

“大思政”视域下高职院校宣传思想工作“校—企—社”协同育人路径研究——以商洛职业技术学院为例

彭春苗

商洛职业技术学院，陕西 商洛 726000

DOI: 10.61369/VDE.2025090037

摘 要：“大思政”着重强调构建全员、全程、全方位的思想政治教育格局，聚焦“校—企—社”协同育人，创新思想政治教育模式，全面提升人才培养质量。“大思政”为高职院校宣传思想工作提供了全新的方法论指导，对构建“校—企—社”协同育人体系具有重要意义。本文将商洛职业技术学院作为研究对象，首先，简要阐述“大思政”视域下高职院校宣传思想工作“校—企—社”协同育人的重要意义；其次，总结提出“大思政”视域下高职院校宣传思想工作“校—企—社”协同育人的有效路径，以期高职院校宣传思想工作提供崭新的思路，为培养出更多担当民族复兴重任的高素质技术技能人才贡献绵薄之力。

关 键 词：大思政；高职院校；校—企—社协同育人；宣传思想工作；商洛职业技术学院

Research on the “School-enterprise-society” Collaborative Education Path of Publicity and Ideological Work in Higher Vocational Colleges from the Perspective of “Great Ideological and Political Education”—A Case Study of Shangluo Vocational and Technical College

Peng Chunmiao

Shangluo Vocational and Technical College, Shangluo, Shaanxi 726000

Abstract：“Great Ideological and Political Education” emphasizes the construction of an all-staff, whole-process, and all-round ideological and political education pattern, focusing on “school-enterprise-society” collaborative education, innovating ideological and political education models, and comprehensively improving the quality of talent training. “Great Ideological and Political Education” provides a new methodological guidance for the publicity and ideological work in higher vocational colleges, and is of great significance for building a “school-enterprise-society” collaborative education system. This paper takes Shangluo Vocational and Technical College as the research object. Firstly, it briefly expounds the important significance of “school-enterprise-society” collaborative education in the publicity and ideological work of higher vocational colleges from the perspective of “Great Ideological and Political Education”. Secondly, it summarizes and puts forward effective paths for “school-enterprise-society” collaborative education in the publicity and ideological work of higher vocational colleges under this perspective, aiming to provide new ideas for the publicity and ideological work in higher vocational colleges and contribute to cultivating more high-quality technical and skilled talents who can shoulder the responsibility of national rejuvenation.

Keywords：great ideological and political education; higher vocational colleges; school-enterprise-society collaborative education; publicity and ideological work; Shangluo vocational and technical college

引言

“大思政”理念的提出，切实拓宽了思想政治教育工作视野，通过将思政工作贯穿于教育教学、管理服务、社会实践等方方面面，有助于重塑思想政治教育生态，对尽快实现“三全育人”目标意义重大。以往的高职院校宣传思想工作受到诸多因素的影响，可能存在理论与实践脱节、校企社协同联动不足等诸多问题，这不仅直接影响着宣传思想工作的覆盖面，而且还可能制约其影响力、实效性的全面提升。基于此，本文以商洛职业技术学院为例，重点围绕“大思政”视域下高职院校宣传思想工作“校—企—社”协同育人路径展开研究与探讨，以期构建别具地方特色的协同育人体系，为人才培养提供强大的思想支撑。

一、“大思政”视域下高职院校宣传思想工作“校—企—社”协同育人的重要意义

（一）有利于丰富思政教育资源

在“大思政”视域下，以往局限于学校内部的思政教育资源已然无法满足学生的多元化需求。而企业、社会、学校各自拥有的教育资源别具特色，通过有机整合，能有效突破资源边界，丰富资源素材。一方面，企业拥有生动且真实的案例，同时，也能为学生提供真实的生产场景，这些均是思政教育资源的重要补充。更为重要的是，企业文化、规章制度等能在潜移默化中塑造学生良好的行为规范，帮助他们树立正确的职业观；另一方面，社会资源涉及的范围更广，内容更多，不论别具特色的地域文化还是丰富多彩的公益项目等，均能为宣传思想工作的开展提供有利契机，让学生在参与中逐步形成正确的人生观、价值观和世界观^[1-2]。

（二）有利于提升思政教育实效性

高职院校宣传思想工作不能一味地依赖理论灌输，而应重视引导学生通过体验与实践，让他们深化对思政理论的理解与认知，继而有效提升思政教育的实效性，最终达到内化于心、外化于行的教育目的。通过将高职院校思政教育场域由校内不断向校外延伸，有助于为搭建校、企、社协同育人平台奠定坚实的基础^[3]。比如，高职院校可以主动邀请企业导师、社会志愿者、行业专家等多元主体积极参与思想政治教育工作，通过多维视角对学生的价值观、人生观和世界观进行正向引导，以便构建“人人皆为思政者”的良好氛围，通过凝聚多元主体力量，有效提升思想政治教育的影响力与亲和力^[4]。

（三）有利于打通产教融合的“最后一公里”

高职院校肩负着培育高素质技术技能人才的重要使命。学校的宣传思想工作在高素质人才培养过程中发挥的重要作用不言而喻。如若产教融合缺乏正确的价值引领，那么其可能会沦为单纯的技能培训，而无法将思想政治教育的特殊作用充分显现出来。而校、企、社协同育人，强调以思政引领产教融合方向，通过将思政教育贯穿于产教融合的全过程，有助于促进价值引领、知识传授、技能培训的深度融合，这对培育知行合一的技术技能人才大有裨益^[5-6]。不仅如此，校企社协同育人还能真正将学校、企业、社会拧成一股绳，通过三方的深度合作，充分调动企业与社会参与学校教育与人才培养的积极主动性，从而让产教融合实现纵深发展。

二、“大思政”视域下高职院校宣传思想工作“校—企—社”协同育人的有效路径

（一）塑造“大格局”，深化观念认知

理念是行动的重要支撑与正确向导。因而，在“大思政”视域下，要想将学校、企业、社会三方吸引到宣传思想工作中来，首要任务就是塑造“大格局”，即让各方明确宣传思想工作在当代人才培养中的重要性与必要性，通过统一认知，实现对传统思

政教育工作的优化、升华与超越。首先，高职院校作为思政教育的主阵地，应积极发挥带头作用，通过将宣传思想工作纳入学校整体发展规划，明确校、企、社协同育人目标与方向。学校应通过定期开展政策宣讲会、专题培训、教学研讨等活动，提升全体师生参与学校宣传思想工作的积极主动性，让他们清晰明确责任与义务并尽快由被动接受转变为主动探究^[7]。其次，企业作为吸收人才的关键主体，除了应关注员工的技术技能之外，还应深刻认识到员工思想政治素质对企业长远发展所发挥的积极作用。因而，企业应与学校建立长久的合作关系，通过将企业文化、职业道德要求等融入学校人才培养过程，提升人才与岗位需求的适配性，有效解决部分企业面临的人才招聘难、留存率低等一系列问题^[8]。最后，为了推动校—企—社协同育人工作的高质量开展，政府应提供坚实有力的政策支持。比如，基层社区等组织应积极配合学校与企业，为学生提供形式多样、内容丰富的项目与有利场所，切实将宣传思想工作融入学生学习、生活、实践、实训的方方面面，在无形中提升学生的综合素质。

（二）强化“大合力”，提高师资水平

师资队伍，作为推动校—企—社协同育人工作开展的中坚力量，是形成思政育人合力的关键。首先，高职院校应重视思政教师队伍的建设。具体而言，学校应设立专职思政课教师岗位并以不低于1:350的师生比配备思政课教师。当然，除了学校现有思政课教师外，学校还应积极通过引进杰出学者、选留优秀毕业生、退休教师返聘等举措，全面提高教师队伍的教学水平。当然，学校还应积极聘请或者邀请工匠大师、劳动模范、教学名师、企事业单位的先进人物等充实师资队伍，通过这些人物的榜样引领，充分激发学生的内在活力^[9]。除此之外，从企业的角度出发，他们应积极选派优秀技术骨干或管理人才加入师资队伍，让他们以兼职教师的身份参与学校的宣传思想工作，通过开办专题讲座或者为学生提供专业化指导等方式，将企业生动且真实的项目或案例带进课堂，以增强思政教育的吸引力。不仅如此，学校与企业还可建立教师互聘机制，通过双向交流与经验分享，实现优势互补，促进双方的协同发展。

（三）建设“大课堂”，打通育人渠道

以往学校的宣传思想工作大多集中于思政课堂，不仅时空受限，而且还直接制约着工作的有效性与实效性。而为了构建校—企—社协同育人体系，思政教育应向更广阔的天地延伸，同时，还应以更丰富的形式呈现出来，这有利于打通育人渠道，实现事半功倍的教育效果。首先，学校应积极推动课程思政建设并建立专门的课程思政领导小组，旨在将正确的价值观、人生观和世界观融入各类学科的教学过程中，为构筑特色课程思政育人体系提供坚实有力的保障。比如，商洛职业技术学院深度推进校企合作，与比亚迪汽车、商洛医药集团等上市公司及行业重点企业建立“订单班”“现代学徒制”等协同育人项目，企业全程参与人才培养方案制定、课程开发及岗位实训，形成“专业链对接产业链”的良性互动^[10]。不仅如此，学校还与企业共同开发“思政+专业”课程群，通过将人文关怀、生命教育、职业伦理等融入护理专业教学体系，旨在培育德行兼备的优秀护理人才。其次，针

对课程形式，除了传统的课堂讲授之外，学校还应主动与企业、社会建立密切合作关系并联合开发思政教育新模式，比如“行走的思政课”“场馆里的思政课”“思政+”等^[11]。学校可以将企业的生产车间、项目现场作为“第二课堂”贯彻落实思政教育，在无形中培育学生的团队协作精神并帮助他们塑造良好的职业道德，让学生通过实践深刻感悟思政内涵。再比如，依托丰富的社会资源，学校可以组织开展一系列丰富多彩的思政实践活动，比如参观红色教育基地、社区环保宣传活动等，旨在引领学生及时将思政教育成果转化为实际行动，让他们主动接受思政教育的熏陶。

（四）挖掘“大资源”，丰富育人载体

为了突显思政教育的生动性、有效性，学校应凝聚社会、企业的力量，丰富育人载体，有效整合隐性育人资源与显性育人资源，为尽快实现“三全育人”目标提供坚实的支撑与保障。首先，学校应充分发挥校内思政资源的育人作用，比如图书馆、校史馆、文化长廊、社团活动等，真正将思政教育融入校园文化活动与各学科教学过程中，夯实校内思政教育的坚固阵地。其次，

学校应积极加强校外资源的联动，通过营造兼具职业特色与红色基因的校园文化或者与企业事业单位、科研机构等共建实习实训基地、产业学院等，切实让企业、社会资源的独特育人作用得到充分发挥，真正让大师、工匠、专家也能为学校宣传思想工作贡献力量。最后，学校应定期带领学生参观商洛红色旅游基地，比如著名的袁家沟战斗遗址等，以此来与同学们共同探寻那段峥嵘岁月，坚定学生的文化自信^[12]。学校还可以鼓励学生走进企业学习先进的管理理念并了解其独特的企业文化，在此过程中滋养学生的精神世界，扩大思政教育的覆盖面与影响力。

三、结束语

综上所述，在“大思政”视域下，尽管学校、社会、企业的职责分工相对独立，育人途径也有所不同，但是，若想切实提升学校宣传思想工作的有效性与实效性，构建校—企—社协同育人体系是有效打通育人“最后一公里”的关键举措，应得到商洛职业技术学院及其他学校的高度重视。

参考文献

- [1] 毛芬，李广锋，刘尚丽，等. 校企合作参与适应社会需求的高职人才质量评价系统研究[J]. 创新创业理论与实践，2024，7(6):150-152.
- [2] 吴佳丽. 高职社区管理与服务专业校企协同育人探析[J]. 西部素质教育，2023，9(16):195-198.
- [3] 王惠莲. 文化自信引领下高职国际学生“政校企社”育人共同体研究[J]. 襄阳职业技术学院学报，2024，23(1):38-42，134.
- [4] 彭贤杰，孙晓楠，岳梦. 从企业到学校：高职院校跨界教师专业发展机制探究——基于社会认知职业理论视角[J]. 清华大学教育研究，2022，43(3):83-91.
- [5] 李俏. 高职院校校企社合作共建专业社团研究[J]. 现代职业教育，2020(2):222-223.
- [6] 杨浩英，杨浩政. 校企合作推进高职院校德育社会化研究[J]. 中国农业教育，2017(4):66-71.
- [7] 倪海奔，吴锦鸿，黄淑燕. 高职院校网络思政育人工作创新发展路径研究——基于“元宇宙+”视角[J]. 传播与版权，2023(15):100-103.
- [8] 王立智. 高职院校构建全员育人的“大思政”机制研究[J]. 人文之友，2021(8):126-127.
- [9] 蔺彩娜. 融媒体背景下高职院校思政教育工作面临的困境与对策研究[J]. E 动时尚，2023(4):163-165.
- [10] 王晋毓. 民办高职院校在新时代背景下关于加强学生思想政治教育工作基础性研究的浅析[J]. 现代职业教育，2021(35):18-19.
- [11] 南亚娜. 新时代红色文化融入高职院校思想政治教育的路径研究[J]. 中州大学学报，2022，39(3):111-115.
- [12] 魏艳. 新媒体视域下网络舆情对高职院校思想政治工作的影响[J]. 机械职业教育，2020(6):28-31.