

数智化背景下国经贸专业创新创业人才培养模式研究

张晓华, 咎浩然

河北大学, 河北 保定 071002

DOI:10.61369/ECE.2025100002

摘 要 : 在数智化背景下, 全球贸易格局发生了显著的变化。在此背景下, 传统的国经贸专业人才培养模式已经无法满足社会新业态发展的需要。高校应深化人才培养模式改革, 加强创新创业人才培养, 不断提升学生的创新能力以及实践能力, 使其成为符合社会发展新需要的高质量人才。本文基于数智化发展对国经贸专业创新创业人才培养模式带来新的要求, 对现有人才培养模式的痛点进行深入分析, 进而从优化课程体系、改进教学方法、加强实践教学、加强师资队伍建设和构建国际人才培养体系等方面改革国经贸专业的人才培养模式, 以期相关专业人才培养模式的改进提供借鉴和参考。

关 键 词 : 数智化; 国经贸专业; 创新创业; 人才培养模式

Research on Innovation and Entrepreneurship Talent Cultivation Model of International Economics and Trade Major under the Background of Digital Intelligence

Zhang Xiaohua, Zan Haoran

Hebei University, Baoding, Hebei 071002

Abstract : Under the background of digital intelligence, the global trade pattern has undergone significant changes. In this context, the traditional talent cultivation model for international economics and trade majors can no longer meet the needs of the development of new social formats. Colleges and universities should deepen the reform of talent cultivation models, strengthen the cultivation of innovative and entrepreneurial talents, and continuously improve students' innovative and practical abilities, so that they can become high-quality talents meeting the new needs of social development. Based on the new requirements brought by digital intelligence development to the innovation and entrepreneurship talent cultivation model of international economics and trade majors, this paper conducts an in-depth analysis of the pain points of the existing talent cultivation models, and then reforms the talent cultivation model of international economics and trade majors from aspects such as optimizing the curriculum system, improving teaching methods, strengthening practical teaching, enhancing the construction of teaching staff, and building an international talent cultivation system, in order to provide reference for the improvement of talent cultivation models of related majors.

Keywords : digital intelligence; international economics and trade major; innovation and entrepreneurship; talent cultivation model

引言

随着人工智能、信息技术、大数据等先进技术的不断发展, 全球经济正在向着数智化方向转型。这一转型不仅意味着传统的商业模式以及交易模式需要发生变革, 同时也是对国际经济与贸易专业人才培养提出了更高的要求 and 标准。作为连接国内、国外市场的重要桥梁, 高校国际经济与贸易专业应积极培养具有创新性思维、拥有国际化视野、具备较强实践能力、熟悉国际贸易规则的复合型专业人才, 使其能够满足社会新产业、新业态发展的需求^[1]。

一、数智化驱动国经贸专业人才培养模式转型

(一) 国际贸易方式发生改变

在数智化时代背景下, 国际贸易的方式也发生了显著的改变。

传统的线下交付交易模式已经逐步消失, 线上交易成为国际贸易的主要交易方式, 同时这也标志着新时代的到来。跨境电商、电子支付、数字经济等新兴产业如同雨后春笋般浮现, 正在重塑国际贸易面貌。这些变化不仅影响国际贸易的效果和效率, 同时也对从事国

项目信息: 河北省高等学校人文社会科学研究项目, 国经贸专业创新创业人才培养模式的研究与实践, 项目编号: GH191069。

2022-2023年度河北省教育教学改革研究与实践项目, 新文科视角下跨境电商人才培养模式的改革研究——创新融合推动国际经济与贸易专业一流本科专业建设, 项目编号 2022GJJG002。

际贸易的人员提出了更高的要求 and 标准^[2]。国经贸专业人才不仅需要掌握传统的理论知识和专业技能，同时还需要紧跟时代发展趋势，掌握数字支付、跨境电商平台运营、电子商务等新技术和新模式，从而更好地满足国际贸易方式发生的改变。

（二）国际贸易规则发生改变

在数智技术背景下，国际贸易规则也发生了显著的变化。数字技术（如区块链、人工智能、大数据）推动跨境电商、数字服务贸易等新兴业态崛起，传统贸易规则、商业模式与风险管理逻辑发生根本性变革。例如，数字贸易规则（如 DEPA、CBAM）对国经贸专业人才提出数据治理与政策分析能力的新要求。这也就要求国经贸专业人才不仅需要具备相关专业知识，同时还要具备强大的法律素养和规则意识，以便在国际贸易新的框架下顺利开展工作^[3]。

（三）国际贸易竞争格局发生改变

在数智化背景下，国际贸易竞争格局也发生了变化。一方面，随着数智技术的飞速发展和广泛运用，国际贸易的门槛被大大降低，这使得越来越多的中小企业参与到国际贸易之中，这为它们带来了巨大的发展机遇和挑战。另一方面，数智技术的广泛运用也在一定程度上加剧了国际贸易竞争的激烈程度，企业应积极开展产业转型和技术升级，以此提升自身的竞争力，从而才能够适应行业发展的趋势^[4]。因此，国经贸专业人才必须适应企业新需求，具备强大的创新创业能力，才能够在日益激烈的国际贸易竞争中抢占先机。

（四）产业需求倒逼人才能力升级

数智化背景下，企业对具备“数智+经贸”复合能力的应用型人才需求激增。据《2023年跨境电商人才白皮书》显示，85%的企业要求从业者掌握数据分析、数字营销及智能工具应用技能，而当前高校人才培养供给仍存在显著结构性缺口^[5]。因此，在数智化新背景下，国经贸专业人才培养模式需要深化改革，以满足新产业、新业态发展的新需求。

二、高校国经贸专业创新创业人才培养面临的困境

（一）课程体系滞后

在当前高校教育环境中，部分高校国际经济与贸易专业课程体系较为陈旧，依旧停留在传统的理论知识和实务操作层面，对数智化技术缺乏充分的了解和认知。这导致课程内容滞后，无法满足企业发展的需求。这导致学生毕业后无法将所学知识运用在工作岗位之中，从而影响他们未来就业和发展。

（二）实践教学环节薄弱

国经贸专业人才培养方案中对学生的实践能力、创新能力有标准化要求。然而，部分高校仍然重理论轻实践，在实践教学环节较为薄弱，影响学生实践能力、创新能力的提升。一方面，部分院校由于多种因素影响，导致实践教学资源匮乏，导致学生缺乏实践的机会和平台，使得他们无法将所学知识运用在具体实践之中，从而影响实践能力的提升；另一方面，当前的实践教学与真实工作场景之间脱节，导致学生很难从中获得素养以及能力的提升，从而对其未来就业和发展造成一定阻碍。

（三）创新创业能力培养不足

在数智化背景下，国经贸专业学生必须具备强大的创新创业能力。然而，在部分高校国经贸专业人才培养方案中，并未给予创新创业能力的培养足够的关注和重视，这使得高校学生缺乏创新兴趣，在毕业后缺乏创业的勇气和能力，导致其无法满足相关企业发展的需要，从而为就业和未来发展埋下隐患。

（四）师资队伍不适应数智化需求

在数智化背景下，高校国经贸专业教学迎来了发展的新契机，也对国经贸专业教师队伍提出了更高的要求。经过调查发现，部分高校国经贸专业教师队伍依旧采用传统的教学模式和方法，导致课程教学效果不尽如人意。同时对数智化技术缺乏深入研究，应用能力不高。这导致教师无法有效地将数智化技术融入课程教学之中，无法满足学生培养的新需求。对此，在数智化背景下，高校有必要加强师资队伍建设，提升其对数智化技术的理解和应用能力，从而有效提升专业教学效果和人才培养质量。

三、数智化背景下国经贸专业创新创业人才培养模式的构建

（一）优化课程体系，融入数智化元素

1. 革新课程内容

为了适应数智化发展趋势，高校应对课程内容进行革新，以此提升教学实效性。具体来讲，可以开设一系列关于数智化相关的课程，如数字支付、跨境电商平台运营、大数据技术等，通过课程融入，拓宽学生视野，完善知识体系，为其未来顺利就业奠定基础。

2. 构建跨学科课程体系

在数智化背景下，为了提升国经贸专业人才质量，高校应构建一个跨学科的课程体系，将多个学科知识，如计算机、数学、法律、管理、经济等多学科知识融入课程之中，以此培养学生跨学科能力，拓宽视野，提升其核心竞争力，使其具备厚基础、宽口径，提升分析问题、解决问题的能力^[6]，在未来就业中能够处理各种业务难题。

3. 强化实践教学环节

高校应重视国经贸专业实践教学环节，并加大资源投入，通过情景模拟、案例分析、企业实习等多种方式，不断强化学生实践能力以及创新能力。例如，积极开展第二课堂，鼓励学生积极参与数字贸易等实操竞赛，充分利用实习实践基地，加强与企业开展深入合作，安排学生深入企业开展实践训练，使其了解跨境贸易企业的真实工作环境和流程，更为有效地提升其实践能力^[7]。

（二）加强实践教学，提升创新创业能力

1. 构建创新创业实践平台

为了培养学生创新创业能力，促进其全面发展，高校应积极构建创业实践平台，为学生提供大量创新创业实践契机。具体来讲，院校可以根据实际情况，构建创业孵化器、创新创业实验室等多种实践平台，为学生开展各种创新创业项目提供便利和支持。除此之外，高校还可以与企业开展深入合作，共同开展创新创业项目，这样在提升学生实践能力以及创新能力的同时，还能够推动企业技术升级，从而打造校企双赢新局面。

2. 开展创新创业竞赛活动

为了进一步培养学生创新创业能力，高校还应积极组织和开展各种创新创业竞赛活动。通过这样的方式，以此激发学生参与兴趣，调动其积极性，培养其实践能力以及创新能力。例如，鼓励学生积极参与与国际经贸专业相关创新创业大赛、跨境电商创业大赛、全国数字贸易综合技能大赛等活动^[9]。通过参与这些活动，不仅能够满足他们的荣誉感，培养他们创新创业能力和实践能力，同时还能强化团队协作能力以及沟通交流能力，从而为他们实现全面发展奠定坚实基础。

3. 加强校企合作

高校应与企业深入合作，构建稳定的合作关系，统筹双方资源，共同构建育人机制，以此更为有效地培养创新创业人才。对此，院校可以与企业签订合作协议，双方共同参与到人才培养之中，这样做不仅能够促使学生更加全面了解企业的工作流程和实际需求，掌握前沿技术和市场动态，同时还能够提升他们创新创业能力。

（三）改革教学方法，培养创新思维

为了更为有效地提升课程教学效果和人才培养质量，高校应对传统的教学模式和方法进行改革，采取多元化教学法，以此激发学生兴趣，调动其主动性，培养其创新思维，从而满足学生多元化的需求。

1. 运用案例教学法

案例教学法是一种强调以学生为中心的教学方法，通过分析真实的案例，培养学生发现问题能力、解决问题能力以及创新能力。对此，在具体实践中，教师可以将真实的国际贸易案例引入课堂之中，引导学生思考和分析，运用所学知识去解决问题，从而有效培养学生的实践能力和创新思维。

2. 运用项目式学习

项目式学习是一种创新型教学方法，通过引导学生完成相关项目或任务，培养学生创新能力以及实践能力。教师可以在课程教学之中运用项目式学习，根据教学内容以及学生学情，设置相关项目，如跨境电商平台运营、国际贸易数据分析等，通过这样的方式，不仅能够培养学生实践能力以及创新思维，同时还能够强化他们团队协作能力以及沟通交流能力^[10]。

3. 利用信息手段

当前，教育信息化已经成为教育改革的潮流趋势。在此背景下，教师可以充分利用信息技术的优势，以此拓展国贸专业教学形式，提升教学效果。例如，可以利用信息技术构建在线教学平台，以此为学生提供充足的高质量学习资源，能够有效培养他们自主学习能力，满足他们的多元化需求；可以利用虚拟现实技术，创设多元情境，使学生在具体情境中提升自身实践能力，丰富他们学习体验。同时还可以利用大数据技术，收集学生的学习行为数据，并对其进行整理和分析，了解学生实际需求，为他们提供更为适合的学习资源。

（四）加强师资队伍建设，提升教学水平

教师不仅是课堂教学的组织者和参与者，同时也是推动教学改革和提升人才培养质量的核心力量。对此，在数智化背景下，高职院校应加强师资队伍建设，提升教学水平，以此满足时代发展的趋势。对此，院校可以：

1. 引入高质量人才

做好引才选聘工作，积极吸引那些既具有扎实专业理论知识

又具备丰富实践经验和国际视野的教师加入教师队伍中来，以此优化教师队伍结构，提升教师队伍整体教学水平。

2. 加强教师培训

可以定期组织和开展培训和交流活动，如教学研讨会、学术论坛等以此拓宽教师视野，提升教学水平；还可以邀请行业专家、优秀代表等来校开展专题讲座，分享行业经验，以此强化教师认知，提升教师的专业素养^[10]。

3. 建立激励机制

高校应建立激励机制，以此调动教师的积极性，使其主动参与到创新创业人才培养进程之中，以此提升人才培养质量。例如，可以设立相关奖项、基金等，对那些表现优异的教师进行奖励，以此激发教师的工作热情和积极性。

（五）构建国际化人才培养体系

1. 加强国际合作与交流

高校应积极与国内外知名高校、企业开展合作和交流，共同开展人才培养项目。如，可以与知名高校合作，开展交换生、教师互访等活动；可以与企业开展合作，共同开展国际贸易实务操作、跨境电商平台运营等实践项目。通过这样的方式，有效拓宽学生视野，培养他们跨文化交际能力。

2. 推广双语教学

双语教学是提高学生国际视野和跨文化交流能力的重要途径之一。高校应在国贸专业课程中推广双语教学，让学生在学习专业知识的同时提高英语听说读写能力。通过双语教学，学生可以更好地了解国际市场的动态和需求，提高自己的国际竞争力。

四、结束语

数智化背景下，国贸专业创新创业人才培养模式的构建是一个系统工程，需要高校、企业、政府等多方面的共同努力。通过优化课程体系、加强实践教学、改革教学方法、加强师资队伍建设、构建国际化人才培养体系等措施的实施，可以培养出一批具备国际视野、熟悉国际贸易规则、掌握国际贸易实务操作能力、具备创新创业能力的复合型人才。

参考文献

- [1] 何萍，向娟，褚王安. 数智时代金融学专业“专创融合”教育发展研究[J]. 华章, 2025, (02): 40-42.
- [2] 李杰瀚，张优良，徐艺. 后疫情数智时代医学院校教师创新创业教育教学的反省与变革[J]. 中华养生保健, 2024, 42(23): 83-87.
- [3] 欧春尧，黄丹娜，梁丽媚. 数智赋能下高校创新创业教育生态系统构成要素与运行机制研究[J]. 黑龙江高教研究, 2024, 42(12): 133-140.
- [4] 李娜，袁小军. “双循环”下国际经济与贸易创新型人才培养模式优化研究[J]. 广西教育学院学报, 2024, (02): 152-157.
- [5] 黄志坚. 高校创新创业教育的数智化转型路径探讨[J]. 华东科技, 2024, (04): 144-148.
- [6] 路婷. 数智化背景下会计专业创新创业人才培养实践教学研究[J]. 创新创业理论与实践, 2023, 6 (24): 91-94.
- [7] 樊红云. 数智化背景下高校创新创业教育研究与实践[J]. 对外经贸, 2023, (11): 107-110.
- [8] 孙冰. 数字经济驱动国际经济与贸易创新型人才培养模式转型研究[J]. 营销界, 2023, (20): 128-130.
- [9] 刘慧萍. 创新创业教育视角下国际经济与贸易专业人才培养路径[J]. 科技经济市场, 2023, (07): 125-127.
- [10] 王唯薇，冉春芳，陈智茂. 数字贸易背景下国际经济与贸易专业新文课改革探析——以重庆科技学院为例[J]. 高教学刊, 2023, 9 (12): 132-135.