人工智能助力的高职图书馆阅读推广的路径探索

赵娜

广东行政职业学院, 广东 广州 510800

DOI:10.61369/ECE.2025100019

摘要：在人工智能技术快速发展的背景下，高职图书馆亟需通过智能化升级优化阅读服务模式。本文基于文献分析与案例研究，探讨人工智能技术在高职图书馆阅读推广中的应用价值、现存问题及实践路径。研究发现：人工智能可通过个性化推荐、沉浸式体验和精准数据分析提升阅读服务质量，但受限于技术成熟度、数据安全风险及人才短缺等问题。对此，本文提出构建多维数字资源体系、深化技术融合应用、完善安全保障机制等路径，为高职图书馆智能化转型提供参考。

关键词：数字时代；高职图书馆；阅读推广

Exploration of Paths for Reading Promotion in Vocational College Libraries Assisted by Artificial Intelligence

Zhao Na

Guangdong Institute of Public Administration, Guangzhou, Guangdong 510800

Abstract： Against the backdrop of the rapid development of artificial intelligence technology, vocational college libraries are in urgent need of optimizing reading service models through intelligent upgrading. Based on literature analysis and case studies, this paper explores the application value, existing problems and practical paths of artificial intelligence technology in reading promotion in vocational college libraries. The study finds that artificial intelligence can improve the quality of reading services through personalized recommendations, immersive experiences and precise data analysis, but it is limited by issues such as technical maturity, data security risks and talent shortages. In response, this paper proposes paths such as building a multi-dimensional digital resource system, deepening technology integration and application, and improving safety assurance mechanisms, so as to provide reference for the intelligent transformation of vocational college libraries.

Keywords： digital era; vocational college libraries; reading promotion

引言

随着人工智能技术在教育领域的渗透，高职图书馆作为知识服务核心阵地，需主动适应技术变革。当前，大学生阅读行为呈现碎片化、个性化特征，传统推广模式难以满足需求。本文结合实证调研与文献分析，系统梳理人工智能技术对高职图书馆阅读推广的赋能机制，并提出针对性优化路径，以期智慧图书馆建设提供理论支持。

一、人工智能助力的高职图书馆阅读推广的价值

（一）激发大学生读者的阅读兴趣

大学生读者的时间相对充裕，但是，在选择书籍、资料方面，常常会面临着大量信息不知如何快速找到自己所需书籍或是喜欢的书籍已经成为困扰他们阅读的主要问题。通过数字化手段+阅读推广服务的方式，高职图书馆能够为大学生读者快速找到所需书籍，体验阅读魅力，丰富阅读选择，从而有效激发大学生读者的阅读兴趣^[1]。阅读推广服务主要包括一些内容：书讯推荐、读者调查、图书陈列等，而人工智能技术的加入，可以进一步提高大学生读者的阅读体验和感受，深化阅读推广的影响。

（二）明确大学生读者的阅读方向

通过阅读推广服务，可以让大学生读者快速了解自己的阅读需求、阅读方向与学习习惯，从而选择适合自己的书籍、期刊。而在数字化背景下，这种选择则会具有更强的针对性，无需读者自行制定阅读方向和内容，系统会自动根据大学生读者的阅读习惯、阅读规律帮其制定阅读计划、阅读推荐和阅读方向^[2]。例如，某大学生读者长期阅读文史类书籍、期刊，数字化系统会根据这些数据，结合大学生的专业背景，为其提供有针对性的书目，很大程度上节约了大学生读者搜集资料、寻找书籍的时间，使其能够将更多的时间用于图书的阅读。另外，数字化阅读推广服务，还可以根据某个读者的想法建议、写读书笔记、评论等内容，不

断调整某个读者的读书体验、图书推荐偏好等。

（三）强化大学生读者的创新意识

在当下社会，学习与创新是企业甄选人才的核心标尺。具备出色学习与创新能力的人才，能加速企业产品迭代、创造更多效益，也能实现自我提升、增强市场竞争力。作为信息枢纽的图书馆，其优质阅读推广服务意义重大。它能助力大学生打破思维定式、拓展专业眼界，进而培育创新思维与意识，提升学习能力，推动大学生成长为兼具学习力与创新力的复合型人才，契合时代对人才的需求。

二、人工智能助力的高职图书馆阅读推广面临的问题

（一）人工智能技术应用的局限性

尽管人工智能技术发展十分迅猛，在高职图书馆阅读推广服务中的应用还存在一些局限。比如，自然语言处理技术尚不能有效地进行高层次语义理解和上下文语义分析，无法做到很好的自然理解，智能检索与咨询服务有时不能准确地理解用户需要的结果，有时不能令用户满意^[3]。同时，知识图谱的构建还存在知识抽取不准、知识过时等问题，影响到其应用性。而人工智能对硬件、网络环境也有相当高的要求，一些高职图书馆受限于资金与技术等条件，其很难引进并有效运作最先进的智能硬件设备。

（二）数据安全与隐私保护问题

人工智能驱动的阅读推广服务中，高职图书馆收集用户的海量数据开展分析与服务优化，因此图书馆的知识服务有用户数据泄露的可能，一旦数据泄露，会对用户造成很大的影响，也对图书馆的形象造成损害^[4]。当前高职图书馆数据安全与隐私保护相关的法律法规还不够健全，图书馆数据保护缺少标准与制度约束，数据加密、访问控制的安全技术手段也面临困境。

（三）专业人才短缺

要真正促进高职图书馆阅读推广服务质量提升，需要图书馆既有图书馆专业知识与技能又精通人工智能技术的综合型人才，而目前图书馆人员多半不具备 AI 相关技术的专门知识与技能，无法为 AI 系统的维护、数据存储以及图书馆人工智能知识服务业务创新等服务工作提供支持。同时，图书馆有关专业人才培养未能满足图书馆需求，致使目前图书馆在应用人工智能技术和应用实践过程中存在人才瓶颈。

三、人工智能助力的高职图书馆阅读推广的有效路径

（一）增加数字资源储量，满足师生阅读需求

改革开放以来，我国建设了大量的纸质资源图书馆，这些图书馆的存在为当时经济、科技的发展发挥了关键作用。但是，随着全新时代的到来，纸质图书因不易保存、阅读不便等问题，相较于数字化图书馆，纸质图书馆的作用越来越小。通过数字化图书馆，师生不需出门，即可快速找到所需书籍、文献。同时高师生在外游玩、参加活动途中同样可以直接访问图书馆，大大节省阅读的时间^[5]。不过，在数字化图书资源方面，高职院校数字

化图书馆的储量相对薄弱，大部分数字化图书资源只有书名，没有具体的内容。因此，高职图书馆工作人员需要解放思想，积极建设数字化图书馆，丰富数字化图书资源。例如，积极和各大阅读网站合作，将高职院校数字化图书馆和图书阅读网站相关联，从而在短期内达到丰富数字阅读资源的目的，满足高职院校全体师生的阅读需求^[6]。其次高职院校图书馆还应该开设数字移动服务，强化阅读碎片化作用。移动服务，即“移动图书馆”服务。移动图书馆，简单来说就是通过随身携带的设备，如手机、iPad 等移动终端，即可随时随地获取图书馆资源，满足读者的阅读需求。手机作为当下主要的移动图书馆载体，大学生读者在产生阅读需求时，拿出手机即可随时随地查询图书资源、FAQ 咨询服务、阅读图书全文、数据库检索、图书馆地图、馆藏信息、图书续借，也可以通过订阅的方式，及时获取、接受数字图书资源的变更信息、图书馆活动介绍、借阅图书到期归还提醒信息等，很大程度上为大学生的阅读带来了便利。

（二）应用多种现代技术，提升数字阅读质量

在智慧校园背景下，高职图书馆阅读推广服务，同样可以利用“智慧设备”提高高职院校师生阅读图书的质量和体验，进一步增加数字化图书馆吸引力^[7]。比如，增强现实（Augmented Reality）、虚拟现实（Virtual Reality）和混合现实（Mixed Reality）等技术在数字化图书馆建设中应用。通过增强现实（Augmented Reality）、虚拟现实（Virtual Reality）和混合现实（Mixed Reality）等技术，可以为学生提高沉浸式的阅读体验。学生在阅读图书时，需要佩戴或是使用移动端设备，即可在虚拟环境中得到“真实”图书馆的阅读感受。沉浸于虚拟图书馆中，学生既可以在图书馆中“走动”寻找书籍，查看封面、目录、具体内容，也可以利用功能按键直接调出所需书籍，这种交互性进一步增强了学生的阅读参与感、体验感。同时，在虚拟图书馆中，学生可以根据自己的兴趣爱好，对“图书馆”的外观、风格进行调整，如古色古香的传统中式图书馆、流光溢彩的赛博朋克图书馆等。同时，学生也可以根据阅读需求，对参观或是阅读路线进行定制、规划，满足多种阅读浏览需求，如工具书 -- 期刊 -- 文献^[8]。另外，借助虚拟现实技术，图书馆工作人员还可以邀请专家、学者进行虚拟讲座、图书交流会议、阅读推广活动等，极大地扩展了“图书官”的功能范围、受众范围。

（三）加快图书网站建设，扩大图书推广影响

高职图书馆网站的建设，一方面可以帮助大学生读者更好地了解本校图书馆馆藏资源和服务，另一方面也是高职图书馆推广的主要路径和平台^[9]。但是，大部分高职院校只建立了院校官方网站，并没有将院校图书馆网站建设纳入日程，虽然部分院校已经完成图书馆网站的建设，但是，大多数网站质量、书籍资源差强人意，例如，网站信息更新滞后、栏目设置随意。在数字化背景下，高职图书馆推广工作的开展，必须要加快相关网站的建设。高职院校在建设图书馆网站过程中，可以借鉴一些优秀本科院校的经验，如北京邮电大学的“悦读书院”、北京师范大学的“沐浴书香”、石家庄学院的“读书专题网站”、北京交通大学的“书香杯”等，从而提高图书馆网站的作用和效力。

（四）加大图书宣传力度，助力数字图书建设

高职图书馆阅读推广工作人员，在开展推广活动过程中，可以立足国学经典，借助文化的魅力和力量，吸引大学生读者参与图书馆阅读活动。通过经典阅读活动，能够唤醒大学生读者的阅读兴趣，使其愿意花费时间、精力阅读经典书籍，一方面可以达到阅读推广的效果，另一方面也可以提高大学生队伍整体的文化素质^[10]。在充满浮躁与诱惑的现代社会，大学生想要独善其身非常困难。因此，高职院校团委、宣传部、图书馆推广部应当联合起来，根据大学生的学年代制定必读书目，或是定期举办图书阅读活动，能够进一步提升大学生读者阅读图书的数量和质量，促使大学生读者主动思考人生、寻求人生目标。同时，高职图书馆阅读推广工作人员还可以结合不同节日，邀请专家、学者、作家到校举办文化讲座、阅读讲座，既可以提升院校阅读氛围，扩大

图书馆的影响力，又可以唤醒学生内在阅读动力，帮助他们树立正确三观，建立现代化职业观，丰富他们的专业知识，从而吸引大批学生读者。

四、结束语

总而言之，高职图书馆阅读推广路径基本已经成熟，但是，在与人工智能技术相结合方面，仍旧存在很大的空白。数字化图书馆的建设，应当根据大学生读者的阅读需求、阅读方向不断调整，才能够发挥出高职图书馆“良师益友”的作用。因此，推广人员必须打破思想束缚，创新数字图书馆的内容，提升数字图书馆的阅读质量、阅读体验以及推广力度，从而满足更多大学生读者的阅读需求。

参考文献

- [1] 徐琰. 人工智能时代高职图书馆阅读现状及推广路径——基于大学生阅读倾向的调查研究[J]. 传媒论坛, 2024(14).
- [2] 刘卫星. 人工智能时代高职图书馆阅读推广的现实逻辑及策略研究[J]. 郑州师范教育, 2023, 12(5): 80-84.
- [3] 从冰清, 卢立静. 图书馆阅读推广之精准导读服务——以济南市图书馆精准导读服务为例[J]. 中文科技期刊数据库(全文版) 图书情报, 2022(6): 4.
- [4] 文卉, 刘英杰. 基于数字时代的图书馆阅读推广模式分析[J]. 文化产业, 2022(28): 96-98.
- [5] 赵立立, 林楠楠, 刘凤燕. 数字化背景下河北省红色文化阅读推广路径研究——以高职图书馆为例[J]. 新传奇, 2023(26): 0085-0087.
- [6] 林安琪. 人工智能背景下高职院校图书馆数字阅读推广策略研究[J]. 成才之路, 2024, (36): 49-52.
- [7] 闵国锋. 人工智能在高职院校图书馆数字阅读推广中的应用——以沙洲职业工学院为例[J]. 沙洲职业工学院学报, 2024, 27(04): 51-54.
- [8] 姜宇鹏. “互联网+”思维的高职图书馆阅读推广服务路径探寻——以黑龙江农业工程职业学院为例[J]. 文化学刊, 2024, (05): 136-139.
- [9] 陈广林, 许凌艳. 高职院校图书馆高质量发展的分析与思考[J]. 现代职业教育, 2024, (13): 177-180.
- [10] 李淑涵. “互联网+”背景下高职图书馆阅读推广的优化策略[J]. 中国新通信, 2024, 26(01): 118-120+108.