

系统性变革中主持人与新媒体协同发展研究

靳涛

四川广播电视台，四川 成都 610000

DOI:10.61369/HASS.2025050010

摘 要： 在当前信息传播的转型过程中，主持人与新媒体的协同发展已成为一项不容忽视的议题。随着新媒体平台不断突破传统界限，主持人的角色和功能也在发生深刻变革。主持人不再是单纯的节目掌控者，而是转变为内容创作者、互动桥梁和信息引导者。这一转变带来了挑战，尤其是主持人与新媒体平台之间的融合问题，如何平衡专业性与平台规则、创意性与技术性，成为亟待解决的难题。通过对主持人与新媒体协同发展的深入探讨，我们提出了一系列应对策略，包括构建全新主持人形象、加强跨领域团队协作和创新内容制作方式等。最终，这些策略的实施有助于推动主持人和新媒体平台形成更加紧密的合作关系，推动信息传播更加精准与高效。

关 键 词： 主持人；新媒体；协同发展；系统性变革；内容创新

Research on the Collaborative Development of Hosts and New Media in Systemic Transformation

Jin Tao

Sichuan Radio and Television Station, Chengdu, Sichuan 610000

Abstract： In the current transformation process of information dissemination, the collaborative development of hosts and new media has become an issue that cannot be ignored. As new media platforms continue to break through traditional boundaries, the roles and functions of hosts are also undergoing profound changes. Hosts are no longer simply program controllers, but have transformed into content creators, interactive bridges, and information guides. This transformation brings challenges, especially the integration issue between hosts and new media platforms. How to balance professionalism and platform rules, creativity and technicality has become a pressing problem to be solved. Through in-depth discussion on the collaborative development of hosts and new media, we propose a series of coping strategies, including building a new image of hosts, strengthening cross-field team collaboration, and innovating content production methods. Ultimately, the implementation of these strategies will help promote a closer partnership between hosts and new media platforms, driving more precise and efficient information dissemination.

Keywords： host; new media; collaborative development; systemic transformation; content innovation

引言

随着技术的飞速发展与媒介格局的深刻变化，主持人的角色已经不再局限于传统的节目主持。新媒体作为信息传播的重要平台，不仅改变了内容的传播方式，也深刻影响了主持人职业的职能与形态。在这一全新的传播环境中，主持人与新媒体的协同发展成了时代的必然选择。然而，这一过程中并非一帆风顺，主持人与新媒体平台之间的融合存在诸多挑战。从角色认知到内容创作、从平台适应到团队协作，种种问题亟需解决。因此，深入探讨主持人与新媒体的协同发展，尤其是系统性变革背景下的策略，是推动这一协同进程顺利进行的关键。

一、主持人与新媒体协同的概述

（一）主持人在传统传播中的作用演变

传统媒体时代主持人承担着发布信息的权威角色，包括从节目主持到情绪情感的表达，在主持中扮演的角色更像是“内容管理者”，是连接听众的心灵窗口。新媒体环境下，主持人角色的

职能多元化，由一位主持人来担当更多内容制作、沟通用户等多角色的内容承担者，角色更加难以把握，主持人需多次“走秀”，才能在“新秀”中找准位置。

（二）新媒体在现代传播体系中的地位

新媒体突破了传统传播的单向性，基于社交平台、视频客户端、网络直播等方式，实现个性化和交互式的信息传播，实时和

作者简介：靳涛（1979.05—），男，汉族，四川成都人，本科，一级播音员主持人，研究方向：新闻学专业。

精准的推送改变了内容生产方式和内容消费方式，但其也出现了海量信息、平台规则不一致等消极影响，保证信息多样性、真实性成为新媒体发展面临的问题。

二、主持人与新媒体协同发展面临的关键问题

（一）主持人角色认知的模糊性

新媒体环境下的主持人身份模糊。传统媒体时代的主持人是唯一的甚至不可替代的内容权威发布者，而在新媒体语境里，主持人的身份不仅仅是简单的主持或导播，更多的是跨界多向度，具有创作能力和了解使用数字化的工具、或是内容的社交平台创作者等身居多处的主持人。但主持人新身份和新职责并没有明确区分，主持人的身份模糊性导致了主持人自身的身份冲突，他们既要维持传统媒体主持人的权威性，又要符合新媒体平台上与观众的互动性、亲民性、以及内容的参与性和内容的管理性。

（二）新媒体平台特性的适应性问题

由于新媒体平台的传播依托于大数据和用户，内容主要是依据大数据平台的内容分析，以受众的偏好和活动为依据而得到的内容。这个以平台的算法为基础而得到的传播形式，需要主持人不仅要注重节目内容的构思，更需要掌握平台的大数据算法和用户需求。传统媒体主持人主要是内容的传达者和情感的表达者，缺少了这种大数据和用户需求的基础，在新媒体平台上的应用非常困难^[1]。在内容信息海量、复杂的互动系统下，主持人是否能够精准了解用户的实际需求，如何与平台的规则和算法相适应成为最大的难题。

（三）内容创作与传播方式的冲突

其次，新媒体突出的内容消费的及时性、高效性，与传统主持人的个性化、深度创作方式存在冲突，主持人应该在视频内容、直播等即兴内容，与深度节目内容的创作之间找到平衡点，满足受众对即时化的消费，同时也不会牺牲内容质量、深度。

三、系统性变革中主持人与新媒体协同发展策略

（一）打破传统角色框架，构建全新主持人形象

以往的主持人角色多是处于既定的范围内，做节目的引导者、传达者，而传统主持人的框架显然已经跟不上新媒体内容要求速度发展的速度。为此，主持人势必要给自己的角色定位重新做文章，进而形成一个可以流动和改变的形象。新媒体平台主打的是互动性和内容的即时性，这就使得主持人在主持节目过程中的角色也不应该是一个传达者，而应该成为一个信息的制作人、创意人和与观众沟通桥梁的建立者。因此，主持人自身也要具备更好的跨界能力，即能够快速适应多平台、多形式的传播环境和状态变化的媒介语境。与此同时，主持人自身也需要在面对工作碎片化和强压的高负荷状态下仍然保有独一无二的自身特色，在面对观众时保有可以建立联结的一手独特性。在与媒介平台的内容扮演角色转换中，主持人也需要在语言、表达方式和节目内容上创新，在自己的媒介平台以及个人的社交平台与观众建立一个

更加密切的联系^[2]。比如，可以在抖音等短视频平台或者在视频网站通过直播的形式与观众之间进行互动，与观众“建立”关系，进而增强“粘性”。对于媒介平台的扮演者角色转换之后，媒介形象在内涵和结构上都得到更丰富化和完善化，主持人也应该在此过程中增强自己的话语权和影响力。所以，主持人要充分了解时代变革，撕掉旧标签，拥抱更加多元化的角色，才能适应新的媒介生态环境存活下去。

（二）加强跨领域团队协作，优化创作与传播流程

在新媒体时代下，主持人的工作已不是个人所独创的传播流程，其创作、传播流程已经融入团队融合程度很深的跨领域团队。为了让信息传播更加复杂的需求可以得到解决，主持人需要与编导、技术、数据分析师紧密联系在一起。这样团队的工作才会更加紧密高效，更加精准的安排节目和内容，使传播能够更好的效果，让节目更加有效。应该细化的创作流程和传播流程，应打破各个部门间的障碍。部门之间应实施资源共享及互通信息的原则。主持人必须与技术人员进行高效的配合，了解平台技术及用户的使用，才能够最准确地分析的内容传播途径以及传播方式，让编导及数据分析师团队等的合作，给主持人能够及时提供用户反馈，调整的内容制作方向，也能够紧密衔接当前节目的受众需求。应该实施团队化工作形式，并对灵活的工作机制作出合适的安排，适应新媒体平台上移动更新的受众要求以及多样化需求^[3]。如：在直播节目过程中，主持人不仅要进行节目的现场引导。也必须要和后方的技术团队紧密交流，在节目的运行中如果发现现有技术障碍，也要及时传达，让节目的技术流程得到保障。针对内容创作团队，主持人不仅要参与节目内容的规划策划讨论，也能够内容的制定方面，提出一些切实有效的意见，并做出较为合理的计划内容，确保内容的趣味性及有趣的同时又不失深度。这样跨界的合作可以让主持人更加准确地识别受众，从内容生产到作品的产出和发布每一个节点上都可被优化和保障，实现更好地传播和受众所带来的黏性。

（三）新媒体技术的有效应用与内容创新

新媒体技术已覆盖信息传播的所有领域，并且还改变着内容的创作及传播效果。主持人只有通过利用新媒体技术进行内容创作，才能有效地适应这种变化。其中，大数据技术、人工智能技术与云计算等都是新媒体的技术手段，主持人要通过大数据技术，把握内容创作的受众偏好，从而创作出受众感兴趣的内容。大数据能够帮助主持人分析受众的行为习惯，也能帮助主持人优化内容的形式与传播策略，使内容更有针对性与吸引力^[4]。例如，主持人能通过后台的大数据功能，获取观众的观看时长、观看频率和互动频次等数据，便于主持人能够及时了解观众喜好，从而调整内容或节目的节奏，保证主持人对观众的吸引度达到最大值。人工智能在内容创作过程中，帮助主持人辅助或创作内容，例如，针对脚本的编写与内容的创作等，节省制作时间和提高内容创作效率。新媒体平台上传播的形式有直播、短片、VR/AR等，在新媒体技术的加持下，能创造出不同的内容呈现方式，这也是主持人创作空间的延伸，能够促进观众的沉浸式体验。主持人通过虚拟现实技术，可以使内容的呈现形式更加多元化，使用

增强现实技术,则能使观众得到更真实的场景效果。新时期主持人要与时俱进拥抱技术,突破技术创作,运用技术创新和内容创新两相结合,使内容更丰富,形式更有趣,满足广大受众的感官体验需求。

(四) 强化数据驱动的决策机制与受众反馈体系

随着信息传播的复杂化,数据已经成了主持人和内容创作者决策的参考。数据的指导决策,能够让主持人更加了解听众的喜好,精准调节内容创作以及传播方向。数据向主持人反馈了听众的观看特点,揭示了哪个更吸引人,哪个导致听众流失,哪部分参与感不够,这都是我们需要依赖数据分析判断的指标。科学建立数据反馈体系,形成实时反馈的机制是主持人与新媒体协同发展的保障,数据的监测会回馈给主持人受众的年龄、性别、观看时间、互动频率以及用户反应的频度等多方面内容,主持人也会结合数据给予内容、节奏和形式等方面的实时调整,为节目服务,同时能够实时监测和引导受众。此外,数据的导向要求主持人有一定的数字化意识和数字素养,学会运用数据相关工具进行有效的调节和决策^[5]。除了观众的观看反馈,我们还要建立受众反馈的体系,虽然这些反馈是从其他维度体现的,但同样是由观众使用和体验的反馈数据,能够从整体上辅助主持人和节目运营的发展。

(五) 形成可持续的合作模式与制度保障

主持人与新媒体协同发展中的合作模式能否长期、稳定地维持发展状况并产生高效的传播效果,都与制度的保障息息相关。在网络舆论日新月异的发展形势下,主持人与新媒体间的合作模式亦面临大量复杂多样的要求与挑战,仅为短期的合作关系已无法满足。因此,主持人和平台间的合作模式必须要通过长期的信任关系和共赢机制作为支撑才能长期稳定发展。这种合作模式不是以主持人提供的内容或平台提供的技术环境单方面的数据开放

和共享模式,也不是合作双方之间内容与数据的简单合谋,而是在平台合作中需要在人才培养、技术平台保障和业务发展战略规划三者融合的基础上实现双方的长期合作与共同协作。长期合作模式意味着双方不应该只是简单的形式共在和短暂的合作,而应该以共同利益为出发点,以理念层面的合作意识为基础在未来的持续工作中稳定并加强双方的合作。这种理念应为相互协作、共同发展并能共享与共赢^[6],在这一合作模式中制度发挥着至关重要的作用,尤其是合作双方达成的制度的合法性与协同发展的可靠性。平台和主持人的合作关系需要在合作的初期明确工作内容、创作要求、数据使用方面的工作协议,避免因利益导致的各种冲突带来的纠纷事件。而合作平台应该通过数据支持和内容支撑、技术支持及平台的架构保障方面赋予主持人与平台长期合作发展的动力。主持人与平台方的长效合作关系可为两者带来长时间发展的一致性,内容积攒更为厚实和深厚的底气。常态的合作机制和制度保证不但有利于主持人保持创作的稳定,也给平台带来持久的输出和粘性,在新媒体的激烈角逐中获得强有力的市场立足点。

四、结束语

主持人与新媒体的融合发展,不是一蹴而就的,是一个漫长的过程,要在充分理解新媒体特性和主持人从业要求的前提下,实现融合发展、相互助力;在日益革新和丰富的技术、日渐多元的受众需求面前,主持人与新媒体的关联一定会越来越密切;只有通过有效的配合措施,抛弃传统的理念,才能迎面而立新媒体环境下复杂性 with 变数并存的现实。实现有效的协同是职业发展的必然选择,也必将影响到社会信息交流的基本态势。

参考文献

- [1] 李利辉. 网络安全与新媒体融合发展的协同机制研究 [J]. 中国科技投资, 2024(5): 21-23.
- [2] 李玉梅. 新媒体环境下电视主持人与网络主播的角色融合与相互重塑 [J]. 中国广播电视学刊, 2023(4): 72-75.
- [3] 张琼. 迎接新媒体挑战: 播音员主持人“四力”培养与身份重构 [J]. 新闻文化建设, 2024(16): 174-176.
- [4] 赵欣. 新媒体时代电视台播音员主持人应有的素质与培养 [J]. 东西南北, 2024(8): 0122-0124.
- [5] 谭国栋. 新媒体时代播音员主持人的角色转变与挑战 [J]. 传播力研究, 2024, 8(14): 82-84.
- [6] 董洁. 主持人语新媒体语言研究的发展与未来走向 [J]. 语言战略研究, 2023, 8(1): 12-13.