

新文科背景下跨境电商人才培养模式研究

张晓华

河北大学经济学院, 河北 保定 071002

DOI:10.61369/ECE.2025070006

摘 要 : 新文科背景下, 高校国际经济与贸易专业人才培养更注重内涵式质量提升。互联网技术的发展, 数字经济新业态的发展, 对跨境电商人才培养提出了新要求。高校相关专业跨境电商人才培养模式, 当前存在一些问题, 如专业学习、考核形式等, 可以通过良好的专业定位, 展现专业特点, 有效打破学科限制, 切实提升育人效果。本文从高校跨境电商人才培养模式改革角度出发, 论述了跨境电商人才需求, 分析了新文科背景下高校人才培养存在的问题, 并提出具体的跨境电商人才培养的策略, 旨在为后续跨境电商育人提供借鉴。

关 键 词 : 新文科; 高校; 跨境电商

Research on the Training Mode of Cross-border E-commerce Talents under the Background of New Liberal Arts

Zhang Xiaohua

School of Economics, Hebei University, Baoding, Hebei 071002

Abstract : Under the background of new liberal arts, the cultivation of talents in international economy and trade majors in colleges and universities focuses more on improving the connotative quality. The development of Internet technology and new forms of digital economy have put forward new requirements for the training of cross-border e-commerce talents. At present, there are some problems in the training mode of cross-border e-commerce talents in relevant majors of colleges and universities, such as issues in professional learning and assessment forms. These problems can be addressed by establishing a sound professional orientation, highlighting professional characteristics, effectively breaking disciplinary barriers, and practically improving the effectiveness of talent cultivation. From the perspective of reforming the training mode of cross-border e-commerce talents in colleges and universities, this paper discusses the demand for cross-border e-commerce talents, analyzes the problems existing in talent cultivation in colleges and universities under the background of new liberal arts, and puts forward specific strategies for cultivating cross-border e-commerce talents, aiming to provide reference for the subsequent cultivation of cross-border e-commerce talents.

Keywords : new liberal arts; colleges and universities; cross-border e-commerce

引言

在当今数字化、智能化的时代背景下, 高等教育正经历着前所未有的变革。为了应对高等教育“新文科”内涵式发展的需求以及数字经济的迅速发展对人才的需求, 国际经济与贸易专业需要改革传统人才培养模式, 以提升人才培养质量。跨境电商与数字贸易等新业态的兴起, 为国际贸易发展提供载体, 加快了国际经济与贸易的往来, 也对高校国际经济与贸易专业培养创新型、综合型人才提出了更高需求。高校专业培养要注重新文科高质量发展需求, 精准把握跨境电商育人环节, 对传统人才培养模式进行相应调整, 需把握国际经济与贸易专业发展特点, 并渗透创新思维, 提升育人有效性^[1]。

一、高校跨境电商人才需求情况

(一) 语言文化

从跨境电商角度出发, 交易双方通常来源于不同国家、地

区, 其各方面存在差异, 如语言、习俗以及价值观念等。基于此, 跨境电商的相关人才需掌握良好能力, 打破语言交流障碍, 切实提升外语沟通能力。同时, 在高校跨境电商人才培养中, 教师需引导学生认识不同市场文化背景, 了解不同国家语言表达存

课题名称: 2022-2023年度河北省教育教学改革研究与实践项目, 新文科视角下跨境电商人才培养模式的改革研究——创新融合推动国际经济与贸易专业一流本科专业建设, 项目编号 2022GJJG002

在的差异,为贸易双方沟通提供助力^[2]。

（二）市场营销

国际市场营销能力是跨境电商人才能力的重要组成部分,相关人才需熟悉营销理论,认识跨境电商店铺的运营方式,熟练掌握定价、运营等策略^[3]。相较于传统市场营销活动,跨境电商背景下,市场营销的开展,对从业人员提出了更为专业的要求,对此,高校开展的跨境电商专业教学,需要结合新文科要求,培养学生专业知识与技能,并帮助其掌握良好的操作技能,提升其创新思维能力,同时把握消费者特点、动机,从而选择科学、有效的网络营销对策。

二、新文科背景下高校跨境电商人才培养存在的问题

（一）课程体系较为单一

在高校跨境电商人才培养活动中,长期按照不同学科、专业课程体系,进行教学实践活动,这种传统教学方式,很难满足新文科发展需求。由于课程体系的单一,学生往往可以在特定领域,进行系统、深入的教育,不断积累知识与技能。但随着社会发展与变化,传统的育人模式,表现出明显的局限性^[4]。受到传统教学的束缚,学生的跨学科知识、技能不足,很难适应现实的多元化需求,人才培养活动面临许多挑战。

（二）协同育人尚未完善

跨境电商企业直接面向国际市场,扮演着经济主体角色,而高校主要肩负人才培养责任,属于教育行业不可或缺的重要组成部分。企业、高校性质存在明显差异,其目标也不同,实际的产教融合环节,二者的协同配合面对较大难度。部分企业为了生产经营效益,很难开展大规模招收,为高校提供的设备、技术人才等资源较为有效,协同育人模式尚未完善,育人效果有待提升^[5]。

（三）考核方式不够灵活

在高校跨境电商人才培养活动中,通常采取的授课方式为讲授法,教师根据教材内容,制作PPT课件或采取板书方式,对跨境电商知识进行系统讲解。在传统课堂模式下,局限于教师讲解、学生听讲模式,但伴随时代发展、教育理念的更新,传统教学方式很难提升跨境电商专业育人效果,课程质量有待提升。传统灌输式教学模式,很难满足跨境电商行业需求,不利于高校创新型、实践型人才培养目标的达成^[6]。

三、新文科背景下高校跨境电商人才培养的实践策略

（一）突破学科束缚,明确交叉定位

新文科背景下,注重文理工科有机融合,从而切实满足社会的发展所需。信息技术的发展,可以为跨境电商行业提供新的发展契机,学生面对专业知识的学习,不仅要掌握国际贸易、物流管理等知识,还需要熟练使用数字技术,可以进行良好的课程融合,满足新文科背景下学科交叉理念要求,提升教学有效性。

从具体的学科交叉定位出发,高校需注重跨境电商人才培养,开展重新规划,将专业必修课程作为基础,进行选修内容调

整,使课程具有多样化与综合性^[7]。如面对跨境电商专业的育人活动,能够进行大数据、数字应用等课程的增加,使学生具有良好的数字技术能力,为后续的专业教学优化提供保障。

另外,面对跨境电商人才培养活动,教师可以采取以赛促学方式,满足学科交叉定位需求,提升教学有效性。以赛促教,如跨境电商创新实践竞赛、跨境电商专业大赛等,使学生积极参与竞赛活动,并结合专业学习情况,进行良好的组队。

（二）注重校企合作,调整育人机制

新文科背景下,跨境电商人才需兼具国际贸易、外语、信息技术等多领域知识。高校应打破学科壁垒,推动校企深度合作,构建“产学研用”协同育人模式。一方面,校企共建课程体系。企业参与制定人才培养方案,将行业前沿动态与岗位需求融入课程,如增设跨境电商平台运营、海外市场营销等实战模块。邀请企业高管担任兼职教师,通过案例教学、workshops等形式,传授选品策略、物流优化等实操经验。另一方面,推行“双导师制”,校内导师负责理论教学,企业导师指导实习实训,助力学生将理论转化为技能^[8]。同时,调整育人机制需强化弹性培养。采用“3+1”学制,前三年完成基础课程,第四年进入企业顶岗实习,参与真实项目运营。建立学分置换制度,学生在企业的实践成果可折算为学分,激发参与实践的积极性。

（三）建设实践基地,开展仿真训练

为了满足新文科需求,高校需通过与企业开展交流活动,有效进行实训基地建设。实训基地能够发挥自身优势,为学生提供先进设备,优化其实训感受,发挥良好的科研与成果转化效果,帮助学生了解跨境电商行业趋势。实践基地还可以为教师开展科研提供载体,促进科研成果的转化。通过提高生产实践质量,可以加快企业的技术革新。其中结合校外实践基地情况,高校、企业共同承担科研任务,能够进行适当指导,提供学生实践参与热情,有效加快产学研一体化步伐,取得良好的育人效果^[9]。同时,教师可以使用校内多媒体软件,营造开放式教学场景。高校引入虚拟仿真技术弥补资源限制。利用VR/AR技术构建虚拟海外市场,模拟汇率波动、贸易壁垒等突发状况,训练学生应急处置能力。开发跨境电商仿真软件,对接真实行业数据,让学生在模拟环境中练习数据分析与决策,降低企业用人风险。

（四）完善激励机制,优化监督评价

健全的激励与评价体系是保障人才培养质量的关键。高校需构建多元激励机制,激发师生参与实践的热情。对学生而言,设立跨境电商创新创业奖学金,奖励在竞赛、实战项目中表现优异者;与企业合作设立就业绿色通道,实习表现突出者可直接录用。对教师,将校企合作成果纳入职称评审指标,鼓励教师参与企业项目开发,提升实战教学能力。监督评价需突破“唯分数论”,建立“过程+结果”的多元评价体系。引入企业评价标准,从岗位胜任力、创新能力等维度评估学生;采用360度反馈法,综合教师、企业导师及团队成员的评价。同时,建立动态监督机制,定期跟踪毕业生职业发展,收集企业反馈,反向优化培养方案。

（五）加强教师培训,建设“双师型”队伍

高校的跨境电商人才培养活动,需要明确教师团队作用,加

强教师培训活动，为教学质量提供保障。为了使教学团队更具专业性，提升其教学水平，高校需要重视教师培训、进修工作的开展，重视教师各方面能力的提升，包括实践技能与理论知识。在新文科背景下，高校积极开展教育创新，实施“学历证书+职业技能等级证书”试点。基于相关政策载体，高校为了培养符合时代需求的跨境电商人才，需要注重育人模式创新，健全教师培训机制，发挥良好激励作用，使教师积极参与培训活动。通过教师培训活动的开展，可以使不同教师开展交流、学习，切实提升其实践操作能力，为后续专业教学调整提供助力^[10]。

另外，高校需要借助多种渠道，引进掌握跨境电商技能的企业导师，鼓励教师团队交流，有效融入实践经验，提升课程质量。在教学实践活动中，教师能够激励学生对问题进行分析，切实提升其问题分析与解决能力。通过教师进行教学创新，不仅可以帮助学生了解理论知识，还能够帮助其积累经验，为后续职业健康发展奠定扎实基础。总之，高校需使用各类资源、发挥政策

支持作用，切实提升教师团队素养，建设“双师型”队伍，优化专业教学活动，培养出高素质的跨境电商专业人才。

四、结束语

综上所述，新文科背景下，为了满足育人需求，高校需要重视跨境电商人才培养优化。通过专业化定位、学科融合、提升课程质量以及教师队伍建设等形式，优化育人模式，为专业人才培养活动可持续发展提供助力。具体来讲，高校可以打破学科束缚、开展良好的校企合作以及加强教师培训等措施，营造良好课程环境，培养学生综合素质。高校开展的教师队伍建设，可以引进行业专家，建设高素质教师团队，使教育具有前瞻性。通过以上方式的开展，高校能够适应新文科需求，培养出大量跨境电商人才，为社会提供专业性人才。

参考文献

-
- [1] 李洋. 新文科背景下服务“一带一路”倡议的跨境电商人才培养路径探析[J]. 国际公关, 2024, (22): 185-187. DOI: 10.16645/j.cnki.cn11-5281/c.2024.22.056.
- [2] 刘蕊, 王达. 新文科视野下跨境电商主播人才培养模式研究[J]. 新闻研究导刊, 2024, 15(17): 36-41.
- [3] 单冰菲. 新文科背景下跨境电商英语课程新范式研究[J]. 创新创业理论与实践, 2024, 7(16): 55-57.
- [4] 秦俏寒, 卓华夏. 新文科背景下国贸专业人才培养模式探析——以跨境电商方向为例[J]. 安徽警官职业学院学报, 2024, 23(04): 112-115.
- [5] 刘晓妮. 新文科背景下跨境电商人才培养路径研究[J]. 林业科技情报, 2023, 55(03): 189-191.
- [6] 王嘉俪. 新文科背景下高校跨境电商人才培养模式探析[J]. 对外经贸, 2022, (05): 144-147.
- [7] 李永海, 韩江, 王景玫. 新文科建设背景下电商大数据应用型人才培养的新模式[J]. 才智, 2022, (07): 168-171.
- [8] 李中梅, 王晓晨, 张旭. 新时代背景下高职院校跨境电商人才培养研究——以吉林省C高职院校为例[J]. 改革与开放, 2023, (07): 46-52. DOI: 10.16653/j.cnki.32-1034/f.2023.007.006.
- [9] 王新华, 吴怡林. 新文科背景下地方本科高校应用型国贸人才培养模式改革研究[J]. 对外经贸, 2022, (07): 132-135.
- [10] 金贵朝, 林菡密, 朱丽娜. 新文科背景下跨境电商专业深化产教融合的实践探索[J]. 中国商论, 2022, (09): 156-159. DOI: 10.19699/j.cnki.issn2096-0298.2022.09.156.