

乡村振兴背景下农村电商高质量发展的策略研究

——以宜宾市为例

翁勤晴¹, 杨晓²

1. 宜宾职业技术学院, 四川 宜宾 644000

2. 宜宾工业职业技术学院, 四川 宜宾 644000

DOI:10.61369/RER.2025010008

摘要：本文基于乡村振兴战略背景，以四川省宜宾市为例，系统分析了农村电商发展现状、存在问题及高质量发展路径。研究表明，宜宾市通过“百村千播”助农直播电商培训、“珙州甄选”专业直播间建设等创新举措，2024年实现农产品网络零售额19.10亿元，同比增长20.63%。然而仍面临产业协同不足、品牌建设薄弱、基础设施不完善等挑战。针对这些问题，本文提出强化数字赋能、完善产业链条、优化政策环境等策略建议，为宜宾市及同类地区农村电商高质量发展提供参考。

关键词：乡村振兴；农村电商；高质量发展

Research on the High-Quality Development Strategy of Rural E-commerce in the Context of Rural Revitalization – Taking Yibin City as an Example

Weng Qinjing¹, Yang Xiao²

1. Yibin Vocational and Technical College, Yibin, Sichuan 644000

2. Yibin Industrial Polytechnic College, Yibin, Sichuan 644000

Abstract : Based on the background of rural revitalization strategy, this paper systematically analyzes the current situation, existing problems, and high-quality development paths of rural e-commerce, taking Yibin City, Sichuan Province as an example. The research shows that through innovative measures such as "Hundred Villages, Thousand Broadcasts" agricultural live e-commerce training and the construction of professional live broadcast rooms like "Gongzhou Selection", Yibin City achieved a retail sales volume of agricultural products online of 1.91 billion yuan in 2024, with a year-on-year increase of 20.63%. However, it still faces challenges such as insufficient industrial synergy, weak brand building, and inadequate infrastructure. In response to these problems, this paper proposes strategic suggestions such as strengthening digital empowerment, improving the industrial chain, and optimizing the policy environment, providing references for the high-quality development of rural e-commerce in Yibin City and similar regions.

Keywords : rural revitalization; rural e-commerce; high-quality development

引言

乡村振兴战略是新时代“三农”工作的总抓手。2025年中央一号文件《中共中央 国务院关于进一步深化农村改革扎实推进乡村全面振兴的意见》明确提出要大力发展战略富民产业，为农民增收提供更多途径。《乡村全面振兴规划(2024—2027年)》进一步强调，要以提升乡村产业发展水平为重点，强化科技和改革双轮驱动，加快农业农村现代化。在此背景下，农村电商作为数字经济与乡村产业融合的重要载体，已成为推动乡村振兴的关键力量^[1]。宜宾市地处川南，农业资源丰富，拥有五粮液、屏山炒青、宜宾芽菜等特色农产品。近年来，宜宾市农村电商发展迅速，2024年农产品网络零售额达19.10亿元，同比增长20.63%。然而，与发达地区相比，宜宾市农村电商仍存在诸多发展瓶颈。本研究旨在分析宜宾市农村电商发展现状，剖析存在问题，并提出高质量发展策略，为乡村振兴背景下农村电商转型升级提供理论参考和实践指导。

项目信息：2024年宜宾职业技术学院院级科研课题：乡村振兴背景下农村电商高质量发展的策略研究——以宜宾市为例（24RWYB-05）。

作者简介：

翁勤晴（1987.02-），女，汉族，四川宜宾人，硕士研究生，讲师，研究方向：物流管理；

杨晓（1988.03-），女，汉族，四川巴中人，博士研究生，讲师，研究方向：生产物流。

一、宜宾市农村电商发展现状

(一) 政策支持体系不断完善

宜宾市积极响应国家政策，出台了一系列促进农村电商发展的措施。市商务局深入推进电商进农村，促成川茶集团、三江汇海等本地企业与东方甄选等知名直播团队合作，利用直播带货畅通农产品“上行”通道。兴文县投资建设了建筑面积7000平方米的电子商务(跨境)产业园，配套标准化直播间、现代化办公空间等功能区域，并设立500万元专项扶持基金。2024年，全市建成8个电商产业园区，累计入驻中小微电商企业超150家，带动就业超1200人。

(二) 直播电商成为新增长点

直播电商在宜宾市农村电商发展中扮演着越来越重要的角色。2025年，宜宾市“百村千播”2025助农直播电商培训开班暨“苗乡好物出山记”助农直播基地揭牌仪式在筠连县联合苗族乡举行，标志着宜宾市首个助农直播电商示范基地正式落地。珙县打造的“珙州甄选”专业直播间，通过多机位切换、互动氛围营造等专业手法，将本地茶叶、桑枝食用菌等特色农产品的品质特点生动呈现，累计销售额已达75万元。2024年，全市直播网络零售额22.60亿元，增长36.55%。

(三) 特色产业与电商深度融合

宜宾市注重将本地特色农产品与电商渠道相结合。翠屏区菜坝镇通过“党建+企业+农户+科研院所”模式，推广早产丰产技术，使苦笋提前2个月上市、单产增50%、单价最高涨20倍，并通过电商培训、打造农产IP，把调味菜、小龙虾、柑橘销往全国。江安县针对菜籽丰收季，深化“农产品+产业+电商”三链融合助农模式，网络达人将生产线转化为沉浸式直播间，吸引超10万人次观看，订单覆盖全国23个省份。屏山县则通过举办茵红李产品推介会、丰收节等产销对接活动，帮助果农销售农产品超过10亿元。

(四) 创新模式不断涌现

宜宾市各地积极探索农村电商发展新模式。三江新区开展“党建带工建 助农促增收”农产品助销直播带货活动，探索出了“党群统筹、街镇搭台、村企联动、主播带货、农户受益”的新模式。江安县引育“新农人”，联动电商平台及县电商产业园，开展短视频、直播带货实操性电商运营专项培训，累计培育本土电商销售能手60余名，有效提升晚熟柑桔、早茶等特色产品知名度与网销量。2024年，全市农村网络零售额54.42亿元，增长27.17%。

二、宜宾市农村电商发展面临的主要问题

(一) 产业协同不足，集聚效应较弱

调研显示，屏山县电商产业存在“凝聚力不足、协同效应弱”的问题。不同区域、不同的电商企业各自为政，重复建设、同质化竞争比较激烈，内耗严重，难以形成产业集群效应。这种无序的发展格局，必然影响区域电商企业的可持续发展。虽然全

市已建成8个电商产业园区，但园区之间缺乏有效联动，资源整合不足，未能形成全市“一盘棋”的发展格局。

(二) 品牌建设薄弱，附加值较低

近80%的农村电商经营者品牌意识淡薄，没有自主品牌，在产品包装、品牌宣传、品牌维护等方面重视不够，依然停留在农产品的“推销”阶段。宜宾市虽然有五粮液等知名品牌，但大多数农产品仍处于“有名品、无品牌”的状态。屏山县委统战部常务副部长在调研中强调，各经营主体要始终将品质管控作为核心竞争力，加强品牌知识产权保护，通过商标注册、地理标志认证等方式提升市场话语权。

(三) 基础设施不完善，物流成本高

尽管宜宾市已基本实现“乡镇有连锁商超、村村通快递”的目标，但农村物流“最后一公里”问题仍然存在。冷链物流设施不足，生鲜农产品损耗率高；村级服务站点功能单一，集货与配送效率低；县域物流配送中心数字化程度不高，影响农产品上行效率。新平县推行快递“统仓共配”新模式后，县至村配送时效由原来的72小时缩短至48小时，这一经验值得宜宾借鉴但尚未普及。

(四) 人才短缺，数字素养不足

江安县在调研中发现，特色农产品电商营销存在瓶颈，传统种植养殖技术升级需求迫切。农村电商发展需要大量既懂农业又懂电商的复合型人才，但宜宾市此类人才供给不足。虽然开展了“百村千播”等培训项目，但覆盖面有限，培训内容与实操需求存在脱节。数字素养不足导致许多农户难以有效利用电商平台拓展销售渠道，制约了农村电商的普及发展。

三、宜宾市农村电商高质量发展策略

(一) 强化数字赋能，提升电商服务能力

深化直播电商应用：扩大“百村千播”项目覆盖面^[3]，在宜宾市优选3-5个县(区)，打造5个直播电商样板村。引入电商运营专家团队，开展直播带货、短视频制作、粉丝运营等系统培训，探索“农户+专合社(企业)+平台+带货主播”共赢合作新模式。推动AI技术赋能：借鉴全国经验，应用AI大模型优化直播选品、智能客服等环节，推广虚拟主播与个性化推荐系统。利用智能预测系统压缩订单响应周期，提高供应链的灵活性和响应速度。建设数字服务平台：打造宜宾市农村电商大数据中心，整合生产、流通、销售全链条数据，为农户和企业提供精准的市场分析和决策支持。推广“京东·西南数字化产融协同平台”模式，促进中小微企业数字化转型。

(二) 完善产业链条，增强产业竞争力

培育区域公共品牌：整合打造“宜人宜礼”区域公共品牌，开发系列特色产品。建立严格的品牌使用标准和产品质量追溯体系，提升品牌价值和市场认可度^[4]。屏山县应加快推动“联盟化、集群化”发展，实现资源共享、优势互补。延伸产业链价值：推动农村电商与一二三产业深度融合。发展“电商+文旅”模式，将采摘体验与非遗手作文化融入产品包装设计，提升产品

溢价率；探索“电商+金融”模式，通过供应链金融服务解决农户资金周转问题。建设冷链物流体系：在县级物流配送中心增设冷链设施，配备智慧仓储、自动分拣等设备。建设综合性、区域性第三方冷链物流资源公共信息服务平台，扩大农产品监控和追溯覆盖范围。参考新平县“统仓共配”模式，降低物流成本。

（三）优化政策环境，构建可持续发展生态

加大政策支持力度：落实商务部等9部门关于推动农村电商高质量发展的实施意见，用5年时间，基本建成设施完善、主体活跃、流通顺畅、服务高效的农村电商服务体系。设立农村电商发展专项资金，对物流网点建设、人才培训等项目给予补贴^[2]。完善基础设施网络：推进“县—乡—村”三级物流配送体系建设，实现村级服务站点功能多元化。加快兴文县电子商务(跨境)产业园、冷链仓与高标仓等基础设施建设，提升仓储物流服务能力。加强人才队伍建设：实施“新农人”培育工程，针对返乡青年、合作社骨干等群体开展差异化培训^[3]。与高校、职业院校合作开设电商相关专业，培养复合型人才。建立电商人才数据库，促进人才资源优化配置。推动跨区域合作：学习陇南电商经验，加强东西部协作，建立农产品产销对接长效机制。与成渝地区双城经

济圈城市合作，共建农产品电商销售网络，拓展市场空间。

四、结论与展望

本研究系统梳理了宜宾市农村电商的发展现状与挑战，揭示了产业协同不足、品牌附加值低、物流成本高、人才短缺等核心问题，并针对性提出高质量发展策略。研究证实，通过数字赋能、产业链完善和政策环境优化三维联动，可有效破解当前发展瓶颈。展望未来，建议以2025年中央一号文件为指导，重点推进以下工作：一是深化“宜人宜礼”区域公共品牌建设，整合五粮液、屏山炒青等特色资源，构建“地理标志+电商”双轮驱动模式；二是加快冷链物流与智能调度系统建设，借鉴新平县“统仓共配”经验，降低农产品损耗率；三是实施“新农人2.0”培育计划，联合高校开设电商定制课程，三年内培养500名复合型人才。随着成渝双城经济圈协同发展深化，宜宾农村电商有望成为川南乡村振兴的示范样板，为全国提供“产业数字化+数字产业化”的实践参考。

参考文献

- [1] 赵立鹏.乡村振兴背景下农村电商高质量发展的实践路径 [J].中国商人,2025,(10):68-69.
- [2] 孙欣,曹延泗.新质生产力赋能农村电商发展的要素机制与实践路径研究 [J].中国商论,2025,34(03):9-12.
- [3] 巧巧.乡村振兴视域下乡村产业高质量发展研究 [D].吉林大学,2024.DOI:10.27162/d.cnki.gjlin.2024.000434.
- [4] 李怡娴.农村电商助力乡村振兴：内在机理、现实堵点及纾解之策 [J].农业经济,2024,(07):135-138.
- [5] 羿存娃.数字经济背景下直播电商赋能乡村振兴的路径探析 [J].现代农业科技,2024,(13):198-200.