

乡村振兴战略背景下高职生返乡创新创业素养模式构建研究

韦雪豫¹, 於春毅¹, 李莉思²

1. 广西国际商务职业技术学院, 广西南宁 530007

2. 广西职业技术学院, 广西南宁 530000

DOI:10.61369/ECE.2025100001

摘要 : 本研究探讨了乡村振兴战略背景下高职生返乡创新创业素养模式的构建。通过分析乡村振兴战略的内涵与高职教育的关系, 以及高职生返乡创业的现状与挑战, 提出了包含“需求导向-能力本位-特色发展”的三维素养模型。研究设计了“校地协同、产教融合”的培养路径, 并构建包含课程体系、实践平台和评价机制的支持体系。研究结果表明, 该模式能有效提升高职生返乡创业成功率, 为乡村振兴提供人才支撑, 同时为高职教育改革提供新思路。

关键词 : 乡村振兴; 高职生; 返乡创业; 创新创业素养; 培养模式

Research on the Construction of Returning-Home Innovation and Entrepreneurship Literacy Model for Vocational College Students under the Background of Rural Revitalization Strategy

Wei Xueyu¹, Yu Chunyi¹, Li Lisi²

1. Guangxi International Business Vocational College, Nanning, Guangxi 530007

2. Guangxi Vocational and Technical College, Nanning, Guangxi 530000

Abstract : This study explores the construction of a model for vocational college students' returning-home innovation and entrepreneurship literacy under the background of the rural revitalization strategy. By analyzing the connotation of the rural revitalization strategy and its relationship with higher vocational education, as well as the current situation and challenges of vocational college students' returning-home entrepreneurship, a three-dimensional literacy model including "demand orientation - ability-based - characteristic development" is proposed. The study designs a training path of "school-local collaboration and integration of industry and education", and constructs a support system including curriculum system, practice platform and evaluation mechanism. The research results show that this model can effectively improve the success rate of vocational college students' returning-home entrepreneurship, provide talent support for rural revitalization, and at the same time provide new ideas for the reform of higher vocational education.

Keywords : rural revitalization; vocational college students; returning-home entrepreneurship; innovation and entrepreneurship literacy; training model

引言

中共中央、国务院印发的《加快建设农业强国规划（2024 - 2035年）》明确提出要发展面向脱贫地区的职业教育, 加强涉农专业建设, 提升职业教育水平, 以强化农业强国建设的人才支撑^[1]。2018-2024年中央一号文件连续七年强调“培育新农人”的政策导向, 凸显了乡村人才振兴的战略意义。据国新办数据显示, 2024年全国返乡入乡创业人员规模已达1200万人, 预计2025年将突破1500万人。^[2]在此背景下, 高职教育作为应用型人才培养的主阵地, 承担着为乡村振兴输送创新创业人才的重要使命。然而, 当前高职教育仍面临供需结构性矛盾: 一方面, 高职院校培养的标准化技能人才难以匹配乡村发展所需的复合型创业人才; 另一方面, 工业导向的课程体系与农业服务场景的实际需求存在脱节。因此, 构建契合乡村振兴需求的高职生创新创业素养培养模式, 对于优化高职教育改革、强化乡村人才支撑具有重要的理论价值和实践意义。

一、乡村振兴战略与高职教育的契合

首先，乡村振兴战略需要大量懂技术、会管理、善经营的高素质劳动者和技术技能人才，而高职院校是农村人才培养的主阵地，可以通过定向培养、委托培养等方式，为乡村输送急需的专业人才；高职院校拥有丰富的智力资源和技术优势，可以为乡村产业发展提供技术支持和创新动力；高职教育通过培养新型职业农民和乡村创业者，能够激活乡村内生发展动力；高职院校的传承与创新功能，有助于保护和发扬乡村优秀传统文化。这与高职教育培养应用型人才的目标高度契合。其次，高职院校通过服务乡村振兴，可以拓展办学空间，深化产教融合，提升社会服务能力^[9]。乡村振兴为高职教育提供实践场域和就业空间，而高职院校则通过人才培养、技术服务和传承三大路径服务乡村振兴，形成“教育赋能—人才支撑—产业升级”的良性循环。

二、高职生返乡创新创业的现状分析

当前高职生返乡创新创业呈现“领域新、形式活、分布聚”的鲜明特征：根据最新的《中国农村创新创业发展报告》，当前高职生返乡创业呈现出新的特点。从创业领域看，主要集中在现代农业、乡村旅游、电子商务、文化创意等新兴产业。从创业形式看，个体经营、合作社、小微企业是主要组织形式。从地域分布看，经济发达地区周边乡村和特色资源丰富地区更受创业者青睐。^[4]

然而，高职生返乡创业也面临诸多困境。在个人层面，存在创业意愿不强、实践经验不足、抗压能力欠缺等问题。在环境层面，面临资金短缺、政策落实不到位、基础设施不完善等制约因素。在支持体系方面，缺乏系统的创业教育、专业的指导服务和有效的资源对接平台。这些因素导致高职生返乡创业成功率不高，可持续发展能力不足。^[9]

三、高职生返乡创新创业素养模型的构建

本研究系统构建了“需求导向—能力本位—特色发展”的三维创新创业素养模型。通过解构乡村振兴背景下创业人才的能力图谱，将高职教育规律与乡村创业实践需求有机结合，为培养新时代“懂农业、爱农村、爱农民”的创新创业型人才提供了理论框架和实践路径。

（一）基础素养维度：价值引领系统

模型的基础支撑层，重点培育高职学生的创业精神、责任担当和文化自信。

1. 创业精神：包含创新意识、冒险精神、机会识别要素。创新意识体现为突破传统农业经营模式的思维革新；冒险精神表现为敢于尝试新兴农业项目的勇气；机会识别能力则强调对乡村潜在商机的敏锐洞察，包括发现未被充分开发的乡村旅游资源、挖掘地方特色农产品价值等。这些要素共同构成了创业者开拓乡村市场所需的基本心理特质。

2. 责任担当：包含社会责任感、契约精神、生态意识。是确保创业活动可持续发展的伦理基础。社会责任感要求创业者将企业发展与乡村建设紧密结合，通过“公司+农户”等模式带动贫困户就

业增收^[6]；契约精神体现在严格遵守农产品质量安全标准，建立从田间到餐桌的全程可追溯体系；生态意识则推动创业者采用种养结合、有机种植等循环农业实践，实现经济效益与生态效益的协调发展。这三个方面共同塑造了新时代乡村创业者的责任伦理。

3. 文化自信：包含乡村文化传承技能、文化创新转化能力、理解乡村治理逻辑，彰显乡村创业特色的重要支撑。在文化传承方面，要求创业者系统掌握地方非遗技艺；文化创新能力表现为将传统文化元素与现代设计理念相融合，开发具有市场价值的文创产品；对乡村治理逻辑的理解则有助于创业者准确把握农村社会运行规律，有效协调各方利益关系。这三个层面的文化素养培育，既能增强创业项目的文化内涵，又能提升产品的市场竞争力。创业精神作为高职生返乡创业的核心驱动力，

（二）专业素养维度：能力支撑系统

模型的核心能力层，聚焦创业实践所需的专业技术、经营管理、市场营销创新能力：

1. 农业技术应用：包括现代农业技术、传统技艺革新、技术问题解决等实操能力。强调现代科技与传统技艺的融合创新。现代农业技术能力要求创业者熟练掌握智慧农业系统操作，包括农业物联网设备使用、大数据分析平台应用等数字化技能；传统技艺革新能力则体现在对地方特色农产品加工工艺的改良升级；技术问题解决问题的能力着重培养创业者在生产实践中快速诊断和解决技术难题的能力。这些技术能力的培养使创业者能够有效提升农业生产效率和产品品质。

2. 经营管理能力：涵盖财务核算、人力资源、风险控制等企业运营关键能力。培养创业者进行精准的成本收益分析，建立适合农业项目的财务管理体系；人力资源管理能力重点提升创业者对村民用工的科学管理，包括劳动力调配、技能培训、绩效考核等方面；风险控制能力则强化创业者应对市场波动的能力。这些管理能力的培养为创业项目的稳健运营提供了制度保障。

3. 市场营销创新：包含市场分析、品牌建设、渠道拓展等现代营销技能。培养创业者运用大数据工具研判消费趋势，精准定位目标客户群体；品牌建设能力强调打造具有地域特色的农产品品牌；渠道拓展能力则推动创业者掌握新媒体营销技能，有效增强了创业项目的市场竞争力。

（三）特色素养维度：差异竞争系统

模型的特色强化层，着力培育乡村创业者的资源整合能力和创新应用转化能力：

1. 资源整合能力：包括政策资源对接、社会资本调动、自然资本转化。政策资源对接能力培养创业者精准把握乡村振兴政策导向，熟练申报农业产业化补贴、创业扶持基金等政府资源；社会资本调动能力强化与乡贤能人、专业合作社、科研院所等主体的协同合作；自然资本转化能力指导创业者科学评估当地生态资源价值，发展林下经济、生态旅游等绿色产业。

2. 创新应用转化：将技术创新与乡土智慧有机融合。特色素养维度作为高职生返乡创业的差异竞争系统，着重培育两大核心能力体系，为乡村创业项目注入独特竞争优势，突出技术融合的本地化创新；传统智慧现代化升级运用生物技术改良传统育种方法，结合电商平台拓展手工艺品销路；跨界创新体系构建“技术经纪人+乡土专家”的创新共同体。形成独特的资源壁垒，构建差异化产品体系，提升项目可持续性^[7]。

四、模型的系统特征与运行机制

(一) 战略匹配性特征

该模型通过“目标对接”与“动态调整”双重机制确保实效性：一方面将各维度指标与《乡村振兴战略规划》人才需求精准匹配，另一方面构建“政策信号-能力需求-培养标准”的传导机制，实时响应政策导向，实现人才培养与乡村发展需求的动态适配。

(二) 培养协同性机制

创新性地构建“校企协同+产教融合”的双轨培养机制：通过“课程共建-师资共享-基地共用”的校企协同模式，同步实施“项目引领、任务驱动”的产教融合实践，形成理论教学与实践应用深度互嵌的培养闭环。

(三) 发展可持续性设计

通过“能力迭代+生态构建”双轮驱动确保可持续发展：一方面建立“构建-诊断-培训-实践-评估”闭环培养机制，依托季度能力测评实现创业者素质的动态提升；另一方面打造“创业教育-孵化服务-产业对接”的全链条支持生态^[8]。

五、高职生返乡创新创业素养培养路径设计

(一) “五位一体”的培养体系构建

1. 课程体系重构

构建“通识+专业+特色”三级课程模块：在通识模块中开设《乡村振兴战略解读》《农业创新创业基础》等必修课程，夯实学生的理论基础；在专业模块开发《智慧农业技术应用》《农产品电商运营》等专业融合课程，强化技术应用能力；在特色模块设置《地域文化创新》《乡村资源开发》等校本特色课程，突出区域发展需求。以某高职院校为例，通过将《农产品直播营销》纳入电子商务专业核心课程体系，提高学生创业项目转化率，充分体现课程体系重构对提升学生返乡创业能力的积极作用。

2. 实践平台建设

构建“三级进阶”实践培养体系，通过分层递进的方式系统提升学生返乡创业实践能力。在基础层，重点建设校内乡村振兴虚拟仿真实训中心，利用VR/AR技术模拟各类农业经营场景，帮助学生掌握基础操作技能；在提升层，与龙头企业合作共建智慧农业产教融合基地，引入现代农业装备和数字化管理系统，让学生在真实生产环境中锻炼专业技术应用能力；在实战层，与县政府合作建立“一校一镇”创业实践站，组织学生直接参与乡镇产业项目运营，完成从技能训练到创业实战的跨越^[9]。这种“模拟训练-生产

实践-创业实战”的三级培养模式，可以有效解决传统实践教学与真实创业需求脱节的问题，使学生的创业能力得到系统性提升。

(二) 教学模式创新

1. 项目化教学实施

在项目化教学实施中创新性地推行“三真”教学模式，有效提升学生的创业实践能力。首先，通过对接县域农业企业的真实需求清单，精选具有市场价值的农业项目作为教学载体，确保教学内容与产业需求紧密衔接；其次，将课堂延伸到合作社、家庭农场等真实生产场景，让学生在真实的农业经营环境中边学边做，掌握实用技能；最后，建立师生创业利益共享机制，让学生在实际经营中获得真实收益，既激发了学习动力，又培养了市场意识。这种“真项目、真场景、真收益”的教学模式，打破了传统课堂的局限，使学生在解决实际问题中快速成长，为返乡创业奠定坚实基础。

2. 双导师制培养

构建“双导师制”培养机制，通过组建“校内专业导师+行业创业导师”的复合型指导团队，实现理论教学与实践指导的有机融合。校内专业导师主要由农学、经管等学科背景的骨干教师组成，重点指导学生掌握现代农业技术创新和产品研发能力；行业创业导师则聘请具有丰富实战经验的农业企业家、合作社负责人担任，着重培养学生的商业思维和经营管理能力。通过定期举办“创业问诊”活动，双导师团队共同为学生创业项目把脉问诊，提供从技术研发到市场开拓的全方位指导^[10]。这种“技术创新+商业实践”的双轨指导模式，既保证创业项目的科技含量，又提升了市场可行性，显著提高了学生返乡创业的成功率。

3. 实施路径优化建议

在培养模式上创新试行弹性学制，同时通过建设乡村振兴创新创业大数据平台实现资源智能匹配，组建跨区域创业联盟促进经验共享，开发开放式实训资源库整合涉农企业、产业园区与院校资源，形成“区域定制-分段培养-平台支撑”的三维协同机制^[11]。

六、结论

本研究构建的高职生返乡创新创业素养模式，为乡村振兴人才培养提供了系统解决方案。该模式将高职教育与乡村振兴有机结合，通过素养模型、培养路径和支持体系的协同作用，能够有效提升高职生返乡创业的质量和成效。未来研究可以进一步探索不同地区、不同专业的差异化培养策略，以及数字化背景下创新创业教育的新模式。高职院校应主动对接乡村振兴需求，深化教育教学改革，为农业农村现代化培养更多高素质创新创业人才。

参考文献

- [1] 人民网评：壮大乡村人才队伍 赋能乡村全面振兴_ 人民论坛评论_ 人民论坛网 <http://www.rmlt.com.cn/2025/0228/724221.shtml>.
- [2] 陈微, 傅进平. 高职院校农村籍大学生返乡情怀及其培植对策研究——以眉山职业技术学院为例[J]. 西部学刊, 2023(8): 131-135.
- [3] 阮建青, 杨奇明, 叶武威, 张雨薇. 中国乡村创新创业发展: 指数构建与测度分析[J]. 经济与管理, 2024(5): 9-18.
- [4] 黄丽, 刘艳梅. 乡村振兴战略背景下大学生返乡创新创业探析[J]. 成都航空职业技术学院学报, 2023, 39(02): 17-19+31.
- [5] 孔祥利, 贺音. 乡村振兴战略实施中培育壮大返乡入乡创新创业群体的路径选择与政策支持[J]. 西北大学学报(哲学社会科学版), 2023, 53(02): 66-79.
- [6] 崔津, 黄淑雯. 乡村振兴战略背景下高职生返乡创业路径[J]. 今日财富(中国知识产权), 2022, (03): 154-156.
- [7] 舒洁, 宋芳. 乡村振兴背景下高职生返乡创新创业路径优化探析[J]. 内蒙古煤炭经济, 2021, (21): 203-205.
- [8] 谢清. 乡村振兴战略背景下农类高职生创新创业素养模式构建[J]. 作家天地, 2021, (16): 157-158.
- [9] 肖诗菲, 廖萍, 彭敏. 乡村振兴战略背景下高职高专农村籍毕业生返乡创业现状和创业质量提升路径研究[J]. 产业创新研究, 2019, (11): 281-282.
- [10] 谢清. 乡村振兴战略背景下高职生返乡创业胜任力现状研究[J]. 中国商论, 2019, (16): 225-227.
- [11] 王平, 李梦园. 乡村振兴战略背景下农村籍高职生返乡创业意愿探究[J]. 辽宁师专学报(社会科学版), 2019, (04): 91-94.