

新媒体时代普通话推广的创新路径分析

杨皓明, 李旭航, 胡煜婵

西安培华学院 人文与国际教育学院, 陕西 西安 710125

DOI:10.61369/SE.2025060026

摘 要： 新媒体借助其强大的渗透力与互动性，切实改变了信息传播与语言使用的生态格局，给普通话推广带来机遇挑战共在的新局势，本文在剖析新媒体时代推广普通话于强化国家认同、文化传承及信息传播等方面价值的基础上，探寻了当前面临的突出矛盾：碎片化信息泛滥成风冲击语言规范、方言类网红涌现造成目标受众分流、推广资源分配不恰当及长效机制短缺等，继而给出创新渠道：通过打造精品普通话素材、采用多形式精准传播策略、加强技术与平台责任融合驱动等做法，革新推广途径，加强普通话在新媒体环境里的普及能力与规范水准，助力国家达成语言战略相关目标。

关 键 词： 新媒体时代；普通话推广；创新路径

Analysis of Innovative Ways to Promote Mandarin in the New Media Era

Yang Haoming, Li Xuhang, Hu Yuchan

College of Humanities and International Education, Xi'an Peihua University, Xi'an, Shaanxi 710125

Abstract： Leveraging its powerful penetration and interactivity, new media has fundamentally transformed the ecosystem of information dissemination and language use. This presents both opportunities and challenges for promoting Mandarin. By analyzing the value of Mandarin promotion in strengthening national identity, cultural heritage, and information dissemination in the new media era, this paper identifies prominent contradictions: the proliferation of fragmented information undermining linguistic norms, the emergence of dialect influencers diverting target audiences, improper allocation of promotional resources, and the lack of long-term mechanisms. The paper proposes innovative approaches including creating high-quality Mandarin content, adopting multi-format precision communication strategies, and integrating technological solutions with platform accountability to enhance Mandarin's accessibility and standardization in the digital age. These measures aim to support China's language strategy objectives.

Keywords： new media era; mandarin promotion; innovative path

前言

国家通用语言普通话，是维系国家统一、民族团结，拉动经济发展和社会互动的重要媒介，步入新媒体时代，信息传播格局、语言使用习惯及文化呈现方式都有了极大的变动，新媒体平台赋予了普通话前所未有的覆盖广度和传播速率，让其能够接触到更广泛、更多样的群体；信息碎片化及娱乐化的趋势走向，方言文化借助网络回潮，以及平台内容生态方面的复杂性，也对普通话的规范普及以及国家通用语言主导地位构成新危机。尤其是方言类网络内容的走俏，在为网络文化增添丰富度的同时，在一定程度上分散了部分用户对普通话内容的关注度，处在当前这个背景下，探索适应新媒体环境属性、合乎传播规律的普通话推广创新渠道，有效破除现实困境，增进推广的效率及覆盖范畴，已成为一个具有重要现实意义及理论价值的课题。

一、新媒体时代推广普通话的价值意义

（一）强化语言互通，深化国家认同

新媒体开拓了前所未有的无边界信息场界，方言差异极易在网络空间树立无形的壁垒，实施标准普通话推广，成为消除地域隔阂、达成全民无障碍交流的核心要素，网络课堂上师生凭借

一句句清晰普通话展开互动，短视频评论区中的理性公开探讨，皆依托语言规范所达成的精准理解与思想融汇，这种高效的认知协同互动，能够潜移默化地让国民对中华共同体文化有深刻认同与情感归属，当国庆话题在社交媒体以标准语言燃起爱国热情时，全国人民的心声在统一又强固的语境中汇聚奔涌，民族共同体的精神纽带被切实强化^[1]。

课题项目：2025年度西安培华学院暑期三下乡社会实践重点立项团队“推普筑梦，童心童行”志愿服务队。

作者简介：杨皓明（1995.07—），男，汉族，陕西西安市人，硕士研究生，讲师，西安培华学院人文与国际教育学院，教育学，教学论、教育创新。

（二）提升信息传播效率，赋能文化传承发展

在新媒体信息如急流般奔涌的环境里，内容的到达广度与理解速度左右着影响力，普通话依托其通用的长处，成为高效传递主流声音跟优质文化内容的“快速通道”，一条用普通话制作出来的科普短视频瞬间就能传遍全国，一场采用普通话直播的“云端”京剧赏析，能让百万用户无障碍领略京剧作为国粹的美感，其传播实力远超方言造成的局限局面。它不仅显著压缩了信息解码所需成本，还为优秀文化的创新表达及裂变式扩散注入强大助力：传统文化机构凭借规范语言在新媒体平台实现新生，年轻创作者借普通话融合流行元素传递文化自信感，语言凭借其穿透能力真正推动文明在数字时代的蓬勃演进与深度承继^[2]。

二、新媒体时代普通话推广面临的问题

（一）碎片化信息泛滥，冲击语言规范

新媒体平台信息呈爆炸式快速增长，带来了明显的碎片化传播现象，用户容易在几秒到几分钟内获取关键信息，这种快速消费模式引发表达为求效率而大幅简化，完整句式跟复杂语法结构不断被省去，非标准的缩略语、主观臆造的网络新词接连出现，在短时的信息流当中往往胜过规范语言，变成高频率的表达方式^[3]。普通用户对语言的判断能力还未成熟，在频繁接触这些没审核、被简化到变形甚至扭曲的语言形式后，极易搞混规范用法与非规范用法之间的界限，甚至把后者当作日常交流的正常形式，逐渐降低对标准语言形式的敏感及尊重程度，这极大地阻碍了普通话规范向纵深普及，并且无形中削减了公众语言学习的动力以及标准提升的空间，语言表达的深度连同文化传承内涵会不断弱化，整体社会的母语水平会面临深远的系统性破坏^[4]。

（二）方言类网红兴起，导致目标受众分流

在短视频等内容平台流量逻辑的牵引下，有着鲜明地域特色、生动有趣的方言内容创作者赢得了大规模关注，这一现象呈现出显著的受众分流效应，大量用户为获取别样娱乐体验与情感共鸣，转而投向方言内容，自然而然压缩了接触并深入学习标准普通话所投入的时间和精力^[5]。某些原本有潜力成为普通话宣传标兵的创作者，因流量趋向迅速调整举措，转而全力主攻方言内容范畴，而且主动放弃履行语言示范这项责任，甚至有可能把方言元素固化个人品牌核心标识，这种商业化导向的转化极大地削弱了普通话推广主体力量的聚合与扩大^[6]。更深层的危机体现在受众观念层面的变化，当方言包含的本土身份认同及趣味性被过度追捧，最后异化为消费符号，部分用户对普通话价值的认识会朝着表面化、功利化发展，其结果大概会歪曲对国家通用语言地位的认识，让民众从意识上默认普通话仅为“实用技能”甚至“工具语言”，削弱其作为文化认同和国家象征所具备的严肃性与不可替代性，这一分化对整个推广体系的根基实施了深层次侵蚀^[7]。

（三）推广资源配置不均，长效机制待完善

当处于新媒体环境，普通话推广资源配置呈现出明显的差异化格局，具体表现为：城乡资源配置的差距进一步放大，众多乡村地区跟偏远地带的新媒体基础设施较薄弱，优质教育资源借助

数字渠道有效下沉存在困难，在线推广活动对城乡技术接入方面的鸿沟无可奈何^[8]。平台流量的引导方向与政策目标不一致，商业平台的算法偏好往往会倾向于传播更具市场热度的方言或低门槛的内容，推广主体要获取足够的展示空间及传播声量较难，推广工作持续性遭遇制度性的问题，目前开展的活动多为一次性短期项目，匮乏制度化的投入保障与延续性谋划，长效激励机制跟监督评估体系需要进一步完善^[9]。更深层次的难题是监管主体的权责模糊难辨，当新媒体环境里出现语言混杂、甚至刻意用方言表达的倾向时，教育、文化、网信等部门之间协同运作的机制未搭建好，权责归属不清楚，导致无法对平台内容生态实施有效的规范引导与政策协同，这种协调能力的断层直接造成普通话推广政策在新媒体空间的实际执行效力下降，推广目标的真正达成阻力极大^[10]。

三、新媒体时代普通话推广的创新对策

（一）创新内容呈现模式，探寻精品化开发的路径

普通话推广的内容创作要去掉枯燥的教条味，转而在语言跟文化的融合里探求表达的新趣味，可从语言携带的情感共鸣、文化传承的内在脉络入手，把普通话学习融入更宽泛的人文语境里，让规范语言表达跟文化认同达成自然的联结，呈现内容需留意叙事节奏与表达的温度，杜绝单纯地把规则罗列出来，而是凭借细腻的场景布置、鲜活的情感表达，让受众在体悟语言功能的同时，体会到规范表达的意义，应就内容深度进行拓展延伸，不仅关乎语音、词汇的规范化，也可囊括语言使用里的社交礼仪、情感交流的精准呈现等，让内容层次增添丰富度，迎合不同受众的学习渴望。

例如，西南石油大学推普团队在川鄂民族地区开展“普通话·绘同心圆”实践时，将阿尔麦多声部民歌等非遗艺术与普通话解说结合，首创“非遗歌舞展演+方言对照教学”模式，利用短视频平台直播非遗传承人的双语讲解，吸引超10万次点击；同时开发“藏汉双语APP+手绘漫画手册”，将《金色鱼钩》等红色故事转化为互动式语言学习素材，并依托九曲黄河第一湾等景点开展文旅直播，使普通话成为展示民族风情的“新媒介”。此外，《普通话小镇》公益APP通过AI语音评测技术定制乡村振兴主题学习场景，融入电商直播、旅游服务等实用内容，以游戏化任务解锁方言区群众的普通话技能，实现“学语言—强技能—促增收”闭环，其“工业遗产活化+普通话服务”模式更被纳入地方文旅发展规划，推动语言推广与产业振兴深度耦合。这些案例通过内容精品化、形式交互化、场景在地化，重构了普通话推广的传播链与价值链。

这种对内容质感的锤炼，需在从策划到制作的各环节里贯穿，保证各个细节都能展现出语言的魅力，当内容自身具备了相当的吸引力与感染力，就能冲破受众对语言学习的固有认知，让学习进程从被动接纳变为主动探究，而这种精心制作的内容样式，也为后续于不同传播渠道中的适配及扩散打下了基础，使内容在多样的传播情景中维持核心价值的连贯，为更广泛的触及创

造机会。

（二）联动多元传播方法，拓展精准触达范围

各个新媒体平台都有其独特的传播生态与用户习惯，这便要求普通话推广传播策略需具备灵活性与针对性，要依据平台特性对内容的呈现形态做出调整，好比在社交属性显著的平台侧重去设计互动话题，在视听主导的平台强化内容的画面感和节奏性，让同一核心信息以最贴合该平台的方式进行呈现。在传播开展期间，要在乎用户的参与体验，经由设计互动流程、引导用户分享学习心得等做法，引领受众从信息接收者过渡为传播参与者，形成自我扩散的传播纽带，需留意不同受众群体在语言需求上的差异，对不同年龄、职业、地域的用户实施差异化的传播方案，保证信息能精准到达目标群体。

该种多元传播的整体布局，不是纯粹的渠道叠加，而是要对传播效果展开持续的追踪与分析，不断改良传播组合，增加整体成效，当传播网络渐渐完善，能覆盖更多样的受众群体的时候，技术手段的支持就变得格外关键，它能助力达成对用户需求的精准洞察以及内容的智能分发，从而为技术跟推广工作的深度融合做好铺垫，使传播效率实现进一步增长。

（三）以技术融合为驱动，强化平台责任建设

技术进步为普通话推广带来了全新机会，可让推广工作的针对性与实效性得以提升，凭借对用户学习行为的数据分析，可以深入探究不同群体的学习习惯、难点及痛点，进而为其打造契合的学习内容与路径，使推广资源投入更加有的放矢，采用人工智能等技术，还可开发出更为智能的学习辅助工具，实现对语言表达的即刻反馈与指引，拉低学习的门槛，提升学习成效。这些技术并非孤立运作，而是要跟内容创作、传播策略深度协同融合，形成从内容缔造到传播散发再到学习反馈的完整封闭链条，建立起高效的推广生态格局，技术同样可以提升推广过程里的互动体

验，运用虚拟场景模拟、智能问答等途径，增进学习的趣味性与沉浸氛围度，提高用户学习的持续动力。

在依靠技术来赋能的过程里面，新媒体平台的责任承担意义重大，平台必须主动承担起规范语言传播的社会责任，健全内容审核的相关机制，确保推广内容既准确又规范，杜绝错误信息肆意流传，应采用算法改良，防止低俗与碎片化的内容对语言学习环境干扰，推动优质内容获得更多显露。平台应当积极介入语言规范的普及工作，采用设置专题板块、开展公益推广宣传等方式，营造重视语言规范的社会风气，唯有将技术创新跟平台责任紧密捆绑，才能保证普通话推广工作在新媒体时代顺利开展，真正让语言在推动沟通、形成统一共识里发挥显著作用。

四、结束语

新媒体极大程度地重塑了语言传播环境，为普通话推广造就了前所未有的宝贵机遇，同时也要求我们勇敢面对其带来的规范性冲击与推广阻碍，零星化信息、方言内容的分流现象以及资源与机的缺陷，是目前亟待攻克的难关，面对挑战、把握机遇的核心是创新。仅需坚持内容精品化、形式多元化、传播精准化、技术融合化的原则方针，通过打造既具吸引力又含内涵的优质内容，灵活采用多元平台与创新传播手段，深度结合像人工智能这类前沿技术，进而压紧平台在语言生态建设里的责任，才能形成高效、可持续的新媒体普通话推广新范例，这不仅与国家通用语言文字的普及规范相关联，更是维护文化安全、增进民族聚合感、促进信息社会高效交流与融合拓展的时代呼唤，一直探索且优化创新路径，是保证普通话在自媒体浪潮中生命力越发强大、国家语言战略目标达成的必然路径。

参考文献

[1] 司罗红,郭睦羽.生存普通话的应急语言属性[J].郑州大学学报(哲学社会科学版),2024,57(05):117-123+144.
[2] 翟宇君.偏远地方旅游区普通话推广研究[J].安康学院学报,2024,36(03):79-83.
[3] 于娜.新时期社区教育助力推广普通话的路径研究[J].产业与科技论坛,2024,23(11):229-231.
[4] 张剑苗.普通话推广与方言文化的保护[J].文化产业,2024,(15):121-123.
[5] 艾红红.意如贵.广播在推广普通话中的角色与地位探析[J].中国广播电视学刊,2024,(01):45-50.
[6] 袁丽.普通话推广实践路径探索[J].赣南师范大学学报,2023,44(05):136-140.
[7] 史诗扬.浅析中西部及方言发达区推广普通话实践研究[J].汉字文化,2023,(12):49-51.
[8] 刘家琪.从普通话推广看语言地位、形式与身份安全规划[J].盐城工学院学报(社会科学版),2023,36(02):43-49.
[9] 侯晓媛.普通话推广环境下方言使用现状及保护传承路径研究——以青岛市为例[J].中共青岛市委党校.青岛行政学院学报,2023,(02):123-128.
[10] 张嘉真,李可昕,谢彬彬,黄绍菠.广西普通话推广与民俗文化融合的新媒体传播实践[J].文化产业,2023,(05):55-57.