

企业招投标逻辑向高职招投标课程教学的迁移路径研究

韦宏华

广西体育高等专科学校，广西 南宁 530008

DOI:10.61369/ETI.2025080034

摘 要： 随着我国工程建设、政府采购等领域招投标行业的专业化升级，高职教育作为招投标技术技能人才培养的核心载体，其教学面临“理论与实践脱节”、“能力与岗位错位”的现实困境。针对这一核心矛盾，本研究提出“企业基因—教学载体”迁移路径。首先解构企业招投标“流程基因、风险基因、博弈基因”三大逻辑基因，通过“案例脱敏→要素提取→教学封装”三阶转录模型，将企业逻辑转化为教学要素，并落实了企业招投标基因迁移到高职招投标课程的教学方案落地，为课程教学改革提供实践参考。

关 键 词： 逻辑；迁移路径；课程教学

Research on the Migration Path of Enterprise Bidding Logic to Higher Vocational Bidding Course Teaching

Wei Honghua

Guangxi College of Physical Education, Nanning, Guangxi 530008

Abstract： With the professional upgrading of bidding and tendering industries in China's engineering construction and government procurement sectors, higher vocational education—the core platform for cultivating technical professionals in these fields—faces practical challenges of "theoretical-practical disconnect" and "skill-position mismatch." To address this core contradiction, this study proposes an “enterprise gene-teaching carrier” migration pathway. First, it deconstructs the three fundamental logic genes of enterprise bidding processes: procedural mechanisms, risk management frameworks, and strategic competition dynamics. Through a three-stage transcription model—“case desensitization → element extraction → instructional encapsulation”—the enterprise logic is transformed into teaching elements. This approach enables the practical implementation of enterprise bidding genes in higher vocational bidding course curricula, providing a reference for curriculum reform.

Keywords： logic; transfer path; curriculum teaching

前言

随着国家职业教育改革的持续深入，国家发展改革委等8部门联合印发《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案（2023—2025年）》提出“深化产教融合校企合作，促进企业需求融入人才培养各环节”^[1]，高职工程造价专业的《建设工程招投标与合同管理》核心课程的“职业性”“实践性”定位被进一步明确。目前，招投标行业的发展正呈现三大趋势：一是数字化转型，二是精细化管控，三是协同化运作。然而，高职院校建筑工程技术专业学生在招标文件编制实践中，基础性错误率较高，其中资格预审文件条款缺失、技术标书格式不符、报价清单计算错误构成主要错误类型。这一数据暴露出传统教学模式在培养工程文件编制能力方面存在显著缺陷，其根本矛盾可归结为以下三维度结构性错配：当前高职招投标教学却面临“理论与实践脱节、教学与企业需求错位”的现实困境^[2]。具体体现在三个层面：其一，教学内容与企业真实需求脱节；其二，教学方法与企业逻辑背离；其三，教学评价与企业标准割裂。这种供需错位的根源在于，课程教学未真正对接企业逻辑——即未将企业招投标活动背后的“为什么做”“怎么做”“做什么”的底层逻辑转化为教学中的“学习目标”“学习任务”“学习评价”。因此，探讨企业招投标逻辑向高职教学的迁移路径，成为破解当前困境的关键。

学界对高职招投标教学改革的研究已形成若干重要共识：其一，产教融合是核心路径——学者们普遍认为，高职教育的本质是“职业性教育”，必须对接企业的真实工作场景与需求^[3]。其二，实践性教学是关键方法——已有研究关注到招投标教学的“实操性”特征，尝试通过“项目化教学”“案例教学”“模拟实训”等方法提升学生的应用能力^[4]。其三，数字化教学是必然趋势^[5]——随着电子招投标

的普及，学者们强调要将“电子招投标平台操作”“数字化评标系统使用”等内容纳入教学。尽管已有研究为高职招投标教学改革提供了重要借鉴，但仍存在以下不足：一是“企业逻辑”的研究缺位——已有研究多关注“教学端”的改革，却未深入挖掘“企业端”的核心逻辑；二是“迁移路径”的系统性不足——现有研究多停留在“引入企业项目”“邀请企业专家讲座”等表面层次，未探讨“企业逻辑如何转化为教学逻辑”的机制与路径；三是“效果验证”的实证缺乏——多数研究为“理论探讨”或“案例描述”，未通过实证研究验证迁移路径的有效性。

基于此，本文采用预研型设计研究法，将“企业招投标的核心逻辑”作为研究起点，创新构建“企业逻辑－教学逻辑”迁移框架，首先分析企业招投标逻辑的教学基因，然后解构企业逻辑的教学化，最后提出迁移路径的课堂实现，为高职院校招投标教学改革提供了实践参考。

一、企业招投标逻辑的教学基因分析

企业招投标实践中的逻辑并非抽象的商业规则，而是可转化为高职教学的教育基因——流程、风险与博弈，三者共同构成了连接企业实践与教学现场的桥梁。

流程基因源于企业招投标的标准化操作链路：从需求识别、招标文件编制，到投标响应、开标评标定标，每一步都有明确的权责边界与操作规范。这种环环相扣的流程逻辑，恰好对应高职招投标教学对“职业性”的核心要求，教学无需再用抽象的步骤清单填充课堂，而是可以将企业真实流程转化为可操作的学习任务。让学生在“做中学”中掌握流程的关键节点——不是记住“第几步该做什么”，而是理解“每一步为什么要这么做”，从而培养学生终身学习的能力。

风险基因来自企业招投标中的“不确定性”：资质造假、投标文件雷同、评标不公、合同纠纷纠纷……这些企业常遇的风险，恰恰是高职教学中最需要“场景化”的内容。将企业的风险场景搬进课堂，化解原来课程教学的条文多、理论性强，学习枯燥^[6]的问题。这种沉浸式的风险应对训练，能让学生跳出纸上谈兵，真正理解“风险防控不是事后救火，而是事前预判、事中管控”。

博弈基因则对应企业招投标中的“策略性互动”：招标方要在低价与质量间平衡，投标方要在利润与中标率间权衡，甚至评标专家也要在规则与灵活性间把握尺度。这种“多方博弈”的逻辑，恰好契合高职教学对“批判性思维”的培养需求——教学无需再用理论模型讲解博弈，而是可以通过角色扮演让学生亲身体验。通过实战博弈，学生能体会到“博弈不是勾心斗角，而是基于规则的最优决策”。

二、企业招投标逻辑的教学基因教学化解构

当前，职业教育产教融合的改革是必然趋势，但仍存在亟待破解的现实挑战^[7]。在此背景下，教师应积极推动校企合作，将工程实际案例引入课堂教学之中，即将企业招投标领域中的流程规范、风险防控与策略博弈逻辑底层基因场景绑定迁移至教学活动中是实施产教融合的另一途径。企业招投标活动扎根于真实商业场景，裹挟着具体项目的商业敏感信息、行业特有规则与碎片化操作细节，若直接引入高职教学，既可能触及企业信息安全边界，又会因场景的过于复杂化导致学生难以迁移应用。因此，需

经“案例脱敏→要素提取→教学封装”的三阶转录，将企业招投标逻辑转化为可迁移的教学要素，将抽象的逻辑结构激活为可迁移的教学资产。

第一步：案例脱敏，保留真矛盾

真实招投标案例往往携带企业名称、商业数据、敏感合作细节等个性化标签，需先通过脱敏处理剥离这些干扰项，比如隐去某工程招标中中标企业的具体名称，模糊项目预算的精确数值，但完整保留“标书响应偏差导致资格预审失败”“评标环节因技术分权重争议引发的投诉”等核心决策场景与冲突本质，让案例的个性化转化为普适化。

第二步：要素提取，拆解教学单元

基于脱敏后的通用案例，需进一步用结构化思维拆解出知识的“最小可复用单元”：在流程基因上，提取关键节点的动作标准；在风险基因上，总结典型场景的识别逻辑；在博弈基因上，抽象策略选择的底层模型。这一步让零散的案例转化为可拆解、可组合的知识模块。

第三步：教学封装，转化教学方案

最后，需将这些离散的知识要素赋能化封装——用教学场景重构知识的呈现形态：把“流程节点”转化为情景模拟剧本；把“风险特征”转化为工具模板；把“博弈逻辑”转化为决策框架，指导学习者根据项目类型、竞争对手情况选择“低价”“中等价”或“高价”策略。这一步让原本静态的知识，变成了能让学习者“用手操作、用脑思考、用心体会”的教学要素。

招投标的“流程－风险－博弈基因”，通过“案例脱敏→要素提取→教学封装”的三阶转录，完成从“躺在书本里的理论”到“能解决问题的能力”的跨越，解锁知识从“存储”到“激活”的关键密码，最终实现企业经验向教学内容的有效迁移，让高职招投标教学真正对接岗位需求。

三、迁移路径的课堂实现

企业招投标的流程－风险－博弈基因经案例脱敏→要素提取→教学封装的三阶转录，已解耦为可迁移的教学要素。本课程据此设计课程目标、载体化课程任务设计以及评价设计，适配学生成长路径，最终达成企业逻辑的内化。

（一）迁移路径的课程目标设计

按照企业招投标逻辑基本，结合学情特点，设计学院《建设工程招投标与合同管理》课程的目标以及教学适配策略，如表1。

表1 迁移路径的课程目标设计

企业基因	三阶转录	课程目标	教学适配策略	
			基础层	进阶层
流程基因	案例脱敏	90% 学生独立完成标书形式审查	提供“审查流程图扑克牌”具象化工具	动态流程图生成 (自由缩放复杂度)
	要素提取	识别招标文件中≥5个关键决策节点	关键节点用颜色标签标注	
	教学封装	团队协作完成开标流程模拟(失误≤2次)	分配计时员/记录员角色降低负荷	
风险基因	案例脱敏	分析3类典型废标案例的风险链	使用“风险树形贴纸”可视化归因	风险热力图自定义工具 (学生自选显示层级)
	要素提取	编制风险检查清单(覆盖率≥80%)	清单留空30%引导补充	
	教学封装	在模拟谈判中提出2项风险防控方案	预设话术模板支架	
博弈基因	案例脱敏	解释竞争对手2种报价策略的博弈逻辑	用扑克牌游戏模拟报价策略	策略沙盘实验室 (允许试错/回溯)
	要素提取	应用纳什均衡原理设计报价方案	提供损益对比计算器	
	教学封装	在AI沙盘中报价胜率≥60%	开放“历史策略库”参考	

（二）迁移路径的载体化课程任务设计

前述的基因迁移分析和教学化解构提供了基础理论，其实践落地需通过弹性任务矩阵实现能力光谱的渐进生长。本模块设计

三级学习任务体系（如表2），以同一企业案例为蓝本，通过目标分层与工具适配，使流程、风险、博弈基因在差异化训练中完成普适性表达。

表2 能力光谱任务矩阵

企业基因	教学载体	学习任务		
		基础层	进阶层	挑战层
流程基因	虚拟招标大厅	标书“找茬大赛” (定位5处形式错误)	开标流程角色扮演(失误≤1次)	编制带数字签名的完整标书
风险基因	渐进案例库	识别L1级风险(单价错误)	设计L2级风险预案(条款歧义)	预测L3级系统风险(政策变动)
博弈基因	AI报价沙盘	解释对手1种报价策略	制定动态报价方案(胜率≥50%)	主导跨团队投标联盟谈判
融合应用	企业真实项目包	补充完善未完成的投标响应文件	完成100万单位工程投标响应文件	完成1亿元项目工程投标响应文件

（三）评价

将企业招投标岗位的核心能力作为课堂评价指标，案例的招标项目中，教师可以用表3的工具包对学生作出评价。

表3 评价追踪工具包

基因	评价任务	评价工具	能力锚定证据
流程基因	任务1：公告要件审查	区块链存证审查报告	批注准确率≥90%
风险基因	任务2：漏项成本测算	损失计算审计表	误差率≤5%
博弈基因	任务3：反索赔方案设计	企业导师评分	方案可行性评分≥70%

（四）以“复盘+工具”强化逻辑内化

每个任务完成后，要求学生提交《任务复盘报告》，内容包括“我做了什么？符合企业逻辑吗？哪里错了？怎么改？”——

例如，某组在需求调研中遗漏了“业主要求的装修档次要求”，导致招标文件技术参数不完整，教师需结合企业案例（如某企业因技术参数遗漏导致流标，损失20万）引导学生反思“需求调研的颗粒度”，迁移企业“复盘优化”的逻辑，培养学生在专业道路上的终身学习能力，迅速实现个人价值的提升^[8]。

四、结论

企业招投标逻辑向高职教学的迁移，不是“企业经验的照搬”，而是“真实逻辑的解码－教学场景的转译－沉浸式内化”的闭环——通过企业招投标逻辑向教学化的重构，最终让教学内容从“符合教材逻辑”转向“符合企业逻辑”，培养“到企业就能用”的技能人才。

参考文献

[1] 国家发展改革委等8部门联合印发《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案（2023—2025年）》[J]. 财会学习, 2023,(21):3.

[2] 许震宇. 工程招投标课程教学对学生职业能力培养的思考[J]. 中小企业管理与科技, 2016.

[3] Kevin Young, 洪建平. 体育社会学作为职业和学科：对历史、现状和未来的反思——杰·科克利教授学术访谈录[J]. 体育与科学, 2019(2):10.

[4] 李婷婷. 项目化课程评价体系研究——以高职专业《工程招投标与合同管理》课程为例[J]. 陕西教育(高教), 2015,(12):62-63.

[5] 杨彦军, 张胜歌. 全球视野中的教育数字化转型战略研究——基于25份教育数字化转型政策文本的分析[J]. 电化教育研究, 2024, 45(06):41-49.

[6] 王冠. 融合行业信息案例的“建设工程招投标与合同管理实务”课程改革探究[J]. 吉林省教育学院学报, 2024, 40(08):14-18.

[7] 石伟平, 范栖银. 从校企合作到产教融合：全面深化职业教育改革的现实挑战与突破路径[J]. 江西师范大学学报(哲学社会科学版), 2025, 58(03):46-56.

[8] 卢爽, 李隆, 翁小乐. 构建服务全民终身学习的多元职业教育体系[J]. 成人教育, 2025, 45(01):80-84.