

新媒体下高职资助育人发展路径探析

周晓燕

江苏航运职业技术学院智能制造与信息学院，江苏 南通 226010

DOI: 10.61369/ETR.2025310003

摘 要： 当前，信息技术飞速发展，给高等职业教育带来诸多新的发展契机。其作为职业教育的主要阵地，肩负着培养高素质技术技能人才的重要使命，资助育人更是实现教育公平、促进学生全面发展的重要保障。因此，依托新媒体技术开辟资助育人新路径，是每一位教师的重要职责。本文探讨资助育人的提出背景，分析新媒体对于资助育人的双重赋能，以及未来发展路径，希望能够为更多教育者提供借鉴与参考。

关键词： 新媒体；高职；资助育人；数字化转型；精准帮扶

Analysis on the Development Path of Financial Aid for Education in Higher Vocational Colleges under New Media

Zhou Xiaoyan

School of Intelligent Manufacturing and Information, Jiangsu Shipping College, Nantong, Jiangsu 226010

Abstract : At present, the rapid development of information technology has brought many new development opportunities to higher vocational education. As the main position of vocational education, it shoulders the important mission of cultivating high-quality technical and skilled talents. Financial aid for education is an important guarantee to realize educational equity and promote the all-round development of students. Therefore, it is an important responsibility of every teacher to open up new paths for financial aid for education relying on new media technologies. This paper discusses the background of the proposal of financial aid for education, analyzes the dual empowerment of new media for financial aid for education, and explores the future development path, hoping to provide reference for more educators.

Keywords : new media; higher vocational education; financial aid for education; digital transformation; precise assistance

一、研究背景与问题提出

近年来，国家持续推进职业教育改革，《国家职业教育改革实施方案》明确提出要“完善职业院校学生资助制度”^[1]。因为传统高职资助育人工作存在信息不对称、帮扶手段单一、育人效果滞后等问题。尤其在“00后”大学生群体中，新媒体已成为其获取信息、互动交流的主要渠道。所以，如何借助新媒体技术重构资助育人体系，实现从“经济资助”向“发展型资助”的转变，成为高职院校亟需解决的现实课题。

05年，我国就发布了《关于整体规划大中小学德育体系的意见》。其中明确大中小学德育纵向衔接、横向贯通、螺旋上升，势必要提高对应学生群体的整体素质^[2]。此后，各个阶段均构建资助体系，确保不让任何一个贫困家庭掉队，要保证人人有学上、人人上好学。直到现在仍然有资助体系的优化与完善，高职资助育人创新模式就此实施，借助信息化、智慧化建设突破重重困难，不断提升覆盖率、精准性与实效性。大方向上，数字化改革驱动资助育人大、中、小、学前的一体化工作体系^[3]；小细节中，数字化技术支持精准识别困难高职大学生、精细化管理监督等，提高发展性资助育人实效，未来仍需继续建设与突破创新。

对于广大贫困生而言，资助育人政策为其提供必要的经济支持，解决了他们的学费、部分生活费等直接性经济问题，可以说无形中为他们创造了平等学术交流的环境，促进其知识水平、能力素质提升。这显然是实现教育公平的重要举措，必将在我国现代化建设进程中不断发挥实效，得到全面优化与完善。资助育人视角下，充分运用新媒体技术、信息技术与人工智能，对于广大高职学生的思想与文化素质、专业能力与职业经验、信息素养与实践能力等的培养，将奠定他们今后融入社会、胜任职业岗位的坚实基础，也将培育其成为爱国爱家、爱党爱民的优秀贡献者、社会主义接班人，值得我们深入探索与实践^[4]。

二、新媒体对高职资助育人的双重赋能

（一）技术赋能：精准识别与动态管理

新媒体支持下，大数据分析整合学生消费记录、学业表现、心理健康等多维度数据，建立智能化贫困生识别模型，破解传统“一刀切”认定模式的弊端。例如，某高职院校通过校园卡消费数据分析，实现对隐性贫困生的动态筛查，资助精准度提升32%。在本地区或周边多类学校中推广，也可以确保筛查效率、准

确性，真正形成资助育人点对点精准帮扶。笔者认为，这是专门针对当前高职大学生资助识别困难问题提出的，以技术上的优势弥补了机制体系的不足，也是时代进步、科技广泛应用的积极成果。要知道，高职大学生也属于青春期，他们中的大多数仍然有虚荣心、自尊心，一般不愿意向周围透露自己的家庭经济情况，也给资助育人的信息采集带来困难。并且，衡量学生家庭是否贫困、是否需要资助，光靠投票、访谈等等，并不明确受助学生一定是需要帮助的，也是过去资助育人体系不科学、低效的关键影响因素。有了新媒体支持各类先进技术应用，势必通过精准识别与动态管理，真正消灭隐形贫困，构建出更加科学、公正的贫困生识别机制，提高相应工作实效性^[5]。

（二）传播赋能：育人场景的多元重构

新媒体平台（如微信公众号、短视频平台、官方微博等）可构建“资助政策解读—励志榜样宣传—心理健康辅导—就业创业指导”一体化传播矩阵。通过最受广大学生欢迎的微视频、直播互动、视频区留言讨论等形式，将资助政策转化为可视化内容，显著提升学生的参与度与认同感^[6]。积极构建融媒体矩阵，公众号中推送资助政策及其解读类文章，特殊时段交叉推送申请流程指南。值得注意的是，有必要转化成简单易懂的图文，扩大传播效果。其他长、短视频也要及时跟进，以生动有趣的宣传视频，让广大学生认识到资助育人，并且从其中的学生励志故事、国家政策扶持获得正向的激励。我们还可以在官方微博设置关注回复，鼓励学生在某一帖子下积极评论、问答、交流，增强贫困学生的参与感，也在一定程度上完成答疑解惑。当然，必要时展开线上直播，统一进行宣传分享，以资助专家、受助优秀学生发言，真正将资助育人推广和应用，全方位营造良好的资助育人氛围。

三、当前高职资助育人面临的挑战

（一）技术应用容易产生伦理风险

一方面，数据采集本身就是对受助对象的全面调查分析，区别于人工数据采集与分析，新媒体或者是其依赖的大数据、人工智能等，在学生家庭收入、消费记录、社交数据等方面的侵入程度更深。如果出现安全管理问题、操作问题，很容易导致学生信息泄露，进而侵犯他们的隐私。而后续如果出现骚扰、诈骗行为，损失就会更加超乎人们的想象和预期。另一方面，新媒体及其代表的先进技术在对象筛查、资助金额分配等方面能够提高效率，但并不能完全科学、准确的量化学生的复杂情感需求、家庭特殊情况等等，也可能出现资助育人环节机械化、冰冷化的问题。当然，也无法满足高职学生在心理疏导、精神帮扶层面的需求，与当今所倡导的资助育人不仅仅是经济帮助，更是心理支持所背道而驰，是我们都不愿意看到的。

（二）当前资助育人资源整合不足

当前，多数高职院校都搭建了新媒体平台，积极在公众号、官博与短视频账号等方面，积极宣传资助育人模式。但是，这些账号平台分管不同的团队，各平台几乎独立运营，缺乏对资助

育人的统一认识和传播计划，更无论统筹规划、协同联动了。相信目标定位的不同，也将资助育人政策、育人活动的具体设计错位，容易引起资源浪费的情况，部分学生更是容易感到信息疲劳。甚至，同一平台上不同学校发布的内容也有同质化现象，简单的政策解读、通知公告无法避免，很难调动起广大高职学生参与的积极性和主动性^[7]。校内外资源分享、交流与互用不足，未能有效整合社会力量共同开展资助育人工作，使得新媒体平台未能充分发挥其资源整合优势，无法形成强大的育人合力，限制了资助育人工作的成效和影响力，需要我们做出深刻反思。

（三）高职学生媒介素养存在差异

新媒体环境下，高职学生的媒介素养参差不齐，给资助育人工作带来不少困难。部分贫困生由于家庭经济条件有限，在数字素养、新媒体素养方面极为匮乏，天然地在信息获取上处于劣势。即便一部分有自己的手机，也因为各类因素制约，难以有效利用新媒体资源参与资助项目申报、线上学习与交流互动等等。这无疑给他们造成了“二次信息鸿沟”，使得贫困生在资助信息获取、资源利用和能力提升等方面与其他学生的差距进一步拉大^[8]。笔者认为，还因为这些学生面对海量互联网信息时的认知、能力、素养局限，缺乏辨别能力，很容易就受到虚假资助信息、不良网络文化的误导。就有可能造成贫困生更加贫困，甚至陷入网络诈骗、损害自身利益，也影响了资助育人工作的有效性。

四、新媒体时代资助育人发展路径

（一）依托新媒体，先进技术精准识别贫困学生

对新媒体资源的充分运用，建构信息系统与平台专门记录学生数据，在入学之初就了解新生信息，甚至要与当地户籍信息管理、生源地信息管理系统形成对接，奠定今后资助育人工作筛选与选拔的坚实基础。我们再通过日常管理数据、上报数据的对比，就很容易得出学生申报资助的实际情况，经过验证后合理通过。在此基础上，管理部门有必要完善家庭经济困难学生的认定标准、认定程序、特殊情形等评审办法，集合多类指标进行全面考核。设定关于家庭经济困难学生的家庭收入情况、家庭成员情况等细化指标体系，并加强对有关申请材料的几种匿名审核评定，公开完成民主评议^[9]。一旦拿到评选结果，立即向全体学生公示，如有异议可再次审核与反馈，确保家庭经济困难学生身份精准化、细致化。相信有了先进资源与平台、技术等的支持，能够更加精准地识别和定位到贫困生个人，逐步构建出完整的高职资助育人新体系、新模式，推进资助育人工作数字化、信息化、现代化建设发展，引领广大高职学生健康成长与全面发展。

（二）推进智慧化，构建信息平台个性化资助育人

对于高职院校来说，有必要凝聚多方力量与资源，构建一个智慧化、个性化的资助育人平台。以专门的资助育人负责部门，组织相关事宜并优化组织结构、工作模式与实际行动，自主构建出高质量的发展性资助新体系。具体来说，负责各年级贫困学生教育方案，完善配套的教育资源，以满足实际需求，在转化贫困

的同时完成心理健康教育、职业发展观教育等，奠定学生全面发展的坚实基础；依托数字化改革，提供必要的课程选择、在线学习工具、虚拟实验室等资源，以及针对不同学科和技能的个性化辅导服务，帮助学生根据自己的兴趣发展内在潜能、生活与学习动力，也为贫困生未来的人生坚定航向。诸如此类的还有很多，有越来越多工作通过信息化平台落实，也充分利用新媒体资源与渠道，提升资助育人实效性。当然，也还有过程中的学生各方面能力培养、奖学金与助学金设置、创业基金设置等，都可以引入信息技术、大数据与人工智能等作为支持工具，帮助学生解决经济困难问题，也在发展他们学业的基础上带来新的可能性，为他们的人生指引前进道路，值得我们深入探索与实践^[10]。

（三）有效性评估，构建资助育人完整评价体系

既然有资助育人工作开展，势必要以完整、科学、系统的评估体系作为支撑，及时反馈过去工作中的问题与不足，及时优化改进，提高资助育人实效。在新媒体技术、资源与平台的运用中，对于资助育人工作做出有效调整，也自然需要相应评价的补充完善。以此形成关于高职院校资助育人的多元性评价主体、内容与方法，为今后资助育人工作有序、有效推进奠定坚实基础。评价考核的维度应该是十分多元、包容的，涵盖各项工作的实际

数据、进度等，为验证有效性还扩展到学生在学习成绩、心理健康、社会适应能力等方面的前后数据对比，以确保评估的全面有效。甚至可以结合不同学校特色进行增删，通过定量与定性评价，对资助育人工作进行有效测量。评估体系建设同样基于信息技术、大数据分析技术、云计算等进一步延伸，识别出需要资助的学生群体之后，也要考察和追踪其在受助之后的表现，而帮助解决各类突发问题，及时调整资助与教育策略，实现精准帮扶。

五、结论与展望

基于以上，资助育人不仅仅是经济援助的过程，也从侧面进行学生素质教育、文化拓展、数字训练等等，奠定他们今后融入社会并实现自我的坚实基础。新媒体技术仅提供了教育技术、工具或平台，核心仍然是“育人”。随着越来越多新政策的提出，将有助于广大高职学生形成正向的人生态度、价值观念，奠定其与时俱进、全面发展的坚实基础。未来的研究中，作为教育者有必要深化对资助育人视角下创新教育方法、模式的研究，提出职业教育资助育人创新发展的新思路。

参考文献

- [1] 肖俊伟, 廖德雄, 朱少银. 新时代高职院校退役复学资助育人工作的专业化路径探究 [J]. 中国军转民, 2025, (05): 123-125.
- [2] 康易赞. 高职院校发展型资助育人的内涵特征、实践难点与突破路径 [J]. 无锡商业职业技术学院学报, 2025, 25(01): 106-112.
- [3] 杨帆, 朱平平. 平安校园建设视域下农业类高职院校发展型资助育人模式探索 [J]. 才智, 2025, (05): 173-176.
- [4] 游浩鹏, 兰相波. 积极心理学视域下高职院校发展型资助育人的实践路径研究 [J]. 常州信息职业技术学院学报, 2025, 24(01): 92-96.
- [5] 陈金石, 王文婷. “五育并举”视域下的高职院校资助育人路径 [J]. 学园, 2024, 17 (25): 89-91.
- [6] 别慧玲. “00后”特点下的高职院校资助育人工作研究 [J]. 大众文艺, 2024, (15): 102-104.
- [7] 张慧敏. 大数据驱动下高职院校资助育人策略研究 [J]. 作家天地, 2024, (22): 25-28.
- [8] 孔娟. 高职院校五位一体发展型资助育人模式研究 [J]. 湖北开放职业学院学报, 2024, 37 (13): 82-84.
- [9] 朱晨欣. 新时代高职院校资助育人工作的创新 [J]. 学园, 2024, 17 (01): 21-23.
- [10] 徐谦. 新时代高职大学生家庭经济困难资助育人体系分析 [N]. 山西市场导报, 2023-11-30 (D07).