

方言符号设计策略与现代应用研究

李晓萌

西安美术学院，陕西 西安 710000

DOI: 10.61369/SDME.2025160035

摘要：本文旨在探讨方言在符号设计中的应用策略及其现代应用。方言不仅仅是一种语言表达形式，更是地域文化的重要组成部分。随着全球化趋势的加深，方言的符号化设计成为连接地域文化与现代设计的桥梁。本研究通过分析不同地区方言的符号设计实例，探讨方言符号的设计方法、传承与创新，并评估其在现代设计中的应用价值和社会影响。研究结果表明，方言符号设计不仅能够增强地域文化的传播力，还能提升品牌的识别度和消费者的情感共鸣。

关键词：符号设计；地域文化；现代应用；品牌识别

Research on Design Strategies and Modern Applications of Dialect Symbols

Li Xiaomeng

Xi'an Academy of Fine Arts, Xi'an, Shaanxi 710000

Abstract : This paper aims to explore the application strategies and modern applications of dialects in symbol design. Dialects are not merely a form of linguistic expression, but also an important component of regional culture. With the deepening of globalization, the symbolic design of dialects has become a bridge connecting regional culture and modern design. By analyzing examples of dialect symbol designs from different regions, this study discusses the design methods, inheritance and innovation of dialect symbols, and evaluates their application value and social impact in modern design. The research results show that dialect symbol design can not only enhance the communication power of regional culture, but also improve brand recognition and consumers' emotional resonance.

Keywords : symbol design; regional culture; modern application; brand recognition

引言

方言作为地域文化的重要载体，其在现代设计中的应用日益受到重视。方言的符号化不仅有助于文化的传承，也是现代设计中创新的表达方式。本文首先概述方言的符号设计的重要性及其研究的现实背景，并简要介绍国内外在该领域的研究现状及存在的问题。

一、方言符号设计探索的意义与价值

(一) 文化基因的数字化传承载体

方言符号的数字化建构为文化基因传承提供了活态保护机制，其核心价值在于实现地域文化从实体记忆向数字场域的范式转换。通过语音建模、语义图谱与语用场景的三维数字编码，方言符号系统突破了传统口耳相传的时空局限，形成可存储、可解析、可交互的文化基因库。这种技术转化本质上是对文化记忆的符号学重构，既保留方言作为“文化 DNA”的原生特质，又通过数字孪生技术建立动态传承模型。在理论层面，数字化传承需构建多模态符号体系：语音符号通过声学参数化保留韵律特征，词汇符号依托语义网络映射认知结构，语法符号借由交互场景再现交际逻辑。这种立体化编码不仅实现文化信息的超时空传播，更重要的是形成文化基因的自我进化机制——在数字场域中，方言符号通过人机协同的传承实践，持续激活其文化阐释力与适应

性，最终完成从文化遗产到创新资源的符号资本转化。该理论框架重新定义了文化生态保护范式，将静态保存升维为活态传承，为地域文化在数字文明时代的存续提供可持续解决方案^[1]。

(二) 身份认同的具象化建构媒介

方言符号设计的核心价值在于构建文化基因的“双螺旋结构”：通过数字化编码实现传统文化的固态存续，借助情感化设计激活当代群体的动态认同。这种双重机制不仅延缓了语言文化遗产的消逝速率，更创造出传统与现代的价值共生界面，为地域文化创新提供可持续范式。

二、符号设计的理论基底

(一) 符号学与视觉表达

符号学作为研究符号及符号系统的学科，为方言符号设计提供了理论支持。按照萨丝尔的理论，符号是“意旨”与“所指”

结合的产物。在方言符号设计中，设计师需要深入地区文化，抽象出地区方言的独特性质，将其转化为视觉符号^[2]。例如，南方方言中对于“家”的表达，不仅仅是一个居住的地方，更蕴含了家庭成员间的情感纽带和温暖的意象，这种情感和文化背景可以通过温暖的色调、包容的形状设计等视觉元素来体现。

(二) 认知心理学视角

从认知心理学角度出发，符号设计需考虑到信息的接受与处理过程。方言作为一种文化符号，其设计必须足够直观，使得观者能迅速识别并引发共鸣。有效的方言符号设计能够激发观者的记忆联想，强化其对文化的感知。例如，设计师在对某地方言进行符号化设计时，可能会选择与该地方典型食物、传统节日或者地标建筑相关联的图形元素，通过这些熟悉的图像加深消费者对方言符号的认知和情感体验^[3]。

结合方言的符号设计，我们可以看到，通过利用认知心理学原理，设计师不仅能创造出具有高辨识度的符号，还能通过这些符号强化地域文化的传播。这种设计方法不仅具有视觉上的吸引力，也具有文化上的教育意义，使方言和地方文化得以在更广泛的范围内传播和理解。

通过上述分析，可以看出，方言的符号设计策略在理论上建立在深厚的符号学和认知心理学基础之上，通过对方言的深入理解和创造性表达，能有效地将地域文化的独特性转化为具有普遍认知价值的视觉符号。这种策略不仅增强了方言符号的视觉表达力，也促进了地域文化的传承与创新^[4]。

三、方言符号的设计策略

(一) 方言符号的定义与分类

方言符号研究构建了地域文化资源系统化阐释的理论范式。作为文化认知的符号载体，方言符号通过语言要素的符号化重组形成三重属性：地域依附性锚定空间边界，文化象征性承载集体记忆，社会功能性维系群体认同。分类框架需融合结构、语义、语用三维度，结构层剖析形式编码规律，语义层揭示隐喻认知机制，语用层阐释符号的交际效能与文化实践^[5]。该体系突破静态结构分析，强调符号在历时传承与共时应用中的动态平衡，既保障文化基因的稳定性，又激活其在现代语境中的重构潜能。理论建构最终指向文化资源的创造性转化，通过解码符号系统的生成逻辑，实现地域文化价值的当代阐释与传播创新。

(二) 方言的视觉表达方法

方言的视觉表达方法将语言特征转化为多样的视觉元素，以传达方言的文化和情感特色。首先，通过特定的文字和字体设计，可以直接反映方言的语言风格，如选择活泼或俏皮的字体来匹配方言的氛围。其次，色彩的运用能够强调地区文化的独特性，如采用地区传统色彩增强文化印象。此外，将地方的文化符号或图标与方言结合，如地标、传统图案等，可以在视觉上加深方言与地区文化的联系。布局和构图的巧妙应用，如动态构图，也能有效传达方言的活力^[6]。在数字媒介中，互动设计和动画的引入可以模拟方言的语音特性，提升视觉表达的互动性和教育意

义。综合这些视觉策略，方言不仅作为一种语言现象被保存，也以富有表现力的视觉形式强化了对地方文化的传播和理解。

(三) 方言的情感表达策略

方言情感表达策略的本质在于构建语言符号与情感经验的双向映射系统。其理论内核包含三个维度：情感符号的具身认知机制通过语音韵律与词汇形态的感性编码，实现群体记忆的感官唤醒；情感意义的社会化编码依托方言特有的隐喻体系，将个体经验升维为文化共同体情感；情感传递的语用调适策略则通过语境重构与符号转译，完成私域情感到公共价值的动态转化^[7]。研究强调需在情感原真性与传播有效性间建立平衡，既要保持方言情感表达的地道性与亲密性，又要通过符号创新突破地域局限。这种辩证策略既维护了方言作为情感母体的文化根性，又创造了传统情感符码与现代传播语境的对话空间，最终实现方言情感资本向文化认同动能的创造性转化。

四、方言符号的现代应用

(一) 品牌标识设计中的应用

方言符号在品牌标识设计中的核心价值在于实现文化基因的现代转译。其应用逻辑包含三重转译机制：语音符号的视觉化转码通过声韵调值的图形解构，将方言特质转化为可识别的视觉符号，例如粤语九声六调的平仄起伏被转化为曲线与折线的组合，形成兼具韵律感与地域辨识度的标识语言；词汇符号的概念化提纯选取具有集体记忆的方言词汇，经语义萃取形成文化隐喻系统，像成都方言里的“巴适”被提炼为舒展的线条符号，暗合地域生活的闲适特质；语法符号的叙事重构则借助方言特有的表达逻辑，构建品牌的本土叙事框架，如苏州话中频繁使用的叠词结构，被转化为标识中重复渐变的图形单元，传递出吴侬软语的细腻质感。设计过程中需平衡符号的原生性与创新性，既保留方言的乡土根性，又通过抽象变形适配现代审美范式^[8]。这种转译策略使品牌标识成为文化认同的触媒，通过激活受众的方言认知图式，在商业传播中完成地域文化资本向品牌价值的转化，最终形成具有文化根脉与当代张力的符号消费体系。

(二) 广告与市场推广

方言符号在广告传播中建构起文化认同与情感共振的双重解码通道。其应用策略包含三个核心机制：语音符号的听觉唤醒通过方言韵律的声景重构，激活受众的集体记忆神经，如陕西话广告中“额”（我）的发音配合秦腔拖腔，在3秒内即可完成地域身份的快速锚定；词汇符号的隐喻嫁接将方言语义网络植入品牌叙事，形成文化认知的互文性关联，比如重庆火锅广告中“巴适得板”的方言表达，既传递产品满意度，又暗合川渝地区“耿直热辣”的群体性格；语用符号的场景嵌入则依托方言交际逻辑，重塑消费情境的文化真实性，像广州早茶广告中使用“饮啖茶，食个包”的日常对话场景，将商业信息自然融入地域生活仪式。传播过程中需建立“在地化编码 – 跨域化解码”的动态平衡，既保持方言的语境原真性，又通过符号分层设计实现跨文化传播适配^[9]。例如在方言发音旁同步出现字幕注解，兼顾本土受众的情

感共鸣与外来群体的认知理解。这种策略使广告文本成为文化转译的中介系统，通过方言符号的仪式化展演，将地域文化资本转化为消费情感资本，最终在符号互动中完成文化认同向品牌忠诚的价值跃迁。

五、方言符号设计的挑战与机遇

方言符号设计的核心矛盾根植于文化传承与当代语境的动态博弈。在全球化浪潮与数字化进程中，方言既面临标准化语言体系的技术性消解，又遭遇代际传播的情感性断裂。设计的挑战本质上是文化基因在跨媒介转化中的保真困境——如何在视觉转译过程中既守护方言的认知密码，又激活其现代生命力。这种两难折

射出更深层的文化命题：方言不仅是语言工具，更是地方性知识体系的载体，其符号转化需在形式创新与意义守恒之间建立动态平衡^[10]。

机遇则在于技术革命重构了文化传播的底层逻辑。数字媒介打破了地域限制，使方言符号获得跨时空传播的可能；人工智能技术为濒危方言提供了高精度存档方案；而消费升级趋势下，文化附加值正成为产品竞争的新维度。这要求设计思维实现三重跨越：从静态保护转向活态传承，从地域叙事转向全球对话，从文化符号转向情感媒介。未来发展的关键，在于构建开放包容的转译体系——既尊重方言的在地性基因，又创造普适性解读路径，使传统文化在当代语境中实现价值重生。

参考文献

- [1] 沈宏扬, 黄玉. 符号学理论背景下的湘方言符号设计策略 [J]. 绿色包装, 2025, (03): 89–92.
- [2] 江洪丽, 刘桂华. 基于叙事性设计理念的东北方言信息可视化设计 [J]. 湖南包装, 2025, 40(01): 187–190.
- [3] 彭颖童, 徐静琪. 与文字海报设计研究声音的形状——苏州方言的视觉化推广 [J]. 丝网印刷, 2025, (02): 46–48.
- [4] 武艺, 王冲, 张广超. 海南方言的图形可视化设计方法研究 [J]. 艺术市场, 2025, (01): 94–96.
- [5] 沈宏扬, 黄玉, 郭柄希. 方言文化视域下的咖啡品牌设计策略研究 [J]. 中国包装, 2024, 44(12): 139–143.
- [6] 栾雪阳. 温州方言 IP 插画设计方法研究 [J]. 美与时代 (上), 2024, (12): 91–94.
- [7] 农旭安, 文雅, 陈芊莹. 广府地域文化的数字化传承与创新研究——以粤语方言表情包设计为例 [J]. 天工, 2024, (34): 44–51.
- [8] 代茹. 宁夏方言视觉化设计研究 [J]. 鞋类工艺与设计, 2024, 4(20): 20–22.
- [9] 许水丽, 乐建敏. 武汉方言视觉化设计策略与应用研究 [J]. 鞋类工艺与设计, 2024, 4(17): 42–44.
- [10] 朱梦睿. 赣方言视觉化设计研究 [J]. 丝网印刷, 2024, (16): 86–88.