

混合式学习环境下高职英语个性化教学策略研究

魏亚赟

兰州现代职业学院, 甘肃 兰州 730000

DOI:10.61369/ECE.2025080041

摘 要 : 混合式学习环境下, 高职英语个性化教学实施面临着前所未有的机遇和挑战。本文首先简要阐述混合式学习环境下高职英语个性化教学实施的必要性, 然后, 总结提出混合式学习环境下高职英语个性化教学的有效策略并列举具体案例, 希望能为高职英语教学改革提供启发和参考, 为推进高职英语教育的现代化、信息化发展贡献微不足道的力量。

关 键 词 : 混合式学习环境; 高职英语; 个性化教学; 有效策略

Research on Personalized Teaching Strategies of Higher Vocational English in Blended Learning Environment

Wei Yayun

Lanzhou Modern Vocational College, Lanzhou, Gansu 730000

Abstract : In the blended learning environment, the implementation of personalized teaching of higher vocational English is facing unprecedented opportunities and challenges. This paper first briefly expounds the necessity of implementing personalized teaching of higher vocational English in the blended learning environment, and then summarizes and puts forward effective strategies for personalized teaching of higher vocational English in such an environment, along with specific cases. It is hoped that this can provide inspiration and reference for the innovation of higher vocational English teaching, and contribute a modest effort to promoting the modernization and informatization of higher vocational English education.

Keywords : blended learning environment; higher vocational English; personalized teaching; effective strategies

引言

英语作为高职学生的公共基础课程之一, 其被视作培养应用型人才的关键环节, 也是学生专业发展的重要支撑。随着信息技术的快速发展, 高职英语教与学的方式发生了翻天覆地的变化。高职英语教育不再局限于传统的课堂讲授, 而主张通过线上与线下无缝衔接的方式, 更好地满足学生的个性化学习需求, 以实现个性化教学目标, 全面提升教学质量。在混合式学习环境中, 教师应积极探索并实践个性化教学策略, 从而指引高职英语教学改革的正确方向。

一、混合式学习环境下高职英语个性化教学实施的必要性

(一) 高职英语教学现状

首先, 随着高职院校招生不断向着新常态方向发展, 高职生的来源渠道愈发多元化, 这可能导致学生的英语基础参差不齐, 有的基础相对较好, 而有的基础薄弱。教师如若采用“一刀切”教学模式, 那么, 可能会出现部分学生“够不着”, 还有部分学生敷衍学习的现象, 这对整体英语教学效果提升可能会产生消极影响。其次, 传统教学模式存在重理论传授, 而轻语用能力培养

的问题。还有的教师并不重视学生的个体差异, 导致教学内容脱离于学生实际需求, 这不仅不利于激发学生的学习兴趣, 而且还可能导致教学效果大打折扣。最后, 部分教师在英语教学过程采用的教学手段相对单一, 教学资源相对有限, 这难以满足不同层次学生的个性化学习需求, 还可能会削弱部分学生学习的主体能动性, 从而导致教学效果并不符合预期^[1]。

(二) 混合式学习环境下高职英语个性化教学实施的重要意义

首先, 有利于满足学生差异化的学习需求, 为学生实现全面发展注入源源不断的生机与活力。正如上文提到的, 现如今, 高

基金项目: 本文系2024-2026年甘肃省高等院校外语教学研究项目“高职院校招生新常态下英语个性化教学策略研究——以兰州某职业学院为例”(课题编号: GSSKG24-01)的研究成果

职生的英语基础具有明显差异，如果一味地采取统一化教学模式，那么，很难兼顾所有学生的学习需求，导致教学效果差强人意。而基于混合式学习环境下的个性化教学，强调立足学生个体差异，针对性安排教学内容并灵活选择练习方式。比如，针对语法薄弱的学生，教师可为他们推荐基础语法巩固课程；而针对词汇量不足的学生，教师则可以推荐他们利用百词斩等 APP 增加词汇量……不仅如此，教师还可以通过在线平台，实时监测学生的在线学习情况，评估他们的课前预习与课后巩固质量，同时，为他们安排一系列针对性的强化练习。最重要的是，针对学生存在的个性问题，教师可以给予他们针对性的指导与帮助，以此来实现“因材施教”的教学目标，助推学生实现全面成长。其次，有利于优化教学模式，促进教学质量与教学效率的同步提升。传统教学模式因时间与空间层面的限制，导致学生学习英语大多局限于教室内、课堂上。大多数学生的碎片化时间无法得到充分利用，最终导致学习效果并不理想。而混合式学习让有限的时空得以打破。学生完全可以灵活利用碎片化时间进行自主学习、在线学习、互动学习，这为个性化教学目标的实现奠定了坚实的基础^[2]。线上，拥有丰富的学习资源，多样化的学习工具，更重要的是教师可以依托先进的虚拟仿真技术，为学生创设多元化的虚拟语言学习场景，将他们的学习热情充分激发出来，真正让学生做课堂的主人翁。线下，具体指的是传统课堂与语言实践。教师可以精准定位学生在英语学习中的共性问题与个性问题，给予针对性的解答并精心设计一系列丰富多彩的线下活动，比如英语趣味演讲、创办英语角、组建英语兴趣小组等，以此来引导学生置身于真实的环境中学习并应用英语，大幅度提升他们的口语表达与英语应用能力，这对显著提升高职英语教学质量与教学效率发挥着积极作用。

二、混合式学习环境下高职英语个性化教学的有效策略

（一）科学合理分类，重设教学目标

在正式教学之前，教师的首要任务就是利用多种方式对学生进行分类并设计针对性的教学目标。具体而言，为了清晰了解学生的英语基础、学习能力与他们的职业发展需求，教师可运用线上或线下英语水平测试、英语学习动机问卷调查等方式，广泛搜集学生的数据信息，从词汇量、语法掌握程度、听说读写能力、学习偏好等不同维度将学生划分为不同层次—A 层、B 层与 C 层。其中，A 层学生整体偏优秀，英语基础较为扎实；相对应的，C 层学生的英语基础较为薄弱，且自主学习能力较低。B 层则处于 A 层与 C 层之间，该层次学生的英语基础处于中等水平。在划分好层次之后，接下来，教师需要做的就是根据不同层次学生的实际水平设定科学合理的教学目标。比如，在教学“Hello!Hi!”这一单元的时候，针对 A 层次的学生，教师可将教学目标设定为：要求学生能在复杂的线上线下情境中灵活运用日常交流常用的词汇与基础语法结构。在实际教学中，教师可结合不同专业创设多元化的练习情景，以着重培养学生的口语表达能力。针对 B

层次的学生，教师可要求学生通过角色扮演的方式掌握教材内的基本词汇与固定句型并能完成简单的日常对话。而针对 C 层次的学生，教师则应重视学生的基础巩固，引导他们扎实掌握词汇、语法等基础知识并在英语趣配音上完成一次配音任务^[3]。类似的学生分层、目标分层，有助于学生按照教师的引导有条不紊地推进学习过程，让学生在个人能力范围内达到学习效果最大化，从而为他们今后更深层次的英语学习奠定坚实的基础。

（二）制定教学计划，重组教学内容

要知道，不同的教学内容，所体现出的教学思想、教学目标、教学方式也具有明显差异。为了确保教学内容恰当合理，教师关键是要深入钻研英语教材，重构教学内容并精心设计丰富多彩的教学活动，以此来充分调动不同层次学生参与学习的积极主动性，在无形中培养他们的自主学习能力，全面提高学生的英语水平。具体而言，教师可为 C 层次学生推送基础语法讲解视频。尤为关键的是，为了丰富学生的词汇量，教师可以利用希沃白板设计一系列极具趣味性和互动性的单词记忆闯关游戏，以此来巩固这一层次学生的英语基础。比如，在教学“Sorry and Thank You!”这一单元的时候，教师就可以围绕本单元的重点词汇并联系以往所学，为 C 层次学生设计单词记忆闯关游戏，以达到掌握新知、巩固旧知的教学目的。针对 B 层次的学生，教师可以导入一系列专业英语词汇精讲、行业案例分析等进阶教学内容，以提升学生的英语综合能力^[4]。以“Let's Throw a party!”这一单元为例，教师在重组教学内容的时候，可以借助学习通平台，为学生提供包括丰富试听资源、微课、题库、录课等在内的在线开放课程并鼓励学生灵活运用 iSmart 外语智能学习平台，辅助进行语言技能训练。针对 A 层次的学生，教师还可以向他们推送优质的外语慕课并引导学生利用趣配音 APP 完成课后巩固练习任务，以此来拓展学生的课外学习资源，开阔其视野，增强学生学习的深度与广度。只有有效打破传统英语教材的限制，充分整合线上与线下优质的教学资源，才能让教学内容变得更丰富，才能让英语教学不滞后于时代发展，才能进一步满足不同层次学生的个性化学习需求。

（三）改革教学方法，完善教学模式

在混合式学习环境中，一系列新颖的教学方法与教学模式应运而生，比如线上线下混合式教学、项目驱动教学、微课+翻转课堂教学等，它们在无形中推动着高职英语个性化教学目标的实现，为个性化教学实施创造了有利条件，同时，让教学路径趋于多元化。线上教学以学生主动学习、教师个性化辅导为主。教师可以提前将某一课的预习任务通过超星学习通教学平台发布，要求学生自主完成课前预习任务，以便为后期的深层次学习奠定坚实的基础。在此过程中，教师致力于解决学生遇到的共性问题并与学生进行高效的在线互动，以确保教与学的效果均能实现最大化。线下教学环节以学生实践、生生互动、教师答疑为主。教师可以灵活运用案例分析、任务驱动、角色扮演等方法，为学生创造逼真的语言运用情境，让他们置身于多样化情境中切实体会英语的魅力所在，提升学习效果。

以“Hello!Hi!”对话课教学为例，在课前准备环节，教师可以

要求学生在英语趣配音 APP 中完成“打招呼”相关话题的配音任务并将配音成果上传至班级群。这样做的目的是便于教师了解每位学生的配音情况，还有助于学生与学生之间互相学习、彼此评价，以营造良性的互动氛围，促进学生共同提升。在此过程中，教师可以通过智能评分系统对学生的配音作品进行打分，以此来了解每位学生的口语水平。在实际对话教学环节，教师可以利用 new campus 数字语言学习系统播放与教材匹配的对话音频，以此来培育学生的语感并让他们建立对本单元教学内容的初步印象^[9]。随后，教师可以让学生以小组为单位进行分组朗读。同组学生可以使用数字录音功能为其他同学录音并纠正他们错误的语音、语调，在不知不觉中达到互相学习、共同进步的目的。

（四）优化评价体系，丰富题库资源

传统的高职英语评价方式以考试为主，这无法全面反映出学生真实的英语水平。在混合式学习环境下，教师应建立多元化的评价体系，尤其应将线上学习效果纳入评价范畴，通过综合考虑学生在线上以及线下的表现，确保评价结果的全面性与客观性。具体而言，教师应设立丰富的评价指标，比如学生视频观看时长、线上作业完成情况、在线讨论参与度、线上测试成绩等，还包括课堂活动参与积极性、小组讨论表现、线下作业完成情况

等，这些均可全面且客观地反映学生的学习效果。除此之外，教师应注重实施个性化学习过程的监控并及时给予反馈。具体而言，教师可以依托学习管理系统或者其他在线平台，实时追踪学生的英语在线学习情况并了解他们的在线学习行为，以系统生成的报告为依据，精准定位不同层次学生在英语学习中面临的难点，为他们制定个性化的辅导方案，达到弥补知识漏洞的目的。不仅如此，教师还应多渠道整合线上题库资源并为不同层次的学生设计难度不同、题型不同的测试题，对学生的听力、阅读、写作、口语等进行定期考查，以及时检测学生的学习效果^[10]。

三、结束语

在信息技术与高职英语教学深度融合的背景下，个性化教学实现的可能性更大。混合式学习作为一种崭新的教学模式，为个性化教学提供了丰富的资源、广阔的空间与灵活的互动方式，这不仅有利于充分彰显学生在英语课堂上的主体地位，而且还能促进线上与线下教学的无缝衔接，从而满足不同层次学生的个性化学习需求，提升英语教学效果。

参考文献

-
- [1] 康志敏. 混合式学习环境下高职英语个性化教学策略研究 [J]. 英语广场, 2025(3): 67-70.
- [2] 郭小命. 多维混合式学习模式在高职英语教学中的应用研究 [J]. 佳木斯职业学院学报, 2024, 40(6): 218-220.
- [3] 陈舒, 金梦雨. 线上线下混合式教学模式下高职学生英语自主学习能力的培养 [J]. 南北桥, 2023(22): 151-153.
- [4] 韩清华. 基于超星学习通的高职英语线上线下混合式教学实证研究 [J]. 长春工程学院学报 (社会科学版), 2023, 24(3): 90-92, 120.
- [5] 翟香荔. 构建高职英语混合式教学的个性化自主学习模式思考 [J]. 校园英语, 2019(46): 54-55.
- [6] 李亚果. 基于产出导向法的高职公共英语混合式课堂教学设计探究 [J]. 英语广场, 2024(31): 68-72.