

“技术赋能 + 产业需求” 导向的电商产教融合人才培养评价体系构建

田雨

长春职业技术大学, 吉林 长春 130000

DOI: 10.61369/VDE.2025090041

摘要 : 随着互联网技术的迅速发展和电商产业的不断变革, 社会和市场对于高水平技能人才的需求日益多元化和严格化。传统教学模式往往只注重理论知识和单一的教学内容传授, 忽视了技术技能的培养和产业需求的引进, 而产教融合模式的出现打破了这一困境, 将职业院校人才培养与产业需求进行有效连接, 成为电商专业人才培养的重要路径, 鉴于此, 本文将基于“技术赋能 + 产业需求”导向, 探讨电商产教融合人才培养评价体系构建路径。

关键词 : 产业需求; 人才培养; 技术技能; 电商专业; 产教融合

Construction of an E-commerce Education-Industry Integration Talent Training Evaluation System Guided by “Technology Empowerment + Industry Demand”

Tian Yu

Changchun Polytechnic University, Jilin, Changchun 130000

Abstract : With the rapid development of Internet technology and the continuous transformation of the e-commerce industry, society and the market have increasingly diverse and strict demands for high-level skilled talents. The traditional teaching model often focuses only on theoretical knowledge and the transmission of a single teaching content, while neglecting the cultivation of technical skills and the introduction of industry demands. The emergence of the education-industry integration model has broken this predicament, effectively connecting the talent training of vocational schools with industry demands, becoming an important path for the cultivation of e-commerce professionals. In view of this, this paper will explore the construction path of an e-commerce education-industry integration talent training evaluation system based on the “technology empowerment + industry demand” orientation.

Keywords : industry demand; talent training; technical skills; e-commerce major; education-industry integration

引言

作为培养新产业技术技能人才的专业, 电商专业受到了社会和行业的高度关注, 同时在数字经济时代, 电商产业规模不断扩大, 企业亟需兼具技术应用能力、产业洞察能力和创新实践能力的复合型人才, 为了更好地达到产业所要求的人才培养标准, 职业院校需要培养高水平的电商技术人才, 产教融合作为破解人才供需矛盾的核心路径, 通常会借助教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接, 成为推动电商产业高质量发展的关键动力, 为了保证产教融合的融入深度和人才培养质量, 科学的人才培养评价体系建设成为提升电商产教融合效能的迫切需求。

一、基于“技术赋能 + 产业需求”构建电商产教融合人才培养评价体系的原则

电子商务产业作为数字经济的重要引擎, 其规模持续扩张与业态创新对人才需求提出更高要求, 然而, 部分职业院校目前的评价体系难以有效对接产业需求和人才技能要求, 无法实现学生

的全面发展^[1]。基于此, 构建基于“技术赋能 + 产业需求”人才培养质量评价体系必须坚持以下基本原则, 以确保评价工作的科学性、针对性和有效性^[2]。其一, 院校电商专业人才培养应当贯彻目标导向原则, 以培育高水平技术技能型人才作为根本宗旨, 将人才培养质量评价深度融入办学定位、专业课程设置、专业课程体系建设和教学模式构建等各个方面, 以此凸显职业教育人才

培养特色；其二，需要贯彻多元参与原则：职业院校需要强调多元主体在电商产教融合人才培养评价体系中的作用，其中包括政府、院校、企业、机构等，构建多方联动、权责明晰、协同发力的评价运作机制，以此增强评价结果的客观性与公信力；其三，需要实施综合评判原则，要求构建具备科学性、动态性的人才培养评价指标体系，统筹考量学生发展、教师教学、院校管理及企业反馈等多维度评价需求，有机结合过程性评价与终结性评价方式，从而实现对人才培养全过程质量与最终成效的全面、精准评估^[3]。再有，作为我国教育体系中的重要组成部分，职业院校在电商人才培养方面需要与新时代职业教育保持一致性和协调性，从宏观视角出发，紧紧把握电商人才培养在产业需求中的准确定位，制定提升学生专业技术技能的培养方案和目标，以此加强院校对人才培养评价体系的把控。

二、“技术赋能+产业需求”导向下的电商产教融合人才培养评价体系构建的必要性

（一）是满足企业发展需求的必然要求

成果实施产教融合教学模式的关键在于企业，这表明企业在其中的重要性，具体而言，企业参与产教融合的一项重要标准是能否在院校合作期间实现其价值目标，获得高效、可持续发展^[4]，因此，建立电商产教融合人才培养评价体系有助于满足企业发展需求。落实产教融合任务，具体而言，建议以“技术赋能+产业需求”为导向的评价体系，院校可以更加深入了解电商产业各岗位人才技术要求，并将其融入人才培养体系中，注重培养学生先进的技术技能和创新能力，满足企业发展人才需求^[5]，另外，精准分析产业需求，教师不仅可以丰富评价内容，还可以借助实际项目操作评价学生的专业能力、技术实践能力和创新意识，以更好地满足企业用人和发展需求。

（二）是提升学生就业竞争力的主要途径

在技术飞速发展的电商领域，创新能力已成为人才的核心竞争力之一。新的技术如人工智能、大数据、区块链等不断推动着电商业务模式的创新和变革，这使得人才培养成为产教融合模式推进的核心条件，其最终的目标在于帮助学生提升综合能力和就业竞争力，以胜任电商产业岗位，适应日益复杂的产业发展要求^[6]，一方面，高技能人才的就业竞争力提升通常依赖于高质量、系统性的人才培养评价体系来支撑。作为职业院校人才培养的终极目标，学生需要在产教融合过程中实现自身能力的综合发展，而基于“技术赋能+产业需求”的人才评价体系能够为高技能人才提供清晰的能力提升路径，促使其专业技能与行业需求实现精准对接^[7]；另一方面，在当前经济社会数字化转型发展的背景下，新的技术如人工智能、大数据、区块链等不断推动着电商业务模式的创新和变革，电商专业学生正面对前所未有的挑战与风险。为了适应不断变化的产业，并满足岗位对于创新型和高水平技术型人才的需求^[8]，院校电商人才培养需要关注除了专业知识和技能以外的关键能力，比如大数据分析能力、创新能力、区块链技术等。为了提升电商专业学生的就业竞争能力，需要建立相应的人

才培养评价体系来保障。

三、“技术赋能+产业需求”导向下的电商产教融合人才培养评价体系构建路径

（一）明确评价主体作用，提升产教融合人才培养质量

产教融合背景下，构建基于“技术赋能+产业需求”为导向的人才培养评价体系，其核心任务是明确评价主体作用，形成多元参与、协同互动的产教融合人才培养评价体系新格局，充分发挥政府、行业组织、电商企业、第三方机构等参与主体的功能和作用，凸显多元评价的客观性和多样性^[9]，另外在构建电商产教融合人才培养评价体系过程中，职业院校需要明确多元评价主体的职责权重分配，具体而言，教育模式和人才培养方案的制定往往依赖于传统的教育体制和管理模式，缺乏足够的激励机制和制度来推动院校和产业的深度合作^[10]，基于此，政府应当聚焦于职业院校教育机制和办学条件，为其提供制度支持，保障产教融合人才培养评价体系建设情况；在产教融合模式的支撑下，企业需要重点测评学生岗位实操技能与职业素养表现；院校自身则强化教学实施过程与人才培养成效的监测，精准对接产业需求，培养学生的电商技术和产业前瞻意识，第三方机构侧重收集用人单位满意度及毕业生职业发展数据，通过多视角、立体化评估全面把握人才培养质量，再有为了进一步提高人才培养评价质量，院校需要深度激活多元主体协同作用^[11]，比如，在人才培养方案设计和目标设定方面，院校可以邀请企业一线工作人员共同参与，根据产业需求和技术发展趋势，制定符合实际的课程内容和教学大纲，在评价环节，企业需要全程参与，根据自身的用人标准对学生进行评价，为院校电商专业反馈人才培养的效果和问题；还可以利用大数据分析系统建立健全毕业生职业发展追踪与用人单位反馈调查机制，规范评价数据常态化发布流程，并整合电商数据、招聘网站、企业调研等多源信息，运用NLP技术分析岗位技能需求变化趋势。明确评价主体作用，有助于促进院校教师评价与企业评价紧密结合、过程性监测与终结性考核有机统一，形成多元评价主体协同发力的工作格局，切实提升产教融合人才培养质量。

（二）丰富评价内容，适应电商产业人才需求

在电商专业人才培养评价体系上，虽然部分院校已经构建了较为完善的评价内容，但是由于缺乏产教融合的融入，使得教师对电商产业需求和所引用的先进技术不甚了解，在评价上仍围绕着传统电商专业评价内容展开，对于学生的技术技能掌握、数据分析、直播策划等方面评价不完善，从而导致学生能力难以有效对接产业需求。

在“技术赋能+产业需求”导向下，职业院校电商产教融合人才评价体系的关键着力点在于评价内容的优化和完善，构建符合职业教育特性、突出技术技能人才培育特色的新时代评价体系，在具体实施过程中，院校专业教师应当紧紧围绕高技术、高水平复合型人才培养目标，从专业建设与产业需求适配度、人才培养方案与行业规范协同性、课程体系与职业能力契合度、实践

教学与生产场景融合度等维度切入，打造集定量分析与定性研判、过程性考核与终结性评估于一体的多元化评价框架^[12]，另外需要将技术变革因素纳入人才培养评价体系中，注重评价学生的创新意识和创新能力。通过前沿技术课程学习、技术创新实践项目等方式，促使学生接触和掌握最新的技术知识，并鼓励学生运用这些技术进行电商业务的创新探索。再有，需将学生职业素养与就业竞争力作为评价核心，构建以职业能力为导向的素质评价体系。电商产业的迅猛发展，离不开技术的有力支撑。大数据、人工智能、区块链等新兴技术在电商领域的应用愈发广泛和深入，教师需要基于先进技术，将电商核心技术工具掌握、运用技术知识解决电商实际问题能力、新兴电商技术掌握等要素融入评价体系中，以此重点评价学生专业技能实操水平、就业竞争力、岗位快速适应能力及职业发展潜力，切实增强技术技能人才培养与产业需求的适配性和精准度。

（三）基于先进技术，创新电商人才培养评价模式

基于“技术赋能+产业需求”导向，依托大数据技术革新职业院校电商产教融合人才培养评价体系，是顺应数字时代发展、提升评价效能的关键路径，在具体实践中，需整合电商专业教学目标、电商产业发展特点和电商企业人力资源引进等多方面内容，并依靠全面化、科学化和智能化的电商行业数据采集、清

洗、集成与挖掘流程，构建基于产业需要的人才培养大数据评价平台^[13]。在学生培养过程监测层面，借助大数据技术实时抓取学生学习行为数据、实践活动记录及职业发展轨迹，构建动态化的学生成长档案。借助深度数据分析，精准评估学生在知识掌握、技能提升、素质养成等方面的发展水平，为优化人才培养方案、改进教学管理策略提供量化依据，另外，为了更加精准地贴合电商产业需求，教师需要利用大数据技术对电商专业毕业生的就业方向、就业岗位、创新能力、职业发展轨迹、电商企业反馈等数据进行持续跟踪和多维分析，形成贴合电商行业发展的人才培养动态评价报告，并对这些数据的深入剖析，系统呈现毕业生职业适应能力与发展潜力，客观反映人才培养与产业需求的适配程度，从而为深化产教融合、完善校企协同育人机制提供数据驱动的决策支持。

再有，在优化实践教学评价机制时，可采用多样化的评价载体，如项目任务完成情况、实训成果质量、实习总结报告等，从多维度考察学生在实践环节中的职业素养、技术水平和创新能力，以此强化学生专业能力，并应深度融合信息技术发展成果，依托在线教育平台、移动教学应用等数字化工具，构建智能化过程性评价体系，实现评价数据的自动化采集、智能化分析与即时性反馈，以此提高人才培育评价精准度。

参考文献

- [1] 楼婧仪.产教融合背景下直播电商专业人才培养的实践路径研究[J].公关世界,2025,(09):64-66.
- [2] 王晓轩.产教融合人才培养模式的探索与实践——以跨境电商课程为例[J].商场现代化,2025,(09): 42-44.
- [3] 王友青,李红卫,王晶.数智融合:AI驱动下的电商专业产教融合模式探索与应用[J].陕西开放大学学报,2025, 27 (01): 91-96.
- [4] 王文俊.“产业工坊+产教融合项目”视域下农村电子商务人才培养探究[J].广东蚕业,2025,59(02):108-110.
- [5] 陈中明,侯希.数字化转型背景下跨境电商产教融合协同育人机制研究[J].产业创新研究,2024,(22):184-186.
- [6] 林宇.高职院校电子商务创新创业型人才评价与培养对策分析[J].老字号品牌营销,2024,(21):233-236.
- [7] 茅和华.产教融合视域下高校跨境电商人才培养实践研究[J].沙洲职业工学院学报,2024,27(02):10-13+18.
- [8] 李楠.产教融合背景下高校创新创业人才培养体系构建策略[J].科教导刊,2023,(19):27-29.
- [9] 赵继红,宋权广,徐大伟,等.应用型本科高校跨境电商人才培养评价体系研究[C]//中国智慧工程研究会智能学习与创新研究工作委员会.2022社会发展论坛(贵阳论坛)论文集(二).哈尔滨信息工程学院;黑龙江科技大学,2022:419-420.
- [10] 缪顾贤,马艳丽.创新创业型跨境电商人才培养体系构建与实践研究——产教融合视域下[J].现代商贸工业,2022,43(09):92-94.
- [11] 郭稳涛,肖志芳.高职产教融合人才培养支撑体系的构建研究[J].辽宁高职学报,2021, 23(08):1-4.
- [12] 张颖,李孟歆,侯静.“产教融合,多元协同”应用型人才培养体系的构建与实践[J].科技与创新,2021,(13):116-117.
- [13] 潘奕羽.基于校企协同创新背景高校创新创业人才培养质量评价体系构建研究[J].大学,2020,(09):100-101.