

普通话推广对乡村振兴的助力路径分析

杨皓明¹, 邓悦², 曹宇繁², 纪云云²

1. 西安培华学院人文与国际教育学院, 陕西 西安 710125

2. 西安培华学院, 陕西 西安 710125

DOI:10.61369/SE.2025060025

摘 要 : 乡村振兴战略的深度实施对乡村社会的全面进步提出了新的要求, 处于这样的背景之下, 战胜语言障碍成为唤起乡村活力、实现可持续发展的重要元素, 本文主要聚焦普通话推广在乡村振兴进程中的关键桥梁功用, 就乡村地区推广普通话面临的实际困境而言, 诸如教育基础薄弱不堪、观念更新进展缓慢、推广资源极度稀缺、多语种环境杂乱无章以及产业发展有特殊情况等问题, 研究普通话推广对推动乡村社会和谐进步、扩大村民就业空间、强化中华民族共同体意识的核心价值, 摸索依靠教育体系优化与乡村特色产业深度融合的多元实施路径, 意在借助提升乡村语言能力为乡村振兴增添动力。

关 键 词 : 普通话; 推广; 乡村振兴; 助力路径

Analysis of the Ways in Which the Promotion of Mandarin Can Assist Rural Revitalization

Yang Haoming¹, Deng Yue², Cao Yufan², Ji Yunyun²

1. School of Humanities and International Education, Xi'an Peihua University, Xi'an, Shaanxi 710125

2. Xi'an Peihua University, Xi'an, Shaanxi 710125

Abstract : The deep implementation of the rural revitalization strategy has put forward new requirements for the comprehensive progress of rural society. In this context, overcoming language barriers has become an important element in invoking rural vitality and achieving sustainable development. This article focuses on the key bridging function of Mandarin promotion in the process of rural revitalization. Considering the practical difficulties faced by promoting Mandarin in rural areas, such as weak educational foundations, slow progress in updating concepts, extreme scarcity of promotion resources, chaotic multilingual environments, and special situations in industrial development, the study explores the core values of Mandarin promotion in promoting harmonious progress in rural society, expanding employment opportunities for villagers, and strengthening the consciousness of the Chinese national community. It aims to explore diversified implementation paths that rely on the optimization of the education system and deep integration with rural characteristic industries, intending to add momentum to rural revitalization by enhancing rural language abilities.

Keywords : mandarin; promotion; rural revitalization; assistance path

前言

我国乡村振兴战略持续拓展, 为乡村社会带来了绝无仅有的发展机遇与全面的变革动力, 随着乡村产业以多元化形式蓬勃发展, 人才要素的快速流动以及对文化传承创新的迫切渴望, 语言能力愈发成为左右乡村融入现代发展体系的关键要素, 乡村地区普遍存在的方言多样属性与差异, 在跨区域交流合作、提高乡村治理效能以及文化资源共享传播等方面构成了客观阻碍。以国家通用语言身份存在的普通话, 对其熟练掌握且普遍运用, 有益于有效破除沟通壁垒, 实现信息传递渠道的畅通, 引导要素整合优化, 促进文化认同及共享, 有体系地探索与实践符合乡村实际状况的普通话推广创新之路, 对于切实消除发展阻碍, 挖掘乡村内生动力, 全面推进乡村振兴战略目标达成, 有着显著的现实迫切性与重要的理论探索意义。

一、乡村地区推广普通话面临的难题

(一) 乡村教育资源不足限制普通话教学开展

在乡村开展普通话教学实践的过程中, 往往容易陷入普通话

专职教师不足的局面, 多数乡村语文教师工作繁杂, 难以有系统地进行普通话教学, 从而导致教学方法单一, 学生学习积极性不易提高。除此之外, 教学设施不理想, 多媒体教学器材老旧失修, 限制了学生接触标准发音示范音频、生动语言学习视频等多样化教育资

项目课题: 2025年度西安培华学院暑期三下乡社会实践重点立项团队“推普筑梦, 童心童行”志愿服务队。

作者简介: 杨皓明(1995.07—), 男, 汉族, 陕西西安人, 硕士研究生, 讲师, 西安培华学院人文与国际教育学院, 教育学, 教学论、教育创新。

源的机会,教学场所狭小,情景模拟、演讲竞赛等大型活动难以开展,大大减少了学生普通话实际操练和提升的空间^[1]。

（二）村民传统思想观念阻碍普通话普及进程

对于乡村来讲,有些村民对掌握普通话的益处理解不够,旧观念很难改变,认为方言在生活交流中无需其他补充,没看到普通话在职业成长、文化修养增强方面的重要价值,尤其是老年村民,乡土的集体记忆让他们对方言的文化认同感更强,把方言当作乡土文化的核心特点,排斥学习普通话。这种固定的认知妨碍了个体交际方式的革新,借助家庭邻里关系扩散,影响了青少年掌握普通话的主动性,造成乡村语境下推广普通话缺乏自主性,与村民实际的语言运用有差距^[2]。

（三）推广资源匮乏制约普通话推广工作推进

乡村进行推普工作时,人手、经费和物资都不够,推广岗位专业人员配备不足,大多是兼职人员,没有形成系统的训练模式,推广时难以用科学的方法,导致推广质量不高,教学材料和乡村实际贴合度较低,课程设置脱离乡村情境,吸引力和实用性都有所不足,村民学习积极性难以被调动,经济支持力度不足,使得乡村地区既无法完成推广设备的更新,如建立普通话有声素材库、配备电子化语言训练器材等,又难以开展大型宣传活动和专业讲师讲授的培训,现有资源的不足延缓了普通话推广全面深化的进程^[3]。

（四）乡村复杂语言环境提升普通话推广难度

乡村区域分布了多种方言,打造出极为多样的语言状况,就村民平时的生活场景而言,不管是家庭成员的彼此互动或是与邻近交流当中,方言的占据着核心位置,学生完成普通话课堂学习后,回到家庭与邻里间,瞬间就置身于方言环境,没有普通话实践条件来强化学习效果,学校、家庭、社会的语言环境差异较大,使得学生难以养成学普通话的习惯,加大了普及的阻力。同时,各地方言在语音、用词、句法结构方面区别显著,学习者学普通话时易受方言干扰,产生语调不准、词汇错用等现象,影响了普通话推广的成果^[4]。

（五）乡村产业特点加剧普通话需求与推广矛盾

乡村产业呈现出特有的发展格局,传统耕作等产业经营模式偏向分散,劳动者之间的交流基本在本地范围,对普通话的实用需求没那么强烈,而乡村旅游、网络售卖等新兴业态,对普通话掌握程度要求高,乡村从业人员往往无法满足这种高要求,景区从业人员多数来自周边村庄,未接受过系统的学习提升,普通话表达不流畅影响服务游客的水平,线上销售人员在直播介绍和与用户沟通时,由于普通话掌握不够,不能恰当表述产品的性能,限制了市场的扩张速度,乡村产业发展的阶段性和区域分化,使得普通话推广需求和产业发展实际水平不相符,增加了两者协同发展的难度级别^[5]。

二、推广普通话对乡村振兴的重要价值

（一）为乡村社会发展提供助力

区域发展的差距渐渐缩小,农村人口外流现象愈发显著,普

及普通话能让农民更顺利地融入新的生活模式,推动乡村的现代化进程,借助普通话的普及,农村群众对现代科技和信息化的认识与实操能力增强,推动农业产能升级,引导创新资源向农村市场汇聚,助力乡村经济振兴,加强城乡的沟通。推动普通话到农村去,能让务农人员掌握普通话,投身城市经济建设、文化交流和社会互动中,促进城乡合作,实现城乡资源互补,为农村居民创造更多就业创业的渠道,提升乡村整体面貌^[6]。

（二）帮助拓展乡村就业渠道

国家正努力推进乡村振兴战略,普通话普及对战略实施意义重大,推行普通话可促进乡村和城市居民语言互通,农村人口凭借普通话能更轻松获取城市发展资讯,扩大信息掌握范畴,进而实现发展机会的增加。乡村振兴战略下,加强普通话普及工作对提升农民群体素质有积极作用,农民受教育水平提高和普通话推广关联紧密,掌握作为汉语通用语的普通话,能推动农民在社交、教育和职业发展上的能力提升,推广普通话政策切实增强了农民受教育的便利性,让文化素质和职业技能共同进步,为农村现代化增添发展动力。

（三）增进中华民族共同体认同感

实施普通话普及,可促进社会交往,增强民众对国家民族的认同感,推动国家一体化和民族团结,普通话能助力乡村发展,开辟新的收入来源,拉动经济增长,实现乡村振兴,同时能加深人们对多元民族文化传统的理解珍视,强化乡村居民民族归属感,促进交流共识。借助普通话普及行动,农民能更顺利跟上国家发展步伐,增进对国家的认同感,推广普通话可促进区域间的连接,为乡村建立对外联络的渠道,吸引投资方与合作方,带动农村经济腾飞,随着经济规模的增大,乡村地区的公共服务和基础设施会进一步优化,百姓生活水平会逐步提高,助力乡村全面繁荣,保障各地区同步发展^[7]。

三、以推广普通话促进乡村振兴的实施途径

（一）完善教育体系助力普通话普及途径

1. 中小学阶段普通话教育深化途径

在课程体系开发阶段,需全面优化语文课程中的普通话教学内容,除安排拼音、字词及语法基础课程外,应补充朗诵教学、口语表达等实践课程内容,进而增强学生普通话的流利表达与情感渲染力,结合丰富多彩的校园活动深化普通话实践,实施广播站主持人招募计划,依托广播节目全环节实践训练,培养学生普通话播音的实操本领;开展普通话演说比赛结合课本剧创作展,建立学生风采彰显途径,增强学习普通话的内驱力,课堂教学中教师须全程采用普通话交流,依托教学实施和互动环节,引导学生在课堂互动中自觉纠正普通话发音,伴随学生整个学习周期,长期接受普通话的系统培养与实践锻炼,分时段优化普通话实操水平,从而为乡村振兴储备具备良好语言沟通能力的后备力量。

2. 职业教育与普通话普及融合途径

将职业技能培训和普通话推广在乡村融合,可为农业产业体系输送专业相符的人才,实施专业课程改革阶段,按专业方向配

置普通话教学单元,以乡村文旅相关方向为例,推出景区讲解能力训练模块,着重提升景点解说能力及服务话术等专业素养,培养学生适应旅游服务需求的普通话交际能力。课程涉及实时电商推广、消费群体沟通技巧训练,提升学生运用规范普通话开展电商产品介绍和客户服务对话的专业能力,通过校企合作途径,指导学生到对口企业岗位体验,参与一线实际操作,比如景区游客服务实践、电商平台接待实习等,在实际工作里强化普通话实践,促进专业技能和普通话水平共同提升,为乡村产业振兴输送语言技能较强的综合型人才^[8],从而为乡村特色产业发展提供人才支撑,推动乡村振兴。

3. 成人教育中普通话水平提升途径

借助乡镇成人文化技术学校开展工作,针对不同学历和学习需求的成年人群,先筹备实用类普通话课程,像商务交流、日常交往等,供已有普通话基础且需专项提升的村民学习;再规划初级普通话课程,从发音训练和简单词汇学起,助力识字不多的村民开启普通话学习之路。设计线上线下融合的学习模式,线上配备远程学习终端和普通话多媒体教学资源,让村民灵活安排学习;线下定期开展集体教学,专业教师现场授课指导,开展普通话邻里共学,促进学员间的经验分享和对话实践,逐步提升农村成年人普通话水平,支持乡村建设工作,从而增强村民参与乡村发展的能力,加速乡村振兴进程。

(二) 结合产业发展推进普通话推广

1. 借助农产品电商产业嵌入推广途径

实现农产品电商与普通话学习的跨场景平台整合,推出适配电商需求的普通话学习系统,整合专业化课程资源,农产品线上直播营销话术课程,建立从产品认识到价值呈现再到销售引导的体系,涵盖标准普通话应用案例及其解析;客服话术教学环节专门训练从业者用普通话规范高效地完成客户咨询投诉接待工作,搭建线上实时交流平台,从业者能即时交换学习感悟、重现直播画面并进行交叉打分,与电商平台合作,给予普通话达标、直播互动效果好的农货商家流量激励及曝光支持,培育从业者普通话学习的自主性,改进商家文案沟通水平,另外分阶段开设主播语言技巧研习班,引入资深主播进行实景操作,借助直播实战模拟,助力从业者在实际练习中增强普通话表现力,从而拓宽农产品销售渠道,助力乡村产业振兴。

2. 联合特色种养殖产业协同推广途径

农业服务部门推进种养殖技术普及,同时依托农业技术指导

开展特色种养业的普通话普及。课程教学都用普通话,专业队伍驻守种植地与养殖场所,以标准普通话讲授新品种选培、疫病防治和现代化养殖工艺等内容,让农民在技术掌握阶段实现普通话交流过渡,开设种养殖有关的普通话交流群,吸引农业领域行家、规模化种养殖者和语言辅导义工加入群里^[9]。在网络群组里,村民用普通话探讨农作经验、咨询生产难题,技术顾问快速答疑且规范交流用语,按季度组织农业创新实践交流会议,引导农民上台分享,用普通话讲述个人种养殖成果与创新经验,通过实操环节增强农民语言能力,助力种养殖特色资源迅速流通^[10],从而提升特色种养殖产业效益,促进乡村振兴。

3. 融合乡村手工艺产业开展推广途径

发展乡村手工艺产业阶段,需协调手工艺传承与普通话推广的同步实施,结合手工艺教学同步开展普通话模块化培训,组建“语言培训师+手工艺匠”的双导师团队,语言教师实施普通话基础发音指导及词汇扩充,以工艺流程为传授核心,采用普通话系统介绍工艺渊源、文化背景及制作要求,促进手工艺学习与普通话应用的双向赋能,在手工艺品交易会与传统市集等场合,建立普通话对话空间,搭建手艺人同顾客的沟通纽带,指导手工艺者采用普通话向买家说明商品优势及生产规范,采用新媒体形式,为工匠群体制作普通话同步讲解的工艺展示视频,既提升乡村手工艺影响力覆盖面,又推动手艺人改进普通话发音,更生动地展现乡村手工艺风采,从而促进乡村手工艺产业发展,为乡村振兴注入活力。

四、结束语

本文整体梳理了乡村推广普通话所碰到的多重现实困境,涉及到教育资源约束现象、传统观念的影响力、资源投入不足现象、复杂语言环境以及产业发展特性带来的供需矛盾,深入表明了有效推广普通话对乡村社会发展助力、就业渠道拓展以及中华民族共同体意识凝聚的重大价值。在实施办法维度,着重指出应采用完善教育体系与结合特色产业协同促进的双轨方案,发掘普通话普及的多元切入点及长久机制,持续推动普通话推广与乡村各类振兴事业有机结合,不断革新实施办法与实践路径,能明显提升乡村语言的整体综合能力,为乡村全面振兴构建稳固的语言支撑与文化认同基础。

参考文献

- [1] 魏冉,谷月.普通话推广与乡村振兴互嵌式发展实践路径[J].智慧农业导刊,2025,5(09):55-58.
- [2] 岳熙钰.乡村振兴中的普通话推广攻略[J].村委主任,2025,(04):41-43.
- [3] 崔燕,王振宇.乡村振兴背景下的农村推广普通话的路径研究[J].山西农经,2023,(14):168-170+192.
- [4] 阿迪莱·库尔班.乡村振兴视域下农村学校运用新媒体技术推广普通话的思考[J].人生与伴侣,2023,(19):11-13.
- [5] 申霄.农村推广普通话助力乡村振兴的思考[J].中南农业科技,2023,44(02):167-171.
- [6] 张曦.乡村振兴背景下在农村推广普通话的意义及路径探究[J].农村经济与科技,2022,33(08):249-251.
- [7] 盛丽梅.乡村振兴背景下高职院校普通话推广存在问题及改进策略[J].现代职业教育,2021,(52):34-35.
- [8] 马白.分析大力推广普通话对推进乡村振兴、提升经济社会发展的积极意义[J].营销界,2021,(25):110-111.
- [9] 高延胜.乡村学校推广普通话的意义及策略[A]2020年“区域优质教育资源的整合研究”研讨会论文集[C].教育部基础教育课程改革研究中心,教育部基础教育课程改革研究中心,2020:2.
- [10] 杨帆.大力推广普通话促进新农村和谐发展[J].环渤海经济瞭望,2020,(02):128.