

基于 OBE 产出导向教育的高职课堂教学方案研究与实践

杨鹏江

庆阳职业技术学院, 甘肃 庆阳 745000

DOI: 10.61369/ETR.2025310039

摘 要： 本文针对高职院校课堂教学改革需求，探索基于 OBE 理念的教学方案设计与实践路径。研究通过分析庆阳地区产业特点，构建了技能导向的课程体系，创新了项目式教学方法，建立了动态评估机制。实践表明，该方案能有效提升学生职业技能和就业竞争力，为高职教育改革提供了可借鉴的实施路径。

关 键 词： OBE 教育；高职课堂；教学改革

Research and Practice of Vocational College Classroom Teaching Schemes Based on OBE (Outcome-Based Education)

Yang Pengjiang

Qingyang Vocational and Technical College, Qingyang, Gansu 745000

Abstract： In response to the needs of classroom teaching reform in vocational colleges, this paper explores the design and practical paths of teaching schemes based on the OBE concept. By analyzing the industrial characteristics of the Qingyang region, the research constructs a skill-oriented curriculum system, innovates project-based teaching methods, and establishes a dynamic evaluation mechanism. Practice shows that this scheme can effectively improve students' vocational skills and employment competitiveness, providing a reference implementation path for the reform of vocational education.

Keywords： OBE education; vocational college classrooms; teaching reform

引言

随着产业结构的不断优化升级，社会对高素质技术技能人才的需求日益迫切，传统高职教育模式已难以满足新时代的人才培养要求。当前，高职教育亟须由知识传授向能力导向转型，实现教学理念、课程体系与实施方式的深层次变革。基于成果导向教育（OBE）理念，本文从课程设计、教学方法与评估机制三个方面出发，构建了契合区域产业发展需求的高职课堂教学方案。研究对于提升职业教育质量、增强学生实践能力以及服务区域经济发展具有重要的现实意义。

一、OBE 理念下的课程体系重构

（一）产业需求导向的课程设计

课程体系的构建必须以产业所需为根本出发点。为使课堂教学真正对接岗位实践，课程设计阶段应充分结合区域主导产业的发展方向，通过深入走访企业一线、分析用人标准、梳理职业岗位清单，明确技能型人才所需的能力结构。在庆阳地区，文旅产业作为重点发展领域之一，其对人才的语言服务能力、跨文化沟通能力与岗位综合素养提出了更高要求^[1]。教学团队以该领域为切入点，围绕旅游讲解、接待服务、文案编写、翻译支持等具体岗位，提炼出胜任力模型，结合职业资格标准与行业实践需求，反向设计课程目标与教学任务。课程设置注重模块化结构划分，将语言表达、场景沟通、服务执行等能力有机融合，形成包括专

业核心课程（如“口语表达与服务沟通”“导览讲解实训”）、应用拓展课程（如“文案策划与翻译实践”“跨文化服务策略”）以及综合实践课程（如“地方文旅项目策划实训”）的多层次课程体系。内容编排以典型服务场景为主线，强调“任务引导、问题驱动、能力导向”的教学逻辑，注重任务递进与情境嵌入。为确保课程与岗位实践贴合，教师团队在设计阶段引入企业从业人员、行业专家等参与课程论证，聚焦行业真实需求，审定课程目标与实践任务。在教学组织上，注重引导学生通过项目导入、岗位模拟、成果展示等方式，在接近真实的工作情境中完成从知识到能力的转化。课程体系不再以学科划分为主线，而是围绕“能做什么”“能做得多好”构建教学结构，实现真正意义上的产教融合。

（二）技能本位的课程内容

突破传统课程“重理论、轻实践”的弊端，是实现 OBE 理念

的关键环节。课程内容不再以知识点传授为中心，而是围绕“应具备何种能力”进行系统性重构。内容编排以岗位典型任务为载体，融合语言表达、服务流程、信息整合等多项能力，强调学生通过完成真实或模拟任务掌握实际技能。在课程实施过程中，教师将服务场景中的常见任务进行细化，如“接待外宾”“编写景区多语种介绍材料”“组织文化交流活动”等，设计具有挑战性的项目任务，明确每一单元的技能目标及成果产出方式。教学中大幅压缩纯理论讲解时间，转而强化案例分析、角色扮演与项目演练环节，提升学生的参与感与实践能力。操作类课程引入多样化情境、任务驱动演练及阶段性考核，促进学生岗位操作技能与现场应变能力的提升^[2]。同时，课程注重多能力的融合训练，在技能传授的同时，引导学生提升沟通交流、判断决策、计划执行等综合素养。教师不仅关注操作流程的规范性，更强调背后的服务理念与标准依据，助力学生“知其然，更知其所以然”。内容安排不求面面俱到，而突出核心知识、关键技能与职业行为习惯的培养，确保学生毕业即具备可迁移、可应用的真实能力。

（三）动态更新的课程机制

课程体系的生命力在于不断更新与持续迭代。为确保课程内容始终与行业发展保持一致，教学团队建立了常态化的课程动态调整机制。每学期开展企业调研与课程复盘，结合岗位需求变动、服务流程更新、技术工具迭代等方面，对课程内容进行及时优化调整。以文旅领域为例，随着数字导览、智慧景区建设等新技术的应用，教师团队及时将虚拟讲解、电子文案、文化短视频制作等新任务引入课堂，提升学生的适岗性。教学团队通过企业反馈、实习评估、毕业生回访等渠道获取教学反馈，识别课程实施中的短板，优化教学任务与考核标准。案例库与任务包也保持动态更新，将来自一线岗位的典型问题转化为教学资源，增强课程的现实感与挑战度^[3]。此外，学校内部还建立跨专业课程资源共享与协同机制，鼓励不同专业教师基于相似岗位能力要求进行课程联合开发，拓展学生的能力边界。教学成果如优秀项目案例、任务成果展示等，通过教学平台共享与推广，进一步推动课程的开放性与实效性。动态更新机制确保课程体系具备灵活调整的能力，能够持续回应行业变革、岗位演化以及学生个体成长的多元需求，提升教学的整体适配度与前瞻性。

二、项目式教学方法的创新实践

（一）工作情境模拟教学

围绕岗位需求设计教学项目，是推动高职课堂贴近产业实际的关键。教学过程中，教师将典型工作任务拆解为教学模块，围绕岗位操作流程、服务标准、客户接待规范等内容，设置真实或仿真的工作场景。以旅游接待、文化讲解、活动组织等内容为载体，将学习任务嵌入具体业务情境，让学生在“做中学”。例如，课程中设置旅游线路策划、导游讲解稿撰写、突发游客需求应对等任务，要求学生在小组协作中完成方案设计、资料准备、现场模拟与问题处理，从而形成对整个文旅服务岗位技能的整体认知与实践掌握。教学场景尽量对接真实旅游企业的运营方式与

节奏，让学生在解决问题的过程中培养专业判断能力、服务意识与规范意识。教师角色从“讲授者”转变为“组织者”和“引导者”，通过布置任务、跟进过程、答疑辅导、组织讨论等方式，引导学生从被动接受转向主动探究。教学资源方面，实训场景布置、多媒体资料、操作流程图等要素同步配套，确保项目推进过程中学生能够实现从认知到操作的有效迁移。通过对多个工作情境的连续模拟与反思，学生不仅掌握了岗位核心技能，还增强了适应真实工作环境的信心和能力。

（二）团队协作学习模式

高职教育不仅要让学生掌握“干得好”的能力，更要培养“协作干”的素质。在项目教学实施过程中，课程采用小组协作的组织形式，将学生划分为3至5人一组，围绕一个完整的项目目标进行分工合作。每个小组既有明确的成果产出任务，也有具体的岗位分工，例如行程设计、资料搜集、讲解演练、客户沟通、总结汇报等。教师通过任务布置和项目引导，使学生在目标一致的前提下，发挥各自优势，培养彼此协作、责任分担和沟通协调能力。课程过程强调过程管理，每阶段结束后由小组进行成果展示和经验分享，同时教师根据学生表现进行指导性反馈，帮助学生在合作中提升表达能力和问题解决能力。教师不再是知识的灌输者，而是提供方法指导、思路启发和团队支持的“项目顾问”，根据项目进展适时介入，指导学生调整任务计划或优化操作方法。项目开展过程中，还可引入任务挑战、成果评比等方式，增强学生的参与感和成就感。通过多个项目的协作完成，学生在学会做事的同时，也逐渐形成了团队意识、项目管理思维和自我管理能力，为未来走上工作岗位积累了坚实的基础。

（三）数字化教学资源应用

为了拓展学习空间与资源边界，教学中广泛引入数字化资源，实现课堂内外、线上线下的有机融合。围绕每一个教学项目，教师提前录制微课视频，内容紧扣实际技能点，便于学生在课前反复观看、做好准备。在课堂教学中，借助动画、三维模型、虚拟仿真软件等多种数字资源，展示旅游服务流程、景区文化背景或活动组织细节，让学生对操作环节有直观认识。在项目实施阶段，学生可以通过移动设备随时查阅接待规范、讲解文本或课程指引，及时校准自己的服务流程。虚拟仿真实训平台的建设，使学生在无风险的环境下完成客户接待、应急处理等关键训练，提升了学习效率与安全保障。课后，教学平台记录学生学习路径和练习情况，教师根据数据分析，提供针对性的补强建议。数字工具也被用于小组管理、成果展示、在线评价等多个环节，实现教学过程的精细化与透明化。通过数字化手段，学生的自主学习能力得到强化，教师的教学效率与互动质量显著提升，教学资源实现了内容的模块化、使用的灵活化与更新的实时化。最终形成“学生为中心”的动态学习生态，更好地服务于职业能力的培养目标。

三、动态多元的评估体系建设

（一）过程性评价机制

在基于OBE导向的教学实践中，过程性评价不仅是检验学

生学习成效的工具，更是推动能力持续生成的重要手段。课堂不再以一次性考试定胜负，而是贯穿整个学习周期，对学生的知识应用、技能形成、态度转变等多维度开展跟踪记录。通过建立个人学习档案，对每一次项目任务的完成情况、每一项实训的表现细节、每一次小组讨论的参与过程进行系统性整理，让学习轨迹清晰可见。教师在教学中将评价嵌入到任务流程中，通过观察记录、随堂点评、任务成果反馈等方式进行即时指导，帮助学生发现问题、调整方法、优化路径。这种方式强调过程价值，不仅关注学生是否完成任务，更注重他们如何完成，是否具备独立思考 and 持续改进的能力。在项目推进过程中，学生需要定期提交阶段成果，如旅游接待流程模拟、文化导览讲稿撰写、小组策划案汇报等，教师根据任务目标进行对照分析，指出不足，提出建议，引导学生对标修正。这种连续性反馈，促使学生养成反思意识，逐步形成自主学习的习惯。过程性评价强调行动中的成长，是对“学到什么”而不是“考了几分”的关注，有助于形成真实、具体、可持续的能力提升记录。

（二）能力导向的考核方式

评估体系改革的核心在于从单一成绩走向能力本位。传统闭卷测试无法真实反映学生能否胜任未来岗位。因此，在 OBE 理念指导下，考核方式必须围绕实际工作要求进行重构。课堂考核设计以实操任务为主线，贯穿模拟操作、成果展示、情境演练等形

式，强调学生“做出来”的能力。比如在文旅服务模块中，学生需完成导游词编写与现场讲解实训，模拟接待外籍游客，展现跨文化交流能力与服务应变技巧；在文旅活动策划课程中，学生需完成从线路设计、宣传文案撰写、到景区解说内容设计的完整流程，并以小组形式展示成果，由教师依据逻辑清晰度、语言准确性、表达效果等维度进行综合评价。部分课程中还融入情境模拟演练，如外宾投诉处理、旅游咨询问答等，使学生在“实境”中展现职业素养和沟通能力。考核维度上，不再只看知识点掌握情况，更关注任务完成的真实感和专业表达的有效性，同时也兼顾团队协作、创新意识、语言表现力等综合能力的体现。多元化的考核体系为不同类型学生提供了发挥空间，有助于发现潜力、激发动力，真正把“学会”落实到“会做”上，实现课堂与岗位的有效衔接。

四、结束语

本研究构建的 OBE 教学方案在庆阳职业技术学院实施后，显著提升了学生的职业技能水平和就业质量。实践证明，以成果为导向、以能力为本位的教学改革，是提升高职教育质量的有效途径。未来还需在师资培训、校企合作等方面持续深化，不断完善 OBE 教学模式在高职教育中的应用。

参考文献

- [1] 叶惠娟, 毛利, 朱云洁, 等. 基于 OBE 理念的高职教育课堂教学改革探索研究 [J]. 中国多媒体与网络教学学报 (中旬刊), 2022, (09): 37-40.
- [2] 洪娟. 以 OBE 理念构建高职院校课堂教学评价体系 [J]. 吉林省教育学院学报, 2023, 39(08): 63-67.
- [3] 廖福香, 金钊, 侯少春. 基于 OBE 教学理念的高职院校课堂教学质量评价研究 [J]. 科学咨询 (教育科研), 2023, (09): 108-110.