

大数据背景下的高校专业满意度影响因素研究

刘娟, 彭金锋

湖南信息学院, 湖南 长沙 410001

DOI:10.61369/SDR.2025030010

摘 要 : 随着大数据技术的飞速发展, 其在教育领域的应用日益广泛。本文旨在探讨大数据背景下高校专业满意度的影响因素, 通过收集和分析相关数据, 揭示影响学生专业满意度的关键因素, 为高校优化专业设置、提升教学质量提供参考依据。

关 键 词 : 高校专业满意度; 模型构建; 影响因素

Research on the Influencing Factors of University Professional Satisfaction under the Background of Big Data

Liu Juan, Peng Jinfeng

Hunan University of Information Technology, Changsha, Hunan 410001

Abstract : With the rapid development of big data technology, its application in the field of education is becoming increasingly widespread. This article aims to explore the influencing factors of professional satisfaction in colleges and universities under the background of big data. By collecting and analyzing relevant data, it reveals the key factors affecting students' professional satisfaction, providing a reference basis for colleges and universities to optimize professional Settings and improve teaching quality.

Keywords : satisfaction of university majors; model construction; influencing factors

引言

当今社会高等教育普及化程度较高, 学生对于所学专业的满意度不仅关系到个人的学习体验和职业发展, 也直接影响到高校的教育质量和声誉。随着大数据技术的兴起, 高校能够获取和分析更为丰富、全面的学生数据, 从而更准确地把握学生的需求和期望, 为提升专业满意度提供有力支持。

一、专业满意度现状

(一) 在高考志愿的专业录取情况分析, 调查问卷中设置了“就读的专业是升学时选报的第几志愿”的问题。^[1] 经统计, 选报第一志愿的有270条样本, 占比达到57.45%, 该部分同学对本专业的总体满意度, 很满意18.89%, 满意44.81%。通过高考志愿的填报结果来看, 很多的学生选择的第一志愿专业被录取, 这一部分第一志愿升学的同学对就读专业的满意度较高。但是第一志愿录取率不是很高, 与我国当前高校专业选择机制计划性不够强等因素存在关联, 这表明学生在高中阶段所获取的专业信息较为不够, 在专业选择上定位模糊^[2]。

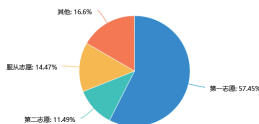


图1 就读的专业是升学时选报的志愿

(二) 对大学生专业的满意度展开分析, 问卷中设置了这样一个问题: “若有机会更换专业, 您是否会更换?” 经对数据进行统计发现, 43.62% 的学生选择了“是”, 而56.38% 的学生选择了“否”。从这个统计结果能够看出, 很大一部分学生对现在所学的专业并不满意, 这反映出他们在选择专业上对专业所学的具体内容缺乏足够的了解, 导致所选择的专业不能满足自己的需求, 未能充分体现大学生自身对未来学习和就业等方面的期望^[3]。

(三) 根据满意度报告数据的分析, 整体满意度较一般, 尤其在专业选择和专业相关工作意愿方面表现不佳。具体而言, 关于“您更换专业的第一原因”的满意率仅为40.0%, 而抱怨率高达60.0%, 这表明大多数学生对当前专业的选择感到不满, 可能是由于专业与个人兴趣或职业发展方向不符所致。在“您对所学专业的总体满意度”方面, 满意率为59.37%, 这也反映出学生对所学专业的认同感不足。值得注意的是, 只有1.7% 的学生表示不满意, 这可能意味着学生对专业的期望较高, 但实际体验未能满足这些期望。此外, 对于今后是否从事相关工作, 问卷也设置了“毕

基金项目本文系 2023 年湖南省教育厅科学研究项目“大数据背景下的高校专业满意度模型构建研究”(项目编号: 23C0851) 的研究成果。

作者简介:

刘娟, 湖南信息学院, 硕士, 副教授, 研究方向为数据分析、教育管理。

彭金锋, 湖南信息学院, 硕士, 讲师, 研究方向为新质生产力研究。

业后你会从事与专业相关的工作吗？”。该问题仅45.32%的同学选择“会”，这一结果表明大多数学生对未来从事与专业相关工作的信心不足，可能是由于专业与市场需求不匹配或对专业内容的不满所致。与前两项数据相似，显示出学生对未来职业发展的信心不足，可能与专业的市场需求和个人能力的匹配度有关^[4]。

二、专业满意度影响分析

（一）学生预期

学生在入学前对专业的认知深度和入学后感知专业的契合程度是基本同步的。入学前学生对专业了解程度为满意是30%，很满意为19.79%。入学后学生对专业的契合程度感知为满意的是35.96%，很满意为18.94%。从数据看，学生对专业的认知程度一般，进而影响他们在入学后感知专业的契合度。从专业学习上来说的认知程度和契合度会直接作用他们学习的积极性、主动性以及创新能力，并对专业满意度进行影响。另一方面，学校提供的学习指导与规划服务，以及进行的专业心理认知辅导等，会对学生形成专业认同感、增强对专业的归属感以及树立就业信心产生更为深远的影响。^[5]

（二）学校形象

学校形象主要体现在自然环境、人文环境以及学校的软硬件设施方面。在调查中这些因素不是影响学生专业满意度的直接因素或主要因素。从调查数据看学校形象各方面的满意度都达到了60%以上，学生对此总体上是满意的。不过当其他影响专业满意度的关键因素不太好时，学校形象能够在一定程度上缓解学生在专业学习过程中所产生的矛盾与冲突。

（三）学生感知

学生感知就是对所学专业的心理感受和专业学习内容的认知程度等，这些对专业满意度有着极为关键的作用。学生对专业感知途径多样，包括课程教学的内容安排和设计，理论课程和实践课程的时效性以及专业师资力量等综合影响，这在很大程度上影响了学生对专业学习的投入程度和对本专业的认同感与忠诚度。

从表1的数据可以看出，学生感知在多个维度上对专业满意度产生着显著影响。

1. 教学课时安排感知的影响中，认为教学课时安排合理的学生中达到52.34%，而认为不合理的群体中占比相对较高，这表明教学课时安排是否合理会直接影响学生对专业的满意度，合理的课时安排能让学生更高效地学习，提升对专业的认可度。

2. 对授课教师理论知识和实践经验感知的影响，满意同学的比例高达65.53%。教师作为专业知识的传播者，其丰富的理论知识和实践经验能让学生更好地理解和掌握专业内容，增强学生对专业的信心和满意度。

3. 对课程内容前沿性感知的的影响中，满意和很满意的比例为62.12%。课程内容的前沿性体现了专业与时代发展的接轨程度，学生感知到课程内容新颖、前沿，会更愿意投入学习，对专业的满意度也会相应提高。

4. 对课程实践性感知要求较高，满意比例为60.85%。专业课程的实践性对于学生将理论应用于实际、提升专业技能至关重

要。学生若认为课程实践性强，能更好地适应未来工作需求，从而提升对专业的满意度。很大一部分同学对于实践教学要求很高，未能达到其期待的水平。

5. 对教师授课方式感知的影响中，满意比例为69.15%，则好的授课方式能最大激发学生的学习兴趣，提高专业学习的效果。教师采用生动、灵活的授课方式，能够让学生更享受学习过程，进而提升对专业的满意度。学生对于教学课时安排、教师素质、课程内容以及授课方式等方面的感知，都会显著影响其对专业的满意度^[6]。

表1 学生感知

题目	很不满意	不满意	一般	满意	很满意
你觉得教学课时安排是否合理	3.62%	4.68%	39.36%	32.55%	19.79%
你对授课教师的理论知识和实践经验是否满意	1.49%	2.34%	30.64%	42.98%	22.55%
你对开设课程内容的前沿性是否满意	1.28%	2.77%	34.04%	42.13%	19.79%
你对开设课程的实践性是否满意	1.7%	4.04%	33.4%	40.85%	20%
你对教师的授课方式是否满意	1.49%	1.91%	27.45%	46.81%	22.34%

（四）课程专业性

课程专业性是影响专业满意度最直接且最重要的因素。学生对专业满意度评价时，专业的实用性被着重考量，学生对专业课程的学习包括课程内容、课程体系、教学方法以及实践教学内容安排等方面^[7]，对自身专业能力提升的助力程度。

从表2的数据可以看出，学生对于课程学习（课程内容和体系）对提高专业能力的帮助程度达到64.46%。这表明当学生感知到课程内容和体系能够有效提升自身专业能力时，他们对专业的满意度较高。在实践教学对提高专业能力的帮助程度方面，有64.68%表示满意。实践教学是培养学生实际应用能力的重要环节，学生对其认可度高，说明实践教学在提升学生专业能力方面发挥了积极作用，进而提升了学生对专业的满意度。课程的教学方法满意度也达到了为65.53%。合适的教学方法能够激发学生的学习兴趣，提高学习效果。当学生对教学方法满意时，他们更愿意投入到专业学习中，从而提升对专业的满意度。在课程的实验（或实训）内容方面，“满意”和“很满意”的学生占比分别为41.7%和21.28%，合计62.98%。实验和实训内容是课程专业性的重要体现，学生通过实际操作能够更好地掌握专业知识和技能。学生对实验（或实训）内容满意，会增强对专业的认同感和满意度。

课程专业性在课程学习对专业能力的提升、实践教学的作用、教学方法以及实验（或实训）内容等方面，都对学生的专业满意度产生重要影响。学校和教师应关注这些方面，不断优化课程专业性，以提高学生对专业的满意度^[8]。

表2 课程专业性

题目	很不满意	不满意	一般	满意	很满意
课程学习（课程内容和体系）对提高专业能力的帮助程度；	1.49%	1.28%	32.77%	43.4%	21.06%
实践教学对提高专业能力的帮助程度	1.06%	2.34%	31.91%	43.4%	21.28%
课程的教学方法满意度	1.06%	2.13%	31.28%	44.04%	21.49%
课程的实验（或实训）内容满意度	1.06%	3.4%	32.55%	41.7%	21.28%

（五）就业信心

学生的就业信心主要来自两个大方面，即本专业的就业形势以及就业前景，这是学生专业学习的动力之一，也是影响专业满意度的直接因素。

1. 调查数据显示，认为专业学习对未来工作帮助程度“较大”和“很大”的学生占比分别为33.4%和42.34%，合计达75.74%。这表明多数学生认可专业学习对未来工作的价值。当学生感知到专业学习能为未来工作提供有力支持时，他们对专业的满意度往往较高，因为这增强了他们对未来就业的信心，觉得所学能够所用，专业学习的投入是有回报的。而认为帮助程度“较小”和“很小”的学生占比相对较少，这部分学生可能对专业的实用性存在质疑，进而影响其对专业的满意度。

2. 专业学习对未来工作的帮助程度，觉得专业培养与社会需求契合程度高的学生占比为75.11%。专业培养与社会需求的契合度直接影响学生的就业信心。当学生认为所学专业与社会需求紧密结合时，他们会相信毕业后能够顺利进入相关领域工作，从而对专业产生更高的满意度。

3. 对专业就业前景的满意情况是“满意”的为73.4%。学生对专业就业前景的满意情况是就业信心的重要体现。满意的情绪会促使学生更加积极地投入专业学习，提升对专业的整体满意度。而不满意的学生可能会对专业学习产生消极态度，影响学习效果和对专业的满意度。

4. 认为专业有发展潜力毕业后“容易”和“很容易”找工作的学生占比分别为36.81%和37.45%，这反映出学生对专业发展前景的信心。当学生相信专业具有良好的发展潜力且就业形势乐观时，他们会有动力学习，对专业的满意度也会相应提高^[9]。

通过数据分析可以看出，学生的专业学习对未来工作的帮助程度、专业培养与社会需求的契合程度、专业就业前景以及专业发展潜力等方面的认知和信心，都会很大的影响其对专业的满意度。

三、提高专业满意度的建议

（一）优化专业教学与培养体系

依据市场需求和行业最新动态，对专业课程进行全面评估与调整。增加前沿性、实用性的课程。同时，合理规划学生的课程学习，让专业校学习中的知识体系具有连贯性和逻辑性，循序渐

进的掌握所学专业的理论知识，熟练使用实训课程中的操作技能。通过多样化的教学方法，激发学生的学习兴趣，利用在线教学平台、虚拟仿真实验等现代教育化的教学手段来提高教学效果。加大实践教学环节的比重，建立稳定的实习实训基地，让学生在真实的工作环境中积累实践经验，提高解决实际问题的能力，增强对专业实用性的认识。

（二）提升师资队伍素质

积极参加专业培训和学术交流活动，让教师更新知识结构，了解行业现状，提升教学水平。鼓励教师考取相关职业资格证书，全面提高教师自身的专业素养。从企业引进高技术专家兼任教师，负责部分实践教学既可以将他们实际工作中的案例和经验带入课堂，也让学生更直观地了解行业现状和要求。

（三）强化就业指导与服务

建立从入学到毕业的全过程就业指导服务体系，不同年级学生的特点和需求不同，可以分层次有针对性的开展对学生的就业指导工作。同时加强与用人单位的合作，建立长期稳定的就业合作关系。另外鼓励学生自主创业，为学生提供创业培训、创业孵化等支持服务。还可以建立毕业生就业跟踪调查机制，以便及时了解毕业生的就业状况和用人单位的反馈意见。将就业信息反馈给教学部门，以便调整专业设置和教学内容，提高人才培养的针对性和适应性。

（四）塑造良好的学校与专业形象

通过提高学校的整体办学水平、科研实力和社会影响力，提升学校的知名度和美誉度。还可以邀请优秀校友回校分享就业经验和成功案例，增强学生对专业的认同感和自豪感。开展丰富多彩的校园文化活动，营造积极向上、团结协作的校园文化氛围，也可以增强学生的归属感和凝聚力^[10]。

通过收集和分析相关数据，探索了大数据背景下高校专业满意度的影响因素，高校能够更准确地把握学生的需求和期望，为提升专业满意度提供有力支持。未来，高校应进一步优化专业设置、提升教学质量等等并充分利用大数据技术，以提升学生的专业满意度和就业竞争力。

参考文献

- [1] 朱连才,王宁,杜亚涛.大学生在线学习满意度及其影响因素与提升策略研究[J].国家教育行政学院学报,2020,269(5):82-88.
- [2] 徐伟琴,钟秉林.“学校优先”还是“专业优先”?——新高考背景下学生志愿填报取向对录取匹配度的影响[J].清华大学教育研究,2022(12).
- [3] 袁旦,唐敏,余秀兰.新高考科目自选政策对高中—大学教育衔接的影响研究——政策认同、高中学习投入与大学专业适应性的关系探讨[J].中国高教研究,2023(1).
- [4] 周印东,李全生,徐可.基于PLS-SEM的高校创业教育学生满意度模型研究[J].心理与行为研究,2018,16(3):421-426.
- [5] 夏宁满.翻译硕士专业学位研究生教学质量满意度调查研究[J].外语电化教学,2021(5):80-87,12.
- [6] 袁旦,方萌萌.新高考背景下学生科目选择动机对专业满意度影响机制研究[J].中国高教研究,2024(2):41-46.
- [7] 吴思英,任彩霞,黄淑娜,等.公共卫生学院硕士研究生课程满意度调查分析[J].福建医科大学学报:哲学社会科学版,2018,19(4):26-30.
- [8] 于倩,刘金兰,赵远.大学生学习动机对学习参与及学业成就的影响研究[J].大连理工大学学报(社会科学版),2018(6).
- [9] 戎晓霞,万晓乐,孟庆春.基于模糊综合评价的大学生创业教育满意度研究[J].黑龙江高教研究,2019,300(4):116-120.
- [10] 郝文萌,张磊.基于结构方程模型的高校学生专业满意度研究[J].信息技术,2023(6):109-112.