

# 文旅融合下的美姑县彝族歌舞文化市场研究

唐衡

四川文化艺术学院, 四川绵阳 621000

DOI:10.61369/HASS.2025050018

**摘要 :** 美姑县作为彝族文化的重要发源地之一, 其独特的彝族歌舞文化在文旅融合背景下展现出巨大的市场潜力。本论文旨在探讨文旅融合对美姑县彝族歌舞文化市场的影响, 通过梳理该地区彝族歌舞文化的历史沿革和发展现状, 分析其在当前文旅融合政策下的市场表现。研究方法包括文献回顾、实地调研和案例分析, 旨在填补现有研究中对彝族歌舞文化市场机制和经济效益研究的空白。研究不仅为美姑县彝族歌舞文化的保护与传承提供理论支撑, 也为其他地区文旅融合实践提供了借鉴。

**关键词 :** 文旅融合; 美姑; 彝族歌舞; 文化市场

## Research on the Cultural Market of Yi Ethnic Songs and Dances in Meigu County under the Integration of Culture and Tourism

Tang Heng

Sichuan College of Culture and Arts, Mianyang, Sichuan 621000

**Abstract :** Meigu County, as one of the important cradles of Yi ethnic culture, possesses a unique Yi song and dance culture that demonstrates significant market potential under the context of cultural-tourism integration. This paper aims to explore the impact of cultural-tourism integration on the market development of Yi song and dance culture in Meigu County. By reviewing the historical evolution and current development status of this cultural heritage, the study analyzes its market performance under contemporary cultural-tourism integration policies. Research methods include literature review, field investigation, and case analysis, with the goal of addressing gaps in existing studies regarding the market mechanisms and economic benefits of Yi song and dance culture. The findings not only provide theoretical support for the protection and inheritance of Yi song and dance culture in Meigu County but also offer references for cultural-tourism integration practices in other regions.

**Keywords :** integration of culture and tourism; Meigu; Yi ethnic group's songs and dances; cultural market

## 一、美姑县彝族歌舞文化市场存在的问题

就市场规模而言, 美姑县的彝族歌舞文化市场虽然不是一个商业化程度非常高的市场, 但它具有很大的发展潜力。彝族歌舞作为一种非物质文化遗产, 其市场规模受到当地文化政策的保护和推广力度的影响。<sup>[1]</sup>近年来, 随着国家对非物质文化遗产保护的重视, 美姑县的彝族歌舞文化得到了较好的保护和传承, 这为其市场规模的扩大奠定了基础。参与主体方面, 美姑县的彝族歌舞文化市场主要由当地政府、文化艺术团体、民间文化人、以及参与的旅游企业组成。其中, 当地政府在这一市场中发挥着领导和引导作用, 通过制定相关政策和提供资金支持, 促进彝族歌舞文化的传承和发展。文化艺术团体和民间文化人是市场的主要执行者, 他们通过进行文艺创作、演出、教学等活动, 推动彝族歌舞文化的传播。<sup>[2]</sup>旅游企业则通过将彝族歌舞文化融入旅游产品中, 为市场的扩展开辟了新的路径。在主要活动方面, 美姑县的彝族歌舞文化活动主要集中在各种文化艺术节、节日庆典、以及

各类文化旅游活动中。美姑县政府出资打造的精品剧目《秘境家园·尼木美姑》就是一个成功的案例, 它不仅展示了彝族的歌舞文化, 还将其与现代艺术形式结合, 创造了一种新的艺术表现形式, 吸引了大量的观众。此外, 摄影协会、“德古”协会等文化社团也会定期组织活动, 如“下乡采风”、“送片下乡”等, 通过这些活动, 不仅丰富了当地居民的文化生活, 也为推广彝族歌舞文化提供了平台。<sup>[3]</sup>

### (一) 市场开发不足

市场开发力度的不足是导致产品同质化现象严重的一个重要原因。在文化创意产品的开发过程中, 企业往往更注重短期的市场反应和经济效益, 而忽视了产品创新和文化内涵的深度挖掘。这种短视的经营策略使得企业在开发新产品时, 更倾向于模仿已经取得市场成功的产品, 而不是基于自身文化特色和市场需求进行创新。这种模仿和跟风的做法, 不仅未能有效利用本地的文化资源, 也缺乏对目标消费群体深层次需求的深入了解和挖掘, 导致了产品的同质化。<sup>[4]</sup>

基金项目: 自贡市社科联民族民间音乐舞蹈研究中心资助项目: 文旅融合下的美姑县彝族歌舞文化市场研究 MYYB2023-13 阶段性成果。

作者简介: 唐衡 (1988.01—), 女, 汉族, 湖南怀化人, 四川文化艺术学院副教授、二级艺术研究, 研究方向: 民族民间音乐。

产品同质化的严重性还体现在设计创新的缺乏上。许多文创产品设计者在设计过程中，往往只是简单地将某些元素进行组合和应用，而没有深入研究和挖掘这些元素背后的文化内涵和象征意义。这种浅尝辄止的设计方式，使得产品虽然在表面上体现了一定的文化元素，但缺乏深层次的文化内涵和艺术价值，难以形成差异化的竞争优势。

市场竞争的加剧也是导致产品同质化的一个重要因素。在激烈的市场竞争中，为了快速占领市场，不少企业采取了模仿甚至复制他人成功产品的策略，希望通过价格竞争和营销策略的比拼来获得市场份额。这种做法在短期内或许能够快速提升企业的市场份额，但长期来看，却会导致整个市场的产品同质化程度加深，加剧行业的恶性竞争，最终损害消费者利益和行业的整体健康发展。

### （二）文化保护与传承挑战

在当前的社会发展背景下，文化的保护与传承面临着前所未有的挑战。一方面，全球化的浪潮使得多元文化的交流日益频繁，但也带来了文化资源的流失问题。另一方面，现代生活节奏的加快以及年轻一代对传统文化兴趣的减少，也使得传统技艺的传承面临着巨大的困难。<sup>[5]</sup>

文化资源的流失主要表现在传统文化的物质和非物质两个方面。物质方面，随着现代化进程的加速，一些具有历史价值的建筑、艺术品等因为城市化建设的需要而被破坏或拆除，这些无法复原的文化遗产一旦消失，就意味着某种形式的文化记忆永远地从我们的生活中消失。非物质方面，如民间传说、传统音乐、节日习俗等，由于缺乏有效的传承机制，这些非物质文化遗产正逐渐被边缘化，年轻一代对其了解和兴趣日益减少。

传统技艺的传承也是文化保护与传承中的一大难题。传统技艺往往需要长时间的学习和实践才能掌握，但现代社会中，人们对于即时、高效的生活方式的追求使得这些需要岁月沉淀的技艺被边缘化。加之传统技艺传承者年龄的增长，年轻的传承者越来越少，这直接导致了传统技艺的传承链出现断裂。<sup>[6]</sup>

### （三）市场主体合作机制不完善

在当前的文化旅游发展背景下，评估市场参与主体之间的合作机制是否健全，以及是否存在利益冲突等问题，是推动文化旅游产业可持续发展的关键。通过深入分析现有的发展现状与挑战，我们可以更好地理解各方面的利益关系，并提出相应的策略以优化合作机制。

市场主体要素不全是影响合作机制健全性的主要因素之一。文旅公司在经济下行和疫情的双重影响下，盈利能力受到严重挑战，这直接影响了其参与市场活动的积极性。表演团队依赖赞助作为主要收入来源，缺乏稳定的经济基础，这限制了其在市场中的自主发展和创新能力。而行业协会的造血能力不足，仅依靠爱好者的热情维持，这种动力的局限性可能导致合作机制的脆弱。<sup>[7]</sup>

市场融合的不深入也是一个需要关注的问题。民俗文化的展演主要集中在特定的节日和旅游节庆活动中，这种季节性的展演模式限制了文化产品的市场覆盖范围，也限制了不同市场主体间合作的深度和广度。<sup>[8]</sup>此外，民俗体验项目的地域分散性，使得资

源整合和品牌打造变得更加困难，影响了合作机制的有效性。

基础设施建设的滞后同样影响着市场参与主体间的合作。投资渠道的单一性和资金的严重不足，导致了基础设施的建设和维护跟不上文化旅游产业的发展需求。这不仅影响了游客的体验，也限制了文化旅游的市场吸引力，进而影响了市场主体之间的合作潜力。

## 二、美姑县彝族歌舞文化市场的发展策略

### （一）加强市场开发力度

为了提升市场开发力度，具体措施的提出应当基于对现有文化产品种类的评估，结合创新设计的策略，以及对目标市场需求的深入理解。以下是一系列具体的措施，旨在通过创新和优化产品设计来增强文化产品的市场吸引力和竞争力。

增加文化产品种类是提升市场开发力度的关键一环。这需要深入研究目标市场的需求，挖掘潜在的文化元素，并将其融入产品设计之中。

优化产品设计是提升市场竞争力的重要手段。产品设计不仅要体现文化的独特性，还要兼顾功能性与美观性。例如，将贾家庄村的杨梅元素融入产品设计中，可以设计出杨梅主题的纪念品、装饰品等，不仅具有文化内涵，还能作为旅游纪念品带回家，增强游客的品牌记忆。<sup>[9]</sup>

加强产品的文化内涵与市场需求的结合。通过市场调研获取游客的真实反馈，不断调整和完善产品设计。例如，结合当地红色文化元素，可以设计主题餐厅，不仅提供地方特色美食，还可以设置红色文化的展览区，让游客在享受美食的同时，也能深入了解当地的历史文化。

加强品牌建设和营销推广。通过故事化的品牌建设，结合线上线下多渠道的营销推广，提升产品的市场知名度和影响力。例如，通过社交媒体、旅游网站等渠道，发布产品故事、用户体验等内容，吸引更多潜在客户的注意。

### （二）促进文化保护与传承

建立健全的文化保护机制是保护和传承彝族歌舞文化的基础。这包括但不限于制定相关法律法规，确保彝族歌舞文化的保护工作有法可依。同时，可以设立专门的保护机构，负责具体的保护工作，如文化遗产的普查、挖掘、记录和保护等。<sup>[10]</sup>此外，还可以通过立法确定彝族歌舞文化的保护范围和标准，以确保其不受现代社会快速发展的冲击。

开展文化传承活动是促进彝族歌舞文化传承的重要途径。可以通过建立文化传承基地、举办文化艺术节、民族歌舞表演等形式，为彝族歌舞文化的传承提供平台。例如，可以组织“彝族歌舞节”，邀请国内外游客和学者来观看和学习，既可以增加民族文化影响力，又可以提高其经济价值。同时，还可以与教育机构合作，开设彝族文化和歌舞相关的课程，培养年轻一代的传承人。

加强与旅游开发的结合是推广彝族歌舞文化的有效方式。彝族地区丰富的民族文化和自然风光为旅游开发提供了独特的资

源。通过建设民族文化园区、文化旅游节等项目，不仅可以吸引游客，还可以为当地居民提供就业机会，从而促进经济发展。在此过程中，应注重保护和传承彝族的传统文化，避免过度商业化导致文化的流失。

利用现代科技手段进行文化传播也是保护和传承彝族歌舞文化的新途径。通过网络平台、社交媒体等渠道，可以将彝族歌舞文化的精彩瞬间和独特魅力传播给更广泛的受众。例如，制作高质量的彝族文化主题视频，上传至网络供人们学习和欣赏。<sup>[11]</sup>同时，也可以开发相关的文化旅游 APP，提供互动性强的文化体验项目，增强游客的互动体验。

### （三）完善市场主体合作机制

建立合作机制的基础在于明确各市场主体的角色定位与利益诉求。在县域文旅融合的背景下，这包括但不限于政府部门、旅游企业、文化事业单位以及当地居民。各主体应根据自身优势和需求，明确合作目标和合作方式。政府部门可以提供政策支持、资金引导和监管框架，旅游企业和文化事业单位可以依托自身专业优势提供具体的产品和服务，当地居民则可以成为旅游的参与者和受益者。

建立合作机制需要建立有效的沟通协调机制。这意味着要建立定期的沟通平台和协调会议，确保信息的透明和交流的畅通。通过这些机制，各市场主体可以及时了解对方的需求和变化，共同协商解决合作中出现的问题，并及时调整合作策略。

建立健全的合作协议和利益分配机制。合作协议应详细规定合作的目标、方式、期限、责任、权利以及违约责任等条款，为双方合作提供法律保障。利益分配机制则需要公平合理地反映各方的贡献度和风险承担，确保合作能够持续稳定地进行。

鼓励创新和技术应用也是完善市场主体合作机制的重要内容。可以通过政策激励和资金支持，鼓励企业和机构开发新的旅游产品和服务，利用信息技术提升管理水平和服务质量，增强文旅产品的吸引力和竞争力。

建立市场主体合作机制还需要有力的执行监督机制。这包括对合作过程中的各项活动进行监督检查，确保合作各方都能遵守合作协议的规定，对合作中出现的违约行为及时进行处理。

## 三、多元化的发展模式和发展趋势

在当前的市场经济背景下，四川彝族的民族文化与乡村旅游业的融合发展呈现出多元化的发展模式和显著的发展趋势。通过对已有的政策支持、市场环境、资源利用与转换等多方面的分析，我们可以得出一系列的研究发现，这些发现不仅揭示了当前市场的现状，也指出了存在的问题，并提出了相应的发展策略。

首先，市场现状方面，四川彝族的民族文化和乡村旅游业的结合已经展现出多元化的发展模式。政府主导型模式通过政策引导和资源整合，为民族文化的保护与传承提供了坚实的基础。文化项目带动型模式则依托于具体的文化项目，推动了文化与旅游的深度融合。民族生态文化型模式和民族风情体验型模式则更加注重文化遗产的可持续发展和旅游体验的多样化。这些模式的实施，不仅丰富了旅游产品和服务的供给，也为当地经济的持续增长注入了活力。

存在问题方面，尽管取得了一定的成就，但四川彝族在民族文化与乡村旅游业的融合发展过程中仍面临一些挑战。如文化产品的市场化转化能力不足，缺乏创新性和独特性，难以满足市场和游客的多元化需求。此外，旅游服务质量的不稳定性，如服务人员的服务态度、专业技能等问题，也影响了旅游体验和旅游形象的构建。还有就是，当地民族文化的保护与开发之间的平衡还需进一步优化，以确保文化的可持续利用<sup>[12]</sup>。

## 四、结束语

在当前的市场环境下，随着科技的进步和消费者需求的多样化，企业面临着不断变化的市场环境和消费者行为模式。因此，未来的研究可能会集中在以下几个关键领域：市场细分、消费者行为研究、消费者行为预测以及新技术在营销策略中的应用。通过对市场的细分，企业可以更精准地识别和理解不同消费者群体的需求和偏好，从而提供更加个性化的产品和服务。未来的研究可能会探索新的细分标准，如基于消费者的生活方式、价值观念、或者是新兴的数字足迹等维度进行市场细分。

## 参考文献

- [1] 刘媛媛.山西民间歌舞艺术推动文旅深度融合发展路径探索[J].当代音乐,2023,(11):166-168.
- [2] 韩东.文旅融合背景下黔东南歌舞类非遗项目现状调查[J].民族音乐,2022,No.289:36-39.
- [3] 向琨.文旅融合背景下民族歌舞艺术发展研究[J].贵州民族研究,2021,v.42;No.244:114-118.
- [4] 毛燕.凉山彝区农村构建现代公共文化服务体系的路径选择——以美姑县为例[J].农村经济与科技,2015,v.26;No.373:203-205.
- [5] 彭慧燕.文旅融合背景下红色旅游重点县域全域旅游发展实证研究[J].企业经济,2023,v.42;No.514:90-99.
- [6] 杨莹萍,张慧媛.文旅融合视角下旅游演艺的再发展——以《云南映象》为例[J].文化创新比较研究,2022,6(28):125-129.
- [7] 李自强.四川彝族省民族文化与乡村旅游融合发展研究[J].乡镇企业导报,2024,:23-25.
- [8] 高彤.民俗文化体验旅游发展研究——以吉林省朝鲜族文旅融合为例[J].中国报业,2024,(18):47-49.
- [9] 马玉琴.“十四五”时期民和县文化旅游产业高质量融合发展路径探索[J].江苏商论,2022,No.456:65-69+75.
- [10] 韩珊.乡村振兴背景下乡村文化与旅游产业融合发展探讨[J].旅游纵览,2022,No.376:150-152.
- [11] 杨娟,刘云.黔西北彝族婚嫁歌文化生态调查与传承保护研究[J].中国民族博览,2022,No.240:72-75
- [12] 陶波,李如海.乌蒙山区彝族传统歌舞保护与发展研究[J].民族音乐,2018,No.267:37-40