

“共富工坊”持续性发展问题与路径探究

——基于台州市黄岩区“小橘灯”共富工坊的调查

洪绵

丽水学院, 浙江 丽水 323000

DOI:10.61369/SE.2025060006

摘 要 : 浙江省作为高质量发展建设共同富裕示范区, 通过“共富工坊”这一创新性建设探索实践路径, 台州市黄岩区于2022年5月发布《黄岩全面建设共同富裕区域标杆行动纲要》, 提出“推广‘小橘灯’暖心工坊”, 本文基于台州市黄岩区“小橘灯”共富工坊的调查, 发现其在运行过程中面临工坊类型发展不均衡、产品受季节影响、对接模式受限、人才力量薄弱、项目落实不足以及数字化应用矛盾等现实困境, 认为促进工坊均衡发展、合理分配产品季节性生产、优化工坊对接模式、引进专业人才、强化监督管理、推动“数字+人文”管理等对策可有效助力“共富工坊”的持续性发展。

关 键 词 : 共同富裕; “共富工坊”; 持续性发展

Exploration of the Sustainable Development Issues and Paths of the "Common Prosperity Workshop"--Based on the investigation of the "Little Orange Lamp" Common Prosperity Workshop in Huangyan District, Taizhou City

Hong Mian

Lishui University, Lishui, Zhejiang 323000

Abstract : As a demonstration zone for high-quality development and common prosperity, Zhejiang Province has explored practical paths through the innovative construction of "Common Prosperity Workshops". In May 2022, Huangyan District of Taizhou City released the "Action Outline for Comprehensively Building a Regional Benchmark for Common Prosperity in Huangyan", proposing to "promote the 'Little Orange Lamp' Warm-hearted Workshop". This article is based on the investigation of the "Little Orange Lamp" common Prosperity Workshop in Huangyan District, Taizhou City. It was found that during its operation, it was confronted with a series of practical predicaments, including unbalanced development of workshop types, seasonal influence on products, restricted connection models, weak talent strength, insufficient project implementation, and contradictions in digital application. It is believed that measures such as promoting the balanced development of workshops, rationally allocating seasonal production of products, optimizing the workshop connection model, introducing professional talents, strengthening supervision and management, and promoting "digital + humanistic" management can effectively contribute to the sustainable development of "Common Prosperity Workshops".

Keywords : common prosperity; "Common Prosperity Workshops"; sustainable development

一、“共富工坊”何以起源

2021年5月, 国务院发布《关于支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区的意见》, 赋予浙江省高质量建设共同富裕示范区的重要示范改革任务^[1], 浙江省积极探索共富道路, “共富工坊”是其创新之举, 浙江省各地区因地制宜建设“共富工坊”, 探索“共富工坊”新模式。2021年7月, 台州市委五届十二次全体(扩大)会议审议并通过了《台州高质量发展建设共同富裕先行市行动方案(2021-2025年)》, 动员全市上下忠实践行“八八战略”、奋力打造“重要窗口”, 在高质量发展建设共同富裕的大道上加速奔跑。2022年5月, 台州市黄岩区发布《黄岩全面建设共同富

裕区域标杆行动纲要》, 指出推广“小橘灯”暖心工坊¹、聚焦“小橘灯”暖心工坊等黄岩特色实践。2023年3月, 国家发展改革委印发《浙江高质量发展建设共同富裕示范区第一批典型经验》, “共富工坊”入选其中, 这充分肯定了“共富工坊”的实践价值。2023年5月31日, 台州市发布《“共富工坊”建设与运行指南》地方标准, 明确“共富工坊”的定义为“综合集成各方政策、资源、力量, 依法利用村(社区)党群服务阵地、闲置房屋土地等, 引导企业等市场主体将相关产业的生产加工环节、各类新业态新业态布局到农村, 带动当地富余劳动力和低收入群体共同富裕的就业创业平台”^[2]。台州市黄岩区作为“共富工坊”的先行试点, 其“小橘灯”共富工坊的实践探索, 具有重要研究价值。

1 “小橘灯”暖心工坊为“小橘灯”共富工坊的早期名称。

二、黄岩区“共富工坊”的发展现状

为缓解农村空心化、闲置劳动力增多的问题，台州市黄岩区于2019年开始筹备带动农民就业增收的平台，2021年开始正式建立“小橘灯”共富工坊，受制于黄岩区西部“六乡一镇”的交通区位与水资源保护政策等因素，黄岩区东部和中部的企业将绿色产能引入西部的乡村布点，形成“企业订单+工坊加工+农户就业”的链条，为实现村民“家门口就业”打下基础。截止目前，黄岩区已建成300家“小橘灯”共富工坊，吸引200余家经营主体参与合作，解决6050名村民就近就业问题，惠及低收入农户371人，实现月均增收超2000元^{〔1〕}，为实现村民“家门口就业”打下坚实基础。

“共富工坊”连接起企业与农村双方，党在其中起到统筹、引领的作用，工坊分为定向招工式、来料加工式、品牌带动式、电商直播式、农旅融合式、产业赋能式6种类型模式，经营范围涉及手工制品加工、零部件装配、特色农产品加工及售卖等，工坊内部设有管理人员、从业人员、场地安全的管理制度，政府对工坊建设也有一定的政策支持，根据黄岩区发布的《关于深化“共富工坊”建设扶持政策十五条》，“共富工坊”在工坊建设、运营管理、评优奖励方面享有补贴，覆盖建设、场租、设备、岗位、就业、保险、培训、物流、融资等领域，此外，在评优方面如星级工坊、“优秀红管家”以及品牌创建与人才激励等均有对应的资金奖励，各方面补贴也明确了相应的责任单位管理。

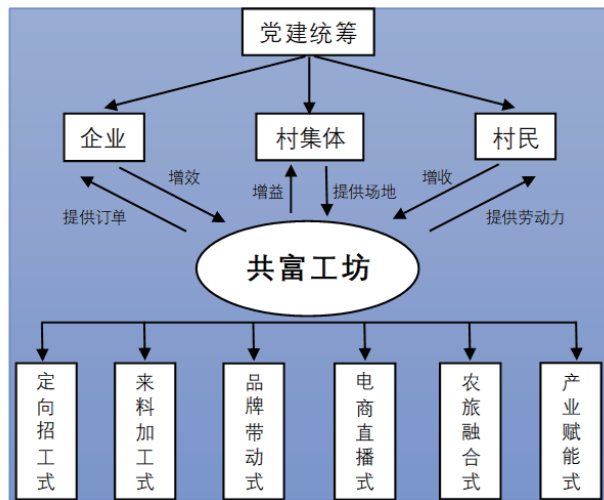


图1 “共富工坊”运作模式^{〔3〕}

三、“共富工坊”现阶段实践困境

“共富工坊”在政策推动下与企业达成合作，由企业提供订单，工坊则作为生产方进行零件加工，如浙江希乐工贸有限公司曾结对黄岩区宁溪镇上桧村、岭根村、吴家岙村、金岙村、乌岩头村的“小橘灯”共富工坊，促使188位村民实现人均月收入3000多元，带动村集体增收65万元^{〔1〕}，工坊主要负责水杯的杯盖加工，公司派技术员在各个村的“共富工坊”分别轮流进行培训，培训结束后，待工坊人员的技术检验通过，技术员则撤出

工坊、回到公司。工坊为工作人员购买人身意外保险，工作环境较为舒适，工作人员对工坊环境也持满意态度。但是在2023年希乐工贸有限公司外迁后，生产需求急剧下降，工坊的订单大量缩减，工坊工作人员的收入也受到了一定影响。浙江希乐工贸有限公司对接的村中，岭根村的工坊接单状态实际并不持续，向外拓展寻求订单的主动性相对不高，故在未收到订单时工坊处于暂时关停的状态，原本的工作人员也离开工坊找寻新的工作或在家中待业；乌岩头村则是寻找新的对接企业，拓展订单量，工作内容还是以简单的工艺品制作与包装为主，努力维持工坊的开放状态，保持工作人员的稳定。新形势下，“共富工坊”也面临着新的实践困境：

（一）工坊类型不均衡，产品受季节影响大

黄岩区现阶段的“共富工坊”业态呈高度集中化趋势，工坊类型主要局限在来料加工式、品牌带动式和定向招工式，以上三种类型的工坊数量分别占总数的35%、26.7%和24.3%^{〔1〕}，工坊产品的制作工艺简单、经济附加值低。“共富工坊”的工艺品加工受到季节性影响，如出口国外的工艺品主要集中在下半年生产，那么上半年就会存在空窗期的情况，订单量不稳定；部分农产品也具有季节性生产的特点，来料加工式工坊的农产品保存及售卖也会依据季节而进行调整，订单量同样受季节影响。

（二）工坊对接模式受限，缺乏常驻技术人员

工坊对企业的依赖性较强，多数工坊通常是“一对一”与企业对接，而部分企业则是“一对多”对接工坊，这导致订单分配不均与生产波动性大的问题，尤其在疫情之后，部分工坊因订单不足而面临关停的风险，暴露出产业链协同不足、供需机制缺失以及自身造血能力较弱等短板。工坊普遍缺乏常驻的专业指导人员，现有“红管家”主要承担协调、组织等管理职能，但不涉及实际的具体技术操作与工艺改进指导。农村劳动力老龄化严重，青壮年人才外流趋势明显，导致工坊后备人员力量薄弱的困境，缺乏专门化、专业化的人员配备，技能培训体系尚未覆盖全产业链。

（三）工坊项目运行落实不足，数字化应用矛盾

“共富工坊”及其衍生或配套的运行项目如共富小屋、共富工坊服务中心等，存在部分实际管理主体不明确、开放运营时间没有清晰规定、甚至内部空间被占用或关闭的情况，反映出其运行细则与监管责任的缺位，缺乏专门人员的管理落实，运行项目的持续运作能力有待提升。农村老年群体对工坊的数字化管理如线上按时打卡考勤、电子支付工资等接受度不高，电子应用与工坊工作人群的实际适配度不高，甚至可能造成冲突矛盾。此外，工坊信息的透明度不足，对外公开的信息没有专门途径可查询，监察机制尚未健全，存在“空壳化”“形式化”的风险隐患。

四、“共富工坊”持续性发展路径

（一）促进工坊均衡发展，合理调配季节性产品

调研、考核本地“共富工坊”的实际情况，重新定位其工坊类型，发掘电商直播式、农旅融合式与产业赋能式工坊，均衡多

元发展各类工坊或综合多种类型的工坊，而非局限在简单产品制作加工、经济附加值低的工坊类型，引导企业将高附加值环节下沉工坊，提高工坊收益，同时合理分配季节性产品的订单，尽可能减少订单“空窗期”。因地制宜挖掘黄岩区中西部山区资源尤其是山区农产品，交替进行季节性售卖，将农产品种植、售卖的节令与工坊产品制作加工时期合理交叉进行，提升村民的获得感与幸福感；充分利用当地文化资源，依托沙埠青瓷、传统古村落开发文化旅游与研学路线，打造“旅游+研学”共富工坊，擦亮“宋韵黄岩”名片，打响特色品牌，加强文化宣传推广，促进村集体收入。

（二）优化工坊对接模式，引育常驻专业人才

推动工坊与企业的对接模式从“一对一”向“一对多”转型，形成“放射型”订单网络，拓宽订单来源渠道，稳定工坊收入；同时激励企业与工坊主动合作，保持良性互惠关系。招录工坊常驻专业技术人员，将“红管家”、返乡大学生、退役军人等群体纳入重点培养对象，开展专业的管理培训，培养具备相关技能的专业人才，为“共富工坊”提供后备人才支撑；寒暑假招募返乡大学生志愿者，联合高校制定开展特定的专业培训，鼓励大学生运用自身专业知识助力工坊发展，以青年力量赋能共同富裕；制定政策吸引地方乡贤回流兴乡，提供技术或资金支持，激发新乡贤群体活力，引导地方企业与“共富工坊”开展合作，充分发挥新乡贤和地方企业在助力共同富裕中的示范带动作用。

（三）强化监察管理，推动“数字+人文”管理

落实“共富工坊”及其运行项目的开放与实际应用，明确其具体管理细则和运营规范，将党引领的组织保障作用落到实处，防范“共富工坊”的“空壳化”。立法明确并加强“共富工坊”的监察管理，建立工坊信息公开平台，定期公示工坊运营情况，若

工坊存在长期关停的情况，视实际状况准确上报，及时撤销工坊牌子、清理工坊场地，并及时更新实际运行的工坊名单。依法用工，完善就业合同制度，保障坊内工作人员的合法权益，合理分配工坊、企业、村集体等各方利益^[4]。推进“共富工坊”数字化建设，开发适老应用模块，进行人性化、数字化并行的管理，尊重老年群体的习惯，推动工坊数字化应用，打造工坊数字平台，公开村集体、企业、村民的具体工作情况，优化订单接收与分配的数字化系统，合理分配订单，提升生产效率。

五、总结

“共富工坊”是浙江省践行共同富裕示范区的重要行动之一，为农村的老年群体提供了就业机会，在实现经济效益的同时，满足老年人的社会价值感，提升其生活幸福感，在人口老龄化的趋势下，该平台为老年群体赋予了新的价值感，也为构建老年友好型社会提供了新思路。“共富工坊”的数量日益增多，呈现“大散盘”的格局，但真正的“质”与“量”的平衡与协调是“共富工坊”持续发展亟待解决的现实问题。黄岩区“小橘灯”共富工坊的典例表明，破解当下可持续发展困境需通过均衡多元发展工坊类型，因地制宜挖掘特色资源、因时制宜分配工坊订单，培养专业后备人才等发展路径，工坊的持续运行也离不开监察管理的落实，保障工坊及其工作人员的各项权益，工坊数字化应用 in 提高效率的同时也应关注老年群体的需求，从以上各方面推动“共富工坊”从“量的扩张”转向“质的提升”，为促进农民就业、乡村振兴发挥重要作用，推动“共富工坊”持续性发展，使共富成果惠及更多人。

注释：

（1）该数据为作者通过“浙里办”平台联系黄岩区乡村振兴中心负责人获取，并于2025年2月13日通过电子邮件接收黄岩区“小橘灯”共富工坊建设情况的相关文件。

（2）本文出现的相关调查数据，除特别说明外，均为作者在调查过程中所获。

参考文献

[1] 中共中央国务院关于支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区的意见 [J]. 中华人民共和国国务院公报, 2021, (18): 4-10.
[2] 台州市共富工坊建设管理规定 [N]. 台州日报, 2023-12-06(006). DOI: 10.28812/n.cnki.ntzrb.2023.003256
[3] 陈章纯, 胡春, 倪考梦. 小切口大作为——浙江“共富工坊”的实践探索 [J]. 中国发展观察, 2023, (06): 118-121.
[4] 王治国, 连硕. 浙江省乡村“共富工坊”模式探究 [J]. 农村·农业·农民, 2024, (12): 39-42.