

# 三链协同视域下数字化服装设计人才培养路径探索

陈思云<sup>1</sup>, 古燕萍<sup>2</sup>

1. 广东科技学院, 广东 东莞 523000

2. 东莞市技师学院, 广东 东莞 523000

DOI:10.61369/EDTR.2025040017

**摘要** 随着服装产业数字化转型的发展, 培养具备数字化核心能力的服装设计人才成为服装行业升级与专业发展的迫切需求。本文以广东科技学院服装设计与工程专业为例, 聚焦粤港澳大湾区服装产业需求, 提出以“三链协同”为核心的数字化服装设计人才培养体系。为服装行业转型升级提供了有力的人才支撑, 也为相关专业数字化人才培养提供了可借鉴的路径。

**关键词** 数字化服装设计; 应用型人才; 三链协同

## Exploring the Path of Cultivating Digital Fashion Design Talents from the Perspective of Three-Chain Synergy

Chen Siyun<sup>1</sup>, Gu Yanping<sup>2</sup>

1. Guangdong University of Science and Technology, Dongguan, Guangdong 523000

2. Dongguan Technician College, Dongguan, Guangdong 523000

**Abstract** : With the development of digital transformation in the fashion industry, cultivating fashion design talents with digital core competencies has become an urgent need for the upgrading and professional development of the fashion industry. Taking the fashion design and engineering major of Guangdong University of Science and Technology as an example, this paper focuses on the fashion industry needs of the Guangdong–Hong Kong–Macao Greater Bay Area and proposes a digital fashion design talent cultivation system with "three-chain synergy" as the core. It provides strong talent support for the transformation and upgrading of the fashion industry and also offers a referential path for the cultivation of digital talents in related majors.

**Keywords** : digital fashion design; applied talents; three-chain synergy

随着国家教育数字化战略行动的推进和服装产业高质量发展的需求, 服装行业从设计、生产、管理和营销等环节都需要数字化应用型人才。在粤港澳大湾区服装行业中, 数字化赋能已成为高质量发展的“必选项”, 但现有从业人员对数字化知识与能力较为薄弱, 难以适应行业的转型发展。与此同时, 高校服装设计与工程专业也亟需通过数字化升级强化特色和提升竞争力。因此, 探索并建立数字化服装设计人才培养体系, 具有重要的国家战略意义、产业现实需求和专业发展价值。

## 一、数字化服装设计人才培养的必要性

### (一) 响应国家教育数字化战略

《“十四五”数字经济发展规划》明确指出发展数字化教育, 培养数字化人才<sup>[1]</sup>。国家将教育数字化置于重要位置, 强调实施国家教育数字化战略行动, 培养适应数字经济发展的各类人才。数字中国呼唤数字化人才教育, 在服装产业数字化发展进入加速轨道之时, 数字化服装设计人才的培养成为重要课题。服装设计教育的数字化转型是落实国家战略、服务数字中国建设的必然要求。

### (二) 支撑服装产业数字化转型

数字化赋能成为广东服装行业高质量发展的有效抓手, 企业数字化由“备选项”变为“必选项”。现从业人员在数字化知识和

能力等都存在一定短板, 难适应数字经济时代发展要求, 培养掌握先进数字化工具与思维的应用型服装设计人才, 是破解服装产业升级人才瓶颈和满足服装行业转型需求的根本途径。例如, 通过虚拟现实技术来进行三维服装设计, 通过智能设备来辅助服装制造等。

### (三) 驱动专业特色化与高质量发展

广东科技学院服装设计与工程专业作为省级特色专业和通过IEET国际工程教育认证的专业, 确立了“数字化设计+生产+营销”的人才培养特色定位。面对社会经济和服装科技的飞速发展, 尤其是数字化技术的广泛应用, 将数字化能力培养深度融入专业核心, 是保持专业特色、提升育人质量和实现可持续发展的关键驱动力。

基金项目: 2022年校级“质量工程”项目“数字化服装创新人才培养计划”(GKZLGC2022262)。

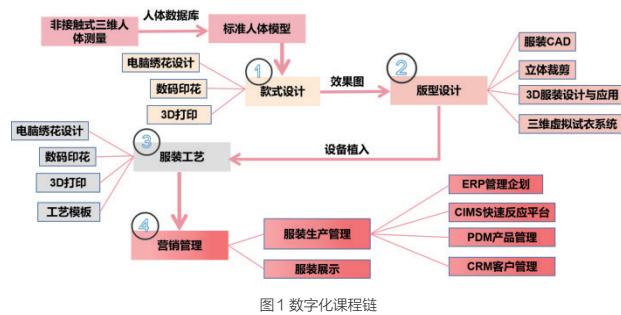
作者简介: 陈思云(1979—), 女, 广东河源人, 广东科技学院副教授, 主要从事服装工程科研工作, 研究方向为功能性服装、非遗服饰文化、数字化服装等。

## 二、“三链协同”培养体系的构建与实践

面向粤港澳大湾区服装行业产业生产、管理、服务一线需要，着力培养适应东莞及大湾区服装产业数字化转型发展，培养具备职业素质、技能专长、创新意识的高素质数字化技术应用型服装专业人才。提出以“数字化课程链”、“数字化平台链”、“人才协同培养链”三链深度融合为核心的人才培养体系。

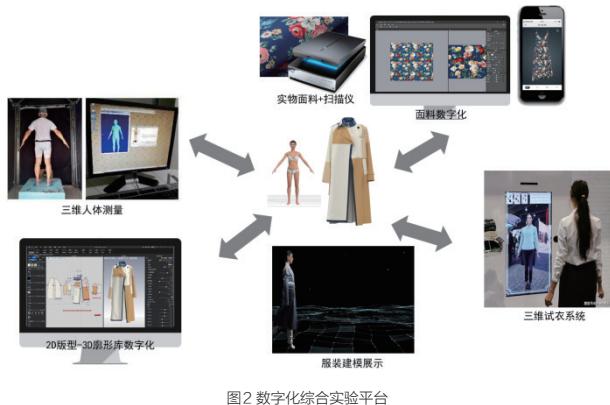
## （一）构建以3D 为核心的数字化课程链

课程链的构建紧密围绕培养“服装数字化技术应用型人才”的核心目标，强化数字化技术应用与实践能力。以3D数字化技术（涵盖虚拟设计、制版、试衣、展示）作为课程体系的核心重点，串联起Photoshop、CorelDRAW、Illustrator、服装CAD等2D设计软件课程，形成“数字化设计→数字化制版→数字化生产→数字化营销”的完整课程链条，从而为学生开辟一条明确且系统性的学习方向，培养服装数字化技术应用型人才，数字化课程链见图1。



## （二）打造数字化综合实验平台链

依托校企数字化平台和自建课程资源，建设集“虚拟人体建模、数字化款式设计、服装 CAD 制版、虚拟仿真缝合、三维虚拟试衣、三维虚拟展示”等功能于一体的综合性数字化实验平台，数字化综合实验平台见图 2。该平台链实现了服装从概念设计到虚拟成品展示的全流程数字化仿真与操作，直观呈现数字化技术的内在联系与应用价值。平台能为教师开展数字化教学研究、创新教学方法提供了强大支撑，也为学生提供了沉浸式、高仿真的实践环境。平台的建设着眼于市场需求与行业技术发展趋势，确保培养的人才具备前沿的数字化技能。



### （三）创新产教融合的人才协同培养链

携手服企、产业链合作伙伴在人才培养、产学研交流、校企合

作等多个领域开展深度合作，实施“人职匹配、实践育人”、“双导师”等协同育人方案。如：校内导师与企业导师联合指导，企业导师深度参与课程、项目、毕业设计。引入企业真实项目，让学生在实战中学习成长。通过深度校企合作，打造“人才培养”到“人才输出”闭环新模式，为行业提供兼具艺术和数字化技术能力的应用型人才支撑，共同推动服装设计新生态建设。



### 三、完善数字化管理体系，保障教学质量

### （一）建立管理制度保障

为了确保服装设计与工程专业数字化教学模式的有效实施，建立项目的管理办法，为团队的建设提供了制度保障。成立项目的工作领导小组，负责教学团队的管理、指导、督促、扶持、服务和保证工作，制定专业建设规划和相关制度，为人才培养明确了方向和远景目标<sup>②</sup>。同时要重视教学团队建设的条件保障，包括在人才引进、教学条件、教材编写、一流课程建设、实验与实习基地建设等方面，对优秀教学团队实行倾斜政策和一系列重点支持措施。

## （二）成立教学质量的调控小组

成立工作领导小组，制订管理条例，专人主管、全面统筹项目的具体实施；制订切实可行的项目教学实施计划，在计划中规定阶段性目标和总体目标，通过阶段性工作总结对任务执行的进度质量和效率进行检测，发现问题有效解决，保证各项指标全面落实。根据企业实际、学生兴趣和有政策导向及时调整具体的项目实施计划，确保实践教学规范、有序、高效。根据学院专业建设新的发展需要，针对性地做好有关规划目标及实施方案的调整、充实、完善，力争使实践教学的各项具体目标顺利实现。

#### 四、项目的特色

## （一）深度融合的数字化课程链与平台链

以3D技术为轴心,实现2D与3D软件、设计与生产、虚拟与现实的课程深度融合。数字化综合实验平台链实现了全流程技术的一站式呈现与实操,是课程链的强力支撑和延伸,形成“学-练-用”的闭环。

## （二）开放协同的产教融合培养链

打破传统的授课模式，融入岗课赛证、现代学徒制育人模式。实施“产学研”一体化，与企业合作开展项目，让学生在实

践中学习和成长。推行导师制，每小组配备一位具有行业经验的导师，进行个性化指导。有效整合校、企、行、政多方资源，打破人才培养的壁垒，实现资源最优化和效益最大化。岗课赛证、双导师制、现代学徒制等元素的融入，使培养过程更贴近产业真实场景。

## 五、结论

面对国家教育数字化战略和服装产业深刻变革的双重驱动，培养高素质数字化服装设计应用型人才刻不容缓。本文提出的

“三链协同”培养体系，构建以3D为核心的数字化课程链，打造数字化综合实验平台链、创新产教融合的人才协同培养链。“三链协同”培养体系能紧密结合粤港澳大湾区产业需求，有效解决了传统培养模式与数字化时代脱节的问题，显著提升了学生的数字化核心竞争力和岗位适应能力，推动服装设计与工程专业数字化转型、服务区域产业升级的有效途径，为同类院校相关专业的人才培养改革提供了参考价值。未来需紧跟技术前沿，持续深化产教融合，不断完善该体系，为服装产业的数字化未来输送更多生力军。

## 参考文献

- [1] 中华人民共和国国务院. 国务院关于印发“十四五”数字经济发展规划的通知 [EB/OL].[2022-01-12].[https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2022-01/12/content\\_5667817.htm?ivk\\_sa=1023197a](https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2022-01/12/content_5667817.htm?ivk_sa=1023197a).
- [2] 袁芳. 基于产教融合背景的服装设计与工程专业人才培养探究 [J]. 纺织报告, 2020, 39(4):117-118.
- [3] 殷强, 于嘉男, 吴秀全. 纺织行业数字化发展现状及展望 [J]. 数字化转型, 2025, 2(01):9-14.