

项目化教学法在技工院校计算机广告制作专业中的应用研究

李飞

邢台技师学院, 河北 邢台 054000

DOI:10.61369/ECE.2025070016

摘 要 : 技工院校各个专业都具有鲜明的职业导向性, 因此, 教师在教学中必须要注重培养学生的职业意识和实践能力。同时, 技工院校学生比普通高中学生更早面临就业需求。而项目化教学的出现, 在一定程度上提高了技工院校学生就业的保障力度。本文从主体项目、支撑理论、划分项目任务、发挥教师作用、项目教学评价等五个方面对其应用路径进行了初步探究。

关 键 词 : 项目化教学法; 技工院校; 计算机广告制作专业; 教学应用

Research on the Application of Project-Based Teaching Method in the Major of Computer Advertising Production in Technical Schools

Li Fei

Xingtai Technician College, Xingtai, Hebei 054000

Abstract : All majors in technical schools have distinct vocational orientation. Therefore, teachers must focus on cultivating students' professional awareness and practical abilities in teaching. At the same time, students in technical schools face employment needs earlier than those in ordinary senior high schools. The emergence of project-based teaching has, to a certain extent, enhanced the guarantee for the employment of students in technical schools. This paper makes a preliminary exploration on its application paths from five aspects: main projects, supporting theories, division of project tasks, giving play to the role of teachers, and project teaching evaluation.

Keywords : project-based teaching method; technical schools; computer advertising production major; teaching application

引言

技工院校作为培养实用型职业技能人才的重要阵地, 必须紧跟行业、时代发展步伐, 及时对计算机广告制作专业教学模式、方法进行升级, 如应用项目化教学法, 才能够构建新型人才培养体系, 推动现代职业教育的发展。不过, 在应用项目化教学法之前, 教师必须要对项目化教学法具备一定了解, 才能够做到得心应手^[1]。

一、项目化教学法在技工院校计算机广告制作专业中的应用意义

多元计算机广告制作项目的加入, 一方面可以打开学生视野, 见识到各种各样的计算机广告制作实例, 另一方面也可以解放学生思维, 从不同项目中汲取创新意识, 锻炼自身创新思维和能力^[2]。此外, 创新是广告的重要构成点, 因此, 良好的创新思维, 还可以为学生就业扫清大部分的障碍, 获取理想岗位。

计算机广告制作行业的实践项目众多, 每个项目又具有一定的独特性。因此, 不同项目的引入, 能够达到不同的课堂氛围活跃效果, 进而激发学生参与项目的兴趣和主动性。

项目法教学在计算机广告制作专业的有效开展, 需要以大量的市场需求调研数据为支持, 才能够实现“项目——市场——教学”三者的有机结合, 从而确保培养出的人才能满足企业用人需求。同时, 项目教学法的应用, 还有助于推动校企合作, 强化人才职业素养和技能^[3]。

二、项目化教学法在技工院校计算机广告制作专业中的应用现状

(一) 相关教学知识设置比较零碎

目前, 大多数技工院校计算机广告制作专业在知识设置方

面,采用的仍是“事例导入+新知教授”的模式,这种方法,可以让学生掌握初步技工院校计算机广告制作知识、技能。但是,这种按部就班的授课形式,也会导致技工院校计算机广告制作知识点零散,不利于学生知识系统的建立和晚上^[4]。同时,一些重要的、核心的知识点和技术点设置零碎,往往需要学生学习很多内容后,才能做到对之前知识的精通和理解,从而注定了教学效果难以达到预期,影响学生职业能力、创新创造能力的提升。

(二) 缺少对专业知识的深层次认知

广告行业具有很强的时代性、技术性。简单来说,就是科技发展能够促使计算机广告制作技术升级换代。但是,在当前计算机广告制作教学中,大部分教师仍旧是传统理论、技术教学为主,缺乏对新技术、新知识的引入。这种做法,一方面阻碍了学生创新创造思维和能力的生成,另一方面也不利于学生胜任将来的工作岗位,影响学校整体就业率^[5]。

例如,很多老师还在教学生用老版本的 Photoshop 做设计,可行业里早就都用上 AI 智能修图和 3D 动态海报等新技术了。因此,培养出的人才,往往难以到达企业用人标准。

(三) 教学项目选择比较困难

技工院校计算机广告制作专业在选择项目时,要以生活实际为基础,以学生能力为中心,才能够让学生在解决实际广告设计问题的过程中,提升设计能力、理解理论知识。然而,在实际项目的选择上,部分教师为了高效完成教学改革任务,常常采用照搬照抄的方式,却忽略项目难易程度是否与学生与企业需求相契合,从根本上打击了学生的设计、参与主动性,使得项目教学方法大打折扣。另外,部分教师选择的项目,存在知识点单一、训练技术过时缺少企业参与等问题,同样,无法提升学生的计算机广告素养^[6]。

三、项目化教学法在技工院校计算机广告制作专业中的应用策略

(一) 科学设定项目教学的主体项目

计算机广告制作专业想要有效应用项目化教学法,发挥其在本专业中的作用和价值,就必须科学设计活动项目。具体做法如下:第一,召开企业专家访谈会选择能够与计算机广告制作专业知识形成“理论联系实际”的项目,通过这类项目,不仅可以提高教学水平,还可以满足学生专业技能、实践能力提升的需求;第二,设计多样化的、符合学生专业能力水平的项目主体;第三,立足实际,选择项目主体。既可以引导学生在生活中应用专业知识,又可以调动学生探究计算机广告制作专业技能、应用场景的主动性和热情。结合上述几点思考,可以大大提高计算机广告制作专业课堂的学习、讨论氛围,促使教学目标快速落地^[7]。

(二) 利用具体项目支撑理论知识

技工院校计算机广告制作专业应用项目化教学法时,必须以专业课程内容为基准,选择与之相匹配的项目主体,而不是“照搬照抄”。这种做法可以很好地在项目中体现出计算机广告制

作相关理论内容,同时,也能够驱使学生在完成真实计算机广告制作项目的过程中,深入理解和应用专业知识、技能,达到“做中学、学中做”的效果。根据理论知识点的差异性,计算机广告制作项目化教学可以简单概括为五个项目:1.海报设计项目:海报设计项目的完成,需要学生用到平面构成方面的知识点。该项目,既是考查学生对计算机广告制作知识掌握情况,也是锻炼他们应用计算机广告制作中点、线、面等知识的一种手段。2.广告设计项目:广告设计最重要的是创意。因此,学生想要顺利完成广告项目的设计,必须要开动脑筋、集思广益,才能够体现出广告项目的创意,发挥出广告设计项目的作用和价值。3.画册设计案例:通过设计画册案例,可以让学生深入感受到平面文字编排与设计的魅力、作用^[8]。在教师指导下,借助多种文字设计、图文编排与设计的对比,可以让他们认识到文字设计、图文编排与设计并非简单的、直接的设计和排版,而是需要有思想的进行排版和设计。4.视频广告制作项目:这个项目主要练学生用 PR、AE 等软件做动态广告的能力。从分镜头本到后期合成,能够有效锻炼学生的视听语言能力和剪辑技巧,从而做出完整、完美的视频广告作品。5.网页广告设计项目:网页广告项目的设计,需要学生掌握一定的 UI 设计技术和丰富的前端基础知识。通过这类项目,能够把平面设计和网页制作的知识串起来,帮助学生不断完善计算机广告制作知识体系。

(三) 合理划分项目任务并加强知识的总结

在确定教学项目主体后,技工院校计算机广告制作教师,应根据学生的具体情况,对其进行合理分组,并结合学生能力分配多个层面的项目任务,既可以满足小组整体发展需求,又可以帮助小组个体树立自信。不过,这种做法非常考验教师对学生优缺点、知识基础的了解情况。例如,A 层学生具有很好的文字设计、排版能力,但是,图形设计能力不足。针对这类学生,教师可以为其分配文字为主、图形为辅的学生任务^[9]。

为了更好地让学生发挥长处,弥补不足,教师可以按层分组的基础上,将不同能力、基础的学生划分到一组中,并布置不同难度的学习任务。这种做法,可以让小组中每个学生的闪光点被看到,增强他们的自信心和成就感,并在自信心和成就感支持下,进一步提高学生学习计算机广告制作专业的热情和主动性。此外,当学生完成项目、教师完成指导后,教师还应鼓励学生“三省吾身”,及时反思和总结,从而不断完善自身专业能力和素养。

(四) 全面发挥教师在项目化教学中的引导作用

学生作为项目化教学法的主体,教师在设计项目、任务的过程中,必须要时刻坚持学生的主体地位。同时,在学生完成项目、任务的过程中,及时做好指导和引导工作,不仅可以提高学生完成项目、任务的效率,锻炼他们的设计思维、创新思维,还可以提高计算机广告制作教学质量。在项目式教学中,教师除了扮演好项目的主导者、学生疑问的回答者外,还应积极扮演知识的总结者、成绩的评价者,协助学生快速了解理论知识和实际任务之间的联系,帮助学生掌握项目的本质和核心。此外,在计算机广告制作专业中实施项目教学法,教师必须要高度认可和肯定

学生的创新观念、行为,引导学生了解创新和现实的关系,鼓励学生以事物本质为基础进行创新创造。同时,创新项目或是项目难度的选择,应当以教学大纲标准为指导,以学生的技能水平为中心,避免出现因项目太新、太难,打击学生学习计算机广告制作知识的热情和信心。最后,考虑到学生能力发展速度的差异性,为了减少两极分化带来的影响,教师可以根据项目设置不同难度的任务,以及能力提升等拓展任务,满足不同程度学生的学习需求,符合企业团队协作、分工的实际要求,从而减少负面情绪在班级中的影响^[10]。

(五) 项目教学评价与成果展示

技工院校计算机广告制作专业教师运用项目化教学法过程中,除了正常开展教学活动外,教师还应制定完善的评估制度。在评估方法上,教师可以安排学员自评、教师评估、企业评估,通过多元评价方式,不仅可以让学生掌握真正的计算机广告制作专业技术,还可以了解到自身和企业用人标准的差距,从而不断

提升自身素养。

此外,当教学评价完成后,教师还应提出以下问题,驱使學生进行自我反思:1.通过参与项目,你从中掌握了哪些新知识?这对你未来的职业生涯有什么影响?2.你对项目中的哪个环节印象最为深刻?3.在设计项目的过程中,你对小组合作有什么新的认知?4.通过项目评价环节,你认为自己还有哪些需要提升的地方。

四、结束语

总而言之,技工院校承担着培育高素质技能人才的重要使命,必须紧跟“新课改”的步伐,及时推进教学改革工作。通过创新性地实施项目教学法,能够进一步优化教学各个环节的系统性,持续提升计算机广告制作专业教育水平,从而为社会、企业输送更多符合时代需求的复合型专业广告人才。

参考文献

- [1] 贺晓琳.广告学专业“课程+项目+方法”共存式育人体系构建[J].太原城市职业技术学院学报,2024,(11):80-82.
- [2] 侯霞,潘春利.基于项目化实践教学和“工匠精神”的高职广告设计专业教学研究[J].上海包装,2024,(11):198-200.
- [3] 李鹏飞.广告艺术设计专业课程项目化教学改革[J].上海服饰,2024,(04):142-144.
- [4] 晋艺茜.基于实战项目的专业学位研究生广告课程案例库建设研究[J].传播与版权,2023,(06):116-118.
- [5] 魏娜.职业院校项目式、活页式教材研究——以广告设计与制作专业为例[J].美与时代(上),2023,(01):150-152.
- [6] 石欣平.项目教学法在中职学校网络广告制作课程中的应用调查研究[D].吉林外国语大学,2022.
- [7] 苏焯.基于“项目”导向的高校服装与服饰设计专业混合式教学研究与实践——以《服装广告营销》课程为例[J].教师,2022,(05):105-107.
- [8] 李扶忠.“模拟+真实”项目教学法在中职学校广告专业教学中的应用研究[J].科技风,2021,(31):138-140.
- [9] 王秋灵.项目教学法在广告制作专业中的应用[J].科技创新导报,2018,15(07):233-234+236.
- [10] 刺娟.基于项目化学习(PBL)理论的广告设计与制作专业教学改革研究[J].精品生活,2022(17):0037-0039.