

浅析中职美术教学中学生创造性思维培养路径

钟祥义

韶关市中等职业技术学校, 广东 韶关 512000

DOI: 10.61369/VDE.2025100036

摘要 : 中职美术教学的目标是培养学生审美认知与创新思维能力, 随着素质教育的发展, 家长、教师愈发关注学生的德智体美劳发展, 美术教育的地位逐渐提升。教师对美术教学进行创新, 培养学生创造性思维能力, 帮助其深层次认识事物, 切实提升美术技能。本文从中职美术教学视角出发, 分析了培养学生创造性思维的意义, 并提出具体的培养策略, 旨在提升学生创造性思维能力, 为后续美术教学创新提供借鉴。

关键词 : 中职; 美术教学; 创造性思维

A Brief Analysis of the Cultivation Path of Students' Creative Thinking in Secondary Vocational Art Teaching

Zhong Xiangyi

Shaoguan Secondary Vocational and Technical School, Shaoguan, Guangdong 512000

Abstract : The goal of secondary vocational art teaching is to cultivate students' aesthetic cognition and innovative thinking ability. With the development of quality-oriented education, parents and teachers have paid increasing attention to the all-round development of students in morality, intelligence, physical education, aesthetics and labor, and the status of art education has gradually improved. Teachers innovate art teaching to cultivate students' creative thinking ability, help them understand things in depth, and effectively improve their art skills. From the perspective of secondary vocational art teaching, this paper analyzes the significance of cultivating students' creative thinking and puts forward specific cultivation strategies, aiming to enhance students' creative thinking ability and provide reference for the innovation of subsequent art teaching.

Keywords : secondary vocational education; art teaching; creative thinking

引言

基于新时代背景下, 创造性思维是培养学生创新能力, 帮助其应对学习与生活挑战的关键要素。从中职美术教学活动出发, 创造性思维培养具有重要价值。随着人才市场竞争的加剧, 对人才素质、能力提出了更高要求, 为了满足市场需求, 教师需要重视学生综合素质、创新思维的提升, 通过完善教学内容, 开展一系列教育创新, 促进美术课程目标的实现^[1]。

一、中职美术教学中学生创造性思维培养的意义

在中职美术教学活动中, 培养学生创造性思维, 表现出重要价值与意义, 有助于学生综合素养的发展, 为其后续成功提供保障。第一, 教师开展的教学实践, 需要鼓励学生进行自我表现与个性化发展。中职学生正处于职业认知与自我定位的关键阶段, 美术教学通过素描、色彩、设计等多元形式, 为学生提供了表达内心世界的独特渠道。传统教学中“临摹复刻”的模式容易压抑学生的个性, 而创造性思维的培养则强调打破标准化答案的束缚——当学生被允许用夸张的色彩表现情绪、用抽象的线条诠释理解时, 他们的自我认知会在创作中不断深化。例如, 在广告设计课程中, 教师引导学生从“产品功能”转向“用户情感需求”

进行创作, 学生通过融入个人生活体验, 设计出的作品呈现出鲜明的个性差异, 这种差异正是自我价值感形成的重要标志。对于中职学生而言, 这种个性化表达能力的提升, 不仅能增强职业自信, 更能为其未来在艺术设计、装饰装修等行业立足奠定独特优势^[2]。

第二, 美术教学的开展, 有助于育人环境优化, 有效培养学生的问题处理能力, 提升其批判思维。教师通过培养学生创造性思维, 可以为学生提供更多助力, 提升其问题解决与批判思维能力, 帮助其应对复杂问题, 寻找合适的问题解决方式。比如在手绘效果图课程中, 学生需要考虑比例失衡的问题; 在材料运用练习中, 要应对不同材质的兼容性难题。教师通过引导学生分析问题根源、尝试多种解决方案, 潜移默化中培养了其系统性思维。

更重要的是，美术作品的评价标准具有多元性，这使得学生在互评环节中必须学会从构图、色彩、内涵等多维度进行分析，而非盲从权威观点。这种批判思维的训练，能迁移到职业场景中——面对客户提出的不合理设计需求时，学生既能尊重需求本质，又能理性提出优化建议，这种平衡能力正是职场竞争力的重要组成部分^[3]。第三，中职美术教学有助于艺术创作创新。学生的创造性思维能力培养，有助于激发学生创新潜力，促进美术的艺术创新发展，提升学生艺术创新能力，为美术行业提供大量储备型人才。第四，教师美术教学有助于学生终身学习与适应能力的提升。通过创造性思维培养，可以帮助学生应对挑战与变化，切实提升其终身学习能力，为其可持续化发展奠定基础。

二、中职美术教学中学生创造性思维的培养策略

（一）革新师生观念，优化美术课堂教学

中职美术课堂教学的开展，需要重视创新力表现，培养学生创造性思维能力。教师需要注重自身观察力的提升，结合前沿教学理论与美术作品，深层次挖掘其中具有价值的内容。从教学思想层面入手，教师需要明确学生的课堂中心地位，开展教学激励，有效发挥其具有的主体作用；从教学方式选择的角度出发，教师需要放弃传统教学模式，加强先进教学技术的使用，如多媒体、信息化等方式，为学生营造良好的成长环境；从教学目标设定视角出发，教师需要开展调研活动，把握不同学生特点、需求，从而制定针对性的育人计划。通过观念的革新，可以有效发挥教师作用，激发其创新潜能^[4]。同时，教师需要明确美术教学理念培养的目标，开展教学活动改革。通过加深学生对美术学科知识的认识与把握，可以优化课堂环境，帮助学生全方位熟悉美术课程，提升课堂参与度。从中职美术教学实践角度出发，教师需要为其提供更多的时间、空间，方便其发挥想象力，并推动其创造性思维的健康发展。教师还可以对课堂进行调整，致力于培养学生思想与创造力，通过构建方便学生美术创作环境，鼓励其开展思考，有效发挥其艺术想象力，创作更多美术作品。教师需要尊重学生，自信聆听学生想法，培养其创造思维能力，有效贯彻以生为本原则，切实提升其审美能力^[5]。

（二）把握教材内容，培养创新思维

教材属于中职美术课堂的重要组成部分，发挥了至关重要的作用，其可以帮助学生获取美术知识，切实提高其创造性思维能力。其中在美术教学过程中，教师需要明确教学目标，重视学生创造性思维的养成，并将教材作为基础，开展一系列创新实践。首先，教师需要重视学生对教材内容的掌握与熟悉^[6]。在以上教学实践中，教师需要对学生年龄进行判断，把握美术学科特点，进行教学方式的优化调整，帮助学生理解教材内容，全方位吸收知识信息。当学生充分理解教材内容后，可以使用其他教学方式，如案例分析、小组交流等，切实提升学生创造思维能力。

另外，教师需要加强激励，鼓励学生打破美术教材的束缚，不仅关注教材理论知识，还注重所需知识与实际的联系，并开展思考活动，提出创新性观点。如教学有关平面设计的相关内容

时，部分学生对平面设计缺乏足够的认知，在美术课堂学习中，往往过于依靠教材蕴含的理论知识，其实践经验不足。尤其是logo设计内容的教学中，为了加深学生对知识的理解，创作出符合时代特点的作品，教师需要加强引导，鼓励学生通过观察、分析，进行设计案例的制作^[7]。在案例的帮助下，学生能够清晰认识logo设计的图案内涵，把握其具有的企业文化特点、背景。

（三）开展思维评价，提升育人效果

在中职美术教学过程中，为了培养学生创造性思维能力，教师需要重视思维评价体系建设，有效发挥出评价的作用，为学生知识学习提供保障。中职美术的全方位思维评价体系涉及许多元素内容，如评价方式、评价主体以及标准等。从评价方式层面出发，教师不仅需要将传统分数评价作为基础，还需要重视创新性评价方式的开展，有效提升评价有效性。如教师可以了解学生美术基础能力，开展有效的评估活动，判断学生是否符合已有的美术标准需求。另外，教师可以对学生美术作品进行分析，开展科学的评估活动，判断其是否表现出良好的创造性思维能力。从评价主体层面出发，美术课堂教学，需要重视创造性思维培养涉及内容的丰富性，如学生、教师以及教学方式。通过对不同评价主体开展综合性评价活动，教师可以全方位了解学生，合理判断创造性思维培养情况。如果实际育人效果较差，教师需要开展深层次思考，结合学生、教学方式等不同角度，并使用针对性的美术教学优化策略。从美术评价标准层面出发，教师需要结合学生情况，制定出科学教学评价标准，分析学生是否具有良好的创造思维，判断当前教学方式是否有效。在教学评价结果的帮助下，教师需要关注教学策略，开展针对性的调整与优化^[8]。同时，教师需要进行深层次考虑，判断评价结果的反馈技巧，加深学生、教师的认知情况，方便其把握自身优势，明确需要优化的内容。另外，中职美术教学评价体系的建设，离不开学校管理层的支持，通过有效发挥其作用，可以建设管理队伍，促进评价活动的顺利开展。持续性的教学评价活动，可以促进美术教学的调整，培养出一批具有创新精神与创造性思维的人才，为社会提供大量储备型人才^[9]。

（四）加强师资培训，建设教师队伍

在当前时代背景下，部分中职学校存在师资队伍薄弱的问题，尤其是艺术领域，由于该领域具有较强的专业性，很难寻找合适的教师资源。在美术教学的实践中，部分教师教学理念存在陈旧性，其创造性思维有待提升。基于此，中职学校需要重视教师队伍建设，组建良好的教学团队，有效提高学生创造性思维，为其健康成长奠定基础。为了实现教学创新目标，中职学校需要开展师资引进活动，重视教师队伍专业能力的提高，培养其理论创新意识。中职学校可以完善教师评估体系，发挥良好激励作用，使教师热爱岗位，并开展积极创新。另外，中职师资培训工作存在必要性，可以组织教师融入教学实践活动，切实提升师资队伍素养。作为中职美术教师，课堂教学实践的开展，不仅需要培养学生美术基础能力，还需要注重良好教学环境的构建^[10]。总之，在中职美术课堂教学中，为了有效培养学生创造性能力，需要重视创造性实践的开展，建设良好的教师队伍，促进其教学理

念的调整，通过以上活动的开展，创造出大量优秀艺术作品。

三、结束语

综上所述，在中职学校的美术教学环节，为了提升教学质量，教师需明确创新思维培养的价值。从美术教师角度出发，不

仅需要面对学生开展基础美术知识传授，还需要重视学生创新思维培养，提升其综合素质。另外，教师需重视教学环境的优化，营造愉悦氛围，开展策划与创意活动，提升学生课堂参与度。具体来讲，中职美术教学，可以通过师生观念的革新、创新思维培养以及师资培训的开展等措施，建设高效教学环境，为学生后续的学习与就业奠定扎实基础。

参考文献

- [1] 刘璐.中职美术教学创新策略研究 [N].科学导报,2024-09-27(B03). DOI:10.28511/n.cnki.nkxdb.2024.000483.
- [2] 陈艳.美术欣赏在中职美术教学中的运用探析 [J].快乐阅读,2024,(08):66-68.
- [3] 徐星顺.中职素描课程教学实践研究 [N].大河美术报,2024-05-03(010). DOI:10.44530/n.cnki.ndhms.2024.000104.
- [4] 王钰锋.当代艺术视野下的中职美术教育创新与发展 [J].上海服饰,2023,(12):148-150.
- [5] 王婷.中职美术教学中学生创造性思维培养策略探究 [J].中国民族博览,2023,(16):226-228.
- [6] 王三.让图形悦动起来——中职美术教学中创造性思维的培养分析 [C]//广东省教师继续教育学会.广东省教师继续教育学会第一届教学与管理研讨会论文集 (七).晋城技师学院,2023:61-63. DOI:10.26914/c.cnkihy.2023.101685.
- [7] 汤岚.在中职素描教学中培养学生的创造性思维 [J].艺术大观,2023,(07):121-123.
- [8] 李丹.中职美术教学中学生创造性思维培养策略探究 [C]//新课程研究杂志社.聚焦新课改推动教育高质量发展论文集 (五).山西省忻州市第一职业中学校,2023:188-189. DOI:10.26914/c.cnkihy.2023.104216.
- [9] 夏丽.中职美术教学中学生创造性思维培养的策略分析 [J].知识文库,2022,(24):115-117.
- [10] 金小琦.在中职素描教学中培养学生的创造性思维 [J].美术教育研究,2022,(18):146-148.