

产教融合背景下跨境电商类课程教学模式的 研究与实践

法洪亮

青岛幼儿师范高等专科学校商贸学院, 山东 青岛 266318

DOI:10.61369/ECE.2025090031

摘 要 : 2025年政府工作报告指出,“推进职普融通、产教融合,增强职业教育适应性”“完善学科设置调整机制和人才培养模式”。由此可见,职业教育备受党和国家的重视。同时报告也提到要“促进跨境电商发展”,而随着中美贸易战的白热化,国际贸易环境越来越复杂多变,对于熟悉国际环境、精通跨境电商运营的跨境电商专业人才培养提出了挑战。本研究以上合示范区跨境电子商务专业人才培养为切入点,结合多年的跨境电子商务专业人才培养的实践经验,探索了服务本地区经济发展的跨境电商人才培养的课程教学模式,提出了跨境电商类课程教学模式的实践路径。

关 键 词 : 产教融合; 跨境电商类课程; 教学模式; 研究与实践

Research and Practice on the Teaching Mode of Cross-border E-commerce Courses under the Background of Integration of Production and Education

Fa Hongliang

School of Business, Qingdao Preschool Education College, Qingdao, Shandong 266318

Abstract : The 2025 Government Work Report points out that "we will promote the integration of vocational and general education, and the integration of production and education, enhance the adaptability of vocational education" and "improve the mechanism for adjusting discipline settings and the talent training model". It can be seen that vocational education has received much attention from the Party and the country. At the same time, the report also mentions the need to "promote the development of cross-border e-commerce". With the intensification of the China-US trade war, the international trade environment has become increasingly complex and volatile, which poses challenges to the cultivation of cross-border e-commerce professionals who are familiar with the international environment and proficient in cross-border e-commerce operations. This study takes the cultivation of cross-border e-commerce professionals in the Shanghai Cooperation Organization Demonstration Zone as the starting point, combines years of practical experience in cultivating cross-border e-commerce professionals, explores the curriculum teaching mode for cultivating cross-border e-commerce talents serving local economic development, and proposes the practical path of the teaching mode for cross-border e-commerce courses.

Keywords : integration of production and education; cross-border e-commerce courses; teaching mode; research and practice

一、跨境电商类课程教学模式研究现状

跨境电商人才培养模式的研究备受关注,广泛探索跨境人才培养路径及培养实践。部分学者聚焦于跨境电商语言服务人才的培养问题,提出政企校协同、多学科协同、教学与技术协同以及思教协同的全方位人才培养策略,打造符合市场需求的高素质跨境电商语言服务人才队伍(张玉洁和马刚,2024);或聚焦与产教融合在跨境电商人才培养方面的具体应用(茅和华,2024;陈

增发,2024,苏彩和李学强等,2024);也有从校企融合的角度出发,探讨了具体行业企业的跨境电商业务人才培养路径(石锐和金鑫,2023)。当然,更多的研究是结合学校的育人实践及改革措施,分享跨境电商人才培养的经验及好的做法(李小蔚和股美,2024;陈旭华和陈俏丽,2024;何燕君,2024)。诸多研究表明跨境电商人才培养是当前的学术热点,且提出了诸多成功的实践经验,为跨境人才培养提供了新的视角。

综上,现有研究对于跨境电商人才培养模式及路径的研究有

基金项目:产教融合背景下跨境电商类课程教学模式的研究与实践(项目编号:2023JXYJ10),2023年度青岛幼儿师范高等专科学校校级教育教学改革研究项目;专业融合视域下高职院校专业群建设探索与实践研究,2024年度青岛幼儿师范高等专科学校校级教育教学改革研究项目

作者简介:法洪亮(1989—),男,山东青岛,管理学硕士,青岛幼儿师范高等专科学校商贸学院讲师,跨境电子商务专业负责人,研究方向为跨境电子商务、三教改革。

一定的基础，但是存在如下不足或缺缺：（1）鲜有针对上合示范区跨境电商人才培养模式的相关研究。（2）尚无适合于上合地区跨境电商人才培养电商类课程教学模式的探索。

二、上合示范区人才需求情况

2023年7月21日，山东省人民政府办公厅发布《山东省跨境电商跃升发展行动计划（2023-2025年）》明确了“创新提升‘跨境电商+产业带’模式”“优化跨境电商人才培养”等九个方面展开行动^[1]。青岛市人民政府办公厅发布《关于印发青岛市加快推进跨境电商高质量发展若干政策措施的通知》（下文简称《通知》），明确了支持跨境电商人才培育的方向，并且根据《通知》要求为上合示范区驻地高校跨境电子商务专业专项发展基金^[2]。不难发现，相关政策明确了对于跨境电商人才培养的重视与支持。^[3]

2024年，中国与上合组织成员国、观察员国、对话伙伴贸易额达8900亿美元，约占中国进出口总额的14.4%，区域内贸易发展活力巨大，跨境电商为重要增量。商务部发布《中国—上海合作组织地方经贸合作示范区建设总体方案》，提出打造上合组织国家面向亚太市场的“出海口”，形成与上合组织国家相关城市交流合作集聚的示范区，根据“四个中心”的建设任务，急需运营、物流、支付、通关等相关领域复合型人才支撑。根据图1今年1-2月份中国—上合组织国家进口和出口额数据，不难发现中国的主要贸易对象以俄罗斯、印度及众多中亚国家为主，因此，上合示范区需熟悉俄语、中亚语言及当地市场的跨境运营人才。

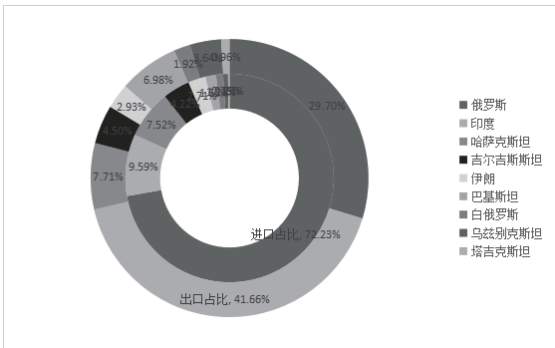


图1 2025年1-2月中国—上合组织成员国进出口总额占比

通过走访青岛地区90余家从事跨境电商相关的行业企业进行调研发现，需求最多的岗位是跨境电商运营岗位，占比为78.1%，其次为销售岗位占比为46.9%，第三为推广岗位占比为37.5%^[4]。

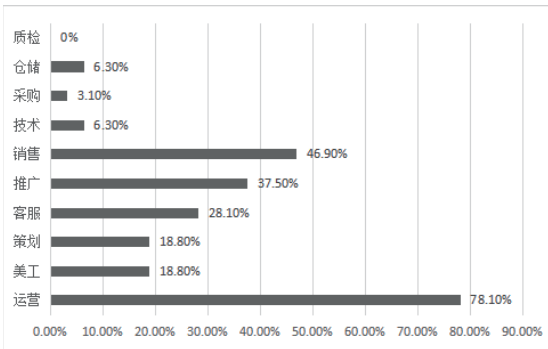


图2 参与调研青岛市跨境电商企业毕业生适合岗位统计图

三、人才培养的现状与挑战

通过对校企合作的企业导师、高校专任教师及学生进行访谈调查，发现跨境电商专业在课堂教学方面主要存在如下挑战^[5]。

（一）专业课程教学和企业实际需求脱节严重。

受前述条件限制，部分专业教学内容无法有效开展，学生到企业实习或就业时，无法立即上岗，仍需企业岗前培训方能上岗，或者在针对企业真实问题开展技术服务时，无法帮助企业有效解决问题。这些问题的根本原因是随着跨境电商的飞速发展，基于传统内容的教学已经严重脱离企业的实际经营需求。

（二）真实育人环境难创设。

跨境电子商务专业课程教学在真实环境创设上面临显著挑战，尤其在平台操作、国际贸易规则应用等核心课程中，理论与实践脱节现象突出。亚马逊、速卖通主流平台的企业级账号需要企业资质才能申请且需缴纳高额保证金，难以批量注册真实账号供学生实操；受限于国内互联网访问的限制，涉及选品、社媒推广等部分内容无法有效开展，学生缺失真实学习环境^[6]。

四、跨境电商类课程教学模式的构建及策略

为了有效解决前述问题，在跨境电子商务专业学生培养时打造了“高校+平台+企业”跨境电商课程教学模式，采取了如下措施：

（一）开展能力模块化教学改革，对专业课程内容重构，对接岗位真岗实训。

通过企业调研，明确企业岗位需求，明确人才培养的能力及素养目标，对课程按照岗位能力需求进行能力模块改革，以课程为单位进行能力模块划分，支撑不同岗位能力培养需求。具体措施如下：所有专业课程100%实现和企业合作，专业课程引入真实项目、真实平台、真实任务，开展真岗实训，按照岗位工作内容及流程，重构课程内容，对接真实岗位能力需求、工作流程，实现学生即学徒，上课即上岗，完成项目任务即进行岗位培训。例如，《跨境电子商务基础》《店铺运营》等课程的店铺运营内容同本地区企业合作，引入亚马逊、eBay等平台，课程实操内容引入企业导师，做到真岗实训，支撑不同岗位能力培养。

（二）虚实结合赋能课堂，创设真实育人场景。

建设虚拟仿真实训基地，借助虚仿数字教学资源，创设针对上合组织国家的跨文化沟通项目，引入对俄出口企业的OZON平台实训项目，定期分批派学生前往企业开展平台运营的基础性工作，真正实现工作流程与授课内容的融合；同时为实现选品及平台运营对接真实岗位场景，购置国内主流选品及跨境推广平台及插件，创设跨境电商运营及新媒体推广等岗位实操的真实工作场景，赋能课堂教学，切实提高学生职业技能。创设真实育人场景，毕业即可上岗，提高学生就业竞争力。

五、面向上合示范区的跨境电商类课程教学模式的实践路径

为切实培养适用于上合示范区跨境电商产业发展的综合性人才，提高育人质量，跨境电子商务专业在专业发展、课程设置、教学资源开发及师资队伍建设方面开展了广泛的探索与实践。

（一）对接产业集群，专业集群发展

“三教”滞后于产业需求的本质是教育供给刚性与产业需求弹性间的矛盾。唯有构建“产业驱动、数据赋能、区域协同”的教育生态，才能破解“学不能用、教不及变”的困局，为跨境电商数字化浪潮输送适配人才。因此，在跨境电商专业人才培养方面，采取了建立跨境电子商务专业群的方式，基于上合示范区的产业调研，将跨境电子商务、国际商务、现代物流管理及供应链运营等专业组群发展，将专业群建立在产业群上，精准对接产业需求，服务于上合示范区“国际物流中心、现代商贸中心、双向投资合作中心、商旅文化交流中心”的建设任务^[7]。

（二）优化课程设置，突出区域特色

开设服务于上合组织国家的特色课程，如“上合组织国家经

济、上合组织经贸地理、俄语”等课程，这些课程已经循环授课3个学年，课程开设过程中为深度融入上合元素，带领学生到上合之珠国际博览中心的各个国家馆进行体验和调研，同上合组织国家馆的工作人员进行交流，提高学生真实的文化体验同时，了解上合组织国家的真实情况，打造服务上合组织国家的特色课程^[8]。

（三）开发数字教学资源，服务专业快速发展

结合跨境电商专业人才培养需求，先后结合上合组织国家实际情况编著了“上合组织国家商务交际、丝路电商、上合组织国家经贸地理、智慧物流与供应链基础”等教材及配套数字教学资源，编著过程结合中国—上海合作组织地方经贸合作示范区管理委员会等政府部门提供数据及资料，并广泛引入企业专家参与编著，保持教材的及时更新，解决教不及变的问题^[9]。

（四）校企协同育人，完善办学机制

创新人才培养模式，同企业达成校企合作招生合作，开启校企协同双元育人模式。校企合作班级的专业核心课程全部由企业导师完成授课，专任教师和企业导师集体备课，互听互学，企业导师提升了授课技巧，专任教师掌握了行业前沿，从真正意义上实现校企协同育人，完善办学机制同时，紧跟行业发展前沿，提高跨境人才的适用性^[10]。

参考文献

- [1] 张玉洁，马刚.“一带一路”倡议下跨境电商语言服务人才培养模式研究[J]. 西安外国语大学学报，2024，32(04):86-90.
- [2] 茅和华. 产教融合视域下高校跨境电商人才培养实践研究[J]. 沙洲职业工学院学报，2024，27(02):10-13+18.
- [3] 陈增发. 产教融合视域下职业院校跨境电商人才培养模式研究[J]. 中国管理信息化，2024，27(17):193-196.
- [4] 苏彩，李学强，刘雨桐. 产教融合视域下H学院跨境电商微专业人才培养研究[J]. 现代商贸工业，2024，(24):53-55.
- [5] 石锐，金鑫. 基于校企融合的饲料企业跨境电商业务人才培养路径研究[J]. 中国饲料，2023，(14):94-97.
- [6] 李小蔚，殷美. 探索“构体系、筑平台、项目化”跨境电商人才培养新模式[J]. 就业与保障，2024，(10):190-192.
- [7] 陈旭华，陈俏丽. 黄炎培职教思想视域下跨境电商专业教育与创新创业教育融合策略研究——以义乌工商职业技术学院为例[J]. 商业经济，2025，(04):177-180.
- [8] 何燕君. 跨境电子商务人才培养模式研究——以广东工商职业技术大学为例[J]. 商场现代化，2024，(22):21-24.
- [9] 石琳，蒋梅玲.“一带一路”背景下面向东盟的“中文+跨境电商”人才培养模式创新研究[J]. 广西社会科学，2023，(08):68-76.
- [10] 何容. 东盟小语种跨境电商商务人才育人体系构建研究[J]. 商展经济，2024，(22):157-160.