

高职旅游英语教学中信息化教学手段的实践与创新

李彤

陕西工商职业学院, 陕西 西安 710119

DOI:10.61369/ECE.2025080030

摘 要 : 随着教育改革的深入实施, 高职旅游英语教学也应与时俱进, 注重信息化教学手段的实践与创新, 以提高人才培养效果和效率, 使其毕业后能够综合运用所学专业知识和从事相关工作。为了推动改革工作的顺利实施, 需要在明确信息化教学手段应用价值的同时, 对其在高职旅游英语教学中的应用现状进行分析, 在此基础上提出实践与创新对策, 从而通过充分利用该教学手段, 提高高职旅游英语教学效率和效果。本文对高职旅游英语教学中信息化教学手段的实践与创新路径进行了重点探究, 以期能够为一线教师提供有益借鉴。

关 键 词 : 高职; 旅游英语; 信息化教学手段; 实践与创新

Practice and Innovation of Information-based Teaching Means in Higher Vocational Tourism English Teaching

Li Tong

Shaanxi Business College, Xi'an, Shaanxi 710119

Abstract : With the in-depth implementation of educational reform, higher vocational tourism English teaching should also keep pace with the times, focusing on the practice and innovation of information-based teaching means to improve the effect and efficiency of talent training, so that students can comprehensively apply the professional knowledge they have learned to engage in related work after graduation. In order to promote the smooth implementation of the reform, it is necessary to clarify the application value of information-based teaching means, and at the same time analyze its application status in higher vocational tourism English teaching. On this basis, put forward practical and innovative countermeasures, so as to improve the efficiency and effect of higher vocational tourism English teaching by making full use of this teaching means. This paper focuses on exploring the practice and innovation paths of information-based teaching means in higher vocational tourism English teaching, in order to provide useful reference for front-line teachers.

Keywords : higher vocational education; tourism English; information-based teaching means; practice and innovation

引言

当下, 人类正在进入一个新的时代, 即信息时代。在新的时代背景下, 各个行业都在发生翻天覆地的变化, 对于教育教学行业来说同样如此。将信息化教学手段应用于高职旅游英语教学中, 不仅有利于打破教与学的时空局限, 还大大提高了教师的教学效率和学生的学习效率, 可谓是一举多得。高职旅游英语教学改革可借助这一东风扬帆起航, 以期顺利抵达目的地。

一、高职旅游英语信息化教学手段应用现状分析

(一) 学情分析

随着高校扩招政策的实施, 高职院校规模的办学规模也在逐渐扩大。其生源主要来源于: 高考、注册入学等, 其共同特征为学生的升学考试成绩不理想、学习动力不足、学习基础薄弱等。和普通的本科生相比, 他们仍以形象思维为主, 抽象思维和逻辑推理能力低下^[1]。

(二) 师资分析

大部分高职教师也会积极参与专业培训, 但关于信息技术方面的培训尚未形成体系, 导致其在采用信息化教学手段时, 往往存在设计难度大、耗时长、成本高等问题。此外, 部分高职院校为了适应社会对于高素质人才的需求, 会不断更新人才培养计划, 使得课程时长也在不断发生变化, 教师们精心设计的课程无法得到循环利用, 加重了其教学负担。此外, 非旅游类高职院校的专业规模不足, 师资匮乏, 无法组建一支强大的教学队伍以胜

任新的教学形势，不利于高职旅游英语信息化教学的顺利实施^[2]。

（三）信息化教学手段的应用现状分析

目前，大部分高职院校出于成本考虑，往往会使用成本低廉或者是免费的信息化教学工具，如慕课、雨课堂等等。实际上，这些工具尽管适用性较强，但针对性不足，无法基于课堂教学反馈加以诊改。

二、高职旅游英语教学中信息化教学手段的实践与创新路径

为了提高旅游英语教学质量，本次信息化教学手段实践选择的主题任务为：以英文导游

的形式讲解自然景观。此次教学内容设计围绕本地著名景点展开。想要提高其设计质量，首先应坚持以生为本的教育教学理念，而该理念的第一步则是走进学生，了解其学习基础、兴趣爱好，从而因势利导。通过深入分析，发现该专业学生具备的共同特点为：在日常学习和生活中善于利用手机平板等工具，但主要是进行娱乐活动或者是查询相关信息；喜欢旅游、热爱大自然，对于英文解说感兴趣，但能力不足，无法将所学知识应用于实际问题中^[3]。为此，对信息化教学手段进行创新，并将其应用于旅游教学中，在此过程中，通过转换，辅助师生对教和学进行翻转，其实践创新路径如下：

（一）师生合作，共定教学目标

高职旅游英语专业教师在制定教学目标时，应调动学生的参与积极性，双方合作，共制教学目标。如在课前，可通过投票了解学生最为关注的问题。通过对投票结果的分析，发现其关注的问题包括：讲解的自然景观的英文词汇丰富度较低、未掌握讲解技巧、讲解比较生硬等。

之后，由教师把问题、教学大纲以及学生学情结合在一起，通过师生合作提炼三维目标。如知识目标：掌握关于X景区英文讲解词汇、句型，对景区的知识点和方法也能烂熟于心，这也是教学重点之一；能力目标：能够用英文对景点以及当地的民俗风情进行推广，这属于教学难点；最后一个为素质目标：对学生的自学能力、团队意识等进行培养，同时，培养其对于传播中国大好河山的责任感，并通过渗透思政教育，培养学生综合素质。

（二）通过微平台，引导学生进行课前自学

课前学习至关重要，直接关系到教师的课堂教学成效，为此，本次实践注重对学生课前自学的引导和设计。即在课前搭建好学习平台，并由教师将提前准备好的景区资料以及解说视频等上传到该平台，并引导学生浏览本地的英文官网，以了解其美景，并能对景点相关知识做到心中有数，在此基础上，为其布置学习任务。如为学生布置的任务为：创作该景点的导游词，这里的导游词指的是英文。在任务驱动下，学生可借助该平台搜索资料，并以小组形式把创作好的导游词上传至该平台，之后，教师可对其作品进行点评，或引导学生互评，并根据评价反馈调整教学方案。面对高职生注意力不集中问题，教师应谨慎选择资料 and 平台，应以微小为特征，从而在解决此问题的同时，激发和延续

学生的学习和探究兴趣^[4]。

词汇是学生英语学习的一大基础，也是解说中的基本单位，基于学生爱玩特点，教师可在课前选择适宜的APP，向他们推送关于该景点的微词汇，借助其中的游戏调动学生的学习积极性自觉性和主动性。在此过程中，教师可引导学生在微信群展示自己在单词游戏中的战绩，以此来激发其竞争意识。这项训练可作为教学重点，便于学生在学习词汇的同时，更好地掌握句型。

（三）立足课中实践，提高教学实效性

教师除了引导学生进行课前自学之外，还应科学设计“课中学习”，从而提高该教学手段应用效果。该环节可分为四个步骤，如对学生的课前学习进行检测；讲授导游方法和技巧；熟悉导游词，并进行演练；对可能出现的情况进行模拟。在课堂的初始环节，教师可借助微信APP或者是雨课堂来为学生发布测试题，以检测其课前学习状况，并对测试的结果进行点评；组织各小组熟悉课前创作的导游词，并开展模拟讲解，由教师对其表现进行点评，对于其中的问题应及时指出，并给予建议，为后续教学重点的引入奠定基石。在此过程中，教师可灵活采用多种教学方法，如问题探讨法、悬念制造法等，并将景区文化适时融入其中，从而在帮助熟练英文导游词的同时，也能为其掌握英文句型和技巧提供助力。在此过程中，教师可引导各小组对于导游词进行修改、完善，并借助AR、VR技术进行模拟。最后，组织学生进行情景模拟，这一环节也极为重要，需要教师精心设计，即让学生结合导游词来对景区景点进行模拟训练。有的场景可使用三维图进行展示，有的则可进行现场表演，让学生用英语对现场表演进行模拟讲解^[5]。讲解完毕后，由教师和企业导师对各小组的表现进行点评，并增加学生这一评价主体，让他们参与其中，通过生生互评，投票选择出最为优秀的小组。本环节使用的信息化教学手段包括AR、VR技术、3D立体图等，通过多方面训练，有利于内化学生所学知识，提高其对于知识的应用能力。课中学习的具体流程如下表所示。

表1：课中学习具体流程

教学步骤	学生活动	教师活动	信息化技术应用及其形式	设计意图
课前学习情况检测	词汇测试，导游词模拟讲解	点评测试及汇报情况	微信App、雨课堂	检查词汇学习及导游词撰写
导游方法技巧讲授	根据导游任务选择相应导游方法及技巧	讲解导游方法、技巧及茶文化融入	超星平台、PPT	完成教学重点
修改并演练导游词	修改并演练导游词	引导学生修改并演练导游词	I-pad、批改网、VR	知识内化及提升
情景模拟及点评	现场模拟导游	邀请企业导师远程点评，教师点评并总结	3D实景图、超星平台	突破教学难点

（四）基于微访谈，提高学生实践能力

在新时代背景下，高职旅游英语课程对于学生提出了新要求，即走向行业，积极了解其动态，乐于开口，敢于表达，课后能够基于自身专业来设计旅游线路，以培养其实践能力，与此同时，让他们录制景点的英文解说词，并将其上传到教学平台。之后，教师可邀请行业专家对其开展微访谈，旅游线路规划相关工作则从专业视角来检测学生的设计能力以及解说水平，通过点

评,让学生了解自身差距,为后续及时查漏补缺奠定基石。

（五）创新评价方式，提高师生反思能力

高职旅游英语教学中信息化教学手段的实践与创新需要对现有的评价方式进行创新，在注重其多元性的同时，关注其量化性。所谓多元指的是教师将课前环节的导游词撰写、课上环节的导游场景模拟等纳入考核指标体系中；所谓量化指的是借助大数据分析这一技术分析学生成绩，以此来帮助师生发现问题，便于其及时对现有的教学策略进行调整和优化。

三、高职旅游英语教学中信息化教学手段的实践与创新效果

（一）教学效果

本次教学设计注重层次递进，有利于提高学生的导游解说能力。在教学中，教师引导学生了解和掌握导游内容、导游方法等，在尊重学生主体地位的同时，也有利于突破教学重难点，为实现教学三维目标奠定了基石。在此过程中，注重对学生各项技能的训练，使得他们的职业技能获得了大幅提升，同时，也为其参加职业技能大赛并取得佳绩提供了助力。

（二）教学手段

在本次教学实践中，在明确训练目标的基础上，综合运用了多种教学手段，如AR、VR技术、3D立体图、超星平台、雨课堂等。不同的信息化手段起到的作用不尽相同，如微信小程序助力学生攻克英文词汇关，为其后续学习奠定基石；批改网、系统打分则帮助树立了开口说英语的自信心，使他们可以充分利用课前、课后等时间进行英文单词、句型和对话方面的练习，有利于提高其学习成效。与此同时，该手段的应用也有利于激发学生的学习和探究兴趣，使其对于教师教学给予了更多的互动和配合，据相关数据统计，学生们对于教学活动和生生互评中的参与度都获得了显著提升。

（三）教学评价

在本次教学实践中，采用的评价体系更为完善，方式方法更为新颖，并将评价活动落实到了教学的全过程中。而评价主体方面，增加了学生评价以及企业导师评价。其中，学生评价采用的是匿名评价方式，该方式有利于保障评价客观性，提高其准确性；评价维度方面，除了导游技巧外，还包含导游的方法、讲解的效果以及语言，对于导游语言则进行了进一步细分，分为了语音、语速等等；评价的方式和途径更为多元，在运用线上评价的同时，还结合了线下评价。其中线上评价主要采用的是批改网等、超星等平台对学生的表现进行反馈，线下评价则主要以现场点评为主，此外，还会在课堂开展即时点评。该评价体系和传统的评价方式相比更为丰富，便于教师对学生进行全程监督、评估，并基于评估内容调整教学方案，有利于贯彻因材施教理念，教学效果良好。

（四）特色创新

在本次教学实践中，注重情境的创设和资源的利用，通过生动的场景让学生身临其境，在丰富其学习体验的同时，也能引发他们的情感共鸣，是实现情感目标的重要途径。此外，课外的参观之旅也能让学生领略景区特色，感悟其风光美、文化美等，有利于激发高职学生的英语学习兴趣。课后实践活动的开展有利于培养学生的职业素养和对于家乡的热爱之情，为再次实现情感目标提供助力。

四、结束语

总之，高职旅游英语教学中信息化教学手段的实践与创新并不是一蹴而就的，也不会一帆风顺，需要高职旅游英语专业教师久久为功，持续努力。本文以信息化教学手段为抓手，以高职旅游英语课程为例探讨其实践与创新路径，在提高该门课程教学质量的同时，有利于实现人才培养目标。

参考文献

- [1] 方世巧,马泓宇.高校旅游管理信息化教学存在的问题及建议[J].林区教学,2019(06).
- [2] 王湘钧.浅论信息化教学下的中职旅游管理专业教学手段的应用[J].中国校外教育,2017(S1).
- [3] 马宇.信息化教学模式在旅游管理专业的运用实践探微[J].中国管理信息化,2015(20).
- [4] 伍欣.旅游管理专业课程信息化教学设计——以旅行社产品设计原则教学单元为例[J].旅游纵览(下半月),2015(09).
- [5] 裴如正,吴莉娟.高职院校多元生源英语学习个体差异及教学对策[J].校园英语,2020(12).