

数字化背景下高职院校连锁经营与管理人才培养探索

韦孟颖，李曼珺

柳州职业技术大学，广西 柳州 545000

DOI: 10.61369/VDE.2025090023

摘要：数字化的迅猛发展，进一步推动了教育领域的变革，网络化、智能化已成为教育发展的重要趋势。尤其是近年来，教育数字化进程不断加快，对高职院校的专业建设、教学模式、课程资源等诸多方面均带来了深远影响。为此，本文主要针对数字化背景下高职院校连锁经营与管理人才培养展开了相关分析与研究，仅供参考。

关键词：数字化；高职院校；连锁经营与管理；人才培养

Exploration of Chain Operation and Management Talent Cultivation in Higher Vocational Colleges under the Digitalization Background

Wei Mengying, Li Minjun

Liu Zhou Vocational and Technical College, Liu Zhou, Guangxi 545000

Abstract : The rapid development of digitalization has further promoted the transformation in the field of education. Networking and intelligence have become important trends in educational development. Especially in recent years, the process of educational digitalization has been accelerating continuously, which has brought profound impacts on various aspects such as professional construction, teaching models, and course resources in higher vocational colleges. Therefore, this paper mainly conducts relevant analysis and research on the cultivation of chain operation and management talents in higher vocational colleges under the digitalization background, for reference only.

Keywords : digitalization; higher vocational colleges; chain operation and management; talent cultivation

数字化背景下，为师生提供更具灵活性的教学方式。通过数字化手段，教学不再受时间和空间的限制，教师也可借助在线平台拓展教学维度，而学生也能根据自身需求自主安排学习进度，从而促使学生更加契合连锁企业数字化人才需求。

一、数字化背景下培养高职院校连锁经营与管理人才的意义

(一) 提高教育资源利用率

数字化转型有助于提高教师在教学过程中资源利用率，降低信息孤岛的影响，避免了资源的重复建设^[1]。通过大数据分析，不同院系、专业学科教师间，不仅可以共享教育资源，还可以共用教育成果，有效避免了重复科研、重复设备带来的资源浪费，从而为高职院校可持续发展提供了可能。

(二) 促使教育高质量发展

数字化转型，不仅可以提高高职院校的人才培养效率和质量，还能够提高整个地区的教育竞争力。通过数字技术在教育教学中的创新应用，可以有效提升教育资源的整合、优化效率，实现多元专业协同效应，从而有效提升高职院校整体“生产力”。

(三) 促进产业结构升级

人才数字化素养的提升，不仅会对学生个体、企业个体带来

积极影响，还会对整个连锁企业、产业链条以及产业结构带来极大影响。通过数字化连锁经营与管理人才的专业能力，在降低企业投入成本的同时，还能提升企业经营生产的适应性、灵活性与创新性，进而推动连锁企业的高效发展，促使整个产业结构朝着更合理、更先进的方向升级^[2]。

二、数字化背景下高职院校连锁经营与管理人才培养中的挑战

(一) 基础建设方面的挑战

尽管现阶段处于数字化快速发展阶段，但是，大部分高职院校在数字化基础建设方面却存在较大的“空白”^[3]。一方面在信息技术建设时期，不少院校投入了大量的人财物力，用于建设“互联网+教育”新模式，但是，随着数字化的到来，不少信息技术设备需要面临“先进但要被淘汰”的问题，大大增加了院校财政压力。另一方面各个院系、专业学科间的信息孤岛，很大程度上影响了数字

课题项目：柳州教育科学规划2023年度职业教育课题

教育课题：人工智能赋能数字营销人才培养的实践研究——以《直播营销》为例，课题编号：2023ZJC011；

数字化赋能职业教育教学改革实践研究——以《零售数据分与应用》课程为例，课题编号：2023ZJC008。

化教学的优势，存在严重的资源浪费、重复建设等问题。

（二）教师数字素养的挑战

数字化人才的培养离不开数字化教师的支持，但是，在很多高职院校中，大部分教师并不具备数字化素养。主要原因有两点，一是高职教师多数来自于学校，本身具备充实的理论知识，但是所在学校并教授数字技能；二是参加工作后的中老教师，受思维、学习能力的影响，他们在接受数字化技能、设备方面存在较大困难，难以快速掌握并灵活运用^[4]。

三、数字化背景下高职院校连锁经营与管理人才培养的有效对策

（一）树立人才数字化培养目标

在数字化的今天，连锁企业逐步形成了完整的数字化经营体系，如用户数字化、门店数字化、服务数字化和营销数字化等，而且数字化已经成为大部分连锁企业业绩增强的第二途径。因此，高职院校在培养连锁经营与管理人才的过程中，也应适当调整人才培养目标。

目前，连锁企业设立了大数据、数据挖掘、数据分析等负责消费者洞察、大数据采集和分析、辅助决策、经营数据监测内的工作岗位。基于此，高职院校在设计培养连锁经营与管理人才目标方面，应当凸显数据分析技能^[5]。以数据分析赋能连锁经营与管理专业，一方面可以提高连锁企业在商品采购、物流配送和品类管理等方面的决策效率，优化资源配置，降低管理成本；另一方面能助力精准营销，提升顾客满意度，增强连锁企业市场竞争力与可持续发展能力。除了凸显数据分析技能外，高职院校在设计培养连锁经营与管理人才目标方面，还应注重对学生数字化思维、数字化营销、大数据应用和门店数字化管理等能力的培养，从而不断完善人才培养目标^[6]。

（二）建设数字化课程体系

课程体系通常包括：专业核心课程、专业基础读程和公共基础课程^[7]。在数字化经济时代，传统公共基础课程包含了现代信息技术与应用、人工智能和大数据等数字化相关课程。为了进一步贴合数字化连锁企业的经营需求以及经营特点，高职连锁经营与管理专业还应增设电子商务、物流管理、财务数据等课程，例如，通过学习财务数据知识，学生在将来就业后能够借助自身良好的财务管理数据分析能力，帮助企业从海量财务数据中挖掘有用、有效信息，筑牢经营数据基础^[8]。

同时，在课程设置上高职院校还可以根据学生将来的就业岗位，增加一些针对性的课程。例如，针对数字化门店工作岗位，连锁经营与管理专业可以设置顾客服务管理、直播运营、品类管理、视觉营销、门店数字化营运管理、数字营销、零售数据分析等课程；针对数字化锁企业基层管理岗位，其工作内容主要是负责业绩销售、管理运营等，因此应重点增加数据可视化、零售数据分析等课程，不过，在数字化连锁企业快速成熟的今天，为了满足企业更好的发展，人才能够拥有更为广阔的升职空间，还可以增加金投融资、战略管理等课程；针对后勤岗位，高职院校可

以安排仓储与配送、特许经营管理、采购与供应链管理等相关课程；随着线上销售模式的兴起，越来越的数字化连锁企业开始借助新媒体途径进行经营工作，因此，还可以增设网站运营管理、新媒体运营与推广等课程^[9]。

（三）提升教师队伍数字素养

在连锁经营模式快速更新迭代的今天，连锁经营与管理专业的知识体系也在发生变化。因此，为了培养出更多契合企业发展需求的人才，高职院校必须要对现有教师队伍进行升级、更新。在数字化背景下，这种做法既可以丰富教师知识，提升他们的数字化素养，又可以促使其解放思想，勇于创新教学内容、方式，强化自身教学能力^[10]。

为此，不少高职院校开始组建“双师型”教师队伍，即采用本校现有教师力量+企业兼职教师力量的组合模式，从而形成协同效应，满足学生理论、实践同步发展的学习需求，使其能够更好地参与到企业发展中。在实际组建中，校企双方可以采用互聘的方式，一方面企业聘请专业教师到企业一线，可以大大提高员工的理论基础，提升他们的职业素养，协助解决经营难题。另一方面院校可以聘请企业精英到校担任兼职教师，他们可以将先进连锁经营与管理的技术、丰富的连锁经营与管理经验和知识带给学生，从而提高学生、课堂活力，帮助其更好地了解连锁经营与管理岗位^[11]。

此外，学校可以将教师的工资考核、职称考评与教师素养、技能提升挂钩，同时，还要适当降低教师工作强度、压力，为其预留一定的教研时间、空间，使其能够在短时间内完成能力蜕变，并且为他们提供适当的培训活动，让教师在培训中不断积累数字化教学经验。通过这种方式，既可以调动教师提升自身素养的积极性，又可以杜绝教师“学习形式化”。

（四）合理使用数字教学平台

数字技术的发展，促生了微课、翻转课堂、慕课等一系列信息化教学模式，这些教学模式、方法，大大提高了学生的课堂学习兴趣、热情，也降低了他们学习的难度^[12]。资源共享的特点，可以让学生在数字化教学平台上“大开眼界”，了解到更多课堂以外的连锁经营与管理知识、技能。同时，微课、翻转课堂、慕课还可以让学生实现“学习自由”，不仅可以随时随地学习专业知识，还可以在双师的干预下，将课堂知识内化成自身知识，持续强化实践应用能力^[13]。

此外，信息化教学平台的应用还可以有效提升教师教学的精准化、智能化。第一，教师可以利用平台的数据收集、分析功能，快速收集学生的基本情况，并根据他们的课堂课外表现，形成详细的学习情况表，如学习态度、学习效率、学习偏好等^[14]。第二，建立完善的数字化教学资源库，为学生提供精准引导和干预。数字教学平台会全程记录学生的学习轨迹、状态，教师则可以根据这些数据，结合平台数据分析功能，了解学生的学习行为、特点、规律，从而设计具有针对性的教学方案，帮助学生查漏补缺，快速克服学习难点，巩固基础知识。同时，随着数字化教学资源库的完善，学生也可以从中获取更多知识、内容，从而不断完善自身专业技能和职业素养。第三，帮助学生制定学习方案，结合平台数据分析，教师可以通过线上线下两种方式督促学

生及时完成作业、项目，并根据他们的特点、学情，协助其制定完善的、科学的学习方案，从而更好地引导学生学习，提高学习效果，提升综合能力，使其能够更好地适应未来的岗位^[15]。

四、结束语

总而言之，在数字化背景下，高职连锁经营与管理专业必须

要培养人才的数字化素养，才能够在连锁企业经营管理模式持续升级的今天，使学生可以学有所成、学有所用。同时，高职连锁经营与管理专业也应紧跟市场、行业、企业文化，不断调整人才培养方案，才能够借助数字技术为高职专业发展赋能，满足连锁企业对数字化管理人才的需求。

参考文献

- [1] 唐晓华. 数字化背景下高职院校连锁经营与管理人才培养的探索与创新 [J]. 科教导刊, 2024(13):51–53.
- [2] 李卫华, 居长志, 刘金亿. 数字经济背景下连锁经营与管理专业定位与课程体系研究 [J]. 江苏商论, 2023(1):7–10.
- [3] 王暖. 产教融合下连锁经营与管理专业人才培养研究 [J]. 教育教学论坛, 2023(23):21–24.
- [4] 汪佳琦. 新质生产力视域下高职连锁经营管理专业应用型人才培养研究 [J]. 2025.
- [5] 曾利霞, 付建威, 王攀. 新零售背景下高职院校连锁经营管理专业产教融合育人路径探究 [J]. 武汉船舶职业技术学院学报, 2023, 22(5):48–50.
- [6] 郑莉莉. 浅谈中职院校连锁经营与管理专业课程体系建设 [C]// 中国陶行知研究会2023年学术年会论文集(九). 2023.
- [7] 覃杨. 探索连锁经营管理在服饰企业中的应用——以广西链接服饰有限公司为例 [J]. 可持续发展, 2024, 14(7):1653–1658.
- [8] 何冬梅. 校企合作视域下人才培养模式可持续发展长效机制分析——以连锁经营与管理专业为例 [J]. 教育科学论坛, 2024(18):44–51.
- [9] 曹爽. 数智时代下高职连锁经营与管理专业实践教学体系建设路径研究——以辽宁现代服务职业技术学院为例 [J]. 湖北开放职业学院学报, 2025, 38(1):163–165.
- [10] 陈莹, 祝蕾. I+X 证书制度下连锁经营与管理专业课证融通策略探索——基于新职业及专业教学标准 [J]. 商场现代化, 2025(1):9–12.
- [11] 李翔翔. 数字化下高职连锁经营与管理专业人才培养模式改革研究 [J]. 山西青年, 2023(22):160–162.
- [12] 王志斌, 钱鑫, 沈于琛. 高职连锁经营与管理虚拟仿真教学软件调查研究 [J]. 办公自动化, 2023, 28(3):59–61.
- [13] 唐星汉. 产教融合背景下连锁经营管理人才培养模式研究 [J]. 福建教育, 2023(3):0080–0082.
- [14] 吴姝澜. 零售企业数字化转型路径研究——基于 QCA 定性比较分析方法 [D]. 上海财经大学, 2023.
- [15] 徐恺. 基于工作过程的高职院校连锁企业配送管理课程混合式教学设计与实施 [J]. 2024.