

中职电子商务与计算机技术融合教学模式探索

顾婕

江苏省启东中等专业学校, 江苏 南通 226200

DOI:10.61369/ECE.2025120042

摘 要 : 信息化时代电子商务受到人们的广泛关注, 市场环境对于电子商务人才的要求越来越高。时至今日, 计算机技术已经融入人们生活与工作的各个领域。因此, 在电子商务教学中融入计算机技术, 并借此提高学生的专业技能与综合素养, 既符合教学改革的必然趋势, 也能够促进学生的全面发展, 将其培养为高质量的专业人才。基于此, 文章简要概述社会环境对于电子商务专业人才的分析, 以及计算机技术对于电子商务类课程教学的积极意义, 剖析电子商务类课程教学普遍存在的问题, 并在此基础上提出具体的电子商务与计算机技术融合教学策略, 期望能为相关教育工作者提供有益参考。

关 键 词 : 中职; 电子商务; 计算机技术

Exploration on the Integration Teaching Mode of E-Commerce and Computer Technology in Secondary Vocational Schools

Gu Jie

Qidong Secondary Vocational School, Nantong, Jiangsu 226200

Abstract : In the information age, e-commerce has attracted widespread attention, and the market has increasingly higher requirements for e-commerce talents. Today, computer technology has been integrated into all fields of people's life and work. Therefore, integrating computer technology into e-commerce teaching to improve students' professional skills and comprehensive literacy not only conforms to the inevitable trend of teaching reform but also promotes the all-round development of students, cultivating them into high-quality professionals. Based on this, this paper briefly summarizes the analysis of social environment on e-commerce professionals and the positive significance of computer technology in e-commerce course teaching, analyzes the common problems in e-commerce course teaching, and puts forward specific strategies for integrating e-commerce and computer technology in teaching, hoping to provide useful reference for relevant educators.

Keywords : secondary vocational schools; e-commerce; computer technology

引言

为适应社会的发展需求, 中职电子商务课程亟需顺应时代潮流发展, 结合计算机技术加快教学改革工作, 以激发学生的学习兴趣, 提高课堂教学质量^[1]。时代飞速发展下, 电子商务具有专业不仅要培养知识扎实、实践操作技能较强的人才, 还要培养具有创新能力、跨学科素质等综合素养的复合型人才。传统的中职电子商务教学存在课程安排不合理、教学方式单一等问题。因此, 借助计算机技术的优势, 推动电子商务课程的改革, 培养契合时代发展的电子商务专业人才具有重要意义^[2]。

一、社会环境对电子商务人才的需求分析

(一) 电子商务的发展与教学现状

计算机技术的飞速发展也带动了电子商务的崛起, 使其迅速成长为国内主流的购物方式。时至今日, 电子商务与计算机技术已经成为变得密不可分, 相互依存。具体来说, 计算机为电子商务提供了数据分析、支付系统等功能与服务, 提高了电子商务的用户体验、安全性等。与此同时, 电子商务的普及与应用有赖于互联网的支持, 而互联网的发展依靠计算机网络技术。正是因为

计算机的发展, 为电子商务提供了广阔的平台与无限的商机。每年的618、双十一我们都能切身地体会到电子商务与计算机技术合作带来的强大力量^[3]。

中职院校是培养电子商务专业人才的关键阵地, 在电子商务专业课程教学中融入计算机技术能够让教学变得更加全面, 改变电子商务单向信息传递的弊端。就当下电子商务专业人才就业难问题来分析, 教学过程中的问题主要可以归纳为两个方面。一是学校教学设施比较落后, 实训设备不够完善, 学生没有发展的空间。二是, 电子商务专业教学比较片面, 培养出来的人才难以满

足企业岗位的实际需求。

（二）社会对于电子商务专业人才需求分析

随着计算机技术的发展以及互联网的普及，社会对于人才的需求也在不断变化。相较于以往的互联网环境，社会对于电子商务专业人才提出了更高的要求，人才需求向全面性与复合型转变。因此，在激烈的市场竞争环境下，电子商务专业人才首先应当掌握专业必备的理论知识，具备应用各种媒体、平台的推广宣传的能力。此外，要能够灵活用于各种信息及技术，为网络营销、网络管理等工作提供技术支撑，成为综合性电子商务人才。然而，目前电子商务专业学生计算机技术应用能力存在短板，可见电子商务专业在计算机方面的教学存在不足^[4]。

二、计算机技术对电子商务类课程教学的积极意义

计算机技术与电子商务两者相互依存，密不可分。计算机技术的发展为电子商务提供了可行性的平台，可以说计算机技术是电子商务发展的基础和保障，没有计算机技术作为支撑，电子商务产业也难以推广开来。正因如此，中职电子商务专业教师应当注重培养学生熟练的操作技能，注重计算机技术与电子商务课程的融合，将培养综合性、技能型、全面型电子商务人才作为教学目标。例如，电子商务如今大范围推广开来，需要涉及宣传梅花、营销推广等各种工作内容，而这些工作任务的完成都需要计算机技术的支持^[5]。例如，开设淘宝网店，前期需要对网店进行美化，制作宣传图，还要做好营销策划，还要进行线上线下的推广活动。因此，在教学过程中，教师应当设定教学任务，教学学生通过加算计来完成任务，这样学生能够在亲身的实践中体会到计算机技术的重要性，并能够在实践中提高自身对于计算机技术的应用能力，以快速适应企业就业岗位的需求。以网络营销设计课程为例，教师可以饥饿和教学内容，采用多元化的教学方式。例如，网络营销设计师是学生未来可能走上的岗位，教师可以为学生布置任务，要求他们自己设计作品来开展宣传活动。具体，教师可以让学生选择一些图片进行修图、排版、设计等。可以让学生以小组合作的方式独立去完成这份工作。教师则要做好指导者与引领着的工作，对学生的作业进行指导与点评，让学生能够清晰地掌握自己的擅长与不足。对于设计的优秀的作品，教师与学生可以寻找愿意合作的店家，将作品放到市场中检验。将作品投放到市场过程中，既能够让学生感受到强烈的成就感，也能够让学生体会到学习带来的价值。整体而言，将计算机技术应用到电子商务专业课程教学中，能够让学生体会到计算机技术在电子商务行业中的实际应用，还能在实践中提高自身的专业能力与素养，更能够让学生意识到学习的价值与意义，提高学生对于专业学习的重视程度。

三、电子商务类课程教学普遍存在的问题

（一）实践教学方式单一

中职电子商务专业具有较强的实践性与应用性，需要学生具

备良好的职业技能与专业素养。而传统的教学理念影响下，课堂教学仍是以讲授法为主，“满堂灌”“填鸭式”的教学方式仍旧占据主导地位。另外，由于中职院校缺乏“双师型”教师、实训教材也比较匮乏，且因为缺乏企业案例以及具体的实操性的任务导致教学实践教学停留在表面，难以让学生在实操活动中培养自身的实操技能和思维能力，在未来的工作岗位上难以将所学内容与实际活动相结合。

（二）课堂教学内容滞后

新的市场形势下，电子商务课程教学内容也应当与时俱进，更新教学的教学内容来保证课堂教学的即时性与有效性。现阶段，部分教师在教学过程中教学还是以教材为主要，但是电子商务专业的教材更新速度很难跟得上如今技术的更新迭代，这样便容易导致课堂教学的内容落后于行业发展，培养出来的人才很难契合行业发展的需求。即便在国家大力倡导校企合作、产教融合的背景下，中职与企业联合开设的实践课程也大多是验证性的实验课程，有关电子商去企业真实的运营管理、营销之道等实践项目没有切实地融入课程中。

（三）校企合作力度不足

部分中职院校缺乏自己的实践基地，但是校企合作力度不足，校企合作更多地停留为学校为企业提供生源而企业为学生提供场地的层面，校企在项目开发等方面存在不足。另外，企业工作人员有自己的工作任务很难再有更多的精力投入学生实训的过程中，对于学生的实习培训只停留在简单的介绍，学生在企业的实践锻炼很难更深层次地接触到实际的工作任务。

四、计算机技术在中职电子商务中的具体应用

计算机技术在中职电子商务教学中占据重要地位，其能够有效地应用在教学活动中，让学生在掌握电子商务专业理论的同时，掌握具体的操作技能，并体验实际电子商务专业相关岗位工作的展开流程与内容。例如，在网络教育课程教学过程中，教师可以让学生进行网络购物体验，并在此过程中教师要带领学生了解整个的交易过程，将电子商务平台、物流运输等概念融合实践过程中，引导学生对购物环节进行综合的分析，并拓展教学内容，让学生了解网站的建设、管理等过程。

现阶段，部分院校电子商务专业教材已经落后于时代发展，教师通过利用计算机技术搭建教学平台，能够让学生接触到行业的前沿发展内容毛病接触到一线的电子商务实践活动。通过计算机技术与电子商务融合活动中，还能让学生通过计算机技术学习电子商务理论知识，枯燥的知识点变为为实际的操作活动，让学生切实体会到计算机技术与电子商务的密切关系，并提高自身的专业技能。

五、计算机技术与电子商务教学模式融合策略

（一）重视网络安全教育，提高学生安全意识

与社会环境相比，大学校园环境比较的简单，大学生在这样

的校园环境中对于网络安全知识的关注度不高，对于相关知识缺乏一定的了解。因此中职院校应当加强对学生的网络安全知识教育。首先，学校可以组织网络培训课程并鼓励学生参与到网络安全竞赛等实践活动中，提高自身的网络安全知识与技能。其次，学校要引导学生关注网络安全动态，了解一些网络安全实践，保持对网络安全的敏感度。最后，加强网络安全教育和宣传，借助抖音、公众号、微博等社交媒体平台普及电子商务安全知识，提高学生网络安全意识。

（二）利用互联网技术，优化实践教学

随着市场需求的变化，电子商务专业人才培养模式也在不断发展变化。互联网的普及与发展为电子商务专业课程提供新的发展机遇。为了适应时代的发展变化培养契合行业需求的人才有必要探讨如何将计算机技术融入电子商务课程中。为此，教师可以开设线上线下混合式教学模式。一是教师可以展开开放式线上教学。例如，教师可以组织学生以小组为单位开设网店，让学生到周围的市场去考察产品、明确产品的定位、选择目标人群并做好营销方案等，并指导学生选择合适的平台开设网点。这样的教学方式能够让学生快速地掌握知识与技能并且提高自身的合作能力。二是开展线下互动式教学。在学生开设线上店铺的基础上，教师可以组织学生策划营销活动，开设样品展示区。在整个过程中提高学生的实践能力与创新能力，促进学生的全面发展。

（三）合理设置实践课程，完善实践课程体系

电子商务专业课程设计的内容比较复杂且有较强的应用性，这需要中职院校以企业的岗位需求为导向，抓住“互联网+”的契机，合理规划电子商务实践教学内容。中职院校应当根据市场需求调整现有的人才培养方案，将专业知识与实践融合，将人才培养目标精准对接产业需求与职业岗位。因此，在课程体系中，应当适当地加入部分自媒体创业技能的相关课程，压缩一些理论课程的课时，增加一些实践操作训练。学校还可以定期开展一些比赛，如电子商务技能竞赛，电子商务运营竞赛等方式，促使电子商务专业的学生参与竞赛，提高他们的创新能力与应变能力。例如，组织学生开展“短视频大赛”“校园创新集市等活动，这样能够让学生投身到电子商去实践体验中，进一步优化电子商务实践教学。

（四）转化教学理念，提高教师专业能力

新时代背景下，中职院校部分电子商务专业教师对于计算机软件的应用能力不足，为此中职院校应当加强教师队伍建设，打造高质量的教师队伍。首先，教师固化思维模式是创新的第一阻碍，学校可引进企业技术人才，打造项目式、协作式教师团队，突破传统教学观念中单打独斗的观念。以视觉营销设计实训课程为例，专业课教师可以教授学生平面构成、色彩搭配等技能。企业技术人员则负责对学生的实训作品进行指导。这样能够在促进学生发展的过程中，还能够促使教师团队在不断地实践过程中提升、完善。其次，中职院校还应当定期邀请专家进校对教师开展专项培训，提升电子商务专业教师对计算机技术的应用能力，以将其更深层地融入课程教学中。最后，中职院校应当组织电子商务专业教师到企业中培训，丰富教师的实践经验，提高他们的实践指导技能。

（五）深化校企合作，加强工学结合

电子商务专业的快速发展使得企业更加需要高质量的技能型人才，如直播电商、新媒体运营等岗位需要大量的人才。中职院校应当以企业需求为依据，采取校企合作的教学模式，让学生掌握电子商务专业岗位需要的技能。一是，中职院校要与企业建立良好的合作机制，确保实践教学对接企业需求。二是，中职院校应当加大与企业联合开发项目的力度，加强学生在实训过程中的创新能力、探究能力等实践能力的训练。

六、结束语

中职院校是以培养社会所需要的技能型人才为教育目的的，而在计算机技术飞速发展与行业竞争日益激烈的当下，传统的电子商务专业人才培养模式已然不再适用，中职院校应当改变传统的教育理念，让教学内容更加符合学生的需求，通过重视网络安全教育、优化实践教学、完善实践课程体系、提高教师专业能力、深化校企合作等方式让学生感受到计算机技术与电子商务的密切相关，以及两者融合所拥有发展前景与机遇，让学生切实感受到学习的重要性，激发他们学习的积极性，进而提高电子商务专业教学的质量与效率。

参考文献

- [1] 余娜,袁军,赵湖."互联网+"背景下高职电子商务专业人才培养的创新研究[J].中国电子商情,2025,31(06):97-99.
- [2] 熊清明,杨欢."互联网+"背景下应用型高校"电子商务"课程实践教学改革[J].教育教学论坛,2025,(10):84-87.
- [3] 黄浩文."互联网+"背景下技工学校电子商务课程教学改革探析[J].老字号品牌营销,2024,(15):201-203.
- [4] 方蕾.中职计算机电子商务有效教学的对策研究[J].安徽教育科研,2018,(09):81-82.
- [5] 柏翠.以就业为导向高职电子商务专业计算机类课程建设研究[J].知识经济,2017,(14):173-17.