

提高职工“五小”创新成果的质量

田浩¹, 晁阳²

1. 国网宝鸡供电公司, 陕西 宝鸡 722400

2. 国网西安供电公司, 陕西 西安 710032

DOI: 10.61369/RTED.2025110039

摘 要 : 职工是企业发展的主力军, 创新是企业发展的核心动力, 只有聚集主力军的聪明才智, 开展“五小”创新活动才能给企业插上腾飞的翅膀。本文提出职工“五小”创新活动在企业中建立“创意来源、成果选题、明确目标、创新思路、实施过程、效果评价(有效性)、提炼总结、推广应用”的PDCA八步管控机制, 确保质量和成效, 并具体描述八个要素导入的注意事项, 为职工高质量的开展“五小”创新活动提供理论支持和实践指导。

关 键 词 : 五小; 创新; 成果报告; 撰写质量

Improving the Quality of Workers' "Five Small" Innovation Achievements

Tian Hao¹, Chao Yang²

1.State Grid Baoji Power Supply Company, Baoji, Shaanxi 722400

2.State Grid Xi'an Power Supply Company, Xi'an, Shaanxi 710032

Abstract : Workers are the main force of enterprise development, and innovation is the core driving force of enterprise development. Only by gathering the wisdom and talents of the main force and carrying out "five small" innovation activities can enterprises be equipped with wings for take-off. This paper proposes that the workers' "five small" innovation activities should establish a PDCA eight-step management and control mechanism in enterprises, including "source of ideas, topic selection of achievements, clear goals, innovation ideas, implementation process, effect evaluation (effectiveness), refinement and summary, and promotion and application", so as to ensure quality and effectiveness. It also specifically describes the precautions for the introduction of the eight elements, providing theoretical support and practical guidance for workers to carry out high-quality "five small" innovation activities.

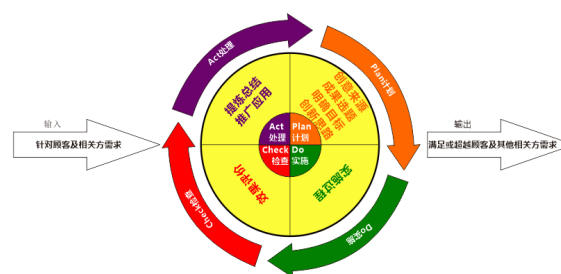
Keywords : five small; innovation; achievement report; writing quality

引言

“五小”活动包含小发明、小创造、小革新、小设计和小建议等内容。员工作为生产力中最具活力的要素, 推进“五小”创新活动不仅是践行习总书记重要指示精神的具体实践, 更是深化一线职工队伍建设改革、提升职工专业技能、培育高素质技能人才的关键路径^[1]。本文将围绕如何高效开展职工“五小”创新活动, 探讨相关策略与建议, 提出活动原则、活动流程、活动要素及总结提炼方法, 层次分明、逻辑严密、指导性强, 创新性地提出了该项活动开展流程, 重点对八个步骤进行一一介绍, 笔者分享了具体开展“五小”创新过程中的经验。

一、活动原则

“五小”创新活动要坚持以职工为中心, 尊重首创精神, 让职工当主角, 紧密围绕输入、过程、输出全流程, 明确针对顾客及相关方需求的输入, 开展PDCA循环不断改进和完善的八步活动过程, 输出满足或超越顾客及其他相关方需求的结果。创新活动的过程应具有新颖性、实用性、知识性、有效性、示范性且易实现, 并以系统化的方式开展, 以满足相关方当前和未来的需求, 提升了技术、社会或经营绩效。如图所示^[2]。



职工“五小”创新活动原则图

二、活动程序

职工“五小”创新活动按照PDCA循环不断改进，不断循环，不断完善，逻辑性较强的活动程序应包括、创新选题、设定目标、创新思路、过程实施、效果评价、提炼总结和推广应用七个步骤。

三、活动要素

（一）P阶段—创新主题确定

需依据灵感来源选定创新课题，清晰界定研究范畴与目标群体，充分体现成果（项目）的核心要素与独特价值。

（二）P阶段—目标设定

需明确质量创新的具体目标，确保目标契合或超越客户预期，力求超越对客户承诺，以显著提升客户忠诚度为导向。目标应做到明确可衡量、科学设定，充分满足客户及利益相关方的实际需求。

（三）P阶段—创新思路

创新活动的开展过程中通过功能分析得到的“创新思路”最为重要，直接决定着创新的质量和成败，通过借鉴梳理出正确的创新规划、原理设计、技术设计、实施设计保证创新目标的达成。最终要阐述成果创新点、技术方案及原理、理论依据，具有一定理论高度，反映本项创新特色^[3]。

1. 借鉴是职工启发创新灵感、思路的有效方法，在群众性的创新活动如研制（发）新的产品、软件、工具及设备等活动中发挥重要作用。掌握以下3个方面，一是借鉴“查询、搜索”原理；二是借鉴“分析、提炼”的原理；三是借鉴TRIZ四十个发明原理。综上所述，“借鉴”的核心是借鉴原理，只有借鉴到创新原理，才能提出创新思路。

2. 对整理后的思路进行评价和比较，确定适宜、可实施的创新思路，思路的确定应基于事实和数据，如现场测量、理论推导、模拟实验等，确保创新具有一定的前瞻性，能满足不断变化的需求；应有系统的创新策划，展示创新的流程、步骤，明确创新的流程节点。在确定创新思路时充分辨识并处置创意或发现可能产生的风险。

（四）D阶段—过程实施

整个创新的实施应该紧密围绕“需求、功能、参数”三个维度。应制定创新过程实施计划表，注重流程和逻辑性，按照确定的过程实施计划表组织实施；应充分考虑和运用知识和技术资源，确保创意创新的理论基础；应注重运用创新的理论、技术、工具和方法；应充分体现创新点并验证；应展示实施过程中的痕迹化资料，确保真实性；应能反映出各项措施的操作思路、方法与步骤，辅以必要的实例、数据和图表予以说明。

（五）C阶段—效果评价

实现创新目标、得到相关方认可，通过及时性的评价反映出项目背景中所提到需求的解决程度并评价质量效益、经济效益、社会效益、发展前景和潜在效益等的提高。

1. 质量效益

需与创新活动设定目标对比；需与创新过程实施前背景对照，检验质量创新前状况是否显著改善；需衡量是否充分满足顾客当前及（或）未来需求，应力求超越顾客期望并阐明超越程度。若质量创新过程未达预定目标，需重新确认创意来源、成果选题、目标设定、创新思路的适配性。

2. 经济收益分析

需展现项目在财务指标、市场份额等经营层面的成果，包含与竞争对手或行业标杆的对比数据（需对比项目实施前后的核心运营指标、客户满意度、客户留存率等）。针对质量提升与经济效益的成果报告，需附生产部门、管理部门、财务部门或上级主管单位出具的验证材料。经济效益需通过规范公式精准核算：实际效益=新增收益总额-项目投入总成本，确保数据计算的准确性与严谨性^[4]。

3. 社会效应彰显

创新成果需体现对企业创新氛围营造、国防安全保障、公益事业、就业环境优化、消费者权益维护、商业道德建设等方面的促进作用；同时需说明对员工福利、股东回报、供应商合作等利益相关方权益的提升成效。社会效益的认定需提供相关协议文件、第三方评估报告、受益方反馈记录等证明材料。

4. 未来发展展望

需阐述成果在生态环境保护、资源循环利用、碳减排技术等前瞻性领域的应用场景与潜在价值。从绿色技术创新、资源高效配置模式、低碳发展路径等维度，系统分析项目对企业可持续发展的长远战略意义与经济效益潜力，为企业未来发展提供前瞻性参考依据^[5]。

（六）A阶段—提炼总结

应对成果进行提炼和总结，将质量创新过程中获得的知识和技术整合入组织资源，纳入组织已有的知识体系进行管理。

1. 提炼

通过对顾客导向、新颖性、实用性、知识性、有效性、示范性6个特性进行总结，提炼总结对组织和行业的进步和发展做出的贡献。主要体现在以下3个方面^[6]。

在成果转化与技术创新实践中，需依据知识产权保护及贡献层级实施差异化总结与应用：对于未形成专利或标准化成果的技术创新，应通过发表论文、梳理创新流程、修订制度文件等方式固化成果，以专著、论文等实证材料体现其对单位技术质量提升与综合绩效优化的促进作用；若拥有授权实用新型专利，需结合软著、论文等佐证材料，阐明成果在推动行业质量技术进步、增强产业竞争力中的价值，同时聚焦标准化成果、新技术、新工艺、新材料在重点产业及领域的实际应用与贡献；而针对授权发明专利，须以更具权威性的证据（如核心期刊论文、行业认证软著等），论证其对提升产业整体质量技术水平、激发创新活力的引领作用，尤其强调相关标准化成果及核心技术在重大工程、重点项目中的关键应用与突破性贡献，形成从单位实践到行业赋能、再到产业升级的递进式创新价值体系^[7]。

2. 总结

总结可从创新水平、专业技能和团队整体素养三个维度进行提炼。活动收官后，团队成员需对全过程进行系统复盘，交流经验与不足，分析优势短板，并制定后续创新活动的规划方案，通过持续优化创新路径，积极迎接新挑战。

（七）A阶段一推广应用

提高职工“五小”创新成果要坚持“为公所想 为公所用”的原则，最终成效体现在成果的推广方面，重在真实性^[9]。应做到相关证明材料齐全，数据展示、佐证充足、权威背书，通过4个方面进行整理。

1. 梳理评价材料成果清单，列出需求调查相关资料、测试分析报告或主要实验、测试记录报告；第三方检测机构出具的检测报告、第三方查新机构出具的查新报告、知识产权证明材料，包括专利或软著或论文、提供3-5个客户提供的评价应用证明、相关行业或者国家的专家评价意见、技术开发、许可、转让、作价入股、技术登记等证明该项目投产或转化的相关合同、其他证明材料：荣誉资质、省部级以上政府部门立项的项目证书或结题证书等资料，均以PDF的格式呈现^[9]。

2. 推广转化报告需全面阐述成果的推广转化历程，涵盖转化思路、执行步骤、遭遇的挑战及应对方案。着重凸显成果的核心创新亮点、技术优势及其在市场推广中的竞争能力。

3. 梳理辅助资料，如成果介绍视频、实物图片等，以直观形式呈现成果的应用成效。收集专家评价意见、第三方检测报告等，提升材料的权威性与可信度。

4. 创新点的总结提炼

对成果创新点的总结尤其重要，按照创新成果的共同技术特

征多层次创新点总结提炼可以按照以下4种格式进行总结提炼。

（1）提出（了）.....理论（概念、方法、体系、框架、技术路线、公式），颁发（修订）（建立、提出）了.....技术标准（指标体系、判据），研制（开发，建成）（了）.....装置（系统、装备、软件、工器具、仪表，示范工程），解决了.....问题。

（2）提出（创建）（了）.....理论（概念、方法、体系、框架、技术路线、公式），（理论研究或实验）发现（了）.....现象，揭示（了）.....规律（机理、定量关系），构建（了）.....算法（模型），实现了.....效果。

（3）提出（了）.....理论（概念、方法、体系、框架、技术路线、公式），首次.....（具体成果），突破（发明、攻克，形成）（了）.....（核心关键）技术，研制（开发）（了）.....装置（系统、装备、软件、工器具、仪表，示范工程），达到了.....目标。

（4）创建（了）.....，突破（了）.....技术，提出（了）.....方法，研制（开发）（了）.....系统，实现（了）.....，为.....提供了技术支持。

四、结束语

开展“五小”创新活动是提高职工技术技能素质，把广大职工智慧和力量凝聚到企业提质增效、改革发展上来，为企业高质量发展作出新的贡献。本文基于多年参与职工“五小”创新成果评审的实践经验，创新性地构建了创新活动流程体系，并针对八个阶段的实施要点展开逐一深度解析。旨在为高质量推进该项活动理清实施脉络、明确关键要点、提供实践建议，为创新成果的后期展示与推广应用筑牢基础^[10]。

参考文献

- [1] 小“创新迸发”大“能量——经开区首届职工“五小”创新成果竞赛圆满落幕[J]. 工会博览, 2023, (01): 54.
- [2] 彭冰, 柳珊, 杨萌. “五小”竞赛激发职工“智慧创新”[N]. 工人日报, 2024-08-28(007).
- [3] 郭峰, 白晓斌. 职工“五小”创新成果转化管理[J]. 中国电力企业管理, 2023, (24): 92-93.
- [4] “五小”激发职工创新活力赋能美丽生态湖北建设[J]. 工友, 2021, (12): 8.
- [5] 康琼艳. 推动职工创新成果走出车间[N]. 经济日报, 2024-04-20(010).
- [6] 本刊编辑部. 激发职工创新活力赋能企业高质量发展[J]. 工会博览, 2024, (12): 24-29.
- [7] 胡焯. 用“五小”创新驱动职工成长[J]. 中国工人, 2023, (04): 69.
- [8] 何鑫. 以职工创新工作室为抓手带动人才培养的路径[J]. 现代企业文化, 2025, (03): 150-152.
- [9] 游璇钰, 沈莹. 汇聚“金点子”小创新推动大制造[N]. 惠州日报, 2024-12-24(004).
- [10] 钟嘉琳. “一站式”服务职工技术创新[N]. 烟台日报, 2024-10-14(003).