

基于数字技术的中国文化对外传播模式重构

涂佳楠

河北金融学院, 河北 保定 071000

DOI:10.61369/SDR.2025030017

摘 要： 中国文化和数字科技的融合是时代发展的必然，正如马克思的评价，科技是人类文化发展中的重要杠杆。从历史角度分析，火药和印刷术等重大科技的发明已经成为中国文化传播的重要载体，更是中国文化繁荣的前提条件。在当代社会中，数字技术发展推动了新一轮科技革命，正以更为先进的方式重新塑造中华文化传播方式。积极探索中国文化和数字技术的融合路径，利用数字思维创新文化生产流程，推动软硬件的升级和改造，重塑中国文化对外传播模式，将文化资源优势转化为文化发展力量。基于此，本文简要分析基于数字技术的中国文化对外传播意义及重塑路径，探索其未来发展，以期为中国优秀文化的对外传播和跨文化交流提供支撑。

关 键 词： 数字技术；中国文化；对外传播；重塑路径；文化建设

Reconstruction of Chinese Cultural External Communication Model Based on Digital Technology

Tu Jianan

Hebei University of Finance, Baoding, Hebei 071000

Abstract： The integration of Chinese culture and digital technology is an inevitable development of the times. As Marx evaluated, technology is an important lever in the development of human culture. From a historical perspective, the inventions of major technologies such as gunpowder and printing have become important carriers of Chinese cultural dissemination and a prerequisite for the prosperity of Chinese culture. In contemporary society, the development of digital technology has driven a new round of technological revolution, reshaping the way Chinese culture is disseminated in more advanced ways. Actively exploring the integration path of Chinese culture and digital technology, utilizing digital thinking to innovate cultural production processes, promoting software and hardware upgrades and transformations, reshaping the mode of Chinese culture's external dissemination, and transforming cultural resource advantages into cultural development forces. Based on this, this article briefly analyzes the significance and reshaping path of Chinese culture's external dissemination based on digital technology, explores its future development, and aims to provide support for the external dissemination and cross-cultural exchange of excellent Chinese culture.

Keywords： digital technology; Chinese culture; external dissemination; reshaping the path; culture building

数字技术的进步是推动中国文化创新的内在动因，基于数字技术的中国文化对外传播模式重塑能够为中国文化的创新发展提供技术支撑，从而推动中国文化走向世界。利用数字技术赋能中国优秀文化并进行对外传播，也就是通过数字技术挖掘中国优秀文化并进行创新和对外传播，打破时空限制，增强中国文化的表现能力和传播能力，推动中国文化、社会发展以及多元文化的整合，使中国文化能够以更为生动的方式走向世界，将中国文化资源优势转化为发展优势，为文化强国建设提供力量。同时，中国文化的对外传播实践不但包括不同文化背景的个人、群体以及组织等主体之间的互动，也包括文化与技术的创新发展、传播主体与数字媒介的有效交互。利用数字技术赋能中国文化对外传播不但是全球文化交流、互相借鉴的重要支撑，更是文化价值重塑和多种意识形态斗争的主要场域。为此，应积极探索数字技术和中国文化融合与对外传播模式的重塑路径，利用数字技术赋能中国文化的对外传播模式重塑。

一、基于数字技术的中国文化对外传播意义

（一）奠定文化强国建设思想基础

科技和文化的持续进步使得国家文化在国际竞争地位中的重要作用得以展现，目前，国家文化已经成为国家核心竞争力衡量

的重要指标。对中国来讲，若要跻身世界强国之列，就应重视中国文化的建设和文化软实力的培育，利用数字技术赋能中国文化对外传播模式的重新塑造和完善，为文化强国建设奠定坚实的思想基础。中国文化是增强国家软实力的重要基石，能够为文化强国建设提供丰富的理论支撑和基础支持，使人们形成积极向上的

课题信息：数媒时代中国对外传播的路径创新研究（JB2025128），河北金融学院支持硕士点建设“揭榜挂帅”项目阶段性成果。

品格。在国家文化软实力提升方面，应主动汲取中国文化中的宝贵财富和资源，结合国家发展情况改革文化产业和管理体制，拓展国民思想境界，提升良好的国民素养。

（二）提高中华文化影响力

中国文化是中华民族千年传承的精髓，经过岁月的沉淀和洗礼，中国文化的夺目光彩越发耀眼。中国文化在国家及社会建设与发展过程中具有强大的影响力和生命力，能够推动国家的可持续发展和民族振兴，促进传统与现代文化的融合^[1]。在中国文化对外传播过程中，应重视取其精华和去其糟粕原则的利用，从中提取文化精髓，保留其韵味，融入对外传播元素和现代中国特色，使中国文化能够焕发生命活力，为中国文化走向世界，提高国家经济水平贡献力量。

二、基于数字技术的中国文化对外传播模式重构路径

（一）数字技术赋能中国文化基因传承

数字时代发展为中国文化传承和对外传播提供了新的技术范式，也就是利用数字技术重新编码并转移中国文化基因，使历经千年沉淀的文物和非遗等中国文化资源重新焕发生机。在这个过程中，涉及中国文化遗产的数字存储，利用技术挖掘文化价值，从静态文化保护转变为动态的跨文化传播形式。数字编码和转移主要是使用人工智能和大数据等先进技术搭建中国文化数字基因库，将中国文化转化为量化的文化基因表达谱系，使分散文化更具逻辑关联，形成更为完整的中国数字文化体系，为中国文化的深度解释和对外传播提供技术支持^[2]。数字转移技术能够分析大批量的中国文化标本，从中提取中国文化基因和标识，搭建一个全方位集成和共享的中国文化数据体系，以此为基础，推动中国文化存量资源的转化。比如，中国国家博物馆所推出的“中华文明云展”，采取了文物基因编码等创新技术，将中国千年文化转化为具有可解读性的数字文化产品，让多国观众打破时空局限，沉浸式感受并理解中国文化的历史脉络和温度，提高中国文化对外传播便捷性。中国广播电视总台利用人工智能技术打造微短剧《中国神话》，利用数字技术对中国传统神话故事进行重新编码，通过技术呈现《奔月》《治水》等神话故事中的情节和人物特征，充分展现数字技术对中国文化的再生推动力^[3]。同时，利用数字技术对昆曲唱腔以及表演动作等细节内容进行分析，精准保存中国传统艺术精髓和生成过程，为现代文化和传统艺术的融合提供新的可能，使中国文化基因的再生能力得以增强，从而实现中国文化对外传播模式的重新塑造。在全球化的发展中，数字技术赋能中国文化基因传承能够增强国家软实力和影响力。利用数字技术转移中国文化基因的国际化表达和阐释方式，打造“文化基因语义模型”，为中国文化基因的对外传播和深度解释提供支持。比如，在“看见中国”之“纹样与色彩：中华工艺之美”的文化科技展览中，以数字技术为支撑，对中国文化、技艺的语义模型进行重新塑造和编译，利用技术对中国传统文化中的色彩和声音等多种内容进行基因编码和解码，利用计算机技术，从中提取美学基因，通过数字技术与艺术语言的应用，实现全球范围内的中国

文化基因传播和现代化发展^[4]。数字技术中的基因编码和数字重构技术能够突破中国文化基因的载体限制，使中国文化在对外传播中能够打破时空维度，延续其生命活力。

（二）数字技术重构中国文化叙事模式

数字技术发展正在转变传统的文化叙事模式，为中国文化对外传播提供了新的活力。利用数字技术重构文化叙事方式主要是使用技术呈现更为丰富的叙事形式和挖掘文化内涵。在叙事储备方面，数字技术可以对古老书籍以及精美字画和传统工艺中的内容进行提炼并存储到数字系统当中，利用数字技术进行推送，通过智能化平台打破文化传播限制，推动文化资源端、生产端和消费端的有效链接，形成完整的文化叙事链条。比如，敦煌研究院以及故宫博物院使用3D重建技术以及高扫描技术扫描敦煌莫高窟中的壁画和雕塑，搭建数字虚拟博物馆，各个国家喜爱中国文化的人员都可以通过虚拟博物馆浏览敦煌莫高窟的精美壁画和雕塑，这一技术创新和研究能够拓展中国文化叙事模式和体验维度^[5]。在叙事形态方面，数字叙事最为显著的特征便是交互。具有交互特征的戏剧和电影模式，可以吸引用户主动参与到文化传播和学习当中。比如，孔子博物馆建设具有步入式互动特征的场景，利用大屏触摸装置重新展现孔子的故事，各个国家的旅游人员可以利用体感手势与《孔子圣迹图》进行互动，从中感受孔子的一生经历和思想。《神话：悟空》是一个火爆国内外的游戏，其在设计过程中利用游戏交互体验对《西游记》中的叙事逻辑和神话世界进行重新塑造，使全球玩家都可以在虚拟空间中感受中国文化的魅力，这一游戏的兴起和文化传播，也吸引了各国的网络达人进行二次创作，从而推动中国文化的有效传承^[6]。在叙事过程方面，虽然生成式人工智能不能代替人的创造性和主体特征，但却可以打破中国文化作品的物理限制，给予中国文化作品更多的可能。比如，《哪吒之魔童闹海》立足于虚拟制片技术，使用云计算技术生成庞大的虚拟场景，不会受时间和地点的限制，实现了中国传统文化叙事结构和数字技术的深度融合。《千秋诗颂》利用“文生视频”技术重新展现中国古代诗人的创作历程和人生经历，利用数字技术辅助美术设计和动态效果呈现以及最终的影片展现，通过风格参考突破和提示词相结合的方式完成人物以及场景等多种元素的有效生成^[7]。这些技术突破和应用能够为中国文化提供新的可能和技术支撑，重塑对外传播模式。

（三）数字技术激活中国文化对外传播效能

数字技术不但是中国文化对外传播的创新载体，更是中国文化内容和逻辑方式转变的技术支撑，能够重新塑造受众群体对中国文化的感官体验和认知。其关键在于利用数字技术打造多维度互动体验，转化传播效能，利用数字IP和智能传播的有效协同，辅助话语转换以及场景动态化等多种措施的应用，将中国文化转化为具有直观特征的视听语言，提高中国文化的对外传播能力^[8]。虚拟现实和增强现实技术的使用能够重新塑造中国文化感知和对外传播措施，调动中国文化传播效能，提高中国文化感染力。在实际执行过程中，利用数字技术模拟虚拟场景，营造良好氛围，提高全球人民对中国文化的认知与理解，使中国文化能够深植于各国人民心中。比如，“鼓浪屿元宇宙”项目利用虚拟现实技术打

造元宇宙虚拟空间，各国游客可以通过这个虚拟空间成为鼓浪屿的数字岛民，利用 VR 设备在虚拟空间中参加闽南茶艺等中国特色文化体验活动，体验鼓浪屿的生活轨迹，赏析鼓浪屿的百年历程和建筑结构，更好地展现数字技术对中国文化对外传播的倍增效应。数字技术激活中国文化对外传播效能的关键是使用数字技术解决中国文化对外传播过程中的接受度问题，打破跨文化传播隔阂和认知限制。这种技术应用能够为多国文化爱好者提供良好的体验和情感支持，形成具有中国文化和情感特色的审美共同体，增强文化培育效果，为中国文化对外传播提供新的传播方式^[9]。比如，《黑神话：悟空》利用 UE5 引擎搭建具有中国特色的魔幻世界，将中国古典名著《西游记》中的故事场景和哲学内涵转化为具有互动性特征的史诗视觉感受，将人的“贪嗔痴”念融入游戏设计当中，将“七十二”转换为游戏中的语言，将辩证意识融入游戏结局当中，利用游戏展现中国优秀文化的精神内涵，而不是以说教式的方式对外传播中国文化^[10]。这一创新能够为文化强国建设和文化软实力提升提供新的路径，实现中国文化对外传播模式的重新塑造和优化。

三、未来展望

数字技术将会应用到中国文化对外传播的各个领域当中，为中国文化对外传播模式重构和发展带来新的机遇。在中国文化对外传播模式的成功过程中，应重视技术和价值理性的双向塑造，

有效协调多元主体，搭建具有中国文化特色的共通空间。同时，应立足于大语言模型和动态技术发展，打造中国文化对外传播和交流途径，明确符号表达意思和规则，减少中国文化对外传播期间的叙事结构不完整和内容扭曲情况。针对数字技术应用期间的算法歧视和偏见问题，在未来应着重研究多维共治体系，打破算法和技术应用所带来的偏见及共享问题。在中国文化对外传播模式重构和实践过程中，应重视技术体系的持续完善和算法结构的优化，使算法逻辑性更加严谨，保障算法的可解释特征。另外，国家和政府部门应重视法律条款的制定和完善，对数字技术在中国文化对外传播过程中的应用进行监督和反馈，及时调整中国文化对外传播路径和模式，将中国文化资源转化为对外传播优势，使中国文化能够走向世界，形成全球性文化共识。

四、结束语

综上所述，数字技术发展为中国文化对外传播提供了全新的路径，通过虚拟拍摄和 AI 等先进数字技术的融合应用，重新塑造文化表达载体和形式，促进中国文化在全球内的转型和创新发展。同时，数字技术和中国文化的深度融合能够打造具有科技特征和人文底蕴的中国文化对外传播体系，使中国文化在数字时代发展过程中焕发持久的活力，打造具有全球意识的中国数字文化范式，为文化强国建设及中国梦的实现提供文化动能。

参考文献

- [1] 郭美含. 跨文化传播视域下中国民俗文化对外传播的实践与思考 —— 以深度报道《浚县千年古庙会：老百姓自己的民俗盛事》为例 [D]. 中原工学院, 2023.
- [2] 韩嘉一. 中国原创游戏对外传播的跨文化适应路径 —— 以三款代表游戏为例 [D]. 浙江：浙江工业大学, 2023.
- [3] 段鑫康. 网络与数字时代文化产业推进中华文化对外传播研究 [D]. 四川：西南财经大学, 2022.
- [4] 李海南. 数字时代法国对外视听传媒发展策略研究：国际传播的法国经验 [J]. 暨南学报（哲学社会科学版）, 2024, 46(6): 86-101.
- [5] 杨华. 国际传播中数字依附的媒介契机 —— 基于中国文化在老挝青年中的跨文化传播考察 [J]. 中国广播电视学刊, 2023(2): 97-101.
- [6] 龚莉. “文化走出去”背景下中国电影对外传播的困境及路径分析 —— 以《哪吒》《大圣归来》等为例 [J]. 衡阳师范学院学报, 2023(5): 122-127.
- [7] 黄栩. 沉浸式教学法在对外汉语文化教学中的应用研究 —— 以泰国查任然职业技术学校为例 [D]. 四川：西南科技大学, 2024.
- [8] 张科. 作为中国文化符号的汉服对跨文化传播的启示 —— 以 H5 作品《文化传播，“服”以载道》为例作品：H5 作品《文化传播，“服”以载道》[D]. 中原工学院, 2023.
- [9] 王梦莹. 跨文化视角下太极拳数字化传播的实践与思考以深度报道《陈家沟太极拳的守望者们》为例 [D]. 中原工学院, 2022.
- [10] 代建华, 徐敏贤, 曾道建. 数字人文视域下中国科幻作品的对外传播研究：以《流浪地球》为例 [J]. 外国语言与文化, 2023(1): 91-101.