

课程思政视域下“AI-教师-产业”协同育人模式创新——以《孝文化视觉创新设计》课程为例

周玲

湖北工程学院 美术与设计学院, 湖北 孝感 432000

DOI:10.61369/ETI.2025080039

摘 要 : 近年来,以政、校、企为主体的产教融合社会实践类课程越来越受到社会关注,新文科建设背景下以课程思政理念为导向,构建“AI-教师-产业”协同育人模式越来越重要。本文以《孝文化视觉创新设计》课程为例,通过文献梳理、教学设计分析,系统分析了课程思政视域下视觉传达社会实践类人才培养定位、课程体系与内容,构建了课程思政“知识-价值-能力”协同育人框架,培养设计服务地方经济发展的具有新文科内涵的专业设计人才。

关 键 词 : 课程思政; 社会实践; 孝文化; 视觉传达

Innovation of the "AI-Teacher-Industry" Collaborative Education Model from the Perspective of Ideological and Political Education in Courses— Taking the "Visual Innovation Design of Filial Piety Culture" Course as an Example

Zhou Ling

School of Arts and Design,Hubei Engineering University, Xiaogan, Hubei 432000

Abstract : In recent years, industry-education integrated social practice courses led by government, schools, and enterprises have increasingly attracted societal attention. Against the backdrop of new liberal arts construction, it has become increasingly important to build a curriculum system guided by the concept of ideological and political education in courses. It is more and more important to build a collaborative education model of "AI-teacher-industry". This paper takes the course "Visual Innovation Design of Filial Piety Culture" as an example. Through literature review and teaching design analysis, it systematically examines the talent training positioning, curriculum system, and content for visual communication social practice under the perspective of ideological and political education in courses. It constructs a collaborative education framework of "knowledge-value-ability" for ideological and political education in courses, aiming to cultivate professional design talents with the connotation of new liberal arts who can serve local economic development.

Keywords : ideological and political education in courses; social practice; filial culture; visual communication

引言

2014年,第二十三次全国高等学校党的建设工作会议指出,“办好中国特色社会主义大学,要坚持立德树人,把培育和践行社会主义核心价值观融入教书育人全过程”。随着学科交叉与融合的不断深入发展,思政理念深入人心,从组织领导、课程体系、教学实施、教师队伍建设等方面,不断革新育人理念,创新教育模式,将知识传授与价值引领相结合,在社会实践中开展情景式教学,培养“真学、真懂、真信、真用”的专业人才。本文结合湖北工程学院应用型本科院校特点,将课程思政融入社会实践类课程,立足地方,将设计实践与案例分析相结合,培养专业上成才、思想上成人的应用型人才。

一、《孝文化视觉创新设计》课程思政的必要性与可行性

2017年8月,关于深化教育体制机制改革的意见指出,要健全立德树人系统落实机制,对健全全员育人、全过程育人、全

方位育人的体制机制,充分发掘各门课程中的德育内涵,加强德育课程、思政课程建设等提出明确要求。因此,立足专业课程教学,弘扬孝文化并开展设计服务地方课程思政活动,是时代所需,社会所需。

《孝文化视觉创新设计》是视觉传达专业开设的一门重要的

基金项目: 2025年课程思政示范项目《孝文化视觉创新设计》,项目编号: KCSZ202508; 2025年教学改革研究项目《“AI-教师-产业”三维协同赋能荆楚非遗文创设计教学实践研究》,项目编号: JY2025010。

作者简介: 周玲(1981-),女,汉族,博士研究生,副教授,研究方向: 品牌设计。

必修集中综合实践课程,以“思政+美育+专业教育”为目标,弘扬中华优秀传统文化、孝德情怀,旨在通过专业训练强化学生爱国情怀、社会责任、设计精神、品德修养等。课程在价值目标塑造上,引领学生以可持续发展为出发点,关注孝文化及传统手工艺发展,创新引领帮助学生重塑职业理想,通过孝文化实践、设计创作等提升设计服务地方的能力。在知识能力目标上,归纳了孝文化设计元素,通过学科交叉实践项目的设计训练,培养学生具备扎实设计基础及交叉融合能力。在专业技能目标上,通过以赛代练的实践方式,培养学生利用企业新技术、新材料、新工艺、新设备提升设计服务地方的能力与水平^[1]。因此,从价值目标、知识能力目标、专业技能目标来看,课程思政通过“孝”这一中华伦理根基,以培养“有温度的设计师”,回应“文化虚无主义”挑战。

二、《孝文化视觉创新设计》课程融入思政教育的具体措施

(一) 提炼思政元素, 践行思政理念

课程思政包括爱国主义教育、社会主义核心价值观教育、法治教育、职业道德教育、创新创业教育五大内容。在提炼思政元素上,围绕社会实践课程要求,提炼二十四孝图、寿字纹,解构传统符号,重构孝文化理论叙事,设计开发新二十四孝数字绘本,激发学生责任感和使命感。在教学过程中,把握孝文化价值观这一核心要素,厚植学生家国情怀,围绕设计主题要求,结合当下青年学生应该承担的社会责任,启发学生思考,用好的设计作品服务地方经济文化。比如在以葫芦非遗为设计主题的课程中,与孝感市孝南区政府合作具有孝文化特色的葫芦作品,引导学生从董永与七仙女的传说元素,提炼董永、七仙女、高铁等元素,AI设计制图,并与实践基地合作采用立体雕刻技术制作完成,课程一方面立足孝感地域特色,弘扬孝文化,另一方面,以设计驱动创新,引导青年学生设计服务地方,助力乡村振兴发展。

(二) 多元协同育人模式, 提升思政课程质效

多方拓展思政教学阵地,践行课程思政,强化立德树人的理念,以学科顶层设计为基础,从理论演绎、内容分析、案例研究、问卷调查、数据分析出发,将教学目标聚集设计成果产出,将课程目标设置与实践平台对接,将学习内容与方法整合教学评价,转化教学成果,达到“思政+专业”协同育人目的^[2]。具体流程如下图所示:

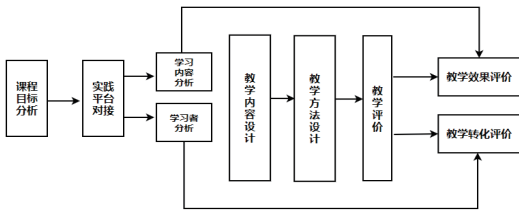


图1 课程思政教学模式设计

第一、抓好实践课程导论与规划。在课程导论环节,课程以设计实践为导向,做好项目发布、项目解析、项目设计、项目落地、项目评价规划,打造集产品设计、产品展示、销售于一体的产教深度融合课程实践模式^[3]。孝文化视觉创新设计课程在教学模式设置上,借鉴了德国产业学院的“双元制”、英国产业学院的NVQ模式、澳大利亚产业学院的TAFE模式特点^[4],制定了孝文化视觉创新设计课程大纲,在“一校一企”合作模式下,协同育人+实践育人模式全面提升了实践课程实效。

第二、充分利用实践教学环节。在双课堂协同育人环境下,主要围绕“人才培养、资源共享、技术共创、社会服务”四个功能定位,围绕孝文化+视觉设计+文化创意为核心,以培养学生社会实践能力为导向开展教学设计。首先通过孝文化展示中心体验学习厚植学生爱国情怀,参观国家级非物质文化遗产——剪纸传承中心,由非遗传承人讲述二十四孝的创作灵感与表现方法,激发学生孝文化情感体验式学习热情。其次由企业发布命题,结合企业三个实践项目鎏金画、玉雕画、实物画进行设计调研。本次课程调研门店为湖北省武汉市汉正街咏景家居装饰画公司,选取了月销售额30万的产品进行调研分析^[5]。最后“AI+教师+企业”三维协同指导创作实践。在实践内容上,AI输入提示词生成当下最热销的装饰画产品,教师从理论上系统讲解了鎏金画概念及制作工艺,结合2025年流行色,企业导师指导学生完成“画芯设计+打印出图+画芯装裱+手工鎏金+鎏金成形清理+装裱加工+产品成型+展厅展示”。

第三、有效利用实践育人资源。前期在企业带领下进行充分的市场调研^[6],然后由企业设计师全程跟进教学过程,实时进行作业指导,最后由高校与企业共同验收作业,对有望进入市场的设计作品进行奖励。例如,湖北之海文化传播有限公司正在进行鎏金装饰画系列作品设计,其中一个教学点是鎏金画和实物画图案设计,设计内容与教学大纲中的平面构成及立体构成内容十分相似,以装饰画设计为项目切入点,进行构成设计的训练十分有意义。本课程共48个学时,分为线上线下混合式教学课程,由企业设计师和任课教师共同制定课程合作方案,通过真实项目案例,直观地让学生明白设计产出与市场销售的结合点,从而更有效地助力学生的设计实践成果产出。

第四、量化评价检验课程思政实施效果。在课程量化评价机制上,以“三双机制(双课堂/双导师/双身份)+三链贯通(教育链-人才链-产业链-创新链)+三维载体(人才-环境-赛事)”为框架,建立OBE成果导向的量化评价模型,形成“目标-过程-结果”闭环^[6]。通过教学设计与教学实施,强调学习效果,以成果导向为评价标准,调动学生积极与主动性^[7]。首先在人才培养目标上,以孝道情感基线测试→生成个人“思政画像雷达图”,建立以孝文化情感价值观念体系,将专业教育与德育教育有效链接,实现创新设计的价值塑造。其次在环境目标上,依据创意园区建立之海文化艺术装饰设计研发中心,共建艺术装饰设计创新平台,培育高端艺术设计人才。创新中心包括艺术装饰原创设计中心、艺术装饰设计展示中心、艺术装饰销售中心、艺术装饰设计专家工作站,以专家交流互鉴和学生就业为导向,建立

健全艺术装饰设计实习实训和创新创业服务体系；采取开放互动式教学方式，定期开展政校互动、校企互动、名人讲堂、装饰设计实训、专题研讨、考察交流等活动^[8]。最后在载体目标上，校企双方共同举办之海杯大学生创新创业比赛，开发“孝道—设计”情感语义 AI 分析模型，采集学生实习日志与作品说明，不仅激发了学生的创作热情，还提升了学生的思想素养。

三、“AI—教师—产业”协同育人实施策略

（一）思政引领，人工智能创设问题情境

《孝文化视觉创新设计》课程以立德树人为根本任务，坚持围绕“一核心”厚植孝文化情怀。从热点话题切入，坚持为人民而设计的理念，通过 ChatGPT 进行设计场景模拟，用 Midjourney 绘图生成工具输出参考场景，同时结合项目设计标准及制作规范、现场观摩讨论、材料体验与制作方面，在项目实践中塑造学生的爱国主义情怀与设计服务社会的责任感，用专业知识引导学生“心入”。目前，孝文化视觉创新课程已经逐步进行思政元素的融合，围绕“孝感风格、孝感题材、孝感故事、孝感精神”展开教学与创作，确立了“孝文化”这一特色元素在课程中的重要地位。

（二）美育植入，营造孝文化情境式场景

坚持以“身入、心入、情入”的创作导向，立足设计服务地方、服务人民教学理念，教育引导“身入”“心入”“情入”，更好将中华优秀传统文化与现代设计结合起来。本课程分为三大模块，首先“身入”，以孝感地域文化故事引入设计问题进行思考，引导学生深挖孝文化内涵；其次“心入”，采用以赛带课的形式，将专业比赛融入教学当中，使学生在竞赛中不断探索、实践并总结反思；最后“情入”，以孝文化沉浸式教学，看孝文化书法展、赏孝感非遗文化作品等，立足学生学情，用美育实践引导学生“情入”。

（三）整合资源，构建产教融合实践平台

坚持“强实战、培情操、传美德、树自信”理念，增强学生对党的创新理论的政治认同、思想认同、情感认同，课前，注重培养学生良好的审美素养和道德观念；课中，通过项目式实践强化实践效果，锻炼学生团队协作能力与设计解决问题的能力；课

后，进行知识拓展，参加相关课程展览及竞赛活动，增强理论自信、制度自信、文化自信。同时加强与企业的深度合作，面向国家重大需求与社会民生热点难点，鼓励学生参加企业设计考察、产品开发与业务培训，结合大学生创新创业项目进行会议研讨，校企联合编写课程教材，创新考核方式，以 OBE 成果导向为基础，用项目实践引导学生“身入”。

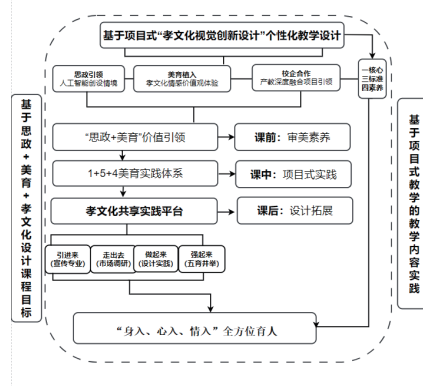


图1 课程总体设计

四、结束语

思政元素融合下的社会实践类课程教学改革是一项系统且长期的过程，总体来说需要构建思政引领化、实践平台化、课程模块化、考评多元化教学体系，加强视觉设计传达专业集群建设。在课程建设上，以模块化、项目化为核心，基于孝感地域文化特色及孝文化内涵，持续、深入做好视觉创新设计研究。在课程考评上，持续深入推进 OBE 教育评价机制，围绕课程培养方案，以学生为中心、设计产出为考核标准，扩大产业集群化发展模式，将人才培养目标纳入政府与企业的产业发展需要，同时建立起具有实践教学特色的课程体系，将热门产品、热门产业融入课程教学，政、校、企多方合作，打造具有现代产业学院特色的协同育人体系。在专业集群建设上，以“三融合”模式为基础，制定视觉专业集群建设行动计划，加强人才培养顶层设计，实施专业群化、课程内容化，实现从产业学院集群发展到课程内涵建设的转变，进一步探索大思政格局下的协同融合育人模式，提升课程建设整体水平。

参考文献

- [1] 王磊. 基于产业发展理论的高职产业学院发展策略研究 [J]. 成才之路, 2021(8): 8-9.
- [2] 刘周海. 基于产业学院“双协同”目标驱动育人机制建构研究 [J]. 高教学刊, 2021(4): 193-196.
- [3] 彭琼尹, 张小冰, 刘玉耀. 地方产业学院建设的实践与探索——以浙江东方职业技术学院产业学院为例 [J]. 消费导刊, 2021(11): 60-63.
- [4] 王广峰. 德国“双元制”模式对我国职业教育发展的启示与思考 [J]. 南京理工大学学报(社会科学版), 2008(3): 93-97.
- [5] 季伟, 范慧. 新工科背景下应用型本科院校现代产业学院的建设路径研究 [J]. 南北桥, 2021(2): 134.
- [6] 汪俏黎. 基于协同育人的“Workshop”教学实践——以视觉传达设计专业为例 [J]. 大众文艺, P232.
- [7] 周华杰, 陆颖, 唐玥译. 项目式教学: 为学生创造沉浸式学习体验 [M]. 中国人民大学出版社, 2020年11月.
- [8] 刘国买, 何谱, 李宁, 等. 基于“三元融合”培养应用型人才: 新型产业学院的建设路径 [J]. 高等工程教育研究, 2019(1): 62-66.