

人工智能技术在政务新媒体短视频创作中的应用与发展趋势研究

刘桐

云南网, 云南 昆明 650032

DOI:10.61369/SDR.2025030011

摘 要 : 数字治理时代背景下, 短视频已成为政务信息传播的核心载体。传统创作模式受限于人力成本与响应速度, 难以满足公众对政务内容及时性、互动性的新需求。本文立足政务新媒体实际需求, 从应用价值、实践场景、演进方向三个维度展开研究, 重点关注技术赋能与治理创新的协同机制, 旨在为政务短视频创作体系重构提供方法论支撑, 同时为防范技术风险提供预警框架。

关 键 词 : 人工智能技术; 政务新媒体; 短视频创作; 发展趋势

Research on the Application and Development Trend of Artificial Intelligence Technology in the Creation of Short Videos for Government New Media

Liu Tong

Yunnan Net, Kunming, Yunnan 650032

Abstract : Against the backdrop of the digital governance era, short videos have become the core carrier for the dissemination of government information. The traditional creation mode is limited by human resource costs and response speed, making it difficult to meet the public's new demands for the timeliness and interactivity of government affairs content. Based on the actual demands of government new media, this paper conducts research from three dimensions: application value, practical scenarios, and evolution direction. It focuses on the collaborative mechanism of technological empowerment and governance innovation, aiming to provide methodological support for the reconstruction of the government short video creation system and at the same time offer an early warning framework for preventing technological risks.

Keywords : artificial intelligence technology; government new media; short video creation; development trend

引言

智能化时代背景下, 政务新媒体成为政民之间互动沟通的重要桥梁。政务新媒体承载着信息传播、舆论引导、公共服务等职能, 是政府形象塑造和民意收集的重要渠道^[1]。近年来, 人工智能技术的快速发展, 为政务新媒体的转型升级提供了新的契机。人工智能技术具有强大的数据处理、自然语言理解、图像识别能力, 能够有效提升政务新媒体的运营效率和服务质量。探索人工智能技术在政务新媒体短视频创作中的应用与发展趋势, 成为政府信息化建设的重要课题。

一、人工智能技术在政务新媒体短视频创作中的应用价值

(一) 提升创作效率

面对海量政务信息需要快速转化为通俗易懂视频内容的现实挑战, 人工智能技术显著提升了政务短视频创作的效率。传统视频制作流程中素材搜集与整理环节耗时巨大, 智能系统能够快速抓取、识别并分类来自不同渠道的文字、图片与视频片段, 极大压缩了前期准备时间。自动脚本生成功能基于政策要点或新闻事件核心内容, 迅速构建出逻辑清晰、语言规范的视频解说文案草

稿, 为内容创作提供了坚实基础^[2]。视频剪辑合成环节同样受益于智能工具, 系统根据脚本自动匹配素材库资源, 智能生成初版视频, 同时提供多种风格模板与特效选择, 极大简化了后期制作的复杂度。政务工作人员得以从繁琐重复的基础性操作中解放出来, 将宝贵精力投入更具创造性的内容策划与审核把关环节。人工智能技术实实在在地改变了政务短视频的生产节奏, 让高频次、高质量的政务信息视频化传播成为可能。

(二) 优化内容传播

人工智能技术深刻影响着政务短视频内容的传播效果与受众

作者简介: 刘桐(1996-), 男, 汉族, 云南昆明人, 学历: 本科, 职称: 助理编辑研究方向: 政务新媒体短视频运营。

触达的精准度，智能算法深入分析用户的观看习惯与偏好标签，实现政务信息视频的个性化精准推送，有效提升目标受众的到达率，避免信息淹没于内容海洋。内容创作层面，人工智能辅助分析热点话题与社会情绪走向，指导政务账号制作更贴合公众当下关注点的视频选题，增强内容天然吸引力。智能系统还能对视频关键帧、字幕、语音进行语义分析，自动生成更利于搜索和推荐的描述标签与标题，优化视频在平台内的自然流量获取能力^[3]。视频发布后，人工智能工具持续跟踪传播数据，实时分析播放量、完播率、互动评论等关键指标，清晰呈现传播效果强弱项。基于数据的洞察帮助政务运营者快速理解公众反馈，指导后续内容策略的持续调整优化。人工智能技术构建了从精准投放、内容适配到效果反馈的闭环，显著增强了政务短视频传播的广度、深度与影响力。

（三）增效公众服务

人工智能技术正重塑政务短视频的公共服务属性，让群众办事更省心更快捷。智能问答系统深入解析视频评论区高频咨询问题，自动识别关键词精准匹配政策知识库，即时生成通俗解答回复公众疑问，大幅减轻人工客服压力。视频内容本身成为动态服务指南，复杂政策条款或办事流程通过智能拆解转化为可视化操作步骤，配合语音讲解与文字标注，帮助不同文化层次观众轻松理解要点。系统还能依据用户地域属性与浏览记录，自动推送属地化办事入口链接或预约通道，实现从政策知晓到业务办理的无缝衔接。传统窗口服务受时空限制的难题得到缓解，群众随时随地获取权威指导，基层工作人员也从重复答疑中抽身转向深度服务^[4]。人工智能驱动的政务短视频不再停留于信息单向传递，真正构建起全天候、场景化的线上服务窗口，显著压缩公众获取有效政务服务的路径与成本，公共服务数字化转型有了实实在在的载体。

（四）创新社会治理

社会治理现代化进程中，人工智能赋能的政务短视频展现出独特连接价值。智能系统实时扫描全网舆情热点与民生诉求，自动生成风险预警报告与社会情绪图谱，为政府部门提前介入矛盾调处提供数据支撑。海量视频互动评论经语义分析模型深度挖掘，精准提炼出道路改造、环境治理、社区配套等领域的共性建议，将碎片化民意转化为结构化决策参考。视频平台本身也创新了协商议事模式，政策草案解读视频下方开放智能归纳分类的讨论区，不同群体观点被清晰呈现并量化统计，辅助制定更均衡的公共政策。突发公共事件中，定向推送的应急科普短视频能快速稳定社会情绪，智能生成的多语言版本更保障信息覆盖无死角^[5]。技术驱动下，政务短视频从宣传工具升级为治理枢纽，拓宽了民意上传渠道，也强化了政策下行效能，社会治理逐步迈向精准感知、科学研判、多元参与的协同共治新格局。

二、人工智能技术在政务新媒体短视频创作中的应用场景

（一）脚本自动生成，内容快速生产

数字背景下，政务新媒体短视频创作面临效率挑战，人工智能技术逐步介入脚本生成环节，有效解决内容供给难题。通过自然语言处理算法，系统自动分析政策文件核心要点，转化为通俗

易懂的叙事框架，整个过程无需人工干预即可完成初稿编写。算法识别关键词构建逻辑链，确保信息传递准确无误，大大缩短了传统手动创作所需时间。技术优势在于实时响应热点事件，动态调整脚本结构适应传播需求，避免内容滞后问题。内容生产速度显著提升，政府部门得以高频次更新视频素材，保持与公众的持续互动。脚本生成过程融合多源数据输入，自动过滤冗余信息突出核心价值，提升视频信息密度。人工审核环节仅需微调润色，减轻了工作人员负担，短视频产出周期从数天压缩至几小时，支撑政务传播体系的高效运转，让公众获取信息更加便捷顺畅^[6]。

（二）智能剪辑合成，素材高效处理

当下，智能剪辑合成技术正重塑政务短视频制作流程，高效处理海量素材提升整体质量。人工智能算法自动识别视频片段关键帧，精准切割冗余部分保留精华内容，操作过程流畅高效。系统整合音效、字幕和特效元素，自动匹配时间轴形成完整视频，减少人工拼接错误。素材处理速度大幅加快，以往耗时数日的剪辑任务现在分钟级完成，释放人力资源聚焦创意设计。技术核心在于智能分析画面主体，动态优化光线色彩平衡，增强视觉吸引力。高效合成机制支持多格式素材无缝融合，适应不同平台播放需求，避免兼容性问题。剪辑过程严格遵循安全规范，自动屏蔽敏感信息确保内容合规。政府部门借此快速产出高质量视频，及时回应社会热点，提升公信力。合成环节引入智能推荐功能，自动生成背景音乐和转场效果，丰富视频表现力^[7]。

（三）虚拟主播播报，形象多元呈现

近年来，虚拟主播技术为政务新媒体短视频注入全新活力，创造出稳定可控的播报形象。系统依据政策宣传需求定制数字人外貌特征，从服饰风格到面部表情均可精细调整，满足不同场景下的传播调性。语音合成引擎驱动播报过程，将文本信息转化为自然流畅的解说，发音准确度媲美真人播音员。形象库支持灵活切换虚拟主播角色，轻松实现少数民族语言播报或特定节日主题形象呈现，显著提升内容亲和力。技术核心在于实时渲染引擎，确保虚拟主播口型与语音完美同步，消除画面违和感。政务部门借此突破真人出镜限制，实现7×24小时不间断信息发布，保障应急通知时效性^[8]。虚拟形象稳定性强，避免真人主播状态波动影响，维持政务传播的庄重感。值得注意，形象定制功能支持融入地方文化元素，塑造具有地域特色的政务代言人。操作界面极为友好，工作人员简单输入文本即可生成完整播报视频。虚拟主播降低视频制作人力成本，尤其助力偏远地区政务新媒体建设，让政务信息传递形式更加生动灵活，提升公众接受度。

（四）舆情数据分析，传播精准反馈

智能舆情系统深度融入政务短视频传播链条，为内容优化提供科学依据。平台实时追踪视频发布后的公众反应，自动抓取评论弹幕中的核心观点与情绪倾向。算法快速识别高频关键词和热点讨论方向，精准定位民众关切焦点。深度挖掘传播路径数据，清晰展现视频在不同人群、不同区域间的扩散轨迹与渗透效果，有效评估政策解读视频的公众理解程度，及时发现信息传达盲区。传播效果量化报告自动生成，直观呈现完播率、互动率等关

键指标变化趋势。依据实时反馈，内容创作团队迅速调整后续选题方向，聚焦公众真正关心的议题。实践中，系统还能预警潜在误解或负面情绪聚集点，辅助部门提前准备应对预案。反过来看，历史传播数据为脚本创作提供参考，明确受众偏好特征^[9]。特别是针对重大政策宣导，舆情分析预判公众接受度，优化信息呈现方式，推动实现内容生产与公众需求的精准对接。

三、人工智能技术在政务新媒体短视频创作中的发展趋势

（一）多模态技术融合

人工智能技术正深度重塑政务短视频创作的内在逻辑，多模态融合成为突破传统视听表达的核心驱动力，技术整合让内容生产力升级成为可能。文本生成模块需要理解政策文件的深层语义，自动提炼关键信息点转化为通俗表述。视觉处理组件则承担着画面适配的重任，将抽象政务概念转化为具象视觉符号，智能剪辑工具辅助完成镜头节奏的自动调节。语音合成环节更追求自然度提升，为字幕配音环节注入鲜活情感表达。关键在于实现文本画面声音的智能联动，形成信息互补的叠加效应。创作流程再造尤为关键，AI工具与人工审核必须建立紧密协作，机器初筛完成素材粗加工，人员再创作注入人文温度。技术应用始终围绕降低内容生产门槛展开，智能脚本生成帮助基层人员摆脱专业文案束缚，自动化模板输出缓解创意匮乏困境。多模态技术真正的价值在于建立标准化生产与个性化表达的平衡点，算法学习地方特色视觉元素，为不同区域政务号保留文化差异性。融合驱动的创作体系逐渐成熟后，政策解读与民心共鸣之间的转化效率稳步提升，政务传播的视听感染力得以跨越式发展。

（二）个性化推荐深化

政务信息传播效能的二次飞跃倚重于推荐机制的精准化跃迁，个性化分发需要构建多维用户认知模型，避免单一标签带来的片面判断。行为数据分析从显性点击深入隐性停留，完播时段

分布结合互动频次，共同描绘用户真实关注焦点。内容理解引擎必须突破关键词匹配局限，识别政策条款与民生诉求的深层关联关系。算法优化核心在于平衡公共属性与个体需求，突发政策传达保障基础覆盖量，日常服务内容激活精准推送能力。特别需要规避信息茧房的反噬效应，预设知识普及类内容的强制曝光阈值，确保基础政务知识到达率。技术赋能传播者把握群体需求演进，动态捕捉民生话题的情绪波动点，主动调节服务信息推送强度，形成精准触达的闭环，使每条政务短视频都能在恰当场景找到真正需要它的人，让公共服务的阳光均匀照进每个数字角落。

（三）人机协同创作普及

人工智能在政务视频生产领域深化应用正走向人机能力的最优配比，创意决策阶段保留人类的主导地位，政策内涵解读需要把握文件精神特殊性，价值传递设计必须考量地域文化接受度。机器在此环节承担辅助支撑，通过海量案例学习生成创意框架建议，提供多元表达逻辑结构库。内容制作环节充分发挥机器效率优势，自动生成符合政务规范的图文排版方案，精准适配不同平台画面比例规则。人类创作者则专注提升作品温度，调整AI生成文案中的情感表达颗粒度，补充民生痛点的具象化生活场景^[10]。人机协作发展的目标追求服务效能的本质优化，让公务人员节省事务性操作时间精力，使千条政务视频保持规范统一的服务质量，精准适配各地百姓的理解习惯，实现技术赋能与人文温度的有机统一。

四、结语

人工智能正在成为支撑政务传播内容创新的重要驱动力，使抽象条文转化为公众可知可感的视听符号。可以预见，未来政务短视频的进化会沿着智能化与人性化双轨并进，在精准识别民生痛点的技术能力之上，持续补足政策解读的情感共鸣能力。技术最终要解决的，永远是让权威信息更自然地融入群众生活场景，在指尖传递中，实现政策关怀与百姓期待的有效连接与相互抵达。

参考文献

- [1] 朱子立. 浅析融媒时代短视频新闻生产与传播策略[J]. 城市党报研究, 2024(08).
- [2] 汪亚林, 郑泽桐. 政务新媒体的智能化转型: AI 赋能与创新路径[J]. 新媒体研究, 2024, 10(05): 78-81.
- [3] 张婵. “云游博物馆”: 文博类政务新媒体的文化传播创新与实践[J]. 中国传媒科技, 2024, (01): 22-27.
- [4] 张程. 传媒融合视角下数字人与新媒体内容生产模式探索[J]. 无线互联科技, 2024(18).
- [5] 贾伊然. 政务短视频如何实现“破圈”传播[J]. 新闻世界, 2024(05).
- [6] 孙锐. 构建人才引领驱动高质量发展战略新布局[J]. 人民论坛·学术前沿, 2023(21).
- [7] 耿旭. 新媒体时代短视频制作技术应用探讨[J]. 新闻研究导刊, 2023(21).
- [8] 李百晓; 董小菲. 生成式人工智能对短视频创作的影响及版权保护[J]. 中国出版, 2024(21).
- [9] 宋立民. 大数据时代背景下新闻传播的创新探究[J]. 记者观察, 2023(30).
- [10] 付丽. 媒体视频号传播策略初探——以“央视新闻”抖音号为例 QD[J]. 全媒体探索, 2021(02).