的物流产业链模式^[2]。当前, 仍有部分人认为品牌建设对于跨境电商来说不重要, 但实际上, 国产品牌如小米、VIVO、OPPO 等都在境外有品牌门店。这是因为 RCEP 对跨境企业的品牌建设提供了便捷的

知识产权保护, 有助于推进跨境企业的数字经济发展与跨境贸易合作模式的创新^[3]。另一方面, 得益于平台的扶持。在 RCEP 协定签署后, 国内部分高质量的跨境电商平台加大了对中小型微企的帮扶力度, 比如价格优势、质量检测等关卡标准的优惠, 以此降低企业的跨境贸易成本, 推进企业及其行业的经济正常运转^[4]。此外, 电商平台也不仅只是在东盟十国进行经济贸易, 在澳新等国家都有渗透, 如国内的阿里巴巴、京东等, 推动了整个市场潜力的发展^[5]。

(三) 加速产业链供应链融合

在贸易国际化的大背景下, RCEP 协定的签署既能利好外贸物流市场, 又能够利好物流贸易的效率。在跨境贸易中, 物流通关的效率是十分重要的, 中国相关部分规定的通关时间是6个小时。而在 RCEP 的协定背景下, 跨境关卡简化了海关手续流程, 统一采用预裁定、抵达前处理、信息技术运用等高效管理方式, 提升中国出口商品的海关通关效率, 例如中国1210、9610、9710、9810等跨境电商监管模式与技术平台已经被其他国家借鉴、参考与推广应用。在国际贸易产业供应链体系建设中, 物流系统、支付系统和仓储系统等, 都是不可缺少的重要项目^[6]。当前, 部分东南亚国家支付门店牌照已经使用了电子支付, 如 ebay、跨境宝。由此可见, RCEP 对东南亚的渗透也是很强的。对于整个跨境物流来说, RCEP 协议是各缔约方物流合作的保证, 是共渡难关的契机, 是发达地区对欠发达地区提供技术和经验支持的扶持, 极大程度上推进了跨境电商物流基础设施建设。

二、RCEP 背景下中国—东盟物流合作高质量发展策略

（一）坚持本币优先，推动人民币面向东盟跨境使用持续增长

坚持本币优先战略，推动人民币在东盟地区的跨境使用持续增长，是促进国内外经济双循环、实现经济高质量发展的重要举措。依托国家金融开放门户建设战略，特别是在东盟方向的布局，加快人民币国际化进程具有重大意义^[7]。

构建完善的政策支持体系是首要任务，相关部门应制定配套政策措施，优化跨境人民币业务顶层设计。加强金融与发展改革委、商务及国资等部门的协同配合，打造有利于涉外经济发展、促进人民币跨境使用的政策环境^[8]。实施“跨境人民币政策惠企行动”，建立常态化宣传辅导机制，确保政策有效落地实施。

推进本外币一体化进程，重点实施银行账户体系双币种整合试点。这一创新举措不仅为人民币国际化及金融开放提供重要支撑，更能为跨国贸易主体提供便捷高效的账户服务和安全的交易环境。通过试点工作，将为构建全国统一的跨币种银行结算体系积累宝贵经验。

在普惠金融领域，数字人民币试点工作有序推进。数字人民币定位为 M0 类支付凭证，旨在满足公众对数字化现金的需求。广西南宁与防城港市作为首批试点城市，围绕中国—东盟合作及博览会等八大特色场景开展创新应用，打造“点面结合、自贸与边贸协同”的东盟数字金融示范区^[9]。

未来应继续深化金融改革创新，完善跨境人民币使用配套政策，优化业务办理流程，提升金融服务实体经济能力。同时要注重风险防控，确保跨境资金流动安全有序。通过持续推动人民币在东盟地区的跨境使用，为构建新发展格局、实现高质量发展提供有力支撑。

（二）推动合作领域延伸，提高数字化绿色创新发展

在 RCEP 背景下，推动中国—东盟物流合作领域延伸，实现数字化、绿色与创新发展的至关重要。数字化方面，双方可共同搭建物流信息共享平台，整合订单、运输、仓储等数据，实现物流全程可视化与智能化调度，提升运作效率。绿色发展上，推广新能源运输工具，优化物流包装材料，降低碳排放与能源消耗^[10]。创新领域，鼓励企业探索新型物流模式，如无人机配送、自动化仓储等。通过合作领域延伸，打破传统物流边界，以数字化提升精准度、绿色化保障可持续、创新化激发新动能，增强中国—东盟物流产业的整体竞争力，更好地适应 RCEP 带来的贸易增长与市场变化，实现高质量发展。

“一带一路”倡议正逐步将数字经济、绿色发展等新兴领域纳入其中，其目标不仅在于强化物理层面的互联互通，更着眼于搭建数字连接的纽带，推动生态环境的可持续发展。这一宏伟构想极大地促进了区域间的深度联通，为区域经济一体化进程筑牢了根基。中泰两国未来可进一步强化在新能源领域的协作，例如加大光伏发电、风力发电等项目的投入力度。这既能降低泰国对进口石油和天然气的依赖程度，也为中国企业在泰国乃至整个东

南亚地区拓展更广阔的市场空间创造了契机，实现了双方的互利共赢。中泰合作的重点方向涵盖：持续深化绿色可持续发展方面的合作，扩大在电动汽车和清洁能源领域的项目布局，助力泰国汽车产业实现转型升级以及能源结构的优化调整。此外，通过多种途径强化数字链接，加快建设更多数字基础设施以缩小数字差距，进而简化贸易流程，吸引更多利益相关方投身数字化转型；同时，提升数字化创新能力，研发数字软件，增进国家间数字领域的互认互信。

（三）坚持多方联动，推动面向东盟的金融交流合作品牌

通过承办中国—东盟博览会、金融洽谈与发展领袖论坛、保险谈判与经济论坛等系列重要会议，以及协办亚信金融峰会、人民币论坛等活动，搭建中国与东盟金融合作的主渠道。同时推动建立面向东盟的物流供应链联盟，联合 11 个省（市）构建“一环带四环”的产业发展模式，促进货物流通、产销对接、金融支持和信息共享。

在长效机制建设方面，重点推进中国—东盟金融合作专修学院建设，定期举办学术研讨和培训活动，编制金融合作发展指数。成立金融评估中心，开展跨境金融服务战略研究，为区域金融稳定提供决策参考。业务层面推动中国银行跨境金融创新中心落地，提供涵盖咨询、融资、结算、投资等全方位的普惠金融服务。通过峰会论坛、联盟建设、长效机制等多渠道联动，持续深化面向东盟的金融交流合作，打造具有区域影响力的金融合作品牌。

（四）打造“物流+贸易+产业”协同创新的供应链

首先，产业是贸易和物流发展的基础。新通道经贸合作是对新通道产业发展的一种诉求，是新技术产生、新发明推广与区域经济发展、社会需求相互作用的结果。新通道沿线国家产业发展充分反映出一个国家的产业构成、规模和资源要素状况，也反映出其在贸易和物流中的核心作用。产业蓬勃发展，印证着贸易和物流的蒸蒸日上。新通道的建设给中国和沿线国家的贸易和物流带来的变化是全方位的，这一变化源于各方的产业合作。

其次，贸易是产业和物流合作发展的推动力。对外贸易已成为一个国家必不可少的经济活动，其不断地调整与优化一国的产业结构，促进产业更新换代，提升本国经济水平在全球经济中的地位。新通道建设中，对外贸易发展要求国际物流管理依照国际惯例，利用国际化物流网络、设施和技术，以最低成本和最小风险，保质、保量、适时地实现对外贸易货物在国际的流动与交换。

最后，物流是产业和贸易合作发展实现的桥梁。物流与产业发展紧密相连，有效物流能显著提升产业合作的经济效益与质量。它能够优化产业结构，促进产业集群的形成，进而增强产业竞争力。国际物流与对外贸易的关系同样密不可分，贸易的繁荣推进了物流行业的发展，反之亦然。贸易的规模与速度直接影响物流的发展态势。供应链和产业链的紧密联合是提高物流效率的关键，国际物流作为产业链和贸易的桥梁，因其促进作用而得到发展。物流、贸易和产业三者相互依存，互为补充，相互促进。随着外部贸易环境、服务需求以及产业自身的不断演进，对物流

服务体系的集成、管理的网络化、标准的统一、服务的细致、运输的便捷和现代化提出了更高标准。

三、结束语

综上所述，在跨境贸易物流产业链的建设过程中，中国—东盟各国都坚持利益互惠的原则，在 RCEP 政策的扶持下，各国协

调包容，致力于共同推动跨境贸易物流企业的高效发展之路。中国同东盟洽谈方坚守合作共赢的精神。站在新的历史起点，中国与东盟合作空间更加广阔，双方应秉持共商共建共享原则，深化战略对接，把握时代机遇，拓展更宽合作道路，收获更多合作成果，携手构建更为紧密的中国—东盟命运共同体，共创亚太地区的美好明天。

参考文献

[1] 曹琳, 高国力, 许景权. 现代化基础设施功能的内涵特征、存在问题及优化对策 [J]. 中国经贸导刊, 2024(1): 53-56.

[2] 云乐鑫, 杨鹏越, 范雅楠. 供应链金融数字化发展与创新研究综述 [J]. 聊城大学学报 (社会科学版), 2024(3): 58-67.

[3] 李天民. 绿色供应链标准化发展对策研究 [J]. 中国质量与标准导报, 2022(6): 47-52.

[4] 郭文雅. 新零售平台消费者价值共创意愿的影响机制研究——基于创新扩散理论视角 [J]. 商业经济研究, 2024(1): 87-90.

[5] 周小赞, 高培莹, 竺世钰. 融资约束视角下供应链金融对中小企业风险水平的影响研究 [J]. 征信, 2023, 41(3): 80-86.

[6] 郭景先, 鲁营. 供应链金融、供应链集中度与企业创新非效率投资 [J]. 华东经济管理, 2023, 37(5): 119-128.

[7] 韦施威, 杜金岷. 供应链金融如何影响企业创新? [J]. 经济社会体制比较, 2023(2): 62-74.

[8] 李向红, 陆岷峰. 基于跨境电商场景下供应链金融中区块链技术应用研究 [J]. 金融理论与实践, 2023(6): 51-59.

[9] 莫亚琳, 吴桂荣. 供应链金融如何促进中小企业创新绩效提升?——基于企业金融化和供应链集成视角 [J]. 武汉金融, 2023(7): 33-42.

[10] 林淑辉, 陈支武. 基于供应链金融的存货融资模式研究综述 [J]. 物流研究, 2023(5): 51-57.