

产教融合背景下高职院校旅游管理专业人才培养创新研究

李风雷

湖北三峡职业技术学院旅游与教育学院, 湖北 宜昌 443000

DOI: 10.61369/ETR.2025290042

摘 要 : 当前, 随着旅游业的不断发展, 社会对于高素质旅游管理人才的需求也在不断提升, 这也为高职院校旅游管理专业人才培养工作提出了新的要求, 那就是要保证人才链和产业链的深度融合, 基于产教融合来创新育人模式, 全面提升育人质量。本文立足高职旅游管理专业人才培养实践, 就产教融合推动作用、创新思路以及创新实践策略进行了探讨, 仅供广大教师参考借鉴。

关 键 词 : 产教融合; 高职院校; 旅游管理专业; 人才培养

Research on Innovation of Talent Cultivation in Tourism Management Major of Higher Vocational Colleges under the Background of Industry-Education Integration

Li Fenglei

School of Tourism and Education, Hubei Three Gorges Polytechnic, Yichang, Hubei 443000

Abstract : At present, with the continuous development of the tourism industry, society's demand for high-quality tourism management talents is constantly increasing. This also puts forward new requirements for the talent cultivation work of tourism management majors in higher vocational colleges, that is, to ensure the in-depth integration of the talent chain and the industrial chain, innovate the education model based on industry-education integration, and comprehensively improve the quality of talent cultivation. Based on the practice of talent cultivation in higher vocational tourism management majors, this paper discusses the promoting role, innovative ideas and innovative practical strategies of industry-education integration, for reference only by teachers.

Keywords : industry-education integration; higher vocational colleges; tourism management major; talent cultivation

引言

随着我国市场经济的不断发展, 社会对于高素质、技能型人才的需求也在不断提升。高职院校作为和我国社会经济发展联系最紧密的教育类型, 承担着培养社会产业发展需求人才的重要使命, 这也要求高职院校要重点做好产教融合工作, 保障人才培养链和产业需求链的有效衔接^[1]。而产教融合作为职业教育的特色所在, 是提高旅游管理专业人才培养适应性和有效性的重要路径。对此, 在新时期, 旅游管理专业也要积极探索产教融合下的人才培养创新质量, 为社会输送更多高素质、综合型旅游管理人才^[2]。

一、产教融合对高职院校旅游管理专业人才培养的推动作用

首先, 产教融合模式下, 旅游管理专业的教学目标以及内容等可以和产业端的人才需求以及工作内容之间形成有效衔接, 这也有助于保证本专业人才培养的适应性和衔接性。其次, 该模式

为学生提供丰富的实践资源, 使他们能够在学习专业理论知识的同时, 还能进行充分的实践历练, 从而全面提升他们的专业综合能力、问题解决能力以及创新实践能力, 推动高职院校人才培养质量更上一层楼。再者, 在该模式下, 旅游管理专业的教学和育人模式也将得到有效革新, 教学过程也不再拘泥于传统的课堂模式, 而是能够和产业、岗位工作之间进行有效衔接, 从而进一步

提供学生的就业竞争力和总额和素质。此外,在该模式下旅游管理专业的教师团队也将获得更专业化的发展空间,教师可以依托企业岗位工作等了解更先进的知识和行业标准,进而优化自己的教学理念,创新教学模式,提升教学质量。最后,在该模式下,学校方面还能和旅游单位之间进行基地建设、产教合作、工学结合等多方面的合作,这不但保证了学生的专业知识与技能的历练,而且也为企业方面提供了优质的人才补充。所以,从这一角度来看,基于产教融合来对本专业教学和人才培养模式进行创新能够真正意义上落实为学生谋就业、为学校谋改革和为企业谋人才的多方共赢目标^[3-4]。

二、产教融合背景下高职院校旅游管理专业人才培养创新思路

（一）创新课程体系

对于旅游管理专业来说,基于产教融合来渗入推进课程体系的创新是保证教育教学匹配性和人才培养适应性的关键所在。教师在以前的课程体系当中往往注重于理论知识的传授,导致学生实践应用能力和创新能力严重不足。高职院校为了解决这一问题应当积极地调整课程的体系,也就是提升实践课程的比重的同时紧密结合企业发展的需求,从而更好地引入一些真实的案例^[5]。例如,院校方面可以积极牵线相关企业,与其基于当前岗位工作流程、标准以及用人需求等对教学内容进行革新,从而使教学的内容与行业发展的实际需求是紧密相连的。高职院校还可通过开设创新性的教育课程内容,来全方位地推动学生创新能力以及素质提升,同时让学生能够成为理实能力兼备的综合型人才,助力其在未来更好地就业以及发展。

（二）创新教学模式

教学模式是否科学和是否高效直接影响着教育育人质量。对于旅游管理专业教学而言,必须要对教学模式进行改革,以此来提高人才培养质量,让学生能够学得更多,收获更多^[6]。基于此,高职院校可通过提高教师技能的方式来积极地探索并实践“双师型”的教育模式,这样才能够更好地指导学生,将理论知识与实战经验进行深度的融合。此外,高职院校还可以让教师采用多样化的教学策略。例如,将学生分成不同的层级进行教学;引入人工智能技术中的虚拟现实技术让学生在模拟的环境中进行操作;通过线上线下结合的教育方法对学生进行教育。最后,教师还可以与企业一起来共同地管理班级,也就是“定制化班级”和“新型师徒制”,让培养出来的人才直接符合企业的需求,从而让学生毕业之后就能够进行工作。这样创新型的教学模式不仅能够培养出更多符合市场需求的人才,还能够更好地促进学生自身的发展。

（三）创新教师队伍

教育大计,教师为本。在产教融合背景下,师资的建设是产业学院建设的重中之重。基于此,旅游管理专业应当从多方面着手来打造“金师”团队,从而引领教育质量全面提升。具体注重以下几点:一是“走出去”是指高职院校可与企业进行深度合

作,并委派接受能力较强的教师到企业当中进行学习,将企业当中的最新实践案例带入学生的教学当中来,以此来丰富自己的教学内容;二是“引进来”是指高职院校应该通过奖金等形式来吸引校外的专家学者也就是“社会导师”加入学生的教育当中来,为学生的教育提供一些更为具体和实用的建议;三是可以通过企业与教师合作的方式来对专业的课程内容以及计划等进行创新,通过此举来保障教学内容和未来学生工作内容之间的匹配性,让学生能够在学校就能够接触对先进、专业的知识,从而全面提高其专业能力与职业素养^[7]。

（四）创新评价体系

评价作为旅游管理专业的重要一环,直接影响着本专业的教育教学以及人才培养质量。而在传统的评价体系当中学生的发展往往会通过考试的成绩和期中的测试来进行评价。高职院校除此之外还应该引入企业实践导师的评价方式,当学生在实践项目当中的时候,让企业的导师对其进行点评,从而让学生明白自己的不足和优点,在以后的学习中可以更好地进行学习。此外,高职院校还可以通过学生在小组讨论、比赛、证书获取等过程方面的表现,记录到评价档案袋当中,每一学期结束后,会给学生进行查看,让学生知道不是只有学习成绩能够衡量一个人的成长,综合素质才是成长当中最重要的一部分。这一系列评价体系的创新路径,能够为专业教师带来更精准的改革服务,促进本专业教育以及育人目标和企业、产业人才需求之间的衔接。同时,这些环节还能够有效反馈当前学生的不足进而为本专业育人模式的改革和创新提供最真实、最有价值的信息依据,助力育人质量更上一层楼。

三、产教融合背景下高职院校旅游管理专业人才培养创新策略

（一）制定人才培养方向目标

首先,高职院校为推动产教融合的深入发展必须与企业进行充分的交流与合作,以此来更好地明确旅游管理专业的人才培养目标、学生需要掌握的技能和需要经历的实践项目。其次,高职院校需要了解企业的运营情况、未来的发展方向以及对旅游管理专业人才需求的情况,以此为基础来调整教育的内容和教学的策略。企业也需要与高职院校进行深入沟通,制定出符合社会发展趋势的人才培养方案^[8]。最后,高职院校与企业确定合作的培养目标之后,应该细化课程当中的内容、明确教师的讲课时间、打造全新的评价体系,以此来更好地确保高职院校的人才培养方向。

（二）构建三位一体的交流平台

高职院校为推动产学研深度融合构建一个专业化的实践平台。例如,高职院校可构建一个涵盖专家学者、企业代表、政府人员的平台。其中,政府可以出台相关的政策性文件促进旅游管理专业产教融合的深度发展;企业可以将最新的实践案例上传到该平台当中;专家可以通过指导性建议的方式来促进资源的合理配置;高职院校则需要整合这些方面的资源,以此来为学生的发展提供一定的保障。除此之外还需要定期地开展会议来进行分工

的协作，这样不仅能够保证该平台的平稳运行，还能够更好地为社会输送更多的人才。由此可见，要培养产教融合的旅游管理人才需要多方面的共同努力，才能够更好地促进人才的培养，以及学生的全面发展^[9]。

（三）深化校企合作模式

在产教深度融合的新时代背景下，探索并优化校企协同育人的新路径，是培养具备高素质与高技能人才的核心策略。一是高职院校需要知道企业与教育机构各自的优点与需求。这要求高职院校与企业进行深入的沟通，以此来了解旅游管理人员在工作当中遭遇的技术问题与人才缺口，并根据调研结论来灵活地调整课程结构与教学内容，确保教育内容与市场需求紧密连接^[10]。二是高职院校需要与企业进行沟通，并一起建立实践场地与项目内容，从而让学生能够在实践项目当中深化理论知识的学习，更好地促进人才的培养。三是建立产业学院，如湖北三峡职业技术学院就成立了多个产业学院，其中旅游与教育学院分别在2022年和2024年成立了五峰茶旅学院和湖北三峡文旅学院。和企业共同制定人才培养方案；共同编写教材；共同申报课题，邀请企业技术骨干深入到学校进行授课，以此拓宽学生的视野；企业可通过真实的项目实践内容，让学生明白理论知识的应用场景。三方交流的合作模式不仅能够拓宽教师的教学方法，还能够为企业的研究人员提供一定的支持，从而更好地拓宽研究人员的研究思路。

（四）构建评估奖励机制

高职院校为深化产教的融合，推动教育链、人才链与产业链、创新链的有效衔接，可让高职院校、企业及学生三方在合作的过程中明确自己的权利、责任与义务，这样才能够更好地促进关系的平稳运行。高职院校据此需要建立一个全面评估学生学习技能、实践技能及创新能力的评估体系，以此来保证人才的培养与市场的需求高度的吻合。高职院校还应该建立一个奖励的机制，对在产教融合项目当中表现较好的学生和企业进行现金等方面的奖励，以此来更好地激发企业和学生的积极性和创造力，从而推动产教融合的深入发展。除此之外，高职院校还应该建立反馈机制，针对不理解或者有问题的地方，每个人都可以提出自己的意见或建议，从而更好地优化合作的形式，更好地提升学生专业知识的掌握情况。

四、结束语

产教融合作为一种创新教育模式，正逐步成为提升旅游管理教育质量和适应性的重要途径。本文深入探究了产教融合在高职院校旅游管理人才培养方面的途径，旨在为相关学者开展研究和高职院校教师提供一定的参考和借鉴。随着需求的不断变化，高职院校也应该适时调整教育模式和教育策略，这样才能够更好地满足产业发展对人才培养的需求。

参考文献

- [1] 肖青山. 基于现代学徒制的旅游管理专业“岗课赛证”融通综合育人实践与应用——以湖南工程职业技术学院为例[J]. 现代职业教育, 2025, (07): 141-144.
- [2] 范阳春. 产教融合背景下高职院校财富管理专业人才培养的实践研究——以宁夏财经职业技术学院为例[J]. 宁夏教育, 2024, (11): 70-72.
- [3] 朱智. 高职旅游类专业人才培养模式探索——基于湖州职院“文旅融合、课证融通、项目贯通”的培育路径[J]. 湖州职业技术学院学报, 2024, 22(02): 42-46.
- [4] 李硕. 产教融合背景下边疆地区高职人才培养中存在的问题及对策研究[D]. 西北师范大学, 2024.
- [5] 王婷. 乡村振兴背景下高职院校旅游管理专业产教融合模式研究[J]. 旅游纵览, 2024, (04): 52-54.
- [6] 吴颖. 产教融合背景下高职院校旅游管理专业人才培养创新研究[J]. 西部旅游, 2025, (01): 96-99.
- [7] 宋宁. 产教融合背景下高职院校物流管理专业人才培养模式分析[J]. 中国管理信息化, 2023, 26(24): 230-232.
- [8] 曾利霞, 付建威, 王攀. 新零售背景下高职院校连锁经营管理专业产教融合育人路径探究[J]. 武汉船舶职业技术学院学报, 2023, 22(05): 48-50+70.
- [9] 侯美玲. 产教融合背景下高职院校婴幼儿托育服务与管理专业人才培养模式的分析[J]. 现代职业教育, 2023, (22): 85-88.
- [10] 穆芃芃. 乡村振兴背景下高职院校旅游管理专业产教融合模式创新研究[J]. 农机市场, 2023, (07): 78-80.