

数字化背景下高职皮具艺术设计专业课程建设与优化

赵志蕊

广州科技贸易职业学院, 广东 广州 510000

DOI: 10.61369/SDME.2025160025

摘 要 : 在产教融合驱动下, 本文将先分析数字化对皮具艺术设计产业的影响, 由此总结出皮具行业产业发展到底需要怎样的人才, 以分析结果为依据, 以高职皮具艺术设计专业为例, 接着探讨当前该专业在课程设置方面存在哪些急需要解决的问题, 最后, 根据问题提出有效的解决对策, 希望以微薄之力为更多高职院校皮具艺术设计专业课程建设和优化提供参考, 为相关优秀人才培养做铺垫, 使皮具行业迸发出崭新的活力。

关 键 词 : 数字化转型; 高职教育; 皮具艺术设计专业; 课程建设优化

Construction and Optimization of Courses for Leather Goods Art Design Major in Higher Vocational Colleges under the Background of Digitalization

Zhao Zhirui

Guangzhou Vocational College of Technology and Business, Guangzhou, Guangdong 510000

Abstract : Driven by the integration of industry and education, this paper first analyzes the impact of digitalization on the leather goods art design industry, and then summarizes the types of talents required for the development of the leather goods industry. Based on the analysis results, taking the leather goods art design major in higher vocational colleges as an example, it further explores the urgent problems existing in the current curriculum setup of this major. Finally, effective solutions are proposed in response to these problems, aiming to provide reference for the curriculum construction and optimization of leather goods art design majors in more higher vocational colleges, lay a foundation for the cultivation of relevant outstanding talents, and enable the leather goods industry to burst out new vitality.

Keywords : digital transformation; higher vocational education; leather goods art design major; curriculum construction and optimization

引言

随着数字化改革的浪潮深入推进, 皮具设计行业对从业人员的数字素养与综合能力的要求日渐提高, 传统以人工为主的设计与生产模式已经不能更好地满足数字化时代发展的需求^[1]。为了从根本上改变这一现状, 高职院校的皮具艺术设计专业应将更多精力和时间投入到数字化人才培养上, 其中, 最关键的就是要重新建立专业课程体系, 对现有的课程进行重新组合与优化完善, 同时, 着眼于行业需求, 积极创新教学模式, 丰富教学内容, 改革评价方式, 提升人才培养质量, 增强教学效果, 促进皮具设计行业的蓬勃与长远发展。

一、数字化对皮具艺术设计产业的影响与人才需求变革

(一) 产业变革的两大趋势

1. 设计工具数字化

以前, 皮具设计一般以人力为主, 他们除了要负责绘制草图之外, 还要负责打板工作, 这样的工作模式不仅可能会造成反复修改的问题, 而且还需要较长时间, 对工作效率提高非常不利。而随着数字化设计工具在皮具设计行业中的普及, 最常见的是Rhino、AdobeIllustrator等, 设计师不再局限于手工操作, 而可以利用数字化设计工具在电脑上设计皮具并且还能360° 观看设

计效果^[2]。不仅如此, 设计师还可以按照具体参数建模并调版, 利用虚拟现实技术直接观看上身效果, 这样, 就能大幅度提升设计效率, 还能有效节约时间^[3]。通过对比研究广东地区某一皮具企业使用数字化设计工具前后的调研数据, 结果表明, 该企业在研发新品上, 效率足足提升了3倍, 在打样成本上, 花费下降了一半。

2. 生产制造智能化

除了皮具设计之外, 其生产制造也逐步向智能化方向转型升级。以前的皮具生产制造流程也几乎依赖于人工, 而随着数字化技术在行业内的推广普及, 皮具生产制造转向以技术为主^[4]。随着人工智能技术、3D打印技术、数控技术等分别在缝绗、鞋面

制作、裁剪等环节的使用，皮具生产制造效率和质量有了明显提高。以国外品牌 Prada 为例，相关企业自从将人工智能技术应用于排版环节，面料的利用率有了大幅度提高。新秀丽作为国内的一家企业“新星”，为了确保及时了解订单信息，该企业引进了 MES 系统，自此之后，大大节约了时间成本，缩短了交货周期。

（二）人才能力结构的新要求

以前，皮具企业的招聘岗位无外乎手工设计、手工排版等工作人员，很少有岗位会涉及人工智能技术、虚拟仿真技术等。但是，随着数字化时代的到来，皮具企业的招聘要求有了明显变化，如果认真分析的话，可以看到其中多了很多较为新颖的岗位，并且对从业人员的数字化能力、数字素养也提出了一定要求^[5]。这便要求从业人员应具备良好的数字化应用能力。

传统的皮具设计更关注产品是不是美观，其材质怎样，但是，在数字化设计背景下，皮具设计除了关注这两方面以外，还不断向更广阔的范围延伸^[6]。比如设计师需要思考怎样才能将新兴的工艺和技术融入设计中，怎样才能更好地突显中华民族优秀传统文化元素，如何才能让设计出来的产品功能更完善，更能满足消费者的个性化需求……这便要求设计师的知识结构不能单一化，而应多元化，他们的知识能力结构应不断触及计算机、工业、智能等多学科领域。

二、高职皮具艺术设计专业课程建设现状与问题

（一）课程体系与产业需求存在“三大脱节”

第一，部分学校的课程偏重素描、色彩等方面的理论，很少涉及数字化方面的理念、技术与工艺。超过一半的专业教师提到，学生目前能接触到的课程无法满足数字化时代下的人才培养需求。除此之外，一些企业也积极向学校反馈，大部分毕业生无法直接上手工作，而需要历经至少三个月的培训期^[7]。出现这一问题的原因在于学校现有课程无法为学生今后在数字化时代下工作提供有力支撑。第二，皮具艺术设计专业的实践教学设施设备都比较落后，很少有学校引进先进的设备、工具等。一些学校也没有与企业合作，为学生提供能锻炼能力并巩固理论知识的实际项目，导致学生的实践技能薄弱。第三，目前，皮具艺术设计专业课程的单一性比较明显，艺术设计类课程占比较大，跨学科课程占比较少，极少与其他领域融合。例如，“皮具营销”课程没有和电商领域的知识实现交叉融合，导致学生无法掌握线上营销的方法、技巧。

（二）教学内容与方法的局限性

一方面，皮具艺术设计专业在讲授知识的时候，很多时候就是让学生反复并机械式模仿教师的做法，这样，学生尽管也能手工完成皮具效果图绘制，还有缝制包袋，大部分却无法在确定皮具设计方向、优化设计流程等方面灵活运用数字化技术，因而，他们创作出的作品往往在功能性方面存在明显不足。这一过程虽然也表现出了学生的创新思维，但是，真正到生产层面，问题显著。另一方面，一些学校不重视构建案例库与数字化教学资源库，也没有将虚拟仿真技术应用于实训教学环节。学生只能凭借

想象学习知识，训练技能，这可能导致实践教学环节脱离实际工作流程。还有一些学校尽管引进了数字化软件，但是，它的功能作用可能仅仅局限于演示上^[8]。部分教师忽视了培养学生的自主设计意识，也没有和学生们一起探究作品背后隐藏的商业逻辑。

三、数字化背景下课程建设的优化策略

（一）对接产业需求，重构“岗课赛证”融合的课程体系

为了紧密对接产业需求，皮具艺术设计专业应重构课程体系，将课程划分为若干个模块，优化课程模块内容，帮助学生满足未来任职岗位的具体要求^[9]。“基础技能模块”重点向学生传授皮具设计的专业技能知识。此模块课程可被视作其他模块的基础。“数字化设计模块”旨在引导学生灵活地将数字化技术应用于皮具设计、制版、生产的各个环节。“产业融合模块”旨在增设一些跨学科、跨领域融合课程，通过促进皮具设计与国潮 IP、电商等的紧密融合，让学生的视野变得更开阔，让行业与行业之间的关系变得更紧密。除此之外，皮具艺术设计专业在重构课程体系的时候还应注重深入分析相关职业技能证书与大中型竞赛的要求，在此基础上，增设对应课程，帮助学生成功获取更多职业技能证书，让他们在各种类型的竞赛中取得不错成绩。

除了上面提到的之外，高职还应与企业进行合作，引入企业真实项目，将项目串联起来，形成项目链课程体系。以“皮具综合设计”课程为例，学校可以联合企业为学生精心设计具体项目并将项目划分为实际任务。比如，在“春季通勤包系列开发”这一项目中，学生的首要任务就是细致且深入调研并分析京东、淘宝、拼多多等电商网站上春季通勤包的销售数据并按照销量由高到低排列。在分析数据的过程中，学生需要用到 Python。接下来，学生按照前期的调研数据着手设计。首先，学生需要使用 AI 绘画工具—MidJourney 绘制草图；其次，运用 3D 服装设计软件—CLO 在 3D 虚拟空间中完成设计、制版、试衣、走秀等一系列任务，以此来提高作品制作效率并完成在虚拟直播中展示产品的任务。以上课程的组织与实践，将学生真正带出课堂，让他们参与真实的项目，以此来培养学生的创新思维与创造能力，实现学做合一的教学目标。

（二）更新教学内容，融入“技术+数据+创意”三要素

教材作为教师教学的重要参考之一，也应及时进行改革与创新。在数字化时代，活页式教材凭借其方便、便捷、灵活等优势特点受到了很多教师和学生的欢迎和青睐^[10]。在开发活页式教材的过程中，学校需要认真听取企业管理者或者技术人员的建议，将企业真实案例编入教材，确保学生所学紧跟时代发展，满足企业需求。以“皮具结构设计”活页式教材开发为例，在编写教学内容的时候，编写者可以听取行业龙头企业的建议，增加一个章节—“数控裁剪机版型优化”。这个章节重点向学生介绍了为了提高面料利用率，企业应该怎么做，重点是帮助学生了解智能算法在这方面发挥的重要作用。为了给学生带来沉浸式学习体验，学校还应加大力度建设数字化教学资源库，通过为学生提供多样化的学习资源，大幅度提高他们的学习质量。学校除了应着手开发

聚焦数字化软件使用的“微课程”之外，还应广泛搜集企业的典型案例与具体项目资料，通过让学生了解产品从最初的市场数据调研到真正落地的每个环节，让他们对专业知识与技能有更深入的了解。另外，教师还应将VR技术、AR技术等融入实训教学环节，为学生打造3D虚拟工厂平台，鼓励他们开展虚拟实验，让学生对比研究传统工艺与数字化工艺分别对产品质量将产生怎样的影响，目的是提高学生对数字化技术的认可，为今后的灵活运用奠定坚实的基础。

（三）创新教学模式，培养“数字原住民”设计思维

创新教学模式，有利于尽快实现教学目标，同时，还能充分体现数字化教学的优势。在互联网+教育背景下，教师应积极引入混合式教学模式，让课堂不再受限于教室内，而不断向网络世界延伸。不仅如此，教师还应积极贯彻落实跨学科教学理念，让学生的视野由皮具艺术设计专业不断向计算机技术、市场营销等专业拓展，为他们未来的职业发展奠基。为了将课堂前置，教师需要重视预习环节的任务布置。学生可以通过登录腾讯课堂或者学习通等平台接收教师发布的预习任务并按照指引完成预习。比如，教师可以选取某一知名设计师的直播片段让学生观看，也可以让学生小组合作完成市场调研任务。在此过程中，教师利用人工智能技术实时监控学生，及时了解他们的任务完成情况，为之

后优化教学方案提供依据。

为了促进线上教学环节与线下教学环节的融合，教师应围绕线上教学内容，以项目为驱动，合理规划线下教学环节。教师可以积极组建工作坊，让不同专业的学生都能参与具体项目实践，比如“设计智能皮具”，通过多学科协同，提高项目完成质量和效率。教师还应加强对学生设计思维方面的训练，充分调动他们的创新热情，鼓励他们针对箱包夹层设计不合理、拉链不顺畅等普遍问题提出创新性解决方案，让他们学会运用智能技术调研数据并依托3D打印技术为设计方案优化提供支撑，从而让学生形成良好的创新设计思维。

四、结束语

在数字化背景下，皮具行业的转型升级势在必行。为了将行业最新工艺、技术、理念等融入皮具艺术设计专业教学的每个环节，上至学校下至教师、学生应重视专业课程的建设与优化，只有构建满足行业发展需求的课程体系，积极创新教学模式，为学生提供多元化教学内容，才能提升教学与人才培养质量，才能助推皮具行业更快地与数字化时代接轨，才能培养出更多复合型的皮具设计人才。

参考文献

[1] 中国皮革协会. 中国皮革行业“十四五”发展规划指导意见 [Z]. 2021.

[2] 姜大源. 职业教育课程开发的关键：结构问题 [J]. 中国职业技术教育, 2020(12): 5-11.

[3] 徐国庆. 职业教育项目课程的开发与实施 [M]. 华东师范大学出版社, 2019.

[4] 张雯. 数字技术融合下的艺术设计教育转型与发展 [J]. 上海服饰, 2024, (09): 171-173.

[5] 王怀忠. 数字化时代下科技与艺术设计的融合探析 [J]. 玩具世界, 2024, (08): 13-15.

[6] 吴珍妮. 艺术设计在数字化时代的人文探索：平衡与融合的策略 [J]. 中国艺术, 2024, (02): 19-23.

[7] 杜雨涵, 樊旭. 数字化时代高职艺术设计教学创新 [J]. 上海服饰, 2024, (01): 50-52.

[8] 勾锐, 单钰涵. 艺术设计教育数字化转型的内涵和路径探究 [J]. 创新创业理论与实践, 2024, 7 (01): 95-99.

[9] 田婧. 基于数字技术+民族文化视角下的设计类应用型人才培养研究 [J]. 设计, 2023, 36 (23): 53-55.

[10] 江哲丰. 新一代数字技术型设计人才培养模式研究 [J]. 经济师, 2020, (04): 160-162.