

发展新质生产力背景下高职院校商贸类拔尖 创新人才培养路径研究

李敏

陕西职业技术学院, 陕西 西安 710000

DOI:10.61369/ECE.2025090037

摘要 : 随着社会经济不断发展, 新质生产力不断发展, 其强调科技创新引领, 重视高素质人才支撑, 呈现出新产业、新业态、新模式的形态, 深刻地改变着人们生产生活, 为经济发展注入新鲜血液。高职院校是培养商贸类人才的重要阵地, 应注重更新教学理念, 站在发展新质生产力背景下, 培养拔尖创新人才, 为经济社会发展贡献人才力量。其中电商直播是数字时代新兴的商业模式, 为商贸类人才提供了广阔的发展空间, 也带来了新的机遇和挑战。本文将在发展新质生产力背景下, 探索高职院校商贸类专业, 培养拔尖类创新人才的有效路径, 培育创新精神与专业素养并重的优秀人才, 为我国经济发展贡献一份力量。

关键词 : 新质生产力; 高等职业教育; 商贸类专业; 拔尖创新人才培养

Research on the Training Path of Top-notch Innovative Talents in Business and Trade Majors in Higher Vocational Colleges under the Background of Developing New Productive Forces

Li Min

Shaanxi Vocational and Technical College, Xi'an, Shaanxi 710000

Abstract : With the continuous development of social economy, new productive forces are evolving, emphasizing the leadership of scientific and technological innovation, relying on high-quality talents, and presenting forms of new industries, new business types, and new models. They have profoundly changed people's production and life and injected fresh impetus into economic development. Higher vocational colleges, as important bases for cultivating business and trade talents, should focus on updating teaching concepts. Under the background of developing new productive forces, they should cultivate top-notch innovative talents to contribute to economic and social development. Among them, e-commerce live streaming, as an emerging business model in the digital era, provides a broad development space for business and trade talents while bringing new opportunities and challenges. This paper will explore effective paths for higher vocational colleges' business and trade majors to cultivate top-notch innovative talents under the background of developing new productive forces, aiming to foster outstanding talents with both innovative spirit and professional literacy, and contribute to China's economic development.

Keywords : new productive forces; higher vocational education; business and trade majors; cultivation of top-notch innovative talents

引言

新质生产力发展对各行各业带来新的机遇与挑战, 基于此市场对商贸类人才有了新的要求。高职院校作为商贸类人才培养的重要阵地, 其传统的教学模式越来越难以满足市场对人才的需求标准, 人才培养模式亟待更新, 高职院校商贸类人才培养, 应突破陈旧教学框架, 以直播电商等新兴业态为切入点, 构建多层次的拔尖创新人才培养体系, 探索适应新质生产力发展的人才培养路径, 为商贸行业发展输送源源不断的优质人才。

一、发展新质生产力背景下高职院校商贸类拔尖创新人才培养路径

（一）创新培养理念，明确培养目标

在新质生产力背景下，高职院校商贸类专业应树立以新质生产力为导向的人才培养理念，将数字化、创新型、复合型人才理念深度融合，培养适应未来商贸发展的拔尖创新人才。数字化人才指的是，商贸类学生应具备良好的数字化素养，能正确认识并掌握运用数字技术的技能，在商贸活动中灵活使用，提升工作效率。基于此，在培养商贸类拔尖创新人才时，应设置相应的数字技术应用课程，针对商贸活动中大数据分析、区块链等技术进行调整，帮助学生掌握数字技术应用手段，同时培养其数字化思维，树立终身学习的意识。培养创新型人才则是加强对商贸类学生创新意识和能力的培养，鼓励学生积极参与创新创业活动，并为学生提供充足的实践渠道和平台，如创新创业大赛、实践项目等，让学生在实践中应用自身知识与技能，在实践中巩固知识，深入思考，学会运用创新思维解决问题^[1-2]。为了提升人才培养质量，高职院校加强师资队伍建设，引入具有实战经验的优秀教师，为创新型人才培养师资。复合型人才强调学生能力发展的综合性，可以从培养学生跨学科能力入手，整合与商贸类专业相关联的学科，并开设相应跨学科课程，如心理学、市场营销等，提升学生跨学科思维体系，锻炼学生跨学科思维，学会综合运用多学科知识解决实际问题^[3]。

（二）优化课程体系，提升教学质量

课堂是人才培养的重要阵地，科学合理的课程体系是促进学生能力构建的有力工具，培养拔尖创新型人才，可以从优化课程体系入手，提升教学质量，促进人才发展。首先，构建专业精品课程，培养学生一技之长，打造拔尖型人才。以电商直播学科为例，高职院校和教师可以设置高质量核心课程。课程设置可以采取由浅入深、由理论到实践的方式，培养学生综合能力，实现全面发展。教师先设置理论性课程，如电商直播概论等作为入门课程，让学生对电商直播形成基本的了解，如电商直播的概念、电商直播在新质生产力背景下的作用等等。随后引入直播策划、运营、新媒体营销等课程，帮助学生更深入地学习电商直播的知识与技能，如学会直播策划和运营的技巧，提升新媒体营销能力等，促进学生实现综合能力发展。最后引入实践类课程，如项目式教学法、校企合作等，让学生在真实的项目中展现自身，提升能力。其次，打造跨学科课程。培养拔尖创新型商贸人才，离不开对学生多学科素养的要求，院校可以根据市场对商贸人才的实际需求、商贸类专业的特点等，开设相关学科课程，帮助学生更好地理解商贸行业发展趋势，提升就业竞争力。引入大数据技术应用课程，培养学生数据分析、挖掘和应用的能力，通过分析消费数据等更客观地了解市场需求，为商贸活动提供更有价值的的数据依据。以电商直播学科为例，教师应向学生传授使用数据处理工具的技巧，让学生将电商直播数据，如观看人数、互动率、转化率等指标进行整合，分析直播过程中出现的问题，并进行针对性优化，提升直播效果。最后，保持课程内容的时代性。商贸行

业处在快速发展当中，课程内容也应紧随行业动态进行更新，保持教学内容的时效性，更好地培养创新型商贸人才。教师可以引入行业政策法规，向学生介绍与商贸行业相关的新政策，让学生在合法合规的前提下开展商贸活动。还应引入前沿技术发展动态，如人工智能技术、虚拟现实技术、智能增强技术等商贸活动中的应用，进一步优化学生数字化素养^[4-5]。

（三）强化实践教学，实现全面发展

实践能力是商贸类人才培养中的重要能力，高职院校应注重强化实践教学环节，促进学生综合素养提升，达成培养拔尖创新型人才的目标。首先，加强校企合作。高职院校可以加强与企业之间的合作，共同搭建实训基地，充分利用企业优势资源，提升教学成效。以电商直播为例，企业和高职院校可以一同搭建直播基地，学校层面提供优质师资、课程体系等资源，企业则提供直播设备、场地、电商平台等方面的资源，为学生提供实践操作的机会，积累实战经验，提升实践水平。同时，校企合作的优势在于，学生能参与进真实的企业项目当中，感受真实的市场环境和实际岗位需求，解决未来岗位上可能会出现的问题，提前适应岗位，积累实战经验，培养学生良好的职业素养。其次，开展实战项目。院校可以组织开展商贸类实践项目，让学生充分发挥自身专业特长，扮演不同角色，锻炼专业技能。教师可以采用项目式教学法，为学生布置商贸类实践项目，突出学生在教学活动的主体地位，让学生在执行项目过程中提升专业素养。同时还能在团队合作中，培养良好的团队协作能力、沟通交流能力等，为未来的职业发展奠定良好基础。同时，高职院校应根据学生需求，组建优质教师队伍，为学生实践活动提供指导，协助学生进行项目策划等环节，推动实践项目稳步进行^[6]。此外，院校还可以组织创新创业活动，为学生提供展示自我的机会，鼓励学生发挥创新意识，探索新的商业模式，如创新电商直播项目等，院校为学生提供创新创业资金、场地等支持，让学生充分发挥自身潜力，实现创业梦想。最后，组织竞赛活动，实现以赛促学。以电商直播为例，院校可以举办多种多样的学科竞赛活动，如直播带货比赛、直播策划比赛、主播技能比赛等，让学生在比赛中展示自己的技能和才华^[7]。院校可以为学生提供多样化的竞赛活动，除了校内竞赛活动外，还应提供更广阔的竞赛平台，让学生在竞赛中与其他院校学生交流心得、拓宽视野。同时参与企业主办的竞赛活动，还为学生提供更多地了解行业发展的渠道，获得优秀企业的关注，为其职业发展提供助力。

（四）加大培训力度，优化师资队伍

教师是高职院校培养商贸类拔尖创新人才的重要角色，高职院校应加强教师队伍建设，打造“双师型”教师团队，保障人才培养的师资力量。首先，加强内部教师培训工作。高职院校应为商贸类专业教师提供充足的培训渠道，如线上自学课程，让教师自主学习先进知识，如现代化教学模式和手段，行业发展动态等。还可以为教师提供系统的培训课程，邀请行业专家、企业高管担任授课教师，向教师介绍最新消息，以电商直播为例，教师通过培训可以了解直播电商发展的最新趋势，了解行业动态，更新知识结构，提升自身专业水平。院校还可以联合企业，为教师

提供前往企业一线的机会,让教师亲身感受行业发展,积累实战经验,丰富教学素材,提升教学质量^[9]。为了进一步提升培训成效,院校可以建立教师考核评价机制,将教师的培训纳入考核评价体系,激发教师参加培训的积极性,促进教师专业技能的提升。其次,引入外部优质人力资源。院校可以邀请企业中的优秀员工担任专职教师,利用自身丰富的实战经验,指导学生实践活动,还能为学生提供就业指导等服务,帮助学生更好地了解行业前景,明确自身发展方向,提升学生就业竞争力。企业方面也应为人才培养提供支持,如为加入教师队伍的员工提供奖金福利、升职渠道等等,与高职院校携手培养商贸类拔尖创新人才。

(五)完善教评机制,优化人才质量

在商贸类拔尖创新人才培养过程中,教学评价也应进行调整,对学生进行全方位综合评估,检验学生能力养成。教师可以制定多元化的评价标准。除了传统对学生考试成绩的考核之外,还可以纳入对学生实践能力、创新意识、跨学科素养等评价标准。例如,增加对学生职业素养的评价,教师可以从学生日常生活入手,检验学生沟通能力、解决问题能力等,也可以依托学生学习成果,观察学生职业态度、专业认同等,全面检验学生能力发展情况,提升教学评价的科学性,为人才培养提供更有价值的

数据参考^[9-10]。过程性评价能够动态地评估学生发展过程。例如,从学生课堂表现来看,教师可以通过观察学生在课堂上的参与度以及发展情况等,对学生课堂表现进行评价,还可以向学生及时反馈其学习问题,调整教学策略,提升教学成效。在制定人才评价标准时,还可以根据岗位需求和职业能力要求,明确学生在知识、技能和职业素养方面应达到的水平。

二、结语

在发展新质生产力背景下,社会经济快速发展,市场和行业对商贸类人才有了更高的要求。高职院校是培养商贸类人才的重要产出地,应紧密对接市场需求,培养拔尖创新型人才,更好地满足新质生产力发展对商贸活动的新期待。高职院校应秉持与时俱进的教学理念,明确新的人才培养目标,为接下来的教学活动做出指引,随后可以从优化课程体系、优化教师队伍、加强实践教学、优化考评机制等方面入手,构建科学、立体化的人才培养机制,培养契合市场需求,匹配时代发展的优质人才,为商贸行业发展输送源源不断的拔尖创新人才。

参考文献

- [1] 刘斯璐,彭贺明.“专创融合”下高职财经商贸类专业人才培养路径探索[J].山西青年,2025,(01):97-99.
- [2] 许艳.“工匠精神”与高职财经商贸类专业产教融合育人教学模式分析[J].产业创新研究,2020,(23):153-154.
- [3] 张丽丽.高职院校商贸类专业“岗课赛证”融通育人模式的创新研究[J].大学,2024,(13):157-160.
- [4] 孔娜.高职对外商贸类人才培养改革的创新路径——基于职业等级证书制度的思考[J].职业教育研究,2023,(08):64-70.
- [5] 王婧.“1+X”证书制度下高职院校商贸人才培养模式优化研究[J].投资与合作,2022,(01):167-168.
- [6] 廖金燕.基于产教融合的高职商贸类创新创业人才培养模式研究与实践[J].创新创业理论与实践,2019,2(11):108-110.
- [7] 李玮.工匠精神引领的高职商贸类人才培养路径探析[J].现代商贸工业,2021,42(26):66-67.
- [8] 李冰,仇姝婷.基于“引企入教”的高职商贸类人才培养模式探究——以大连枫叶职业技术学院为例[J].辽宁省交通高等专科学校学报,2019,21(3):73-77.
- [9] 邓颖仪,邱欣妮.高职扩招背景下商贸类专业人才培养路径研究[J].现代商贸工业,2024,45(11):106-108.
- [10] 蒋丽,徐怀业.人工智能对高职商贸类专业人才培养的影响及对策研究[J].辽宁师专学报(社会科学版),2024(2):67-69.