



青年女性面部皮肤暗黄调研报告

钱鑫雅¹, 黄韬², 曹晨灿¹, 乔小玲^{2*}, 田燕³, 张斌⁴, 刘蕾^{1*}
(1. 北京工商大学, 北京, 100048;
2. 上海丽人丽妆化妆品股份有限公司, 上海, 200030;
3. 中国人民解放军空军总医院皮肤病医院, 北京, 100142;
4. 首都医科大学附属北京儿童医院, 北京, 100045)
DOI:10.61369/CDCST.2025030009



钱鑫雅



刘蕾



乔小玲

摘 要: 通过2020–2023年近3年间皮肤暗黄相关的信息调研, 分析了青年女性对于改善暗黄产品的需求现状以及未来发展方向。结果表明, 针对改善皮肤暗黄的产品, 市场仍存在很大空白点, 而对于东方青年女性改善皮肤暗黄问题的护肤产品发展方向而言, 原料、配方、包材方面的创新更具有现实意义和群众基础。以上结果有利于进一步了解青年女性对于改善暗黄产品的需求趋势, 期为化妆品企业研发和创新改善暗黄新产品提供一定的数据参考。

关 键 词: 青年女性; 面部暗黄; 化妆品; 调研; 未来趋势

第一作者简介: 钱鑫雅, 研究生, 硕士, 就读于北京工商大学。E-mail: qianxinya720@163.com。

通讯作者简介: 刘蕾, 博士, 北京工商大学轻工科学与工程学院化妆品系主任, 副教授, 主要从事细胞生物学研究, 利用细胞模型筛选及评估化妆品原料的安全性及功效性, 并探讨其作用分子机制。
E-mail: liulei@btbu.edu.cn。

共同通讯作者简介: 乔小玲, 硕士, 上海丽人丽妆化妆品股份有限公司研发部长, 高级工程师, 负责产品开发、化妆品和皮肤相关领域基础技术研究、配方开发等工作26年。
E-mail: qiaoqiao@lrlz.com.cn。

现代社会大众媒体的浸透以及颜值经济的发展, 使青年群体对自己的容貌、身体外形的认知判断和行为有了“共识性准则”, 且这种共识性准则具有明显的圈层特征。受媒体宣扬及消费刺激的影响, 青年女性对自己的外表越发感到不满意, 进而产生容貌焦虑^[1]。另外, 互联网时代的到来, 给人们带来方便的同时也带来了许多的问题。高度紧张的工作环境、日渐增长的情绪压力、长期性不规律的作息习惯、长时间面对的电子产品、充满灰尘的大气环境等等让新时代中国青年女性避无可避。由此, 肌肤暗黄、粗糙、没有光泽等一系列皮肤问题也接踵而来, 如何有效改善皮肤暗黄状态成为当下的热门话题之一。

因此, 本调研旨在对当前市场针对皮肤暗黄的化妆品产品调研现状及消费者真实需求进行调研, 总结市售产品的不足, 为化妆品企业的新产品开发提出方向。

1. 文献研究方法

肤色暗黄是指因各种原因导致肌肤表面老化, 脸色泛黄, 没有光泽的一类皮肤问题^[2]。另一种说法表示, 肤色

暗黄可以细分为暗和黄两个概念^[3], 暗多指肤色暗沉, 黄多指肤色蜡黄。在人体生化代谢反应过程中, 多种物质协同作用能影响皮肤状态进一步加速肤色暗黄, 例如: 黑色素、血红素、氧化蛋白质^[4,5]、胆红素^[6]、类胡萝卜素^[7]和脂褐素等。在化妆品功效评价体系中, 皮肤暗黄可采用L*a*b*色度系统值采集数据并量化。皮肤暗的程度, 可以用L*值表征, 值越低, 皮肤越暗。皮肤黄的程度, 可以用b*值表征, 值越高, 皮肤越黄。研究表明, L*值与黑色素含量以及血液微循环相关, b*值与氧化蛋白质(糖基化蛋白质、糖基化蛋白质)、类胡萝卜素等相关^[3]。

随着人民生活水平的提高, 我国已成为全球第二大化妆品市场, 青年女性是我国最大的化妆品消费群体^[8]。青年一词, 受政治经济和社会文化环境影响, 在国际上不同的社会被赋予了不同的含义。基于我国当代青年女性的皮肤状态和消费能力, 在本文中, 对青年女性群体的定义是年龄18~40周岁的女性。从理论上讲, 正常非衰老状态下的青年女性面部皮肤是光滑细嫩、白里透红的健康皮肤, 但实际上受各种内外因素的影响, 青年女性的皮肤呈现缺乏光泽、暗沉蜡黄等问题^[9]。

在网易数读联合浪潮工作室发布的《2021中国女性皮肤健康调查报告》中,青年女性对自己皮肤状况的满意程度较低,只有26.5%的青年女性满意自己的皮肤状况。数据显示,55.6%的18~25岁女性、57.2%的25~30岁女性、54.5%的30~40岁女性均存在肤色暗沉问题(图1)。青年女性肤色呈现暗黄状态的背后,揭示出体内生化代谢反应过程的变化,并产生出针对肤色暗黄问题的新护肤消费需求,随之刺激此类改善肤色暗黄状态产品的化妆品市场需求规模的扩大。

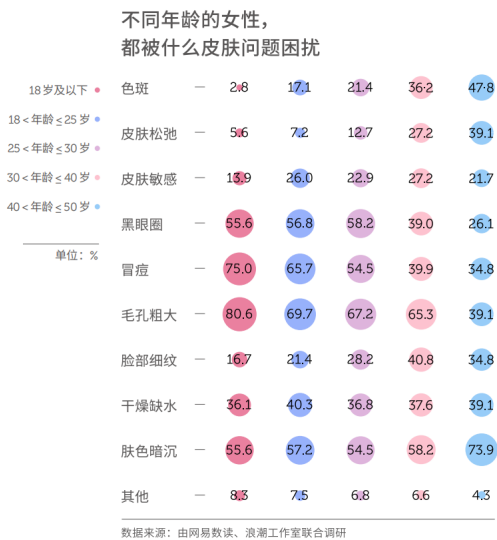


图1 青年女性的皮肤问题分布情况

调研信息来源于中国知网、web of science、网易数读联合浪潮工作室发布的《2021中国女性皮肤健康调查报告》、国家药品监督管理局官网、淘宝、小红书、美丽修行、知乎。调研方法有知网和 web of science 网站相结合,搜索“暗黄”“a yellow and dull appearance”等关键词进行引起皮肤暗黄状态的相关物质因素的调研;搜集平台发布的2020-2023年皮肤暗黄相关的调研报告、白皮书等初步了解市场空白点和不足;淘宝等线上购物平台手动搜索“暗黄”搜集市面上产品信息进行总结,并进一步摸索市场空白点和不足;采用下发调查问卷的方式,了解目前社会的青年女性的生活习惯、对于皮肤暗黄的需求痛点以及期望的产品功效、成分、剂型、包装等;对以上调研结果进行总结分析,提出建议和方向。

2. 研究结果与讨论

2.1 皮肤暗黄相关的基础研究进展

近年来,人们越来越关注如何改善面部暗黄肌肤状

态,市场上也不断推出改善暗沉、减黄提亮肤色的化妆品产品,同时,研究者们对于其机制研究也在不断深入。目前,引起皮肤暗黄的主要内源性物质有:黑色素、氧化蛋白质(糖化蛋白 AGEs)和羰基化蛋白 CPs)、血红蛋白、胆红素、类胡萝卜素和脂褐素,这些物质通过体内一系列生化代谢反应,协同作用影响皮肤状态,最终导致暗黄的发生。此外,由于个体间面部皮肤暗黄发生的差异性,受多种因素影响,包括内源性因素:遗传因素、药物影响、毒素积累等;环境因素:紫外线辐射、大气污染、蓝光影响等;不良生活习惯:熬夜、压力、精神紧张、皮肤护理不到位等。

2.2 皮肤暗黄相关消费者研究

针对18~40岁青年女性面部肤色暗黄问题,采用调查问卷的形式进行消费者需求调研。本次调研发布问卷149份,共收回问卷120份。

调研结果显示,在青年女性消费者群体(本报告定义青年女性年龄区间为18~40岁)中,56.2%的处于20~30岁,38.84%处于30~40岁,4.96%处于18~20岁,且本次调研的青年女性消费者,基本覆盖全国各地域,具有广泛性(图2)。

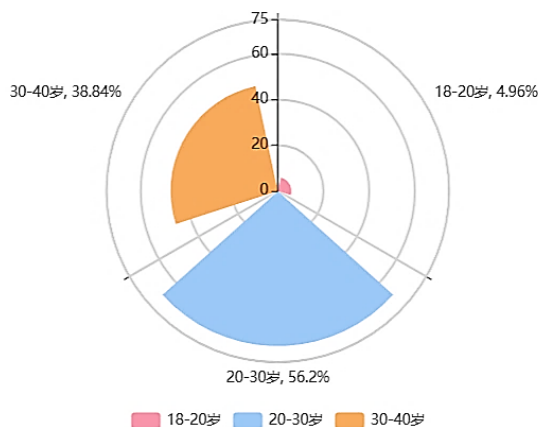


图2 青年女性消费者的平均年龄

从消费者对面部皮肤的满意程度上看,49.58%的青年女性主观认为不满意,其中4.13%非常不满意自己的面部皮肤状态;另外,35.54%青年女性表示对自身面部皮肤状态满意度一般,只有14.88%青年女性对目前的面部皮肤状态表示满意。聚焦于面部皮肤问题上,67.8%的青年女性消费者主观认为自己存在肤色暗黄问题(图3)。由此可见,青年女性大多不满意自身面部皮肤状态,其中面部暗黄问题在青年女性群体中有较高的关注度。

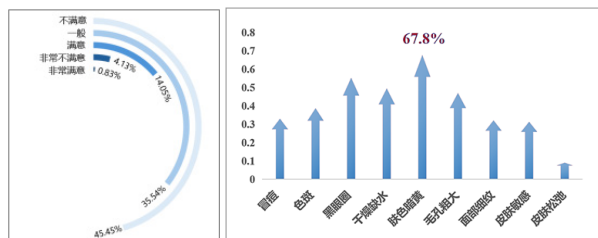


图3 青年女性消费者对面部皮肤满意度及面部问题主观评价

较同龄人相比, 73.33%的青年女性消费者主观认为自身面部肤色暗黄, 只有26.67%的青年女性消费者表示面部肤色较白皙。同时, 99.17%的青年女性消费者表示改善面部暗黄是必要的, 0.83%表示没有必要改善面部暗黄状态(图4)。整体而言, 青年女性面部肤色暗黄存在广泛性, 且大多数青年女性想要改善面部肤色暗黄这一状态。

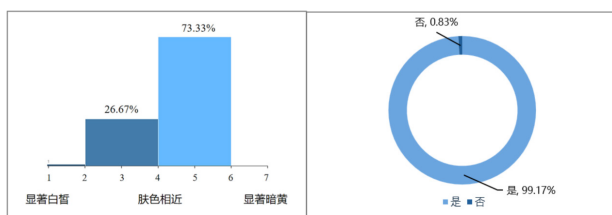


图4 青年女性消费者面部暗黄程度自评及改善暗黄的必要性自评

从青年女性如何改善面部皮肤状态上, 调研结果显示, 83.5%青年女性消费者倾向于以护肤品的形式作为改善面部皮肤的途径, 65.3%、64.5%和57%青年女性消费者更倾向于选择调整作息、运动健身、调整饮食结构等改善自身生活习惯的方式, 47.1%选择释放情绪压力, 39.7%选择使用化妆品进行遮盖, 25.6%和9.9%的青年女性消费者选择医美或寻求医生的帮助来改善面部皮肤状态(图5)。整体而言, 护肤品是青年女性改善面部皮肤状态的首选。

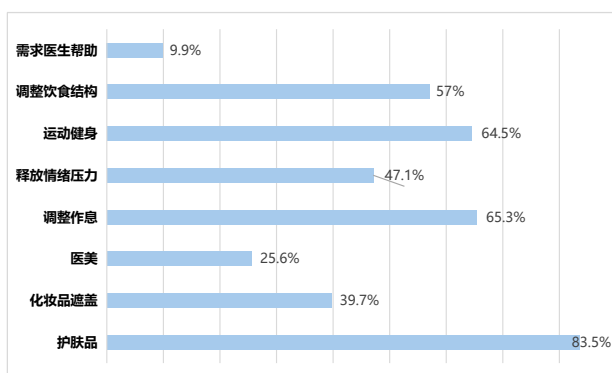


图5 青年女性消费者倾向于改善面部皮肤的途径

在关于导致个体性面部皮肤暗黄差异的影响因素中, 调研发现, 84.30%青年女性消费者表示熬夜对面部皮肤暗黄状态影响最大, 其次, 数据显示, 工作生活压力大、长期使用电子产品、不良的饮食习惯和不运动对青年女性消费者面部皮肤暗黄影响较大, 并且超33%的青年女性消费

者不注重对面部皮肤的深度清洁, 可能导致角质层过厚、面部油脂污垢堆积, 进而加剧面部肤色暗黄状态。还有小部分青年女性消费者表示日晒、体质、年龄、环境、季节以及服用激素类药物均会影响面部皮肤状态(图6)。

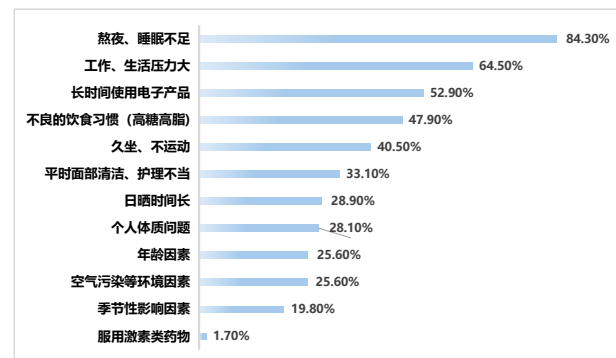


图6 青年女性消费者自身面部暗黄差异的影响因素

从青年女性消费者对于改善面部暗黄状态的产品使用情况来看, 85%的表示使用过相关产品, 15%表示没有使用过。数据说明, 青年女性对于此功效的护肤产品具有较高的需求(图7)。

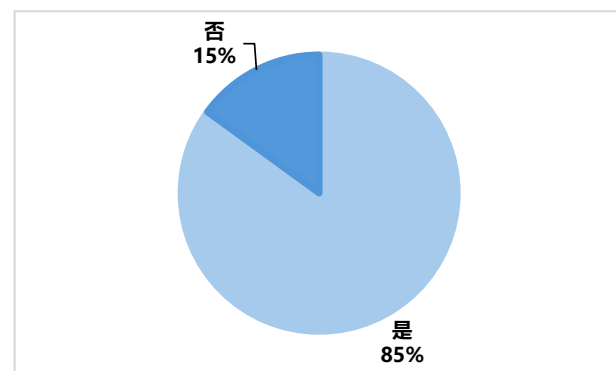


图7 青年女性消费者改善面部暗黄状态的产品使用情况

聚焦于青年女性消费者使用此功效的品牌及产品类型, 青年女性更倾向于使用进口品牌的产品, 说明了此功效的国产品牌还不够好。其次, 青年女性更倾向使用的产品类别是精华, 对精华的功效会有更高的期望值。然而, 34%的青年女性消费者表示目前所使用的此功效的产品功效一般, 3%直接表示不满意(图8)。数据说明, 针对改善面部暗黄状态, 化妆品市场仍存在很大空白点, 青年女性对于此功效类的护肤产品有更多的需求等待我们去挖掘。

同时, 我们针对青年女性消费者对于此类护肤产品的进一步需求进行了调研, 数据显示, 超60%青年女性消费者希望公司在产品功效上做出更多努力; 超47%青年女性消费者重视产品配方创新性; 39.70%表示更重视产品温和度、产品的质感和肤感; 33.10%表示希望企业多挖掘更多的新型化妆品原料。另外, 少部分青年女性表示希望产品

价格低一点(图9)。以上调研表明,对于东方青年女性改善面部肤色暗黄问题的护肤产品发展方向而言,产品功效的改进及原料、配方、包材方面的创新更具有现实意义和群众基础。

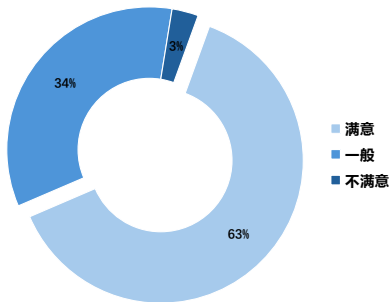


图8 青年女性消费者对于使用的此类产品满意度

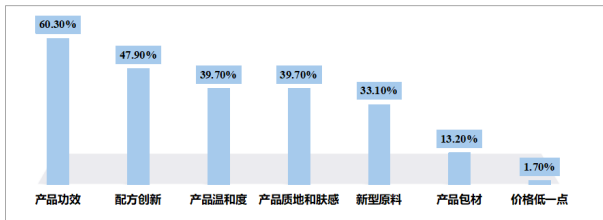


图9 青年女性消费者对于此类产品的进一步需求

聚焦于存在面部皮肤暗黄问题,但未使用此类功效护肤产品的青年女性消费者,除了10%青年女性觉得没必要买,其他的青年女性总体来讲还是有需求的,只是她们因各种原因没有去买,总的来说还是因为市场上没有让他觉得满意的产品(图10)。以上数据表明,企业联合专业人士加大对于皮肤暗黄危害的相关信息传播,来增加青年女性对此方面的了解及关注度,将是个不错的选择。

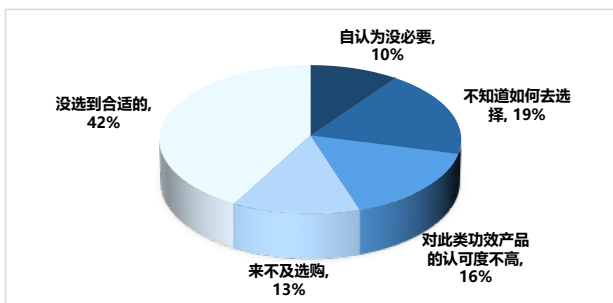


图10 青年女性消费者存在面部暗黄问题未使用产品的原因

2.3 皮肤暗黄相关产品及市场研究

随着化妆品相关法律法规的出台以及人民生活水平的提高,“追求美”现象的兴起,皮肤的暗黄状态受到消费者的广泛关注。为了更加清楚地了解目前改善暗黄类化妆品产品等方面的优劣势,对市场上改善面部暗沉及蜡黄化妆品的产品及其功效宣称进行总结,从中可以发现:现在改善暗黄类化妆品产品的功效宣称多为美白、抗糖、抗氧

和提亮肤色,产品配方多采用抗氧化、抗糖化等多重复合途径协同作用,且多采用天然的植物提取物作为活性成分及独家创新成分,如烟酰胺、肌肽、酵母溶胞物提取物、苯乙基间苯二酚、维生素E及衍生物这些改善“面部暗黄”的热门活性成分,除此之外,还有虾青素、白藜芦醇、 α -熊果苷等,应用广泛。而且化妆品国货品牌正在崛起,产品功效宣称以及产品设计理念等越来越具有针对性,消费者对于国货品牌的认可度逐渐增加。

另外,调研显示,市面上的改善面部肌肤暗黄状态的化妆品产品多以配合“早C晚A”等方式来引导消费者使用,更好的发挥其作用效果。并且,产品多采用互联网自媒体宣传的方式进行产品营销和推荐,迎合当前消费者的购物习惯,但目前化妆品市场上缺乏针对皮肤组织血液循环不佳,供氧不足的产品,并且针对改善面部肤色“黄”的护肤产品有知名度的较少,配方多使用抗氧化原料和天然植物提取物进行复配,产品的抗糖专一性还有待改善。

3. 总结与展望

3.1 总结

综合消费者需求调研和市场产品调研发现,针对改善面部暗黄肌肤的化妆品产品还存在以下空白点:(1)产品的功效宣称主要依靠原料的功效性能,适用人群的针对性不强,缺少产品本身的功效性评价测试及消费者使用测试的相关数据,与实际产品的最终效果存在出入;(2)产品添加的化妆品功效性原料多具有重复性,且多为美白、抗糖化和抗氧化的原料,功效具有单一性,同时具备抗糖抗氧美白、抵御暗黄多重功效的化妆品原料还有待研究;(3)市面上的改善面部暗黄肌肤的化妆品产品剂型多为精华、水、乳,面霜功效宣称多为抗初老、紧致、保湿,宣称减黄提亮的面霜较少。

根据以上市场产品调研及空白点,结合暗黄的发生机制和消费者需求调研,针对改善暗黄化妆品新产品的开发方向,提出以下几点:(1)分人群护肤:根据青年女性的个人差异性习惯特点,划分“糖化人群”“熬夜人群”“久坐不动人群”等,分别对应其暗黄形成作用机理,针对性添加功效原料;(2)分季分境护肤:根据季节的变化以及青年女性长期身处环境的差异,调整产品配方及营销策略;(3)分龄护肤:由于青年女性个体年龄不同,18~40岁的皮肤特点



及皮肤状态也具差异性,通过对年龄的划分,对应其皮肤特点及需求喜好,针对性设计产品。比如:18~25岁的青年女性正当青春年华,部分肤色暗黄的同时,皮脂分泌旺盛。当油脂不能及时排出就会堵塞毛孔,继而引发炎症反应。25~30岁,成年期的女性褪去稚嫩,年龄在增长,也有了为之奋斗的事业,除了肤色暗黄,还会有常见的毛孔粗大、黑眼圈等问题,是她们打拼时用汗水浇灌时光的痕迹。30岁之后,女性皮肤新陈代谢逐渐缓慢,肤色暗黄问题更加突出,于此同时,色斑的问题更为明显。同时由于人体衰老的自然过程,皮肤中起支撑作用的胶原蛋白和弹力纤维蛋白逐渐流失,皮肤失去弹性,一个个微小的细纹悄悄爬上皮肤,另外,她们的皮肤越来越松弛;(4)挖掘新型美白、抗糖抗氧化原料:目前市售产品多以添加美白原料改善皮肤暗沉状态,多以添加抗糖原料改善皮肤蜡黄状态,多以添加抗氧化原料改善皮肤粗糙状态,添加的美白原料多为烟酰胺,抗糖原料多为肌肽等肽类物质,抗氧化原料多为维生素E及其衍生物;(5)以天然植物提取物作为功效成分:根据调研显示,针对于产品配方的功效成分添加,消费者更偏好天然植物提取物。

3.2 未来展望

中国的化妆品行业在不断进步,功效评价体系在不断地完善,未来具有极高的发展潜力和蓬勃发展前景。互联网新时代的到来,人们对电子产品的依赖、生活工作压力的增加、大气环境污染以及个人的不良习惯等,“皮肤暗

黄”现象不断呈现,笔者对国内外化妆品市场改善暗黄产品现状进行调研,以期为化妆品企业研发和创新改善暗黄新产品提供一定的理论依据以及建议应将皮肤暗黄纳入新功效进行管理。

参考文献

- [1]刘燕.审美与自我呈现:青年女性容貌焦虑的深层逻辑[J].中国青年研究,2022(05):85-92
- [2]谷建梅,徐姣,陈丽娟.皮肤衰老中肤色暗黄的形成机制与对策[J].中国美容医学,2011,20(12):2002-2004.
- [3]朱文驿,查沛娜,邱显荣,等.中国女性皮肤暗黄影响因素研究进展[J].日用化学工业,2020,50(07):481-487+495.
- [4]Gkogkolou P, Böhm M. Advanced glycation end products: Key players in skin aging? Dermatoendocrinol. 2012 Jul 1;4(3):259-70.
- [5]Masaki, H., Mizutani, T., Ogawa, N., Suzuki, H., Okano, Y., & Akita, H. . Carbonylated proteins contribute to the darkness around facial pores. Journal of dermatological science, 2018,,89(3), 299-301.
- [6]Fang B, Card PD, Chen J, et al. A Potential Role of Keratinocyte-Derived Bilirubin in Human Skin Yellowness and Its Amelioration by Sucrose Laurate/Dilaurate. Int J Mol Sci. 2022;23(11):5884.
- [7]Matsubara A, Deng G, Gong L, et al. Sleep Deprivation Increases Facial Skin Yellowness. J Clin Med. 2023;12(2):615.
- [8]张凤兰,石钺,苏哲,等.我国化妆品原料安全管理对策研究[J].口腔护理用品工业,2020,30(03):44-47.
- [9]底烨,刘建伟,王苏煜,等.肤色黄的分类及特征比较[C]//中国中西医结合学会皮肤性病专业委员会.2015全国中西医结合皮肤性病学术年会论文汇编.花王(中国)研究开发中心有限公司;2015:5.

A Research Report on Dull Facial Skin in Young Women

Qian Xin-ya¹, Huang Tao², Cao Chen-can¹, Qiao Xiao-ling², Tian Yan³, Zhang Bin⁴, Liu Lei^{1*}

(1. Beijing Technology and Business University, Beijing, 100048;

2. Shanghai Lily&Beauty Cosmetics Co., Ltd., Shanghai, 200030;

3. Chinese Peoples Liberat Army Gen Hosp, Chinese PLA Med Sch, Beijing, Beijing, 100142;

4. Beijing Children's Hospital Medical University, Beijing, 100045)

Abstract : Based on the information survey related to dark yellow skin in the past three years from 2020 to 2023, the current situation and future development direction of young women's demand for improving dark yellow products were analyzed. The results show that there is still a large gap in the market for products to improve skin darkness and yellowing, and for the development direction of skin care products for young women in the East to improve skin darkness and yellowing, innovation in raw materials, formulas and packaging materials has more practical significance and mass foundation. The above results are conducive to further understanding the demand trend of young women for improving dark yellow products, in order to provide certain data reference for cosmetics enterprises to develop and innovate new products to improve dark yellow.

Keywords : young women ; dull skin ; cosmetics ; survey ; future trend