

高职院校创意设计专业群协同创新的构建探究

崔津

上海闵行职业技术学院, 上海 201111

DOI: 10.61369/RTED.2025110038

摘 要： 本文构建了“校企协同、产教协同、校校协同”的创意设计专业群协同创新体系，并从校企合作的组织保障、人才培养模式创新、课程体系建设、教师队伍建设、实训基地建设和科技成果转化等方面进行了探索，以提升专业群的人才培养质量。

关 键 词： 创意设计；专业群；协同创新；构建

Exploration on the Construction of Collaborative Innovation in Creative Design Major Group of Higher Vocational Colleges

Cui Jin

Shanghai Minhang Polytechnic, Shanghai 201111

Abstract： This paper constructs a collaborative innovation system for creative design major groups featuring "school-enterprise collaboration, industry-education collaboration, and inter-school collaboration". It also explores aspects such as organizational guarantees for school-enterprise cooperation, innovation in talent training models, curriculum system construction, teacher team building, training base construction, and transformation of scientific and technological achievements, aiming to improve the talent training quality of the major group.

Keywords： creative design; major group; collaborative innovation; construction

近年来，随着创意设计产业的蓬勃发展，创意设计专业群已经成为高职院校专业设置的重点和优先发展的对象。目前，我国创意设计人才培养面临着高素质技能型人才紧缺的问题，因此，构建“校企协同、产教协同、校校协同”的创意设计专业群协同创新体系已经成为高职院校迫切需要解决的问题。

一、构建“校企协同、产教协同、校校协同”的专业群协同创新体系

在“校企协同、产教协同、校校协同”的理念指导下，在政府、行业、企业和学校的支持下，依托学校与企业资源，利用企业和学校的优势资源，通过校企合作办学、共同开发课程体系、共建实训基地、共享师资队伍等多种形式，构建“校企协同、产教协同”的创意设计专业群协同创新体系。通过校企合作形成利益共同体，达到互惠互利，培养具有“创新思维和创新能力”“高素质技能人才”“技术技能应用能力强”“可持续发展能力强”等高素质技术技能人才^[1]。

（一）校企合作培养创意设计人才

校企合作是“产教协同”的重要形式，是实现“校企协同”的关键，高职院校和企业通过校企合作共同培养创意设计人才，是解决创意设计人才紧缺的有效途径。企业通过校企合作，可以

吸引更多的学生进入企业实习，参与到创意设计项目中来。在“产教协同”的背景下，高职院校和企业合作培养创意设计人才，既能满足市场对创意设计人才的需求，又能推动高职院校创新发展。

一方面，通过校企合作办学实现人才培养与产业需求零距离对接。校企合作可以有效地解决当前高职院校创意设计专业人才培养与产业需求的脱节问题。另一方面，通过校企合作办学实现理论教学与实践教学的融合。高职院校创意设计专业群中的所有专业都可以进行校企合作办学，利用企业资源优势为学生提供实训基地。企业通过向高职院校提供学生实践机会，在完成企业项目的过程中对学生进行理论知识教学和实践操作训练，提高学生综合能力。通过校企合作办学，不仅可以解决学生就业难的问题，还能促进高职院校创意设计专业群的建设和发展，有利于促进专业群建设和发展。在“校企协同”的背景下，高职院校和企业可以通过共同开发课程体系、共建实训基地、共享师资队伍

项目信息：

- 2025年度上海中华职业教育社课题，课题名称：关于高职院校创意设计专业群协同创新的构建研究；
- 上海市职业教育协会2024-2025年度立项课题，（项目编号：YB202431）。

等方式进行合作。例如在“卓越人才培养计划2.0”项目实施过程中,我院与众多科技有限公司进行了深入合作,共建“AI+智能设计实训基地”,目标打造一个集学生创新、创业实践训练为一体的实践教学平台。同时利用企业优势资源,打造了一个集教学、培训、研究为一体的创意设计研发中心,该中心可承接各类创意设计项目、各类设计比赛、产品研发等。在校企合作的过程中可以使接触到更多行业内的企业和市场需求,学生通过实践可以了解到企业和市场需求,提高学生创新创业能力^[2,3]。

（二）产教协同推动创意设计专业群建设

通过产教协同,将企业先进的技术理念与创意设计专业群教学内容相融合,在教学中实现校企协同育人。在校企合作中,依托企业的技术力量和培训机构,优化专业群中各专业的人才培养模式,优化升级各专业人才培养方案,共同开发课程体系,共享师资队伍,通过参与教学项目、兼职教师、学生社团等形式,推进创意设计专业群的建设。通过产教协同推进创意设计专业群建设,形成具有特色和优势的创意设计专业群体系。通过产教协同来提高学生的职业技能和素养。

1. 校企协同制定人才培养方案

在产教协同过程中,通过校企合作、工学结合的方式,根据创意设计专业群建设方案和人才培养目标,共同制定人才培养方案。在制定人才培养方案时,充分考虑行业和企业对创意设计人才的需求。通过校企合作的形式,企业参与到创意设计专业群的建设中来,对专业群的建设提供支持^[4]。通过参与企业项目、企业活动等形式,提高学生的实践能力。在校企合作中,通过制定创意设计专业群的人才培养方案,确定创意设计专业群的人才培养目标和课程体系。在专业群建设过程中,充分考虑社会和企业对创意设计专业群的需求。通过校企合作和共同开发课程体系、共建实训基地等形式,为创意设计专业群建设提供支撑。通过产教协同,对教学资源进行优化配置,促进教师与企业技术人员、行业专家合作,建立专业课程资源库。通过校内外实训基地、工作室等形式,对学生进行创意设计能力训练。在产教协同中,通过课程资源库和实训基地等形式,推进创意设计专业群建设。

2. 校企协同开发课程体系

校企双方共同制定人才培养方案,共同开发课程体系,实现“双元育人”。在教学过程中,教师和企业技术人员共同参与,对专业群的课程体系进行调整和优化,并将行业企业的先进技术和新产品应用到教学中,提高学生的职业技能和素养。校企双方共同开发课程体系,包括教学内容、教学方法、教材编写等方面,共享师资队伍,双方共同承担课程体系开发。通过校企双方共同开发课程体系和教学内容,采用先进的教学方法和手段,提高学生的职业技能和素养^[5]。

3. 校企合作,创新创业实践平台

创意设计专业群校企合作,建立创新创业实践平台,通过“第二课堂”的形式,与企业开展产学研合作,形成校企共赢的局面。为学生提供创新创业实践平台,促进学生创新精神和实践能力的培养,帮助学生适应社会、了解社会,为他们以后走向社会做好铺垫。如在校外建立企业实训基地、大学生创新创业中心

等。充分利用区域内各企业资源优势,校企合作建立创意设计工作室或创业孵化基地等创新创业实践平台,为学生提供创业机会、信息渠道和融资支持^[6]。通过校企合作,一方面能为学生提供实践机会,提高学生的综合素质;另一方面也能为企业培养适合市场需求的人才。通过校企合作创新创业实践平台的建设,更好地推动创意设计专业群的协同创新发展。

二、推进专业群建设,实现人才培养质量提升

通过专业群建设,优化课程体系和教学内容,充分利用和整合校内校外资源,使专业群建设成为一个具有强大合力的协同创新体,推动专业群的内涵式发展。

一是建立科学的专业群结构体系。专业群的建设要有科学的结构体系作为支撑,通过优化调整课程体系、整合校内校外资源等方式,实现专业群内不同院校之间、不同专业之间的优势互补、资源共享和共同发展,为创意设计人才培养质量提升奠定基础^[7]。

二是建立适应创意设计产业发展需求的课程体系。要将创意设计产业技术创新和产品创新融入课程体系建设中,强化实践教学环节,重视课程内容与市场需求接轨。课程体系建设还应注意跨学科融合,鼓励学生在掌握本专业知识的基础上,拓宽视野,学习其他相关领域的知识,以培养具有创新思维和跨学科能力的复合型人才。同时,要加强与国际先进教育理念和课程体系的接轨,引入业界前沿的创意设计课程,提升学生的国际竞争力。通过不断更新和优化课程体系,确保创意设计专业群的人才培养始终与产业发展需求保持同步。

三是构建多元化的师资队伍。要根据专业群建设需要,构建“专兼结合”的师资队伍;通过引进行业专家、企业技术人员及聘请兼职教师等多种途径,形成以高水平领军人才为核心、以骨干教师为主体、以高水平专业教学团队为支撑、以优秀青年教师为后备力量的师资队伍建设格局;通过提高兼职教师比例和打造“双师型”教师队伍等方式,提升师资队伍素质^[8]。

四是建立校企协同创新的运行机制。要充分利用校内外资源,发挥企业主体作用,建立校企协同创新工作机制,打造“教学工厂”或“产教融合基地”。

（一）加强顶层设计,明确发展目标

高职院校应积极推进“政、校、行、企”四方联动的专业群建设,加强顶层设计,明确发展目标。政府应制定出台相应的政策和制度,为专业群建设提供制度保障。校企双方要积极配合,主动沟通,以国家政策为指导,根据创意设计行业发展趋势及人才需求情况,共同制定专业群建设规划及相关发展策略;通过制定行业标准、企业标准等形式,引导创意设计行业企业参与专业群建设。通过政府主导与企业参与相结合的方式,搭建校企合作平台,吸引企业参与到专业群建设中来。在政府的政策指引下,制定与创意设计产业相适应的人才培养目标,围绕产业需求和岗位职业能力要求确定人才培养规格和课程体系,设计与产业岗位群相匹配的教学内容和教学模式,探索以校企双主体育人为核心

的育人机制，构建以创意设计产业人才需求为导向、以产教深度融合为目标的“校企协同育人”模式^[9]。

（二）突出办学特色，提高人才培养质量

遵循创意设计产业的发展规律，坚持“以市场需求为导向、以能力培养为核心、以实践应用为主线”的人才培养模式，按照“分层教学、项目导向”的课程改革思路，整合和优化课程资源，整合校企合作项目，构建适应创意设计产业发展需要的课程体系。根据人才培养目标和社会需求，有针对性地设计课程教学内容和教学方法。加强创意设计类实践课程建设，提升实践教学效果；强化学生创意思维能力的训练，加强学生自主学习、创新创业意识与能力的培养；加强校企合作和资源共享，发挥行业企业在人才培养中的作用，积极构建集教育、培训、认证于一体的开放的高职教育体系，提高创意设计类专业学生职业技能和综合素质^[10]。

三、结束语

高职院校创意设计专业群协同创新的构建是一个系统工程，它需要政府、行业、企业、学校等各方面的共同努力。首先，从政策层面上，国家应该完善创意设计行业的发展政策，并建立起一套有效的监管机制，以确保行业健康有序地发展。其次，从学校层面上，应该制定具有前瞻性的专业群建设方案，打造“产学研创”一体的创意设计人才培养体系，将行业标准纳入课程标准和专业教学标准。其次，从企业层面上，应该与有实力的企业共建专业群，发挥各自优势、实现优势互补。最后，从学校层面上，要建立健全组织机构、完善管理制度和考核评价体系。只有各方面齐心协力，才能促进专业群的健康发展，从而推动整个创意设计行业向前发展。

参考文献

[1] 吴小蕾. 高职院校专业群协同创新模式研究 [J]. 教育与职业, 2009(23):2.
[2] 鲁娟娟, 戴慧. 基于协同创新理论的高职专业群建设研究 [J]. 中国电力教育: 下, 2014(3):3.
[3] 黄影秋. 高职院校专业群与产业群的协同创新发展探讨 [J]. 职业技术教育, 2017(14):5.
[4] 高苡茵. 高职院校教师教学创新团队建设探究——以天津市为例 [D]. 天津职业技术师范大学, 2024.
[5] 何朝辉. 高职院校创意设计专业群建设的探索实践——以厦门兴才职业技术学院为例 [J]. 内蒙古师范大学学报（教育科学版）, 2017, 30(12):114-116.
[6] 朱琴. 从区域产业集群转型升级的视角探索高职文化创意设计专业群建设 [J]. 教育与职业, 2016(3):81-82, 83.
[7] 李群英, 刘仰华, 李莹, 等. 高职院校创意设计专业群建设实践研究 [J]. 郑州师范教育, 2017(6).
[8] 蔡晓红. 数字创意产业下高职艺术设计类专业群人才培养策略探讨 [J]. 美术教育研究, 2024(17):100-103.
[9] 李娇. 基于文化创意产业集群需求的设计学专业人才培养体系研究——以武汉华夏理工学院为例 [J]. 湖南包装, 2020, 35(4):140-142.
[10] 吴就远, 谭唱彤. 依托地方特色文化创意产业学院构建艺术设计专业集群教学——以北海职业学院文化创意产业学院为例 [J]. 中原文化与旅游, 2024(20):88-90.