

浅谈智能机器人在现代酒店业中的应用策略

李微微, 张骏, 肖伟

南京旅游职业学院, 江苏 南京 210000

DOI:10.61369/ECE.2025040017

摘 要 : 随着科学技术的飞速发展, 智能机器人正逐渐渗透进我国的各行各业。在全球化与本土化交汇的时代, 中国酒店业正面临着前所未有的转型机遇。基于此, 笔者将在本文中详细分析智能机器人在酒店行业中的具体实践与应用, 希望能为读者提供一些参考与帮助。

关 键 词 : 智能机器人; 酒店业; 技术创新

A Brief Discussion on the Application Strategies of Intelligent Robots in the Modern Hotel Industry

Li Weiwei, Zhang Jun, Xiao Wei

Nanjing institute of tourism and hospitality, Nanjing, Jiangsu 210000

Abstract : With the rapid development of science and technology, intelligent robots are gradually permeating various industries in China. In the era of the intersection of globalization and localization, China's hotel industry is facing unprecedented transformation opportunities. Based on this, the authors will conduct a detailed analysis of the specific practices and applications of intelligent robots in the hotel industry in this paper, hoping to provide some references and help for readers.

Keywords : intelligent robots; hotel industry; technological innovation

一、智能机器人在现代酒店业的应用的优势

(一) 提升服务效率与质量

智能机器人能够24小时不间断地提供服务, 从而大幅提升了响应速度^[1]。在酒店前台, 智能接待机器人能够迅速处理客户咨询, 提供实时的房型信息、价格查询、预订确认等服务, 减少了客户等待时间, 同时也减轻了前台人员的工作压力。在客房服务方面, 智能机器人能够执行物品递送、清洁监督等任务, 通过自主导航与避障技术, 快速准确地完成任务, 提升了服务效率, 同时也保证了服务的及时性与准确性。

智能机器人通过持续学习与优化, 能够分析客户的行为模式与偏好, 提供个性化的服务建议, 如根据客户的历史预订记录推荐房型, 或根据客户的口味偏好推荐餐厅菜品, 从而实现服务质量的全面提升。这种个性化服务不仅提升了客户满意度, 还增强了客户对酒店的忠诚度。此外, 智能机器人还能通过自然语言处理技术, 更好地理解客户需求, 提供更加精准、贴心的服务。

(二) 优化运营管理

随着人工成本的不断上升, 酒店业面临着越来越大的成本压力^[2]。而智能机器人能够替代部分人工工作, 减少了对人力资源的依赖, 从而降低了酒店的运营成本。此外, 智能机器人还能够通过智能化的管理方式, 优化酒店的资源配置, 提高资源的利用效率。例如, 智能库存管理系统能够实时跟踪和管理酒店内部的物资, 自动识别物资的库存情况和采购需求, 确保酒店运营的连续性和稳定性, 同时降低了库存成本。

智能机器人拥有强大的知识库和学习能力, 能够快速、准确地解答客人的疑问, 提供个性化的服务。客人可以通过语音或触摸屏幕与智能机器人进行交互, 享受便捷、高效的服务体验。此外, 智能机器人还能够根据客人的喜好和习惯, 提供定制化的服务, 如餐食推荐、客房服务等, 进一步提升了客人的满意度和忠诚度。

(三) 提升酒店品牌形象

智能机器人以其高科技的形象, 为酒店塑造了一个前沿、创新的品牌形象^[3]。在客人眼中, 拥有智能机器人的酒店往往代表着先进的管理理念和服务水平, 这种品牌形象的提升有助于吸引更多追求高品质和科技感的客人。智能机器人不仅为客人提供了便捷、高效的服务, 还通过其独特的交互方式和个性化的服务体验, 让客人感受到了酒店的用心和关怀, 从而增强了客人对酒店的信任和忠诚度。

此外, 智能机器人作为酒店的特色亮点, 具有极高的传播价值。客人在享受智能机器人服务的同时, 往往会将这一独特的体验分享给亲朋好友, 从而扩大酒店的知名度和影响力。这种口碑传播对于酒店品牌形象的塑造具有不可估量的价值。

二、智能机器人在现代酒店业中的应用实践策略

(一) 智能机器人在酒店前台服务中的应用

智能机器人在酒店前台服务中能够通过自助入住与退房、人脸识别、身份证扫描等技术实现全流程的自助化服务, 极大地缩

课题信息: 2024年度国家文化和旅游科技创新研发项目“基于多传感融合技术的酒店综合服务移动机器人研发与应用”。

短了住客的等待时间^[4]。同时，智能机器人还具备身份验证与安全监控的能力，通过 AI 人脸识别技术与公安系统联网，确保入住的安全性，有效防止身份冒用等风险。

在信息咨询与互动方面，智能机器人搭载自然语言处理技术，能够进行语音识别和互动，为住客提供 24 小时不间断的服务。无论是解答房间设施介绍、周边景点推荐还是酒店政策等常见问题，还是帮助客人预订餐饮或叫醒服务，智能机器人都能轻松应对。此外，它们还支持多种语言，满足来自不同国家和地区的游客的需求，提升全球旅客的入住体验。

智能前台机器人还支持多种支付方式，包括微信、支付宝、信用卡等，大幅提升了支付的便利性^[5]。同时，它们还能自动开具电子发票，减少纸质票据的使用，提高环保性。部分机器人还与电子门锁对接，住客可以直接使用手机 APP 或人脸识别开锁，进一步增强了便利性和安全性。甚至，一些高端智能前台机器人还配备了自动导航功能，可以引导住客到达电梯或房间，特别适用于大型酒店或度假村。

这些智能机器人的应用不仅提升了入住效率，通过标准化流程确保数据准确，避免人为失误，还降低了酒店的人力成本。同时，它们也展示了酒店的科技创新形象，吸引技术爱好者和追求新鲜体验的客人，增强了酒店的品牌形象。最重要的是，智能机器人通过提供快速、便捷、个性化的服务，极大地提升了客户的满意度和忠诚度。随着技术的不断发展，智能机器人在酒店前台服务中的应用将更加广泛和深入，为酒店行业带来更大的变革和发展机遇。

（二）智能机器人在客房服务中的应用

智能机器人在客房服务中能够提供以下几个方面的帮助：首先是房间清洁与整理方面，智能清洁机器人能够精准扫描客房空间，通过激光导航、视觉导航或融合导航技术，实时构建房间地图，并确定自身位置。它们配备多种传感器，如红外传感器、超声波传感器、摄像头等，以实时感知地面状态、障碍物以及家具布局，确保清洁过程的高效与安全。在清洁过程中，智能机器人能够针对不同清洁目标自动调整清洁策略^[6]。例如，对于地毯区域，机器人可以采用轻柔拍打或强力吸尘模式，去除沉积的灰尘和污垢；对于硬质地面，如木地板或瓷砖，机器人则可以采用湿拖或干扫模式，保持地面的清洁与光亮。一些高端的智能清洁机器人还配备了污渍检测传感器，能够自动识别地面上的顽固污渍，并进行重点清洁，确保清洁效果达到最佳。其次是物品取送方面，住客可以通过客房内的控制面板、手机 APP 或语音指令等方式，向机器人下达取送物品的请求。机器人收到指令后，会迅速规划出最优的行驶路线，避开障碍物，准确抵达指定地点。无论是客人需要的食物、饮料、洗漱用品，还是酒店提供的额外服务，如报纸、杂志等，机器人都能快速、准确地送达。在物品取送过程中，智能机器人还具备高度的智能化和人性化设计^[7]。例如，一些机器人能够通过视觉识别技术，准确识别客房门口或特定位置放置的物品，并自主将其取走。当机器人将物品送达客房门口时，它还会通过语音提示或短信通知等方式，提醒客人前来取物。这种“无接触式”的物品取送方式，不仅提高了服务效

率，还有效降低了疫情等公共卫生事件的风险。

（三）智能机器人在餐饮服务中的应用

智能机器人在餐饮服务中涵盖了点餐、烹饪、配送、服务以及数据分析等多个环节，极大地提升了餐饮服务的效率和质量，为顾客带来了全新的用餐体验^[8]。智能点餐系统允许顾客通过自助终端、手机 APP 或语音进行点餐，提高了点餐效率，并能根据顾客的历史数据和偏好提供个性化推荐。智能厨房与烹饪机器人则能够自动化烹饪食物，确保菜品的一致性和质量，同时智能调度库存和管理厨房运营，提高食材利用率和设备正常运转率。在配送方面，智能配送系统实时监控订单和交通信息，智能调度配送路线和时间，而无人配送技术如无人机、无人车等则进一步提升了配送效率。此外，智能服务机器人还能迎宾导览、送餐服务以及提供智能客服，快速响应顾客需求。最后，通过数据分析与决策支持，AI 技术帮助餐饮企业了解市场趋势、顾客需求和竞争对手动态，为餐饮企业提供科学的决策支持，优化运营和提升经营效益。

（四）智能机器人在安保服务中的应用

智能机器人通过集成先进的人工智能、物联网、大数据等技术，为酒店的安全管理带来了全新的变革^[9]。这些机器人可以作为智能监控系统的一部分，配备高清摄像头和智能分析软件，24 小时不间断地对酒店的关键位置进行监控，自动识别异常行为，并向安保人员发送警报。同时，人脸识别技术也是智能机器人的重要应用，它可以在酒店的前台、客房入口等位置对住客和员工进行身份验证，有效防止非授权人员进入。此外，智能机器人还配备了行为分析预警系统，能够识别出异常行为模式，并提前发出预警，有效避免安全事故的发生。智能门禁系统也是智能机器人在酒店安保服务中的应用之一，它通过多种识别方式对进出酒店的人员进行身份验证，记录人员进出信息，为酒店安全管理提供数据支持。在紧急情况下，智能机器人还能迅速启动紧急响应系统，向相关人员发送警报，并指导他们采取正确的应对措施。一些酒店还引入了巡逻与监控机器人，用于对酒店内部进行全天候的巡逻和监控，实时感知周围环境的变化，并将数据传输到后台监控中心。最后，智能机器人在酒店安保服务中的应用还体现在数据分析与决策支持方面，通过对各种数据的分析，挖掘出潜在的安全风险，为酒店的安全管理提供决策支持。

（五）智能机器人在会议服务和旅游服务中的应用

在会议服务方面，智能机器人可以作为会议助手，协助组织者进行会议安排、日程管理，以及会议期间的茶歇、资料分发等工作，提高会议效率和服务质量^[10]。同时，它们还能通过语音识别和翻译技术，为国际会议提供实时的语言翻译服务，打破语言障碍，促进跨国交流。在旅游服务方面，智能机器人可以在酒店前台提供旅游咨询、景点介绍、交通指南等信息，为游客提供便捷的旅游规划服务。此外，它们还能与酒店的智能客房系统相连，根据游客的偏好和需求，自动调节客房内的温度、灯光、窗帘等，为游客提供个性化的住宿体验。智能机器人还可以作为导游机器人，在酒店周边或特定景点为游客提供导览服务，讲解历史文化、风土人情等知识，丰富游客的旅游体验。

三、结束语

综上所述，随着科学技术的不断进步，智能机器人已经深入渗透到酒店业的各个角落，从前台服务、客房服务、餐饮服务到安保服务，再到会议服务和旅游服务，智能机器人的应用为酒店业带来了前所未有的变革。它们不仅提升了服务效率与质量，优

化了运营管理，还极大地提升了酒店的品牌形象。智能机器人的高效、精准、全天候的工作特性，以及其与人工智能、物联网、大数据等技术的深度融合，为酒店业提供了全新的发展机遇。在未来，智能机器人将在酒店业中发挥更加重要的作用，为酒店业带来更加智慧、高效、个性化的服务体验，推动酒店业向更高水平发展。

参考文献

- [1] 杨增茂. 服务型人工智能沟通策略对用户态度的影响研究 [D]. 北京邮电大学, 2023.
- [2] 赵焕毅. 服务失败情境下智能机器人拟人化水平对顾客宽容度的影响研究 [D]. 深圳大学, 2023.
- [3] 杨海宁. 以“亲和、伙伴”为语意的服务型递送机器人外观设计研究 [D]. 鲁迅美术学院, 2023.
- [4] 江志琴. 人机交互视角下酒店机器人营销策略研究 [J]. 现代营销, 2025, (03): 38-40.
- [5] 黄占. 人工智能机器人服务失败及补救策略研究 [J]. 中国科技投资, 2024, (34): 20-22.
- [6] 沈怡然. AI 大脑让机器人更像人了 [N]. 经济观察报, 2024-06-03(002).
- [7] 刘博. 顾客隐私关注对酒店服务机器人持续使用意愿的影响研究 [D]. 广东财经大学, 2024.
- [8] 王康萍. 酒店智能机器人服务感知与行为意向研究 [D]. 山东大学, 2024.
- [9] 董慧媛. 智能机器人服务互动质量对顾客公民行为的影响研究 [D]. 广东财经大学, 2024.
- [10] 马晓婷. 未来的智慧酒店如何颠覆想象? [N]. 青岛日报, 2024-03-18(002).
- [11] 李纲, 张铎. 智能机器人服务效应与顾客使用意愿的匹配策略——基于纵向跟踪调查的实证研究 [J]. 河南师范大学学报 (哲学社会科学版), 2024, 51(01): 93-98.