

新媒体在高职教育教学中的融合运用策略探析

张曼丽，戴雪晴

湖南国防工业职业技术学院，湖南 湘潭 411207

DOI:10.61369/ECE.2025070044

摘 要： 随着信息技术快速发展，新媒体逐渐渗透到教育领域，为高职教育教学带来了前所未有的机遇与挑战。新媒体以其独特的传播特性，可以突破传统教学的时间空间限制，让教与学不再局限于教室之内、课本之上，学生能够随时随地获取海量的学习资源，自主选择学习进度，满足个性化学习需求。然而，在实际应用过程中，高职教育教学仍面临着一些困境，据此，本文主要探讨了新媒体在高职教育教学中的融合应用策略，以期为社会输送更多优秀的技能型人才。

关 键 词： 新媒体；高职教育；融合应用

An Analysis of the Strategies for Integrating and Applying New Media in Higher Vocational Education and Teaching

Zhang Manli, Dai Xueqing

Hunan Defense Industry Polytechnic, Xiangtan, Hunan 411207

Abstract： With the rapid development of information technology, new media has gradually penetrated into the field of education, bringing unprecedented opportunities and challenges to higher vocational education and teaching. With its unique communication characteristics, new media can break through the time and space limitations of traditional teaching, freeing teaching and learning from the constraints of classrooms and textbooks. Students can access massive learning resources anytime and anywhere, independently choose their learning progress, and meet their personalized learning needs. However, in the actual application process, higher vocational education and teaching still face some difficulties. Therefore, this paper mainly discusses the strategies for integrating and applying new media in higher vocational education and teaching, aiming to cultivate more outstanding skilled talents for society.

Keywords： new media; higher vocational education; integrated application

一、新媒体背景下高职教育教学的现状分析

（一）学生对新媒体教学的认可度较低

面对新媒体教学这种强调自主学习、互动交流的全新模式时，许多学生感到难以适应。在线课程平台上的自学任务需要学生具备较强的自律性和时间管理能力，但部分学生缺乏这方面的意识和技能，导致学习效果不佳。从设备使用角度来看，虽然智能手机和平板电脑在年轻人中普及率很高，但并不是所有学生都能熟练掌握这些设备用于学习的功能。一些学生可能仅限于社交娱乐用途，对于如何利用新媒体工具进行有效的学习探索不足，甚至存在一定的抵触情绪。在内容设计方面，部分新媒体教学资源未能充分考虑到高职学生的需求特点^[1]。一方面，某些在线课程内容过于理论化或学术化，偏离了实际应用场景，使得学生觉得所学知识难以应用于未来的职业发展；另一方面，由于缺乏统一标准，市场上提供的新媒体教育资源质量参差不齐，存在大量低质量、重复建设的现象，进一步降低了学生对新媒体教学的兴趣。

（二）教师的新媒体教学水平较为薄弱

一方面，部分教师对于新媒体工具和平台的掌握程度有限。尽管当前新媒体技术层出不穷，但高职教师普遍缺乏系统性的培

训机会，导致他们仅能停留在表面层次的操作，难以深入挖掘新媒体工具的教学潜力。另一方面，教师在新媒体环境下进行教学设计的能力有待提高。新媒体环境下的教学更强调个性化、多元化以及即时反馈，而部分教师尚未适应这种转变，依旧沿用旧有模式，使得新媒体教学效果大打折扣^[2]。同时，教师在新媒体技术支持下的教学评估方面也面临挑战。随着新媒体技术引入教学过程，传统以考试成绩为主的评价体系已难以全面反映学生的学习状况。新媒体为过程性评价提供了更多可能性，如通过数据分析了解学生在线学习行为轨迹、参与度等。但是，目前大多数教师尚不具备构建科学合理的多媒体教学评价体系的知识与技能，无法有效利用新媒体数据资源对学生进行全面客观地评价，影响了教师对自身教学效果的反思改进，阻碍了新媒体教学水平的整体提升^[3]。

二、新媒体和高职教育教学的融合应用策略

（一）利用丰富的媒体资源

高职院校应当充分利用新媒体平台提供的多样化资源，构建一个集多种媒体形式于一体的教学资源库。其中，不仅包含传统的文字、图片资料，还应广泛吸纳音频、视频、动画等多种类型

的数字资源，满足不同学科、不同课程的教育教学需求。首先，建设资源库是一项系统工程，内容的更新维护至关重要。随着时代的发展和技术的进步，知识不断更新迭代，高职教师须及时更新教学资源，确保学生获取到最前沿的知识。对此，高职院校要建立专门的团队负责资源库的日常管理和维护工作，定期检查现有资源的有效性，对于过时或不再适用的内容要及时替换。其次，电子教材与教案的编撰是新媒体资源的重要组成部分。相较于传统纸质教材，电子教材具有更强的灵活性和互动性，可以根据具体教学场景进行个性化定制，通过插入多媒体元素，使抽象的概念更加直观易懂。例如，在机械制造类课程中，嵌入实际生产过程的视频片段能够让学生仿佛置身于工厂车间^[4]。对于教案而言，新媒体技术支持下的教案不再是简单的文字描述，而是融合了多种教学工具的应用方案。教师先分析不同的教学目标和学生特点，再据此灵活调整教学环节的设计，提高课堂教学效率。以交互式白板为例，这种设备将传统黑板与计算机技术有机结合，既保留了黑板书写方便的特点，又充分发挥了计算机的强大功能。在教学过程中，教师可以在白板上直接展示课件、播放视频、操作软件，实现动态教学。更重要的是，交互式白板支持师生之间的即时互动。学生可以触摸屏幕参与课堂活动，发表自己的观点和想法，增强了课堂的趣味性和参与度^[5]。

（二）优化新媒体教学体系

在新媒体环境下，高职院校的教学体系需进行全面升级，以适应新时代人才培养的需求。从宏观层面来看，这不仅是对当前教育改革趋势的响应，也是高职教育自身发展的内在要求。面对这一挑战，高职院校应当积极行动起来，构建科学合理的教学体系，为新媒体的有效应用提供坚实保障。首先，高职院校应制定一套符合教育标准的新媒体教学规范。在设计开发教学内容时，充分考虑新媒体特性，如多媒体互动性、即时反馈机制等优势，将传统教学内容转化为更加生动有趣的形式，激发学生的学习兴趣。在内容设计上要紧密结合行业动态和技术发展前沿，实现学生所学知识与实际应用的无缝对接。其次，教学资源的采集整合不容忽视^[6]。随着信息技术的发展，海量的信息资源唾手可得，但如何筛选出高质量且适合高职教学的资源成为亟待解决的问题。一方面，学校可以组织专门团队负责优质资源的收集整理；另一方面，高职院校可以鼓励教师积极参与资源共享平台建设，促进校内外优质资源的交流互鉴。在此过程中，教师务必关注资源的时效性和针对性，确保其能够切实服务于教学目标。最后，制定规范时还应基于教学的实际需求。不同的学科具有各自独特的教学规律和特点，新媒体教学规范不能一刀切，而应体现出灵活性和多样性。例如，在理工科专业中，实验课程占有较大比重，教师可以利用虚拟仿真实验室等形式开展上实践教学；而在文科类专业，则更多地借助在线讨论、案例分析等方式增强学生的思维能力和表达能力。如此，借助新媒体技术能够实现个性化教学方案的制定，以满足每一位学生的学习需求^[7]。

（三）采用实训视频实时交互

实训视频作为新媒体的重要组成部分，在高职教育教学中发挥着不可替代的作用。教师可以借助实训视频完善立体化的网络

教学体系，全面提升教育教学质量。在立体化网络教学体系中，教师精心设计并录制的实训视频，能将每一个操作步骤细致入微地展示给学生，无论是机械加工、电子电路组装还是软件编程，都能通过视频中的慢动作回放、多角度拍摄等手段让学生反复观摩学习。同时，针对不同专业课程的特点，教师还可以制作系列化的专题视频。例如，西南交大的新闻评论课程将AI技术创新性地引入教学场景。在教学过程中，AI工具参与到创作思路的启发环节，并辅助学生进行资料收集与整理，学生们广泛使用如豆包、文心一言、讯飞星火、kimi等生成式人工智能平台赋能学习实践^[8]。在AI助力教学的背景下，学生新闻作品的题材广泛，涵盖了社会热点、文化现象等多个领域，充分展现出年轻一代对于时事新闻的独特视角与深刻洞见。为了更好地服务于教学，教师需要积极引入实训视频来建设网络教学资源环境。一方面，要不断丰富视频资料库，除了自己动手制作外，还可以充分利用互联网上的优质开源资源，经过筛选整合后纳入校本课程体系之中；另一方面，配套建立完善的测试评估机制，确保学生能够在观看完视频后及时检验自己的掌握程度。例如设置随堂测验、在线作业等形式多样的考核环节，以检验学生对所学内容的理解情况^[9]。例如，积极举办新闻学专业课程扩展馆院融合规模，打造课程群的展览模式。2020年，西南交大的图书馆与人文学院联合开展“馆院融合”试点工作，之后，将馆院融合扩展到土木学院、机械学院、设计与艺术学院等，在新文科与新工科的交叉地带和学科盲点之间最大化地开展弥合性服务，将学科信息研判、馆藏特色资源挖掘、馆舍文化空间打造与“大交通”隐性课程充分地结合，发挥了“1+1>2”的系统综合育人效应。在这个平台上，学生之间可以分享心得经验、讨论疑难杂症，形成良好的学习氛围。教师也可以开展线上答疑活动或主题研讨课，邀请行业专家参与其中，拓宽学生的视野，激发他们的创新思维。

（四）多方合作培养技术人才

在新媒体环境下的高职教育，与企业共同搭建起了一座连接理论与实践的桥梁，这不仅为学生提供了更贴近实际工作场景的学习体验，也为教师提供了更多元化的教学工具和方法。首先，共建实训基地是实现校企深度合作的重要举措。实训基地作为连接校园与职场的关键纽带，为企业参与高职教育提供了物理空间上的支持。在这个过程中，企业需要将真实的生产流程引入校园，让学生能够在模拟真实的工作环境中进行操作训练，提高学生的动手能力和解决实际问题的能力。其次，共制教学计划是另一种有效的合作模式。学校与企业可以共同制定教学大纲和课程设置，确保所教授的知识和技能符合行业最新的发展需求和技术趋势^[10]。如此，学校可以更好地把握市场动态，调整教学内容，避免出现教学内容滞后于行业发展的问題。对于企业而言，参与教学计划的制定意味着他们可以直接影响未来员工的培养方向，从而获得更加符合自身需求的专业人才。最后，企业导师制度是校企合作的一大亮点。企业可以选派经验丰富的工程师或技术人员担任学校的兼职教师或实习指导老师，定期到校授课或指导学生完成项目作业。企业导师还可以结合自身的工作经历，向学生传授一些书本上难以学到的职业素养和工作经验，如团队协作精

神、沟通技巧以及应对突发情况的能力等，这些软技能对于学生未来顺利进入职场具有重要意义。

三、结束语

综上所述，高职院校作为职业教育的重要组成部分，肩负着为社会培养高素质技能型专门人才的重任，在信息技术飞速发展

的今天，新媒体的应用为高职教育带来了前所未有的机遇。未来，随着5G、人工智能、大数据等前沿科技持续发展，新媒体必将在高职教育教学领域发挥更大作用。高职教育工作者们应当紧跟时代步伐，积极探索实践，让新媒体成为助力学生成长成才的新引擎。

参考文献

- [1] 李文博, 张臻. 新媒体环境下高职思想政治教育课程创新策略研究 [J]. 公关世界, 2025, (01): 37-39.
- [2] 张季云. 新媒体时代高职旅游专业教育教学改革的研究与实践 [N]. 江苏经济报, 2025-01-03(T02).
- [3] 崔岚. 新媒体环境下高职思想政治线上线下混合式教学研究 [J]. 公关世界, 2024, (24): 24-26.
- [4] 郑芳, 李雪. 新媒体背景下高职人力资源管理专业教学改革研究 [J]. 新闻研究导刊, 2024, 15(17): 180-184.
- [5] 陈婷. 新媒体短视频在高职英语教学中的研究 [J]. 现代职业教育, 2024, (26): 165-168.
- [6] 邢晓倩. 新媒体环境下高职英语教育教学创新路径 [J]. 山西青年, 2024, (16): 172-174.
- [7] 黎佳, 熊会芳, 刘媛. 新媒体时代高职英语教学的改革路径研究 [J]. 新闻研究导刊, 2024, 15(05): 151-153.
- [8] 毛艺. 新媒体环境下高职汉语言文学教学策略探究 [J]. 学周刊, 2024, (07): 89-92.
- [9] 袁莉. 新媒体时代下高职英语跨文化模因式教学探究 [J]. 湖北开放职业学院学报, 2024, 37(02): 175-177.
- [10] 葛思彤. 新媒体在高职教育教学管理中的应用研究 [J]. 陕西青年职业学院学报, 2022, (01): 41-44.