

人工智能时代高职工工商管理专业教学改革研究

郑丹, 胡晓萍

安徽绿海商务职业学院, 安徽 合肥 230000

DOI:10.61369/ECE.2025090010

摘 要 : 近些年, 随着人工智能技术的高速发展, 人工智能技术被广泛地应用到各行各业中, 这也对高等职业教育产生了深远的影响。高职工工商管理专业作为培养未来商业领袖和管理精英的重要阵地, 应该意识到自身承担的职责, 积极创新工商管理专业教学方法。高职院校将人工智能技术与工商管理专业教学有机融合, 不仅能够突破传统教学方法的局限性, 也能引入前沿性专业知识与技能, 不断拓宽学生的学习视野, 持续提升他们的综合素养, 进而将学生培养成行业切实所需的高素质工商人才。对此, 本文首先阐述人工智能时代高职工工商管理专业教学改革意义, 接着提出人工智能时代高职工工商管理专业教学改革策略, 以期为相关人员提供一定的参考与借鉴。

关 键 词 : 人工智能时代; 高职; 工商管理专业; 教学改革

Research on Teaching Reform of Business Administration Major in Higher Vocational Colleges in the Era of Artificial Intelligence

Zheng Dan, Hu Xiao Ping

Anhui Lvhai Vocational College of Business, Hefei, Anhui 230000

Abstract : In recent years, with the rapid development of artificial intelligence technology, it has been widely applied in various industries, which has also exerted a profound impact on higher vocational education. As an important position for cultivating future business leaders and management elites, the business administration major in higher vocational colleges should be aware of its own responsibilities and actively innovate teaching methods for the major. The organic integration of artificial intelligence technology with the teaching of business administration in higher vocational colleges can not only break through the limitations of traditional teaching methods but also introduce cutting-edge professional knowledge and skills. This helps to continuously broaden students' learning horizons, enhance their comprehensive literacy, and thus cultivate them into high-quality business talents urgently needed by the industry. In this regard, this paper first elaborates on the significance of teaching reform for business administration majors in higher vocational colleges in the era of artificial intelligence, and then puts forward relevant reform strategies, aiming to provide certain references for relevant personnel.

Keywords : era of artificial intelligence; higher vocational colleges; business administration major; teaching reform

一、人工智能时代高职工工商管理专业教学改革意义

(一) 有利于满足经济社会发展需求

随着人工智能时代的到来, 经济社会呈现出复杂性、快速度等特征, 而且人工智能技术被广泛应用于工商管理行业, 促使企业主动变革自身的管理机制与运行模式。高职院校作为向企业输送高素质工商管理人才的主阵地, 为了紧跟时代发展趋势, 应该充分利用人工智能技术优势, 变革工商管理专业教学模式^[1]。教师可以利用人工智能技术创新工商管理专业实践教学形式, 使实践教学与理论教学有机融合, 并通过企业运营虚拟情境、典型案例剖析等手段, 转变学生的学习思维, 并增强他们的实践操作能力, 进而培养出行业切实所需的工商管理人才。

(二) 有利于提升工商管理专业教学质量

工商管理专业教学作为连接高职院校与行业的重要“枢纽”, 除了可以提升学生的专业知识水平之外, 也能发展他们的问题解决能力、团队协作能力以及沟通组织能力等。所以, 在人工智能时代下, 提高工商管理专业教学质量尤为关键。对此, 教师可以利用人工智能技术优势模拟商业环境, 结合虚拟环境设置网络营销项目, 并要求学生以小组为单位完成项目。这样, 能够丰富学生实践经验的基础上, 不断增强他们的综合能力, 以此从整体上提升工商管理专业教学质量^[2]。

(三) 有利于持续推动工商管理学科发展

在当前社会经济发展形势下, 教师利用人工智能推进工商管理专业教学改革, 能够在满足社会经济发展需求的基础上, 持续

推动工商管理学科发展。因此，在企业管理模式升级转型的背景下，教师应该依托人工智能技术紧跟时代发展趋势，使工商管理专业教学更具特色。另外，高职院校主动与企业合作，在工商管理专业中引入企业真实案例，鼓励教师与学生主动参与到企业真实项目中，使工商管理专业教学内容更具丰富性^[9]。这样，不仅能提升工商管理专业教学有效性，也能促使学生主动将知识转化为实践行为，从而推动工商管理专业实现真正意义上的内涵式发展。

二、人工智能时代高职工工商管理专业教学改革策略

（一）智慧分析学生学习轨迹，制定个性化教学方案

在人工智能时代下，教师可以智慧平台记录学生的在线互动情况、在线任务完成情况、在线学习情况等数据。通过对这些数据进行分析，教师可以针对学生之间的差异，设置个性化学习方案，贯彻落实因材施教理念，保障不同学生的学习需求得以满足，提高工商管理专业教学成效性。例如，在“市场营销学”教学中，教师可以利用在线学习管理系统，获取并分析学生的线上讨论交互、作业提交、在线教学视频学习情况等数据。如，教师通过管理系统发现个别学生在观看教学视频的时候会多次回放、暂停，这一情况表明学生对某个知识存在疑惑^[4]。根据这一反馈，教师可以向学生多次推送与此知识点相关的学习资源，学习资源可以是实战案例、商业分析报告等，促使学生有效理解该知识点。除此之外，教师可以根据学生具体情况设置不同的学习任务，比如，针对学习表现比较好的学生，教师可以布置更具挑战性的学习任务——为某企业制定完善的定位规划、市场分析方案，这可以在满足学生基础学习需求的同时，进一步发展他们的专业能力，进而切实提高工商管理专业教学成效性^[5]。

（二）完善教学评价体系，准确评价教学效果

当前，为了促使工商管理专业教学与人工智能时代发展相适应，教师应该构建完善的教学评价体系，这能够准确、客观评价学生在工商管理专业教学中的真实表现，为教师针对性优化工商管理专业教学方案提供有力参考。具体如下：第一，教学评价体系多元化，运用形式多元的评价工具与指标，如，引入团队协作表现、项目完成情况、项目执行过程表现等内容。在这个过程中，教师不能忽视报告撰写这一评价指标的重要性，其能够准确评价学生的真实情况^[6]。第二，重视过程评价的教育作用。在具体的评价过程中，教师应该实时观察与评价学生的项目解决情况、项目完成态度、项目方案制定情况等，通过过程性评价能准确评价学生的各项表现，并第一时间给予他们反馈，帮助其针对性调整学习方式。教师还可以引入多元评价主体，如，兼职教师、企业专家等，他们可以从更为宏观的角度评价学生，提高评价结果的全面性、专业性以及客观性^[7]。第三，搭建信息化评价体系。教师应该充分利用人工智能技术构建信息化评价体系，通过信息化评价体系，教师不仅能够准确掌握学生的线上线下学习情况，也能深度分析这些数据，给予学生更为精确的评价结果，使其直观了解自身存在的不足与优点，进而持续提升教学评价结果的有

效性。

（三）构建创新型教学团队，推动教学改革进程

当前，随着人工智能技术在工商管理专业教学改革中的应用，高职院校应该充分意识到构建创新型教学团队在专业教学改革中的重要性。在创新型教学团队中，教师的专业基础与素养不仅越来越扎实，他们也会主动学习人工智能技术等前沿科技，促使其保障工商管理专业教学能够紧跟人工智能时代发展态势，不断提升工商管理专业学生的整体素养，具体如下：第一，构建完善的激励机制，高职院校应该给予在某个领域表现突出的教师相应的奖励，如，教研成果转化、人工智能技术应用效果等，由此激活他们的工作热情。条件允许的情况下，高职院校可以成立专项基金会，这样，为工商管理专业教师开展教研项目、参与教师技能大赛提供资金支撑^[8]。第二，高职院校应该依托人工智能技术优势成立虚拟教研室。教师能够该平台突破时间、空间上的局限性，促使利用碎片化时间沟通互动，如，分享各自的教学经验、共享优质教学资源、讨论遇到的教学问题等内容。这样，不仅能持续增强教师的专业综合素养，也能拓宽他们的教学视野，助力工商管理专业教学质量的提高。此外，高职院校可以积极邀请行业专家、精英加入虚拟教研室，向学生分享工商管理行业的前沿知识、发展方向、岗位需求等，推动工商管理专业的教学改革进程，将学生培养工商管理行业所需的时代新人才^[9]。

（四）侧重安全问题，强化技术应用监督

人工智能技术是科学技术的重要产物，其在使用过程中会不可避免地产生网络安全问题。为了在最大程度上减少相关情况出现的频率，学校在工商管理专业教学改革中应重视人工智能技术安全问题，强化技术应用监督，学校在发展中可以从以下几点入手：首先，树立学生网络安全意识。在网络安全教育方面，高职院校可充分发挥校园网络的主阵地作用，以校园官媒，如微博官方账号、微信公众号等为载体，大力宣传网络安全知识，并注重收集、发布具有代表性的网络安全个案，增强学生网络安全意识。同时高职院校还可邀请网络安全教育专家到校开办讲座，为学生讲解网络安全事件造成的严重后果，切实强化学生网络安全意识，促使其正确价值认知以及素养的发展^[10]。其次，学校在技术应用研发过程中，也需要借助全新技术手段构建完善网络安全机制，借助大数据技术，对教学、学生学习等实行网格化管理，实时监测学生的网络行为，一旦发现网络安全隐患，应及时对涉事学生进行教育、疏导；应用全新技术手段，加固人工智能技术安全防护，避免不良信息影响学生和教师教学，进而有效推进工商管理专业教学改革进程。

三、结束语

总而言之，在当前社会形势下，人工智能技术为高职院校工商管理专业教学带来了全新的发展机遇与挑战，教师应该正确看待人工智能技术，并思考如何发挥人工智能技术优势推动工商管理专业教学改革进程，切实增强专业教学改革效果。对此，可以从智慧分析学生学习轨迹，制定个性化教学方案；大力开展产学

研合作，开辟教学新途径；完善教学评价体系，准确评价教学效果；构建创新型教学团队，推动教学改革进程等策略。这样，可以在对工商管理专业教学路径进行优化的同时，使学生获得更为优质的专业教学指导与服务，为他们成长为行业所需的工商管理

人才创设良好环境。在未来的工商管理专业教学中，学校以及教师也应该积极探索人工智能技术发展的新趋势，并将其主动运用到工商管理专业教学改革中，以此推动工商管理专业教学改革实现持续发展，进而提高高职院校的人才培养质量。

参考文献

[1] 姜伟. 工商管理专业课程思政线上线下教学途径探究 [J]. 教育教学论坛, 2023(5): 143-146.

[2] 李彦融. 新时期高职院校工商管理专业实践教学存在的问题与对策 [J]. 科技经济市场, 2023(9): 146-148.

[3] 陈慧媛. 应用型大学工商管理专业创新创业教育教学探析 [J]. 创新创业理论与实践, 2024, 7(13): 108-111.

[4] 张国良, 孔祥超. 商科教育数智化工商管理专业实践教学体系设计与践行路径探索: 以广东培正学院为例 [J]. 社会科学前沿, 2024, 13(7): 818-823.

[5] 李亚. 人工智能在工商管理中的创新应用与前景 [J]. 微型计算机, 2024(8): 100-102.

[6] 代熊莉. 人工智能时代下高职院校教学的探索与思考 [J]. 汉字文化, 2024(24): 190-192.

[7] 林楠, 艾洪福, 张宇博. 人工智能背景下高职院校数字化教学资源分类管理平台设计 [J]. 无线互联科技, 2024, 21(24): 14-17.

[8] 陈辉, 余尧, 李晓璐. 生成式人工智能融入高职院校教育教学研究 [J]. 淮南职业技术学院学报, 2024, 24(6): 79-81.

[9] 林思雨, 周海涛. 数字技术赋能高职院校教学的特征、挑战和优化路径 [J]. 教育科学, 2024, 40(6): 72-79.

[10] 许学添. 人工智能背景下的职业教育发展机遇与挑战 [J]. 继续教育研究, 2023(8).

[11] 陈建设, 贺桂娟, 郑雨婷. 基于 CDIO 理念的地方高职院校工商管理类专业实践教学体系构建研究 [J]. 黑龙江教师发展学院学报, 2023(6).

[12] 孙嘉蔚. 教育信息化视角下高职院校工商管理类课程混合式教学模式改革 [J]. 产业与科技论坛, 2023, 22(24): 155-157.

[13] 张华, 郭政. 数字经济背景下新商科的教学改革研究: 以工商管理类专业为例 [J]. 秦智, 2023(12): 194-196.

[14] 曹长芳, 钱玉霞. 基于产教深度融合的高职院校工商管理校企协同教学研究 [J]. 绥化学院学报, 2023, 43(11): 122-124.

[15] 吴倩倩. 案例教学方法与工商管理教学改革研究 [J]. 湖北开放职业学院学报, 2023, 36(17): 188-190.