

“岗课赛证”视角下高职《管理会计》课程 数字化教学改革研究

陈雷

广西质量工程职业技术学院, 广西南宁 530105

DOI:10.61369/EDTR.2025040038

摘要 : 在国家开展“岗课赛证”综合育人模式与会计行业数字化转型的双重引领下, 高职《管理会计》作为造就基层管理会计人才的核心课程, 正陷入教学适配性不足的窘境: 传统教学以理论讲授为重点, 与企业成本管控、数字化预算等岗位的业务需求不相符, 且数字化教学很多时候停留在资源线上化这一阶段, 未实现与赛事标准、职业证书的深度协同。目前管理会计岗位对智能工具应用、业财数据整合这类能力的需求大幅增长, 现有课程难以契合人才培养的要求。本研究聚焦于“岗课赛证”与数字化的融合关系, 探究课程改革的路径, 既为缓解高职《管理会计》教学痛点提供方案, 也为同类会计课程的改革提供参考借鉴。

关键词 : “岗课赛证”; 高职改革; 《管理会计》; 数字化教学

Research on Digital Teaching Reform of "Management Accounting" Course in Vocational Colleges from the Perspective of "Post, Course, Competition, and Certificate"

Chen Lei

Guangxi Vocational and Technical College of Quality Engineering, Nanning, Guangxi 530105

Abstract : Under the dual guidance of the national comprehensive education model of "Post, Course, Competition, and Certificate" and the digital transformation of the accounting industry, the vocational college "Management Accounting", as a core course for cultivating grassroots management accounting talents, is falling into a dilemma of insufficient teaching adaptability: traditional teaching focuses on theoretical lectures, which do not match the business needs of enterprise cost control, digital budgeting, and other positions. Moreover, digital teaching often stays at the stage of online resources and has not achieved deep collaboration with competition standards and professional certificates. Currently, there is a significant increase in the demand for abilities such as intelligent tool application and business-financial data integration for management accounting positions, and existing courses are difficult to meet the requirements of talent cultivation. This study focuses on the integration of "Post, Course, Competition, and Certificate" with digitization, exploring the path of curriculum reform. It not only provides solutions to alleviate the pain points of teaching "Management Accounting" in vocational colleges but also serves as a reference for the reform of similar accounting courses.

Keywords : "Post, Course, Competition, and Certificate"; vocational reform; "Management Accounting"; digital teaching

岗课赛证指将岗位标准(岗)、课程体系(课)、技能竞赛(赛)、职业证书(证)深度融合的教育模式, 旨在通过四者联动实现职业教育与产业需求的精准对接, 培养兼具理论素养和实践能力的复合型人才^[1]。在高职《管理会计》课程中, “岗课赛证”协同逻辑呈现出更明显的针对性: “岗”要精准瞄准企业成本专员、预算助理等基层岗位, 聚焦智能ERP成本模块操作、业财数据整合分析等数字化能力方面需求; “课”把岗位需求当成核心要点, 重新搭建数字化教学框架, 把常规“成本性态分析”“责任会计”等知识要点, 更替为以Excel数据建模、Power BI可视化开展的实践任务; “赛”凭借会计技能竞赛中的经营决策模拟、数字化成本管控相关赛项, 构建能力检验的场景, 倒逼学生强化实操的熟练程度; “证”把“智能财税”“管理会计应用”等证书的数字化考核模块插入课程, 做到“学完就可备考、考核便能检验能力”的课证衔接。这种深度融合消除了《管理会计》数字化教学“资源线上化却与岗位脱节”的弊端, 让教学一直以职业能力培养闭环为中心展开, 为基层管理会计人才的供应提供精准支撑。

一、“岗课赛证”与高职《管理会计》课程的内在逻辑关联

“岗课赛证”与高职《管理会计》课程的内在逻辑联系，核心是达成“以岗定课、以赛验课、以证固课”协同闭环效果。“岗”是逻辑上的起点，企业中如成本专员、预算助理的基层管理会计岗位，对智能ERP运用、业财数据整合这类数字化能力的需求，直接确定《管理会计》课程的内容走向，好将“成本管控”模块集中在岗位真实成本核算场景上^[2]。“课”成为核心承载主体，课程需要将岗位需求作为锚点，重构“数字化与实践”相融合的内容体系，同时嵌入“赛”和“证”的标准细则，把会计技能竞赛的经营决策赛项、“智能财税”证书数字化的考核模块，转换为课程实践任务。“赛”与“证”充当课程效果的双向检验方式：竞赛利用实际操作场景倒逼课程强化学生技能的熟练程度，证书凭借标准化考核验证课程的教学质量，二者又回头推动课程优化，打造“岗位需求—课程教学—赛证检验—课程迭代”的良性逻辑循环机制^[3]。

二、“岗课赛证”视角下高职《管理会计》数字化教学改革现状

现阶段高职《管理会计》数字化教学改革已初步和“岗课赛证”逻辑接轨：在“岗”维度这一范畴，多数院校与企业一起开发岗位情境数字化资源，像制造业成本管控虚拟模拟实践项目、企业实际预算数据案例大全，试图贴合基层管理会计岗位需求；就“课”维度而言，在线课程（MOOC/SPOC）、Excel/Power BI等数字教学工具正慢慢普及，一些院校搭建起碎片化数字资源库；“赛”“证”维度也初步显现出融合迹象，像把会计技能竞赛中的成本核算赛题转化成课堂实践练习，把“智能财税”证书数字化考点嵌入课程教学模块。但改革依旧存在明显缺陷：“岗课赛证”协同的整体性欠佳，岗位需求未从系统层面指导赛证内容融入，数字资源多呈现孤立存在态势；数字化深度挖掘程度有限，大多处于“资源线上化”这一阶段，未达成岗位数据所驱动的分析型教学；教师开展“岗课赛证+数字化”融合教学设计的能力较弱，未开展学生分层的数字化教学，难以与不同数字素养与岗位能力需求相匹配，需构建系统协同机制推动深度融合^[4]。

三、“岗课赛证”视角下高职《管理会计》数字化教学改革策略的关键影响因素

（一）内部影响因素

内部影响因素聚焦于院校自身、左右改革策略执行成效的核心要素，把资源投入、教师能力、学生基础列为关键维度。院校资源投入的力度关乎策略能否落地，数字化教学改革需有硬件及专项经费配套，若院校把资源优先投给热门专业，《管理会计》数字化平台建设滞后且经费不充裕，会让“岗位情境数字化还原”“赛证资源线上化”等策略无法落地。教师能力水平左右着

策略的融合质量，教师需要同时具备“岗课赛证”的认知以及数字化教学能力，现今部分高职教师不具备企业管理会计岗位的实践经验，对数字化工具的运用仅停留在基础操作阶段，较难设计“岗位数据驱动+赛证考点融入”相关教学任务，造成策略执行变形走样^[5]。策略的适配性受学生数字素养差异的影响，高职学生对Excel数据建模、线上学习平台操作能力方面存在层级差异，若策略没有顾及学生数字素养差异，会让基础较差的学生在参与上有困难，难以达成“借数字化提升岗位能力”的策略目标，而能力较强的学生则是因为任务简单，缺乏提升自我的空间。

（二）外部影响因素

外部影响因素聚焦院校之外、直接把控改革策略设计与落地的核心主体，把政策导向、企业参与、赛证契合作为关键维度。政策支持力度对策略推进基础起决定作用，国家虽制定并出台“岗课赛证”综合育人与职业教育数字化转型政策，但各地教育部门的落实成效存在差异：部分地区未对高职《管理会计》数字化改革的专项经费补贴、项目立项倾斜作出明确说明，或未制定“岗课赛证”数字化融合的特定标准，造成院校策略设计缺少政策的依据以及资金支撑。策略的岗位适配性受企业参与深度左右，企业作为“岗”维度相关的核心主体，把握管理会计岗位的实际数据与数字化能力需求，若企业因合作无直接获利、有数据安全方面的担忧而参与意愿低，不肯拿出岗位情境资源，也不派专家介入策略设计，会让改革策略脱离企业的实际情况，实现“岗课对接”存在困难。赛证机构协同的水平对策略的赛证融合效果有制约，会计技能竞赛的组织主体、“智能财税”等证书机构若未及时向院校同步赛项更新内容、证书考核模块的变化，或者没有给出赛证的数字化资源，会让院校策略中“赛课融合”“课证衔接”方面的内容滞后，不能精准贴合赛证标准^[6]。

四、“岗课赛证”视角下高职《管理会计》课程数字化教学改革核心策略

（一）“岗”为导向的数字化教学基础策略

“岗”为导向突出以企业管理会计岗位实际需求为起始点，铺就数字化教学基础。首先需要借助企业调研明确岗位核心能力，如成本核算的数字化运作、预算管理系统的实操、财务数据的剖析等，由此确定数字化教学目标，构建与岗位对应的数字化教学资源，比如引入企业实实在在的ERP系统（如用友、金蝶）教学版，布置虚拟的岗位仿真操作场景，让学生模拟处理企业成本分摊、责任会计核算等实际的业务。与企业的专家一起设计数字化教学案例，如制造业方面的本量利分析数字化模型、零售业方面的存货周转数字化管控案例，让教学内容与岗位实践实现无缝衔接^[7]。建立岗位能力动态优化机制，依靠数字化平台跟踪行业岗位需求的变动，及时对教学资源和实训相关项目进行调整，保证学生所学数字化技能与企业岗位最新要求相匹配，为后续课程的优化、竞赛的参与以及证书的获取筑牢实践根基，持续迭代数据驱动教学闭环，精准匹配企业动态需求。

（二）“课”为核心的数字化教学优化策略

以“课”为核心，要围绕《管理会计》课程内容及教学模式开展数字化重塑。就课程内容而言，突破传统章节的藩篱，按“岗位任务模块”的方式重组教学内容，把“全面预算”章节分解成“预算编制数字化工具应用”“预算执行动态监控”“预算差异数字化分析”等子模块，各模块融入如Excel高级函数、Power BI数据可视化、财务共享平台操作之类的数字化技能。就教学方法而言，采取“线上+线下”混合式教学手段，线上借助MOOC平台推送数字化微课（像成本性态分析数字化演示视频）、虚拟仿真实训任务，线下采用项目式教学模式，好比让学生分组借助数字化工具达成企业预算编制项目，再利用智慧教室互动系统马上呈现成果、进行相互反馈。构建数字化评估体系，依靠学习通、超星等平台，记录学生在线上学习时的数据，像微课观看时长、实训任务完成度，把线下项目成果（如数字化分析报告、系统操作评分结果）结合，做到过程性评价与终结性评价相结合，确切掌握学生数字化技能的掌握水平，立即优化教学方案，增进课程教学的针对性与实际成效^[8]。

（三）“赛”为驱动的数字化教学强化策略

以“赛”驱动，借助职业技能竞赛作为切入点，提高学生数字化应用能力及竞技水准。和全国职业院校技能大赛“会计技能”赛项、行业“管理会计沙盘模拟大赛”等竞赛标准相对接，把竞赛中包含的数字化考核内容（如财务数据分析竞赛模块、管理会计决策模拟系统操作）融入日常教学，落实“竞赛专项实训周”，实施针对性的训练。搭建针对校级的管理会计数字化竞赛平台，模拟竞赛场景开展校内比拼，如“成本管控数字化方案设计大赛项”，要求学生运用Python去处理成本数据、做出可视化分析报告，采用竞赛形式提升学生学习积极性。构建“竞赛-教学”双向反馈体系，剖析竞赛中学生暴露出的数字化技能缺陷，反向提升课程教学内容，比如新增数学建模数字化课程模块、强化竞赛常用软件实际操作体验^[9]。组建数字化竞赛辅导团队，由专业教师和企业导师一起指导，利用线上答疑群、线下集训营等途

径，提高学生竞赛水平，以竞赛成绩去检验数字化教学成效，进一步提高学生岗位所需的数字化核心技能水平。

（四）“证”为纽带的数字化教学衔接策略

把“证”作为连接纽带，要实现课程教学与职业资格证书的数字化衔接，强化学生就业的竞争实力。梳理《管理会计》课程与相关证书（如管理会计专业能力证书MAT、大数据财务分析师证书）知识点与技能点的对应状态，把证书的数字化考核要求（如MAT的“预算管理数字化应用”“绩效管理系统操作”）嵌入课程教学模块，保证课程内容覆盖证书核心考试要点。构建“课证衔接”数字化教学资源体系，如证书备考微课、数字型题库，依靠学习平台推送针对性强的备考资料，协助学生一边学习课程一边备考证书^[10]。实施“课程学分-证书互认”机制，学生只要通过证书考试，便能抵扣相应课程学分，激发学生考取证书的积极性。联合证书培训机构开展线上与线下相融合的考证辅导，邀约证书培训专家借助直播讲解数字化考证技巧，实施线下模拟考试安排，协助学生掌握证书考试的数字化答题流程，实现课程学习、数字化技能提升与证书获取的高效整合，为学生就业给予有力支持。

五、结语

综上所述，本研究围绕“岗课赛证”与高职《管理会计》数字化教学的融合基本逻辑，研究四者内部的关联、改革现状的难题及影响因素，最终拟定“岗课赛证”协同的核心改革方案。该策略既攻克了传统教学和岗位脱节、数字化浅显等痛点，又设立了“能力培养-检验-认证”的闭环机制，能切实增强学生在管理会计数字化岗位的适配水平。未来需依靠校企深度合作、教师能力赋能等保障途径，推动策略付诸实效，为高职会计类课程数字化改革提供能借鉴的实践模式，助力职业教育精准契合产业人才需求，进一步提升高职数字化教学改革水平。

参考文献

- [1] 汪梅红.中职会计专业“岗课赛证”融合的人才培养模式探析[J].职业,2022,(13):45-47.
- [2] 文嘉露,文玉兰,何广鉴,等.产教融合下“岗证实训赛”五位一体教学改革研究——以高职会计专业为例[J].现代商贸工业,2020,41(35):145-146.
- [3] 何玉冰.高职大数据与会计专业“岗课赛证”综合育人模式研究与实践[J].商业会计,2023,(20):109-113.
- [4] 高静.高职会计专业“岗课赛证”融合育人实践研究——以企业财务会计课程教学为例[J].中国多媒体与网络教学学报(中旬刊),2025,(02):99-102.
- [5] 刘莲菲.“岗课赛证”综合育人模式下高职财务会计课程改革研究[J].经济师,2024,(11):82-83.
- [6] 袁春明.民办高职院校大数据与会计专业“岗课赛证”综合育人模式课程体系构建[J].现代职业教育,2024,(31):85-88.
- [7] 章台,蒋琼.“岗课赛证”融合下高职会计专业课程体系建设探究[J].山东纺织经济,2024,41(10):48-51.
- [8] 胡顺华,杨玲.高职院校“岗课赛证”融通下的数智化会计人才培养模式探究[J].广东职业技术教育与研究,2024,(08):27-31.
- [9] 杨庆宜,邹娜娜.高职院校“岗课赛证”融合育人机制探索与实践——以大数据与会计专业为例[J].江苏经贸职业技术学院学报,2024,(03):67-70.
- [10] 宋祚荣.“岗课赛证”融通导向下高职院校大数据与会计专业课程教学改革探究[J].会计师,2024,(11):86-88.