

海南高校旅游类专业学生专业认同对就业意向的影响研究

陈文妍, 董珍勤, 杜小文*, 任灵
海南职业技术学院 旅游学院, 海南 海口 570216
DOI:10.61369/EST.2025030009

摘 要 : 随着海南自由贸易港建设的深入推进, 旅游业作为支柱产业迎来重大发展机遇, 但旅游专业人才供需矛盾日益突出, 高校学生行业内就业意愿不足。在此背景下, 以海南高校旅游类专业学生为研究对象, 探讨其专业认同对就业意向的影响。研究发现: 1. 专业认同各维度与就业意向均值均处于中等偏上水平; 2. 专业认同的各个维度对就业意向均产生影响, 其中专业情感 ($\beta=0.719$) 与专业学习 ($\beta=0.490$) 的正向影响最为显著; 3. 女生、高年级、城市生源、家庭高收入、自主选择专业和有干部经历的学生的专业认同感和就业意向更高; 4. 学科建设、就业前景、社会认可及他人影响对专业认同具有正向的促进作用。针对存在的问题, 从学校、社会和企业三大层面提出优化对策与建议, 以缓解旅游专业人才供需矛盾, 助力海南旅游业可持续发展。

关 键 词 : 海南高校; 旅游类专业; 专业认同; 就业意向; 影响因素

Research on the Impact of Professional Identity on Employment Intentions of Tourism Majors in Hainan Universities

Chen Wenyan, Dong Zhenqin, Du Xiaowen*, Ren Ling
Tourism College, Hainan Vocational University, Haikou, Hainan 570216

Abstract : With the deepening of the construction of Hainan Free Trade Port, the tourism industry, as a pillar industry, has ushered in significant development opportunities. However, the contradiction between supply and demand of tourism professionals has become increasingly prominent, and the willingness of college students to work in the industry is insufficient. In this context, this study takes tourism majors in Hainan universities as the research object and explores the impact of their professional identity on employment intentions. The research finds that: 1. The average values of various dimensions of professional identity and employment intentions are at an upper-middle level; 2. All dimensions of professional identity have an impact on employment intentions, with professional emotion ($\beta=0.719$) and professional learning ($\beta=0.490$) having the most significant positive effects; 3. Female students, upper-level students, students from cities, students with high family incomes, students who choose their majors independently, and students with leadership experience have higher professional identity and employment intentions; 4. Subject construction, employment prospects, social recognition, and the influence of others have a positive role in promoting professional identity. In response to the existing problems, this study proposes optimization countermeasures and suggestions from three levels: school, society, and enterprises, to alleviate the contradiction between supply and demand of tourism professionals and contribute to the sustainable development of Hainan's tourism industry.

Keywords : Hainan universities; tourism majors; professional identity; employment intentions; influencing factors

引言

随着海南自由贸易港建设的深入推进, 旅游业作为海南经济发展的重要支柱产业, 正迎来重大发展机遇。《海南自由贸易港建设总体方案》的提出, 明确了建设国际旅游消费中心的目标, 免税购物、康养旅游、邮轮旅游等新兴业态呈现强劲的发展态势, 促进了旅游

基金项目: 海南省教育科学规划 2023 年度课题“海南高校旅游类专业学生专业认同对就业意向的影响研究”(编号: QJY20231057)研究成果。

作者简介:

陈文妍(1991.4-), 女, 汉族, 海南海口人, 硕士, 海南职业技术学院旅游学院, 副教授, 研究方向: 旅游管理、旅游网络信息、社交媒体;

董珍勤(1998.3-), 女, 黎族, 海南三亚人, 海南职业技术学院, 教员, 研究方向: 旅游管;

任灵(1992.3-), 女, 汉族, 辽宁海城人, 硕士, 海南职业技术学院旅游学院, 讲师, 研究方向: 乡村旅行、非遗文化传播、农旅融合, 旅游市场, 旅游电子商务, 创新创业, 学生集体意识培养。

通讯作者: 杜小文(1987.2-), 女, 汉族, 海南屯昌人, 硕士, 海南职业技术学院旅游学院, 讲师, 研究方向: 旅游管理。

业的国际化和高端化发展。2024年,海南省接待游客9720.78万人次,旅游总收入2040.14亿元^[1]。然而,目前海南旅游专业人才培养存在供给短缺,尤其是兼具国际视野、专业知识和技能及创新能力的复合型人才较为紧缺。海南高校作为旅游专业人才培养的重要阵地,学生的就业意向和就业选择直接影响海南旅游专业人才的储备。通过调研可知,海南旅游类专业学生的就业对口率仅为61.01%,部分学生更倾向于自主创业、继承家业、考公考编、升学深造或是跨行业就业,而非留在旅游行业内就业。由此可见,海南旅游专业人才培养供需矛盾问题凸显,行业内就业意愿亟待提升。

通过文献梳理可知,国内外学者有关专业认同、就业意向、以及两者间关系的研究主要聚焦于探讨医学专业^[2-3]、护理专业^[4]、旅游类专业^[5-6]和涉农专业^[7]等不同专业学生的就业意向现状及其影响;分析专业认同与职业满意度^[8]等因素对就业意向的影响;就业意向提升对策等方面,均为本研究奠定了坚实的理论基础。然而,现有研究多聚焦于单一专业群体,对高校群体的关注相对较少。鉴于此,本文选取海南高校旅游类专业学生为研究对象,探究专业认同对就业意向的影响,发现其存在的问题,并提出相应的优化对策,以期提升旅游类专业学生的行业就业意愿,优化旅游专业人才培养供给结构,从而促进海南旅游业的持续健康发展。

一、研究设计

(一) 模型的构建与研究假设

1. 模型构建

本研究基于前人研究成果^[5],将专业认同划分为“专业认知”“专业情感”“专业学习”“专业归属”四个维度;影响因素划分为四个层面,即“学科建设”“就业前景”“社会认可”“他人影响”。已有研究表明,学生的专业认同对就业意向存在显著影响,基于此,本研究构建以下理论研究模型,如图1所示。

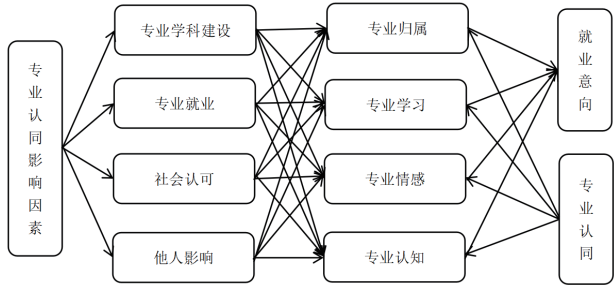


图1 理论研究模型

2. 研究假设

本文根据理论研究模型,提出五组核心假设,具体如下:

H1: 专业认同(含认知、情感、学习、归属)显著影响就业意向;

H2: 专业学科建设显著影响专业认同各维度;

H3: 专业就业前景显著影响专业认同各维度;

H4: 社会认可度显著影响专业认同各维度;

H5: 他人影响显著影响专业认同各维度。

(二) 数据收集

本研究采用现场发放问卷和网络发放问卷相结合的方式。在高校内发放相关问卷,邀请学生现场填写问卷;同时,通过微信、QQ等社交媒体平台、旅游论坛等渠道发布网络问卷链接,扩大样本范围。本次调研共发放620份问卷,全部收回,问卷回收率100%,经筛选,剔除无效问卷,获得有效问卷610份,问卷有效率为98.39%。

二、研究结果分析

(一) 信度效度分析

问卷的 α 系数为0.971,表明数据的可靠性较好;问卷的KMO值为0.986,表明数据具有较高的效度;问卷的P值为0,说明数据通过了Bartlett检验。综上所述,研究数据具有良好的信度和效度。

(二) 描述性统计分析

表1 描述性统计及正态检验结果

维度	题项	M	SD	偏度	峰度	总体 M	总体 SD
专业认知	a1	3.350	1.283	-0.443	-0.912	3.405	1.292
	a2	3.450	1.323	-0.547	-0.898		
	a3	3.450	1.290	-0.581	-0.775		
	a4	3.370	1.271	-0.535	-0.788		
专业情感	b1	3.380	1.270	-0.432	-0.890	3.354	1.265
	b2	3.310	1.252	-0.383	-0.956		
	b3	3.310	1.284	-0.344	-0.987		
	b4	3.380	1.256	-0.474	-0.836		
	b5	3.390	1.263	-0.480	-0.827		
专业学习	c6	3.420	1.243	-0.484	-0.828	3.376	1.271
	c7	3.400	1.291	-0.453	-0.938		
	c8	3.340	1.284	-0.432	-0.959		
	c9	3.370	1.265	-0.467	-0.879		
	c10	3.350	1.272	-0.453	-0.874		

维度	题项	M	SD	偏度	峰度	总体 M	总体 SD
专业归属	d11	3.440	1.250	-0.528	-0.757	3.447	1.264
	d12	3.400	1.271	-0.531	-0.812		
	d13	3.500	1.270	-0.552	-0.788		
就业意向	i1	3.360	1.313	-0.459	-0.942	3.320	1.285
	i2	3.300	1.255	-0.382	-0.890		
	i3	3.300	1.286	-0.344	-0.942		

由表1可知，各变量的均值介于3~4分之间，由此可见，专业认同各维度（3.354~3.447）与就业意向（3.320）的均值均处于中等偏上水平，且各维度的峰度和偏度的绝对值均小于1，符合标准，由此可判断研究数据满足近似正态分布要求。

（三）差异性分析

1. 性别差异分析

通过分析可知，女生专业认同各维度均值（3.468~3.593）高于男生（3.167~3.222）；女生就业意向均值（3.487）高于男生（3.076），差异显著。

2. 年级差异分析

不同年级学生，在专业认同各维度和就业意向具有显著差异（ $P<0.05$ ）。研究生的专业认同和就业意向的均值均高于临界值4，但大专和本科学生的均值介于2.64~3.341之间。由此可见，研究生在专业认同各维度和就业意向上的均值高于大专生和本科生，即年级越高，学生的专业认同和就业意向水平越高。

3. 家庭长期居住地差异分析

通过分析可知，城市学生专业认同各维度均值（3.578~3.614）高于农村学生（3.199~3.320）；城市学生就业意向均值（3.491）高于农村学生（3.199），差异显著。

4. 家庭年收入差异分析

通过分析可知，家庭年收入15万以上学生专业认同均值（4.013~4.1148）高于5万以下群体（2.874~3.021）。家庭年收入15万以上学生就业意向均值（3.978）高于5万以下群体（2.833），差异显著。

5. 专业选择方式差异分析

不同专业选择方式的学生在专业认同各维度和就业意向上的P值均小于0.05，这表明不同专业选择路径的学生在这些方面均具有显著差异。因“就业前景”选择本专业的认同度（4.087~4.122）和就业意向（4.066）高于“亲朋建议”的认同度（2.561~2.625）和就业意向（2.545），差异显著。

6. 担任学生干部差异分析

是否担任过班干部在专业认同各维度和就业意向具有显著差异（ $P<0.05$ ）。具体而言，有干部经历的在专业认同（3.428~3.543）和就业意向（3.390）上的均值显著高于无干部经历的学生，差异显著。

（四）相关性分析

1. 专业认同与就业意向相关性分析

表2 专业认同与就业意向相关性系数表

维度	专业认知	专业情感	专业学习	专业归属	就业意向
专业认知	1.000	.834**	.840**	.833**	.808**
专业情感	.834**	1.000	.833**	.844**	.833**
专业学习	.840**	.833**	1.000	.815**	.791**
专业归属	.833**	.844**	.815**	1.000	.830**
就业意向	.808**	.833**	.791**	.830**	1.000

注：**在0.01级别（双尾），相关性显著。

由表2可知，专业认同各维度与就业意向的相关系数R值均大于0，且介于0.791~0.844，由此可见，专业认同各个维度与就业意向呈显著正相关，其中，“专业情感”和“专业归属”这两个维度的相关性最强，相关系数R值为0.844。

2. 专业认同影响因素与专业认同相关性分析

表3 专业认同影响因素与专业认同相关性系数表

维度	专业认知	专业情感	专业学习	专业归属	专业学科建设	专业就业	专业社会认可	他人影响
专业认知	1.000	.832**	.837**	.807**	.843**	.783**	.802**	.786**
专业情感	.832**	1.000	.881**	.831**	.846**	.834**	.799**	.819**
专业学习	.837**	.881**	1.000	.831**	.860**	.842**	.810**	.836**
专业归属	.807**	.831**	.831**	1.000	.866**	.807**	.805**	.809**
专业学科建设	.843**	.846**	.860**	.866**	1.000	.834**	.840**	.833**
专业就业	.783**	.834**	.842**	.807**	.834**	1.000	.833**	.844**
专业社会认可	.802**	.799**	.810**	.805**	.840**	.833**	1.000	.815**
他人影响	.786**	.819**	.836**	.809**	.833**	.844**	.815**	1.000

注：**在0.01级别（双尾），相关性显著。

由表3可知，八个维度的相关系数R值均大于0，且介于0.783~0.881，这表明专业认同影响因素与专业认同各维度存在显著正相关关系，其中专业情感与专业学习相关性最强，专业学科建设与其他维度普遍高度相关，这表明学科建设水平可能整体影响学生的专业认同、学习投入及就业信心。

（五）结构方程模型检验

1. 专业认同对就业意向影响关系 SEM 适配度检验

通过分析可知，专业认同对就业意向关系SEM模型检验的卡方自由度比为7.078，大于5，RMSEA的值为0.099，大于0.08，不符合拟合标准，但RMSEA值为0.099，小于0.08，IFI、TLI、CFI的值均大于0.8，符合拟合标准。由此可见，该模型和调查数

据能够匹配，但是拟合效果不佳。

2. 专业认同对就业意向影响路径关系检验结果

表4 结构方程模型路径关系检验结果

假设	路径关系	标准化路径系数	S.E.	C.R.	P
H1a	就业意向←专业认知	-0.091	0.077	-1.180	0.238
H1b	就业意向←专业情感	0.719	0.133	5.405	***
H1c	就业意向←专业学习	0.490	0.138	3.551	***
H1d	就业意向←专业归属	-0.083	0.100	-0.830	0.406
H2a	专业认知←专业学科建设	0.524	0.033	15.945	***
H2b	专业情感←专业学科建设	0.357	0.027	14.061	***
H2c	专业学习←专业学科建设	0.389	0.027	14.283	***
H2d	专业归属←专业学科建设	0.570	0.032	17.607	***
H3a	专业认知←专业就业	0.178	0.023	7.791	***
H3b	专业情感←专业就业	0.370	0.026	14.195	***
H3c	专业学习←专业就业	0.340	0.025	13.637	***
H3d	专业归属←专业就业	0.167	0.022	7.741	***
H4a	专业认知←专业社会认可	0.195	0.024	8.043	***
H4b	专业情感←专业社会认可	0.079	0.018	4.370	***
H4c	专业学习←专业社会认可	0.071	0.018	4.022	***
H4d	专业归属←专业社会认可	0.134	0.22	6.141	***
H5a	专业认知←他人影响	0.152	0.024	6.442	***
H5b	专业情感←他人影响	0.227	0.022	10.274	***
H5c	专业学习←他人影响	0.244	0.023	10.822	***
H5d	专业归属←他人影响	0.198	0.023	8.491	***

3. 假设检验结果

基于表4分析结果，本文提出的五组核心假设，共25条，其中除了假设H1a和H1d未通过检验，其他假设均通过检验，具体请详见表5。

表5 假设检验结果

编号	假设内容	检验结果
H1	专业认同显著正向影响就业意向	部分通过
H1a	专业认知显著正向影响就业意向	不通过

编号	假设内容	检验结果
H1b	专业情感显著正向影响就业意向	通过
H1c	专业学习显著正向影响就业意向	通过
H1d	专业归属显著正向影响就业意向	不通过
H2	专业学科建设显著正向影响专业认同	通过
H2a	专业学科建设显著正向影响专业认知	通过
H2b	专业学科建设显著正向影响专业情感	通过
H2c	专业学科建设显著正向影响专业学习	通过
H2d	专业学科建设显著正向影响专业归属	通过
H3	专业就业显著正向影响专业认同	通过
H3a	专业就业显著正向影响专业认知	通过
H3b	专业就业显著正向影响专业情感	通过
H3c	专业就业显著正向影响专业学习	通过
H3d	专业就业显著正向影响专业归属	通过
H4	专业社会认可显著正向影响专业认同	通过
H4a	专业社会认可显著正向影响专业认知	通过
H4b	专业社会认可显著正向影响专业情感	通过
H4c	专业社会认可显著正向影响专业学习	通过
H4d	专业社会认可显著正向影响专业归属	通过
H5	他人影响显著正向影响专业认同	通过
H5a	他人影响显著正向影响专业认知	通过
H5b	他人影响显著正向影响专业情感	通过
H5c	他人影响显著正向影响专业学习	通过
H5d	他人影响显著正向影响专业归属	通过

三、结论与建议

（一）研究结论

通过研究发现，海南高校旅游类专业学生专业认同各维度（3.354~3.447）与就业意向（3.320）的均值均处于中等偏上水平。专业认同的各个维度对就业意向均产生影响，其中专业情感（ $\beta=0.719$ ）与专业学习（ $\beta=0.490$ ）的正向影响最为显著。女生、高年级、城市生源、家庭高收入、自主选择专业和有干部经历的学生专业认同度和就业意向更高。学科建设、就业前景、

社会认可及他人影响对专业认同具有正向的促进作用，专业情感受就业前景因素影响最大（ $\beta=0.370$ ），专业归属则主要依赖学科建设（ $\beta=0.570$ ）。

（二）对策建议

1. 学校层面：深化教学改革，强化专业建设

首先，学校应立足自贸港特色，构建“旅游+数字化+医疗健康”跨学科课程体系，增设邮轮营销、医疗旅游等前沿课程。深化校企协同，与中免集团等企业共建双师型队伍，联合开发《免税品数字化营销》等实训课程，打造“理论+实践”模块化培养方案。通过工作坊、专班等形式开展沉浸式教学，强化对学生“旅游+政策+技术”复合型技能的培养。其次，实施分层培养方案，大一开展职业规划教育，大二、三组织企业实践，大四推行“1对1”导师制，开展岗位实战考核，研究生参与自贸港课题研究，构建“认知—实践—提升”全链条培养体系。最后，针对弱势群体，设立乡村振兴奖学金，资助农村学生考证培训，并组织其参访标杆企业、校友分享会，通过“理论+实践+标杆引领”的培养模式，全面提升学生的专业认同感和就业竞争力。

2. 社会层面：营造正向氛围，优化舆论环境

首先，省文旅厅可联合主流媒体打造“海南旅游英才”全媒体专栏，深度报道非遗旅游设计师、邮轮管家等新兴职业的创新发 展故事；同时设立省级“金椰奖”旅游人才荣誉体系，评选“自贸港服务之星”，通过多渠道宣传，以增强其职业荣誉感。其次，定期举办“家长开放日”，开展专家讲座、校友分享等活动；建设“家校通”数字平台，推送行业动态和毕业生发展案例，帮助家长建立科学认知，缓解择业代际矛盾，形成常态化家校沟通机制。

3. 企业层面：完善培养机制，构建发展生态

首先，加强校企合作创新，联合共建“旅游产业学院”，开设“金钥匙服务”等订单班，实施双导师制度，联合开发实务课程；同时建立“实习—就业—晋升”通道，优先录用优秀实习生；搭建数字化人才成长平台，实现“培养—就业”全流程跟踪。其次，优化就业环境，政企协同制定行业薪酬标准，基层起薪符合地区薪资标准；实行技能与薪酬挂钩机制；推出含培训、免税折扣等福利包；同时构建人才发展联盟，为毕业生提供3个以上岗位选择，打造“薪酬—晋升—福利”三位一体的就业生态。

参考文献

[1] 海南省人民政府. 去年海南接待游客超9720万人次 [EB/OL].(2025-01-25)[2025-02-10].<https://www.hainan.gov.cn/hainan/jdsj/202501/96f98d02e6254198986d8c880180ed56.shtml>.

[2] 张文阳, 刘二平. 医学院校毕业生基层就业意愿调查及影响因素分析 [J]. 就业与保障, 2023(06): 100-102.

[3] Rijken M, van der Heide J, de Jong J D. Factors Influencing Medical Students' Choice of Primary Care Specialty: A Systematic Review[J]. BMC Medical Education, 2021, 21(01): 1-10.

[4] 孔静, 何友立, 刘隔, 等. 人口老龄化背景下高职男护生老年护理就业意愿及影响因素 [J]. 吉林医学, 2024, 45(09): 2249-2252.

[5] 何楠. 旅游管理类专业中职生专业认同对就业意向的影响研究 [D]. 广州: 广州大学, 2023.

[6] 胡迟, 兰龙洲, 郑婷婷. 疫情常态化防控下旅游管理专业认同对就业意向的影响探究 [J]. 现代商贸工业, 2023, 44(03): 238-239.

[7] 何彦. 涉农专业大学生的涉农就业意愿及影响因素研究 [D]. 成都: 西南财经大学, 2019.

[8] 林键, 杨丽娟. 高职实习生专业认同与留职就业意愿的关系探究 [J]. 岳阳职业技术学院学报, 2024, 39(02): 19-23.