

粤港澳大湾区户外运动资源普查、优化配置与十五运会、残特奥会赛事项目布局及赛后利用研究

宋福杰

罗定职业技术学院, 广东 罗定 527200

DOI:10.61369/RER.2025010010

摘 要 : 粤港澳大湾区有着不少山地、海洋、江河等户外运动资源, 给举办十五运会、残特奥会户外项目创造了条件。本研究通过全面普查大湾区户外运动资源种类及分布情况, 评判开发利用状况, 剖析区域协同潜能, 给出针对赛事需求的场地规划创建方案。跨区域项目安排方案以及无障碍设施改良方案, 而且探寻赛后资源可持续利用途径, 包含赛事遗产转化机制, 产业化与文旅融合办法, 品牌塑造与长效经营策略, 从而为推动大湾区户外运动高质量发展, 做到赛事效益最大化赋予科学依照。

关 键 词 : 粤港澳大湾区; 户外运动资源; 十五运会; 残特奥会; 赛后利用

Resource Survey, Optimization and Allocation of Outdoor Sports in the Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area and the Study of the Fifteenth and Para-Games Event Project Layout and Post-event Utilization

Song Fujie

Luoding Polytechnic, Luoding, Guangdong 527200

Abstract : The Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area boasts abundant outdoor sports resources, including mountains, oceans, and rivers, creating favorable conditions for hosting outdoor events of the 15th National Games and the National Paralympic and Special Olympics Games. This study conducts a comprehensive survey of the types and distribution of outdoor sports resources in the Greater Bay Area, evaluates their development and utilization status, analyzes regional collaborative potential, and proposes site planning and construction schemes tailored to event needs. Additionally, it offers cross-regional project arrangement plans and accessibility facility improvement schemes. Furthermore, the study explores sustainable post-event resource utilization pathways, encompassing event legacy transformation mechanisms, industrialization and cultural-tourism integration approaches, as well as brand-building and long-term operational strategies. These efforts aim to provide a scientific basis for promoting high-quality development of outdoor sports in the Greater Bay Area and maximizing the benefits of the events.

Keywords : Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area; outdoor sports resources; 15th National Games; National Paralympic and Special Olympics Games; post-event utilization

粤港澳大湾区处于珠江三角洲地带, 有着得天独厚的地理位置和自然资源, 山海相接, 江河纵横, 给户外运动的发展赋予了极为有利的条件。随着十五运会、残特奥会的到来, 怎样充分借助大湾区的户外运动资源, 合理安排赛事项目, 达成赛后可持续发展, 成了急需破解的难题。本研究从大湾区户外运动资源的现实情况出发, 展开全面的资源普查和评定工作, 探寻改进配置的方法途径, 制订出赛事项目的布局计划, 并且提前预判赛后利用的策略方向, 通过创建“资源普查—优化配置—赛事布局—赛后利用”这样一种研究架构, 期望给大湾区户外运动资源的科学开发, 赛事的成功举办, 赛后持续发展给予理论依据和操作指引, 助力大湾区变成国际一流的户外运动目的地。

基金项目: 本篇文章为十五运会和残特奥会粤港澳大湾区协同发展理论与实践研究课题项目: 粤港澳大湾区户外运动资源普查、优化配置与十五运会、残特奥会赛事项目布局及赛后利用研究 (编号: 2025GBA-150) 的研究成果。

一、粤港澳大湾区户外运动资源普查与现状分析

（一）大湾区户外运动资源的类型及分布特性

粤港澳大湾区户外运动资源类型丰富，主要涵盖山地资源、水域资源、滨海资源和城市公园绿地资源这四大类，山地资源大多位于肇庆、惠州等地，有鼎湖山、罗浮山这些山脉，很适合做登山、攀岩、山地自行车之类的活动。水域资源围绕着珠江水系，东江、西江、北江汇合处形成了稠密的水网，给皮划艇、赛艇、帆船等水上运动创造了很好的条件。滨海资源沿着大湾区绵延的1900公里海岸线分布，深圳的大鹏湾，珠海的万山群岛这些地方海域开阔，适合搞帆船帆板、海钓、潜水这类海洋运动，城市公园绿地资源各个城市都有分布，给市民平时户外锻炼身体带来方便的场地^[1]。

（二）户外运动资源开发与利用现状评估

当下，大湾区户外运动资源开发呈现出不均衡的状态，像深圳、广州这些中心城市开发程度较高，打造了一批高质量的户外运动场地设施。不过有的城市资源利用度低，山地资源开发重点落在景区观光上，专业户外运动场地设施创建比较滞后，水域资源开发主要围绕传统龙舟。游船展开，缺少现代水上运动项目的发展，滨海资源开发受季节约束比较大，配套设施尚需改善，各地户外运动资源开发缺少统筹规划，有重复建设，资源浪费的情况，专业人才缺少，安全保障体系不完备，群众参与热情不够等也是阻碍户外运动资源深入开发利用的因素^[2]。

（三）区域资源整合与协同发展潜力探究

大湾区户外运动资源整合潜力巨大，各个城市资源各有特色，差异性显著，能够进行互补，建立跨区域协调机制，可以共享资源，互相配合，香港具备举办国际大赛与培育专业人士的经验积累。澳门旅游业发达，在服务上占据优势地位，广深等地产业基础雄厚，肇庆、惠州等地方拥有丰富的自然资源储备，创建统一的资源信息库，使得场地设施得以互联，赛事活动联动开展，这样就有利于打造大湾区户外运动品牌的集群效应。依靠便利的交通环境和一小时生活圈的优势条件，搭建多层次，全覆盖户外运动服务网络，从而迎合各个群体的不同运动需求，促使户外运动产业实现协同发展^[3]。

二、面向十五运会、残特奥会的户外运动资源优化配置与赛事布局

（一）赛事需求导向的户外运动场地规划与建设

针对十五运会、残特奥会户外项目需求，要按照“国际标准，中国特色，湾区风格”这一准则来科学规划户外运动场地。在山地项目上，选中肇庆鼎湖山创建山地自行车赛道，凭借这里天然的地形优势，营造出符合国际自行车联盟标准的专业赛道，就水上项目而言。依靠广州南沙，深圳大鹏湾这些优良水域，塑造帆船帆板，皮划艇激流回旋之类的项目基地，装备前沿的竞赛计时体系和安全保障设施。在综合性户外项目上，选址惠州罗浮山地区，创建登山、攀岩、定向越野为一体的户外运动综合体，

所有场地建设均考虑赛后利用，杜绝“一次性”工程，保证场地设施可持续经营，重视生态保护，坚持绿色建造理念，尽量减小对自然环境的干扰，营造生态友好型赛事场地^[4]。

（二）跨区域户外运动项目布局协调策略

实施差异化、特色化的项目布局策略，规避同质化竞争，营造优势互补的赛事局面，把技术难度高、观赏性强的项目安排在中心城市，比如在深圳举办攀岩，小轮车等极限运动项目。凭借深圳国际化程度高，年轻人口众多的优势，把需要特定自然条件的项目布局在资源禀赋显著的地区，比如在珠海万山群岛举办帆船帆板项目，在肇庆七星岩举办公开水域游泳，创建赛事项目轮转机制，一些项目在不同城市之间轮流举行。推动各地户外运动均衡发展，创建“主赛区+分赛区”模式，形成以广州、深圳为主，其他城市为辅的赛事布局体系，优化赛事组织协调，统一竞赛标准和服务规范，保证各赛区运行高效有序，通过科学布局，让每个城市都能承办符合自身特色的户外运动项目，一同塑造精彩纷呈的体育盛会^[5]。

（三）无障碍户外运动设施的配套优化方案

残特奥会举办对无障碍设施有更高要求，需从设计理念，建设标准，服务保障等全方位提升。场地设计上，要严格依照国际残奥委会无障碍标准，保证轮椅通道，盲道，无障碍卫生间等设施齐全，山地项目场地，创建无障碍观赛平台，专用缆车，便于残疾人观众观赛。水上项目基地，设立无障碍下水通道，辅助设备，安排经过专业培训的助残服务人员，建立智能化无障碍服务系统，利用物联网、人工智能等技术，为残疾人运动员和观众提供个性化的服务，加大无障碍标识系统创建力度。采取多种语言，大号字体，语音提醒等手段，改善信息无障碍状况，定时开展无障碍设施维护考察，形成反馈改良机制，通过全方位的无障碍改进，既服务于残特奥会，又创建长效机制，让残疾人群体能平等地享用户外运动带来的乐趣。

三、赛后户外运动资源可持续利用路径

（一）赛事遗产向全民健身资源转化的机制构建

赛事遗产的转化是场馆设施可持续利用的关键一环，要形成政府主导、市场运作、社会参与的多元运营体系，把专业竞赛场地变成大众健身场所。从制度层面看，需制订赛事场馆赛后利用专项规划，确定开放时段，收费标准，管理主体等要素，通过分级分类管理，把高端专业设施和大众健身需求融合起来，就运营模式而言，可采用委托管理，特许经营，PPP等办法，引进专业运营团队，提升场馆运营效能。同时设立财政补贴制度，针对向公众提供优惠或免费服务的场馆给予一定补贴，保持公益性和经营性的平衡，在功能上要对场地设施进行适应性改造，增设更衣室、储物柜等便民设施，聘请专业指导员，为不同年龄、不同水平的市民提供安全、专业化的运动空间。

例如，某山地自行车赛道在赛后改造时，把原先的专业竞赛路线划分成三个难度级别：专业训练道、进阶挑战道以及休闲骑行道，专业训练道维持原状，供专业运动员和高水准爱好者练

习。进阶挑战道减小一些障碍的难度，拓宽路面，适合有一定基础的骑行爱好者，休闲骑行道全面整平，设置观景平台和休息站，供应自行车租赁服务，让一般市民也能体验山地骑行的乐趣，场地经营方创建起专业教练队伍，定时举办山地自行车培训课程。从基本的骑行技巧到高级越野技术分层次授课，凭借会员制度来经营，给不同需求的用户赋予年卡，月卡，次卡等选项，既保障场地得到充分运用，又符合各种人群的健身需求。

（二）户外运动产业与文旅融合发展模式探索

户外运动产业化发展需挖掘赛事品牌价值，打造以户外运动为核心的产业生态系统，从产业链角度讲，赛事场地是空间载体，向上游延伸到装备研发制造，专业培训认证，向下游延伸到赛事运营，体育旅游，运动康复等。借助产业集聚效应，形成户外运动产业园区或者特色小镇，在文旅融合层面，深入挖掘户外运动的文化内涵。把体育元素同地方文化，自然景观融合起来，开发具有地域特色的户外运动旅游产品，创建“体育+文化+旅游”复合型发展模式，通过举办户外运动文化节，摄影大赛，音乐节等，充实游客体验，在市场培育方面，既要培育本土户外运动品牌企业，也要扶持它们做大做强，还要积极引入国际知名品牌，改善产业整体水平。

例如，某个水上运动基地，在赛后转型的时候，创建起涵盖训练，比赛，旅游，休闲等功能的综合性水上运动度假区，度假区以原先的皮划艇激流回旋赛道为中心，向四周拓展，新建了平静水域训练区，亲子戏水区，水上运动博物馆等区域。同当地旅行社联手，推出“激情漂流+渔家美食+民俗体验”的三天游套餐，游客能参加专业皮划艇课程，品尝地道河鲜，体会传统龙舟竞渡，度假区还引进了水上运动装备品牌旗舰店。设立装备定制中心，供应个性化装备定制服务，每年定时举办水上运动嘉年华，包含专业赛事，大众体验，装备展销，美食节等内容，年接待游客量达几十万，带动周边餐饮，住宿，交通等相关产业发展，形成起良好的产业集群效应。

（三）大湾区户外运动品牌构建与持续运营策略

品牌创建是提升户外运动资源价值，达成可持续发展的关键路径，要从品牌定位，形象塑造，流传推广，价值守护等层面展开推进。在品牌定位方面，要凸显大湾区“山海相连，四季皆

宜”的资源特点，塑造“全季节，全地形，全人群”的户外运动品牌形象。在品牌创建方面，要重视顶层设计，创建统一的品牌管理组织，制订品牌发展计划和标准体系，举办标志性赛事活动，打造品牌IP，形成品牌赛事集群。在市场推广上，要借助新媒体平台，利用短视频，直播，社交媒体等渠道，展现户外运动的魅力，吸引更多人加入，在建立会员体系和积分奖励机制，增强用户黏性，服务保障上，要建立标准化服务体系，包含安全保障，医疗救援，保险理赔等，让参与者没有后顾之忧。

例如，某个地方搞户外运动品牌的时候，先成立户外运动产业发展联盟，把区域内各种户外运动资源整合起来，联盟统一设计了品牌标识系统，LOGO，吉祥物，宣传口号之类的视觉符号。推出“四季户外运动护照”计划，参加者做完春天爬山，夏天冲浪，秋天骑车，冬天滑雪这些指定项目之后，就能拿到纪念徽章和积分奖励，跟有名气的户外运动APP合作，开发了专属的线上平台，可以预定场地，约教练，租装备，找路线之类的。还搭建起覆盖主要户外运动场地的救援网络，有专业的救援队伍和设备，跟保险公司合作弄出户外运动专门的保险产品，靠不断地做品牌，搞专业化经营，这个地方户外运动参与人数每年平均增长超百分之三十，品牌名气和好评度一直在上升。

四、结语

粤港澳大湾区户外运动资源被合理开发利用起来，不仅仅关乎十五运会，残特奥会能否顺利举办，更是推动区域体育事业前行。推动全民健身，推动产业升级的一项重要工作，经过系统的资源普查，资源优化配置，比赛安排以及赛后利用规划，可以最大程度地发挥大湾区户外运动资源的优势，做到体育赛事和城市发展相得益彰，以后应当继续加强区域协同机制。加大政策扶持力度并加强资金投入，培养专业人才团队，完善相关服务保障体系，从而促使大湾区户外运动事业朝着高质量方向迈进，为建设体育强国增添湾区的力量。在开发利用户外运动资源的过程中，要坚持生态优先、绿色发展，做到资源开发利用与环境保护相协调，加强粤港澳三地在政策制定、标准统一、信息共享等方面的深度合作，形成区域户外运动发展合力。

参考文献

- [1]周稼雨，唐建德，胡鸿廷.2025年粤港澳全运会竞赛项目分布研究[C].第十三届全国体育科学大会论文摘要集——专题报告(体育管理分会).中国天津市天津市,2023:497-499.
- [2]肖睿琦，张宏.2025年全运会推动粤港澳大湾区体育产业联动发展效应研究[C].第十三届全国体育科学大会论文摘要集——专题报告(体育产业分会).中国天津市天津市,2023:379-381.
- [3]王佳慧，杜鹏，路凤萍，等.粤港澳大湾区承办全运会的核心机理、宏观环境与纾困纾解[C].第十三届全国体育科学大会论文摘要集——墙报交流(体育管理分会).中国天津市天津市,2023:595-597.
- [4]孙铭.粤港澳大湾区运动休闲资源融合发展机制与路径研究[D].广东省：广州体育学院,2023.
- [5]高晓波，张瑶.第十五届全国运动会推动粤港澳大湾区服务国家发展大局的历史进程、价值目标与实践进路[J].体育科学,2024,44(04):62-71.