

黑龙江省康养旅游产业与乡村文化振兴协同策略

牛牧

绥化学院发展规划与政策研究中心, 黑龙江 绥化 152001

DOI:10.61369/SDR.2025030013

摘 要 : 独特的生态资源和多元民族文化被黑龙江省所依托, 其正处在康养旅游和乡村文化振兴协同发展的关键转型期, 本文系统剖析资源禀赋、政策机遇、产业需求等维度下的协同基础, 提出像“康养 + 非遗”“森林疗愈 + 民俗体验”这样的创新路径, 并从政策扶持、基础设施、人才培养、营销创新等方面构建实施框架, 为东北地区乡村振兴和文旅产业深度融合提供理论支撑和实践范式。

关 键 词 : 康养旅游; 乡村文化振兴; 协同发展; 黑龙江省; 文旅融合

The Collaborative Strategy of Health and Wellness Tourism Industry and Rural Cultural Revitalization in Heilongjiang Province

Niu Mu

Research Center for Development Planning and Policy, Suihua University, Suihua, Heilongjiang 152001

Abstract : Heilongjiang Province is relying on its unique ecological resources and diverse ethnic cultures. It is currently in a critical transitional period of coordinated development of health and wellness tourism and rural cultural revitalization. This article systematically analyzes the collaborative foundation under dimensions such as resource endowment, policy opportunities, and industrial demands, and proposes innovative paths like "health and wellness + intangible cultural heritage" and "forest healing + folk custom experience". And an implementation framework will be constructed from aspects such as policy support, infrastructure, talent cultivation, and marketing innovation, providing theoretical support and practical models for the in-depth integration of rural revitalization and the cultural and tourism industry in Northeast China.

Keywords : health and wellness tourism; revitalization of rural culture; coordinated development; Heilongjiang province; integration of culture and tourism

引言

中国北疆的黑龙江省是生态安全屏障与多民族共生文化区, 全省47.3%被森林资源覆盖且湿地资源占全国13%, 赫哲族、鄂伦春族、达斡尔族等10个世居少数民族创造了渔猎文化、萨满文化等独特文明, 在“健康中国”战略和乡村振兴战略双重驱动下康养旅游产业与乡村文化振兴协同效应越来越明显, 将生态优势变为经济优势、让文化资源转化为发展动能是解决黑龙江省城乡发展不平衡、产业结构单一问题的关键, 本文通过田野调查和案例分析系统探讨二者协同发展的内在逻辑和实施路径以给东北地区文旅产业转型升级提供理论参考。

一、黑龙江省康养旅游产业与乡村文化振兴的协同基础

(一) 生态资源禀赋与民族文化特色的双重优势

黑龙江省森林覆盖率达47.3%, 大小兴安岭林区里负氧离子浓度长期处在每立方厘米3万至5万个区间内, 且五大连池矿泉水含20多种微量元素并达到国际医疗矿泉水标准, 这些生态资源天然适合发展森林康养、温泉疗愈、矿泉养生等业态, 拿伊春市来说, 其森林覆盖率高达83.8%, 夏季平均气温22℃, 2023

年接待森林康养游客200多万人次, 周边乡村民宿收入因此增长180%。^[1]

在民族文化层面, 黑龙江省的少数民族创造出独特的生存智慧和文化符号, 像赫哲族的“伊玛堪”说唱被联合国教科文组织列入急需保护的非物质文化遗产名录、鄂伦春族的“撮罗子”传统民居有着生态建筑理念、达斡尔族的“曲棍球”运动包含健身文化等, 这些都给康养旅游注入不一样的文化内涵, 大兴安岭地区呼玛县白银纳鄂伦春族乡将“斜仁柱”民居改造成森林木屋并配上桦树皮画制作体验后形成一个特色康养基地, 每年能接待游

基金项目: 黑龙江省省属高等学校基本科研业务费基础研究项目“乡村振兴背景下黑龙江省康养旅游产业发展路径研究”(YWF10236230401)。

客10万人次，综合收入达3000万元。

（二）政策支持与文旅融合发展的战略机遇

省级方面，黑龙江省在其“十四五”文化和旅游发展规划里明确给出“打造国际冰雪旅游度假胜地和北方生态康养旅游目的地”这样的战略定位，并且设立每年5亿元的文旅产业专项资金，让康养旅游项目能得到30%的投资补贴，还对新建森林康养基地每张床位给予1万元补助。2023年出台的《关于促进乡村旅游高质量发展的实施意见》进一步强调“以文塑旅、以旅彰文”，要求3A级景区必须配套非遗展示场推动非遗工坊、传统村落与康养基地联动开发。

在地方实践方面，伊春市制定了《森林康养产业发展规划（2021-2025）》并划定12个森林康养核心区，要是康养项目利用闲置国有林场来发展则免征5年的城镇土地使用税，黑河市出台《非遗与旅游融合发展奖励办法》使得开发非遗主题康养产品的企业能得到销售额10%的奖励，政策红利释放让全省在建康养旅游项目达87个且其中35个涉及乡村文化资源整合，于是形成了“政策驱动-资本集聚-产业升级”的良性循环。

（三）乡村文化振兴与产业转型的内在需求

黑龙江省乡村发展面临结构性矛盾：全省1103个建档立卡贫困村六成存在文化传承断层与产业单一的问题且传统农耕文化、少数民族文化陷入后继乏人的境地，就拿同江市八岔村来说，2015年之前赫哲族鱼皮画传承人仅余3名且平均年龄都超过65岁，在梅里斯达斡尔族区达斡尔族“乌钦”说唱艺术国家级传承人也只剩2位。

乡村文化传承有了康养旅游这个经济载体，八岔村开发赫哲族全鱼宴、冬捕体验等项目，吸引年轻人返乡创业，使鱼皮画传承人的数量增加到23人，其中“80后”“90后”占比达65%，村民参与旅游服务、手工艺品销售，年均收入超过2.8万元，和2015年相比增长4倍。梅里斯达斡尔族区把“库木勒节”（荞麦节）与康养饮食相结合，推出荞麦面食制作体验、荞麦壳枕头DIY等课程，带动周边村落荞麦种植发展到1.2万亩，形成“文化传承-产业兴旺-生态保护”的闭环。^[2]

二、黑龙江省康养旅游与乡村文化振兴的协同路径

（一）打造“康养+非遗”特色文旅品牌

要建立一个“非遗资源库-产品转化链-市场反馈机制”的闭环体系，省级方面需统筹满族、赫哲族、鄂伦春族等民族的医药文化资源，将满族药膳、蒙古族针灸、达斡尔族按摩等传统疗法引入温泉酒店、森林木屋等康养场景，并且牡丹江市镜泊湖景区对满族“八珍宴”进行现代化改良，降低油盐量、增加药食同源食材，开发出高血压、糖尿病患者能吃的康养套餐，2023年销售额超500万元，还带动周边村落种了1200亩山药、蕨菜等食材。

非遗的活态传承需要创新展示方式，黑河市新生鄂伦春族乡规定3A级景区至少配备2名非遗技艺展示人员并且开发“非遗+科技”体验项目，游客能借助VR设备观看“伊玛堪”说唱表

演、用AR技术模拟“撮罗子”搭建过程，也可参与桦树皮画数字创作，同江市街津口赫哲族乡把“鱼皮画制作技艺”变成研学课程并配套开发鱼骨拼图、鱼皮书签等衍生品，这样非遗传承就从“静态保护”变为“活态利用”，文化价值向经济价值的转化率提高了40%。^[3]

（二）推动“森林疗愈+民俗体验”复合业态

构建森林疗愈体系需融合生态学、医学、心理学等多学科知识，小兴安岭地区以红松、白桦、落叶松等色叶树种为依托打造“四季疗愈景观带”，春季种杜鹃、连翘等观花植物、夏季种薰衣草、薄荷等芳香植物、秋季配枫树、槭树等色叶植物、冬季留松柏类常绿植物，从而给人视觉、嗅觉、触觉的多维体验，伊春市汤旺河林海奇石景区设“五感疗愈径”，在视觉方面布置彩色风铃阵，利用溪流、鸟鸣等自然白噪音满足听觉，种丁香、刺五加等芳香植物满足嗅觉，设树皮触摸径、苔藓地被体验区满足触觉，提供蓝莓、榛子等森林食品满足味觉，使游客停留时间从1.2天延长到2.8天，二次消费占比从35%提升至62%。

少数民族的生活智慧需在民俗体验中深入挖掘，鄂伦春族“萨满舞”的旋转动作能转化成“森林平衡训练”，赫哲族“冬捕”技艺可发展为“冰上瑜伽”课程，达斡尔族“曲棍球”运动能被改造为“森林健身操”，而且黑河市中俄民族风情园把俄罗斯浴和满族药浴相结合开发出“跨境康养套餐”，游客先体验俄罗斯桑拿的“拍打疗法”，再接受满族药浴的“经络疏通”，品尝中俄边境特色药膳，这样就有了差异化竞争优势。^[4]

（三）构建“农文旅康”四位一体发展模式

五常市稻花香核心产区遵循“一村一品”原则打造差异化康养产品集群。这里发展“稻田认养+米食制作+农耕文化体验”项目，1分稻田可供游客认养，游客能参与插秧、收割等农事活动，可学习米糕、米酒等传统食品的制作，能参观稻作文化博物馆借此了解“寒地水稻种植技艺”非遗项目，周边村落因该项目发展有机水稻种植达2.3万亩，开发出富硒米、胚芽米等10余种高端产品，形成田园综合体，年产值超2亿元。

（四）培育乡村文化IP与康养旅游联动机制

要构建起“文化符号提取-IP形象设计-产品开发-场景应用”这么一个转化链条，同江市街津口赫哲族乡把“鱼神”传说打造成卡通形象“尤小赫”并让其用在民宿标识、文创产品、AR导航系统上，民宿客房照着“尤小赫的渔猎生活”主题来做场景化布置，文创商店售卖“尤小赫”品牌的鱼皮画、鱼骨摆件，AR导航系统靠“尤小赫”语音引导游客参观赫哲族博物馆，景区还弄出“跟着尤小赫学鱼皮画”线上课程且点击量超80万次，鱼皮画原材料销售因之增长300%。^[5]

三、黑龙江省康养旅游与乡村文化振兴的保障措施

（一）完善政策扶持与跨部门协同机制

《康养旅游与乡村文化振兴协同发展条例》的制定出来以明确文旅、农业、卫健、交通等部门的职责，并且建立联席会议制度和项目审批绿色通道。闲置校舍、粮仓改造的康养设施每平方

米补贴800元，非遗传承人创办的工作室前三年免征增值税，新建森林康养步道每公里按50万元标准补助。大兴安岭地区设立1000万元风险补偿基金为康养旅游项目融资担保，从而撬动社会资本投入超5亿元，使塔河县十八站鄂伦春族乡“森林康养小镇”等项目落地。建立数据共享平台对跨部门协同来说是必要的，省级文旅部门要与农业、气象、卫健等机构携手开发出集成森林覆盖率、负氧离子浓度、温泉水质、非遗分布等数据的“龙江康养资源地图”以给投资者的决策提供支持，伊春市搞了个“康养旅游项目库”，入库项目在土地指标、环境容量、能耗指标等方面会被优先保障从而推动五营国家森林公园、带岭凉水国家级自然保护区等12个核心区的康养项目集群式发展。

（二）强化基础设施与智慧旅游体系建设

需推进“交通+康养”网络构建：哈尔滨至亚布力、哈尔滨至漠河等旅游专线增设康养主题车厢，其中配备了负氧离子发生器、中医理疗设备，重点景区间开通低空旅游航线并开发了“空中看森林”观光产品，还建设了森林步道、自行车专用道等慢行系统，伊春市汤旺河林海奇石景区建成一条全长38公里且串联12个康养节点的森林步道。“行前-行中-行后”全链条被智慧旅游体系覆盖，五大连池市在矿泉疗养区部署智能手环，可实时监测游客心率、血压、血氧等数据并联动调整温泉温度与理疗强度，开发“龙江康养云”平台集成景区预约、非遗展示、健康监测、应急救援等功能，游客扫码就能获取个性化康养方案，黑河市推出“中俄跨境康养一卡通”，实现境内景区门票、交通卡、医疗卡“三卡合一”，接入俄罗斯布拉戈维申斯克市康养资源以推动跨境康养旅游便利化。

（三）培育本土人才与非遗传承人队伍

需实施“百千万”人才工程：牡丹江大学开设“森林康养管理”专业，要在三年内培养100名康养旅游管理人才，且这个专业与镜泊湖景区共同建设实训基地，课程包括生态学、中医学、旅游管理等内容，毕业生起始薪资能达到6000元。黑龙江民族职业学院设立“非遗传承人工作室”，邀请赫哲族鱼皮画大师孙玉林、鄂伦春族桦树皮画传承人张玉霞等驻校授课，学院三年要培养600多名学徒，总共要培养1000名非遗技艺传承人并且还要培

养10000名乡村文旅服务员。建立“师带徒”激励机制对非遗传承很有必要，县级传承人的导师每人每年可得2万元补贴，省级工艺美术大师称号的传承人能获得5万元奖励，同江市赫哲族鱼皮画技艺大师孙玉林通过“非遗进校园”活动在八岔村小学开设鱼皮画课程，累计带徒200多人，其中12人荣获省级工艺美术大师称号，8人建立个人工作室，让村民年均增收1.2万元。

（四）创新营销模式与区域联动推广策略

构建“节庆营销+社群营销+场景营销”体系需要这样做：哈尔滨冰雪大世界已连续举办十五届且增设赫哲族冬捕、满族冰嬉等文化展演，单日最高接待游客量突破6万人次，针对银发群体推出“候鸟式康养旅居卡”，该卡能提供跨景区、跨季节的优惠服务，伊春、黑河、大兴安岭等地的康养基地对持卡游客住宿给予7折优惠，面向年轻群体开发“非遗研学盲盒”，盲盒里随机放有鱼皮画材料包、鄂伦春族口弦琴、达斡尔族刺绣等物品且配有线上教学视频，能激发年轻人参与热情。京津冀、长三角客源地合作应加强区域联动，20个重点城市应设立康养旅游推广中心，通过举办“北国好风光”推介会、参与国际旅游展会来提升品牌知名度。2023年黑龙江省与广东省签订了《康养旅游合作框架协议》，推出了“寒来暑往、南来北往”旅游专列，实现了“送客入黑”人数年均增长25%，也带动了乡村康养基地收入40%的增长。

四、结语

黑龙江省康养旅游和乡村文化振兴协同发展，这既是生态价值转化的切实路径，也是文化基因活态传承的创新之举，在资源整合、业态创新、机制保障多方面驱动下，初步形成“生态为基、文化为魂、产业为体”的发展格局，往后得不断深化“康养+”内涵，构建数字化、国际化发展的新态势，借助5G、大数据等技术构建“智慧康养”生态系统，达成个性化健康管理与文化体验的无缝连接，强化与俄罗斯远东地区、日本北海道等地合作，共同打造“东北亚康养旅游圈”，这样绿水青山和文化瑰宝才能真正成为富民强省的财富源泉。

参考文献

- [1] 柳安泰. 乡村文化旅游与乡村振兴协同发展的内在逻辑和实现路径研究 [J]. 旅游与摄影, 2025, (03): 44-46.
- [2] 李雨桐. 乡村振兴背景下阳城县乡村康养旅游发展存在的问题及对策研究 [D]. 内蒙古农业大学, 2024.
- [3] 蒋安江. 乡村文化旅游与乡村振兴协同发展研究 [J]. 农村经济与科技, 2024, 35(03): 99-102.
- [4] 周政希. 加强生态文明建设推进乡村文化旅游康养产业发展 [N]. 中国文化报, 2022-11-15(003).
- [5] 赵艳春, 李莉. 加强生态文明建设推进乡村文化旅游康养产业发展的思考 [J]. 财经界, 2021, (15): 53-54.