

关于做好新时代国企员工思想政治工作的思考

吴瀚

浙江交通高等级公路养护有限公司, 浙江 杭州 311305

DOI:10.61369/SDR.2025030023

摘 要 : 在经济全球化、社会信息化的大背景下, 国企员工的思想观念、价值取向日益多元化。加强国企员工的思想政治工作显得尤为重要。思想政治工作是国有企业的优良传统和政治优势, 是国企改革发展的有力保证。做好新时代国企员工思想政治工作, 有助于统一员工思想、凝聚员工力量, 推动国企实现高质量发展, 更好地发挥国民经济的“顶梁柱”作用。本文聚焦新时代国企员工思想政治工作。

关 键 词 : 国企员工; 思想政治; 工作措施

Thoughts on Improving the Ideological and Political Work for Employees of State-Owned Enterprises in the New Era

Wu Han

Zhejiang Traffic Construction High-Grade Highway Maintenance Co., Ltd., Hangzhou, Zhejiang 311305

Abstract : In the context of economic globalization and social informatization, the ideological concepts and value orientations of employees in state-owned enterprises are becoming increasingly diversified. Strengthening the ideological and political work of state-owned enterprise employees is particularly important. Ideological and political work is a fine tradition and political advantage of state-owned enterprises, and it is a powerful guarantee for the reform, development, and stability of state-owned enterprises. Doing a good job in the ideological and political work of state-owned enterprise employees in the new era will help unify employees' thoughts, condense employees' strength, promote the high-quality development of state-owned enterprises, and better play the role of the "pillar" of the national economy. This article focuses on the ideological and political work of state-owned enterprise employees in the new era.

Keywords : state-owned enterprise employees; ideology and politics; work measures

一、新时代国企员工思想政治工作的重要性

(一) 动国企改革与发展

随着经济全球化的深入和国内经济结构的调整, 国企面临着前所未有的机遇和挑战。深化改革、转型升级成为国企发展的必由之路。在这个过程中, 员工的思想观念、价值取向会受到各种因素的影响。做好思想政治工作, 能够引导员工正确认识改革的必要性和紧迫性, 理解改革过程中可能出现的利益调整, 从而积极支持和参与改革。例如: 在国企混合所有制改革中, 部分员工可能会担心自身的工作稳定性和职业发展前景。通过有效的思想政治工作, 可以向员工解释改革的目标、意义和具体措施, 消除他们的顾虑, 激发他们的工作积极性和创造力, 为改革的顺利推进奠定坚实的思想基础。

(二) 提升国企核心竞争力

在激烈的市场竞争中, 国企要想脱颖而出, 不仅需要具备先进的技术和管理经验, 还需要拥有一支高素质、具有凝聚力和战斗力的员工队伍。思想政治工作可以通过培育和弘扬企业精神, 增强员工的归属感和责任感, 使员工将个人的发展与企业的发展紧密结合起来。以华为为例, 华为通过独特的企业文化和思想政治

工作, 激发了员工的创新精神和奋斗精神, 使企业在通信技术领域取得了举世瞩目的成就。同样, 国企也可以通过加强思想政治工作, 培养员工的团队合作精神和敬业精神和创新意识, 提高员工的综合素质, 从而提升国企的核心竞争力。

二、新时期做好国企员工思想政治工作的措施

(一) 强化国有企业基层组织职能发挥

相较于市场经济中的民营企业, 国有企业组织结构健全的优势, 为开展员工思想政治教育提供了天然便利。南京地铁集团在2023年S6号线筹备期间, 同步成立线路党支部及站务、司机、维修3个党小组, 实现“线路未通、组织先行”; 基层班组推行“党员责任区”制度, 每个列车司机班组至少配备2名党员负责思想引导与安全监督, 党员司机在早高峰带头执行“班前安全宣誓”, 以“亮身份、亮承诺”带动形成“安全驾驶零差错”的工作氛围。

要充分释放党组织效能, 需细化基层作战单元, 在班组层级建立党小组, 实现业务领域党组织全覆盖, 确保业务拓展到哪里, 党工团组织就跟进到哪里。通过推行基层组织动态调整机制, 织密组织网络, 消除党建工作盲区。西安地铁2024年实施的

“组织跟着项目走”机制颇具成效：地铁5号线延伸段工程中，临时党支部随施工团队同步进驻，党小组建在盾构机组、轨道铺设等作业班组，党员带头攻克富水地层施工难题，6个月内安全完成3.2公里隧道掘进。^[1]

（二）构建国有企业现代化沟通机制

国企管理者开展思想政治工作，需将理想信念教育置于重要位置，引导职工强化责任担当与奉献精神，以先进典型为标杆，通过长期教育培育员工正确的“三观”。国家电网某省电力公司2024年开展“榜样就在身边”活动，邀请扎根藏区电网建设20年的“时代楷模”其美多吉走进班组，讲述高原保电经历，通过“一对一访谈”“事迹巡展”等形式，让职工深刻感悟“缺氧不缺精神”的内涵，当年员工主动申请援藏、援疆项目的人数同比增长35%。

同时，要顺应信息时代发展，运用微信公众号、企业APP、短视频平台等搭建虚拟交流渠道，促进管理层与中青年职工的深度互动，缩短心理距离，增强员工的企业认同感。中国铁路南昌局集团的“南铁青年说”抖音账号颇具创新，每周由总经理、党委书记等领导化身“主播”，以短视频解读铁路改革政策。2024年春运前，局长通过直播详解“动车组司机轮班新方案”，实时回应青年司机关于“春运补贴”“休息制度”等疑问，单场直播观看量达12万人次，互动留言超3万条。

（三）完善国有企业人才培养体系

在新的时代背景下，国有企业若想在激烈的市场竞争中保持优势，实现可持续发展，构建高效协同的人才培养体系显得尤为关键。这一体系应以党员（职工）创新工作室、技能大师工作室为核心载体，通过技术比武、劳动竞赛等实战化培育形式，促使职工将理论知识转化为实操能力，为中青年职工搭建起成长成才的快速通道。

上海汽车集团的探索与实践，为其他国有企业提供了极具价值的参考范例。上汽建立的“劳模创新工作室联盟”，是一次资源整合与协同创新的大胆尝试。该联盟将28个国家级技能大师工作室的技术资源与人才优势进行深度整合，形成了强大的创新合力。推行的“师徒结对”传帮带模式，更是充分发挥了资深技术专家的经验优势，为青年人才的成长提供了有力支持。

青年技师李刚在“徐小平技能大师工作室”深造期间，深度参与“新能源汽车电池热管理系统优化”项目。他凭借扎实的理论基础和积极的实践探索，成功将热力学理论转化为可落地的技术方案，使电池续航能力提升15%，这一成果不仅为企业带来了实际效益，也为行业技术发展做出了贡献。在2024年全国职业技能大赛中，上汽选派的12名青年选手悉数获奖，其中3人斩获“全国技术能手”称号，这一优异成绩充分彰显了上汽人才培养体系的显著实效。

这种人才培养体系不仅提升了员工个人的技能水平，也促进了企业整体创新能力和竞争力的提升。通过技术比武和劳动竞赛，员工能够在实践中检验和提升自己的能力，同时也能激发他们的创新意识和团队合作精神。而党员（职工）创新工作室、技能大师工作室等平台，则为员工提供了一个交流学习、共同进步

的空间，让他们能够在实践中不断积累经验，将理论知识与实际工作紧密结合。

国有企业应以上海汽车集团为榜样，结合自身实际情况，积极构建和完善人才培养体系。通过优化资源配置，加强平台建设，丰富培育形式，为员工提供更多的学习和成长机会，从而为企业的长远发展提供坚实的人才保障，推动国有企业在新时代背景下实现高质量发展，为国家经济建设贡献更大力量。^[2]

（四）助力青年职工做好职业生涯规划

青年职工为国企注入创新活力，但其社会阅历较浅，往往缺乏清晰的职业规划，企业思政干部需主动提供科学指导。中国航天科技集团五院实施“青年职业导航计划”，为每位青年配备“双导师”——技术导师负责专业能力培养，党委委员担任的思想导师侧重职业规划指导。2023年入职的博士王萌，在思想导师建议下制定“3年成卫星姿态控制系统骨干，5年参与深空探测项目”的目标，目前已作为核心成员参与嫦娥六号研制。

在引导青年职工准确定位的同时，需建立科学的考核评价制度，依据工作实绩确定薪资，拓展发展空间，挖掘潜在才能，提供更多对外交流机会。中国建筑集团推行“青年人才积分制”，将项目业绩、创新成果、培训表现等纳入考核，积分直接与薪资调整、项目委派挂钩。青年工程师刘畅在雄安新区建设中，因提出“装配式建筑精度控制方案”获积分奖励，被破格任命为项目技术负责人，还被选派赴德国参加国际建筑技术交流会。这种“以绩定薪、以能定岗”的机制，使该集团35岁以下中层管理人员占比从2020年的18%提升至2024年的32%。

（五）筑牢职工坚强后盾

国有企业应坚持“以人为本”，关注职工真实需求与心理状态，在追求团队和谐的同时尊重个体差异，将维护职工利益放在重要位置。要发挥自身优势，提供优质工作条件，通过人性化管理增强员工的归属感；同时全面关注员工生活，涵盖心理健康、婚恋状况、文化生活等方面，及时掌握并帮助解决员工的困难与焦虑。

中国移动通信集团某省公司建立“职工关爱中心”，2023年投入200万元改造老旧职工宿舍，配备智能家电和健身设备；针对基站维护人员野外作业特点，定制“应急关爱包”（含急救药品、卫星电话、保温饭盒）。在心理健康服务方面，该公司与专业机构合作开发“心灵驿站”线上平台，提供24小时心理咨询服务，2024年为56名高压岗位员工开展心理疏导，成功缓解了3起职业倦怠案例。在婚恋服务上，公司每年举办“缘来是你”联谊活动，2023年帮助28对青年职工建立婚恋关系。职工王媛的丈夫因意外致残，公司通过“职工互助基金”发放救助金5万元，并协调工会志愿者定期上门帮扶，使其能够安心工作。^[3]

（六）提高思想政治工作的针对性和效率性

首先，根据公司新时期发展目标，提高思想政治工作的目的性。要与公司的发展特点、目标需求，及员工职业规划等紧密结合，全面开展思想政治工作，尽可能地调动员工的积极性、主动性；要引导公司员工自我严格要求，并以公司发展为中心推进各项日常工作，先考虑公司发展，再兼顾个人发展。中国宝武钢铁

集团在“碳达峰、碳中和”战略实施中，将思想政治工作与绿色转型目标深度融合，组织“低碳先锋”宣讲团，由技术骨干讲解“氢基炼钢技术”等前沿工艺。轧钢车间职工李建国主动报名参加新能源材料研发项目，牺牲休息时间钻研技术，带领班组完成12项节能改造，年减少碳排放3000吨。

其次，根据企业新时期发展需要，提高思想政治工作的针对性。要培养准确预判问题的能力，及时进行思想政治工作，将最容易出现的问题作为员工思想政治工作的主要内容，不断加强员工的思想道德建设，营造良好的企业发展氛围。中国远洋海运集团在船员队伍中提前预判“长期远洋导致心理波动”“新旧船舶技术衔接困难”等问题，针对性开展“蓝色港湾”心理关爱行动，配备随船心理辅导员；组织“老船员带新设备”培训班，确保2024年新交付的10艘智能集装箱船顺利投入运营，未发生因技术衔接问题导致的延误事件。^[4]

最后，针对实际情况做好思想政治工作。要分层次开展员工思想政治工作。针对员工的学历层次、年龄分层、专业分类、职业类别等情况，通过不同的方式办法，想员工所想，急员工所急，实实在在地为员工办实事，确保思想政治工作的实效性。中国工商银行某分行实施“分层施策”工作法：对老年职工，通过“忆党史、话初心”座谈会强化职业荣誉感；对青年员工，开展“金融科技创客大赛”激发创新热情；对一线柜员，组织“服务礼仪训练营”提升客户满意度；对管理人员，举办“合规管理专题研修班”筑牢风险意识。2023年，该分行客户投诉量下降40%，青年员工开发的“智能理财产品推荐系统”获总行创新奖。^[5]

（七）深入开展调查研究，提高企业思想工作的灵活性

一方面，定期调研，及时了解处理主流思想问题。了解公司

员工基本思想状况、基本现实需求，根据调研情况进行座谈沟通，为基层员工释疑解惑、排解心结，进一步调动员工积极性，实现思想政治工作服务企业发展的目的。中国石化胜利油田每季度开展“油井旁的座谈会”，2024年一季度调研发现，采油工对“智能化设备操作培训不足”反映强烈，油田随即组织50名技术骨干开展“一对一教学”，编写《智能抽油机操作手册》，使设备故障率下降25%，员工满意度提升至92%。

另一方面，举办活动，引导企业员工积极参与思想政治工作，获得认同感、同理心，营造宽松的工作氛围，进而服务于企业发展。中国南方电网公司开展“电网故事汇”活动，2023年收集一线员工事迹1200余则，其中“孤岛电工王顺友30年守护电网”“95后女抢修员台风中保供电”等故事通过情景剧、短视频等形式传播，观看量超500万人次。该公司还举办“家属开放日”，邀请职工家属参观变电站、调度中心，使家属更直观理解电网工作的重要性，2024年员工请事假率同比下降18%。^[6]

三、结语

企业应当更加注重职工的思想意识形态，将思想政治教育融入日常工作的每一个环节，通过系统化、常态化的教育引导，帮助职工构建积极正面的世界观、人生观、价值观。同时，搭建多元化学习平台，鼓励员工丰富知识储备，以真诚沟通消除企业与职工间的隔阂，让职工真正从内心认同企业、热爱工作，在实现个人成长的同时推动企业发展，最终达成企业与职工互利共存、双向共赢的良好局面。

参考文献

- [1] 孙伟. 国企党建思想政治工作存在问题及优化措施 [J]. 现代企业, 2022(6): 109-110.
- [2] 王乐天. 加强新时期国企思想政治工作机制创新 [J]. 山东国资, 2023(9): 72-73.
- [3] 张颖. 新时期做好国企思想政治工作的对策 [J]. 企业文明, 2023(8): 77-78.
- [4] 董燕云. 新时期国企党建思想政治工作的实践创新思考 [J]. 活力, 2022(1): 107-109.
- [5] 夏铁. 国企党建和思想政治工作的实践与探索 [J]. 办公室业务, 2021(18): 47-48.
- [6] 王乐天. 新时期国有企业思想政治工作方法浅析 [N]. 山西日报, 2024-05-14(07).